



2023 年度 社会责任报告

Social Responsibility Report



上海塑来信息技术有限公司
2023 年 12 月发布

目录

报告编制说明 3

高管致辞 4

公司简介 5

 公司概况 5

 获得的荣誉 5

 公司股东 7

 企业文化 7

 主营业务及规模 7

 经营战略 8

社会责任管理 8

 组织管理 8

 利益相关方识别与参与 10

责任绩效 11

 科学发展 11

 公平运营 12

 安全保障、合作共赢 14

 和谐劳动关系 16

责任 25

展望 25

报告编制说明

本报告为化塑汇（上海塑来信息技术有限公司）向社会公开发布的第一份企业社会责任报告，旨在反映化塑汇在 2023 年度履行社会责任的概况，向社会陈述本公司发展状况及所取得的业绩，就本公司承担的社会责任义务和行动，进行公正、客观的描述，以使各利益相关方明了本公司所承担的社会责任，并接受社会公众的评价与监督。

报告组织范围

报告覆盖上海塑来信息技术有限公司及所属分、子公司。为了便于表达，在报告表述中使用“化塑汇”、“公司”、“平台”或“我们”。

报告时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

报告数据来源

本报告中的财务数据来自公司年度财务报告，其它数据来自公司内部正式文件和统计报告。

报告参考依据

本报告编制主要参考上海市团体标准《企业社会责任 指南》(T31/01001-G001-2014)

上海塑来信息技术有限公司

公司地址：上海市嘉定区银翔路 609 号 16 楼

联系电话：021-3177 8058

公司网址：www.huasuhui.com

化塑汇公众号



高管致辞

当前数字经济已经成为引领科技革命和产业变革的核心力量，人工智能、共享经济、电子商务、大数据、物联网、云计算、智慧城市和工业互联网等数字经济形态成为社会经济的重要驱动力，人类社会正在进入以数字化生产力为主要标志的新阶段。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，以一个完整章节，明确提出加快数字化发展建设“数字中国”，数字经济发展上升国家战略，数字经济成为未来五年国民经济发展的核心推动力。

化塑汇以“引领未来的化工电商”作为企业愿景，秉承“以技术创新构建完整、高效的供应链体系”发展战略，通过平台服务和交易数据积累，应用互联网、大数据、人工智能等数字技术搭建集供应链、仓储、物流、金融于一体的新型数智科技服务体系。应用技术平台对接供应链多方资源，搭建“供应链生态”的商业落地场景，赋能产业实体企业智能化、便利化经营，携手合作伙伴多维协同，共建和谐生态圈，推动行业数字化发展。

功崇惟志，业广惟勤。面对新形势、新任务，公司将牢牢把握数字经济发展新机遇，将继续秉持数据驱动战略，在技术和商业模式上，坚持创新、与时俱进。未来，化塑汇将继续担负起应有的社会责任，发挥平台优势在数字供应链、数字化云工厂、敏捷化仓储物流、产融科技等方面加大布局，构建产业互联网的多元生态服务体系，发挥自身在产业数字化发展中的价值，实现“引领未来的化工电商”愿景。



公司简介

公司概况：

化塑汇是卓尔智联（2098.HK）旗下的数智创新化工·塑料产业链集成服务平台，成立于 2014 年 5 月，总部位于上海，并在苏州、常州、嘉善、合肥、宁波、武汉、青岛、东莞、余姚等地设立办事处。

化塑汇聚集塑化行业精英和具备大数据、互联网技术领先的 IT 研发团队，通过“平台+供应链服务”的模式，整合信息、商品、物流、金融等资源，形成了一整套针对化工、塑料行业上下游客户及服务商的供应链服务。

公司通过平台服务和交易数据积累，利用行业及 IT 技术的强项，建立适合化工、塑料行业客户的供应链服务体系。通过平台、大数据、AI 技术等科技赋能化塑产业，对行业客户提供信息、交易、金融、物流、仓储等多方面支持。通过数字技术打造高效、便捷、安全的商品流通一体化供应链服务平台，促进行业数字化发展。化塑汇秉承“以技术创新服务客户”的经营理念，依托公司技术研发团队，聚焦技术产品创新研发，自主研发的“化塑行业数字化智能供应链系统”，为行业供应链中的不同用户提供多角色协同操作，移动端便捷应用，一站式供应链金融对接等服务，通过技术应用提升效率，降低成本，在市场中获得好评。

目前公司有 15 个分、子公司，员工人数超过 205 人，其中技术开发人员占比超过 15%，大专以上员工占比超 95%，本科以上超 70%。化塑汇平台认证企业会员数超过 70000 家，每年有超过 25000 家下游化工、塑料制造业客户通过平台采购生产原料，2020 年营业收入 78 亿，2021 年营业收入超 178 亿元，2022 年营业收入超 220 亿元，2023 年营业收入超 243 亿元。

获得的荣誉

化塑汇平台先后获得的荣誉：上海市第五批服务型制造示范企业、上海市贸易型总部、上海市民营总部、中国互联网行业创新企业；2022 上海市供应链创新与应用优秀案例，“中国电子商务最具发展潜力行业

门户”奖；连续 6 年获得“中国 B2B 百强企业”；连续两年获得“中国大宗商品电商百强企业”；中国电力电气行业“十大最受欢迎的工业服务平台”，“上海企业 100 强”、“中国服务企业 500 强”、“上海民营服务业企业百强”；下设服务技术公司获专精特新、国家高新技术企业认定、上海市品牌培育示范单位、“双推”创新服务平台、上海市政府“科技创新行动计划”大奖、上海市供应链管理服务与制造业深度融合典型案例；2020 年化塑汇 APP 入选国家工信部《中小企业数字化赋能服务产品及活动推荐目录》等多项荣。



上海市服务型制造示范平台



上海市品牌培育示范企业



2021 年产业互联网百强



2021 年中国产业互联网领军企业



千峰奖



2020 年抗击新冠肺炎疫情



中国服务业企业 500 强

先进会员企业

公司股东



企业文化

企业愿景：引领未来的化工电商

企业使命：链接让交易降本增效

经营理念：服务创造价值，风控永续经营

价值观：诚信、务实、协作、创新

发展战略：以技术创新构建完整、高效的供应链体系

主营业务及规模

化塑汇通过融合信息流、商品流、资金流、物流等信息，为买卖双方提供智能、高效、安全的线上、线下服务，一站式解决客户的找货、卖货、比价、议价问题以及交易过程中的征信问题。客户可以通过化塑汇移动端发布、搜索、匹配化工、塑料原材料供求信息、银行授信申请等，并完成询价、比价、签合同、贷款、发货、运货、收货、收付款、

查看订单，财业一体化等流程。

化塑汇平台认证企业会员数 70000 多家，每年有超过 25000 家下游化工、塑料行业客户通过平台采购生产原料，2020 年营业收入 78 亿，2021 年营业收入达 178 亿元，2022 年营业收入 220 亿元，2023 年营业收入 243 亿元，覆盖 2000 多种商品品类。

平台主要优势商品

化工原料：甲醇、乙二醇、苯乙烯、二甘醇、PTA、PX、乙酸正丙酯、异丙醇、纯苯等

通用塑料原料：PP、PE、PVC

工程塑料原料：ABS、EVA、PS、PC、PA、ASA、EPS、PET

经营战略

化塑汇以“服务创造价值，风控永续经营”的经营理念，秉承“以技术创新构建完整、高效的供应链体系”发展战略，已建成的“化塑行业数字化智能供应链系统”通过技术提升供应链效率，降低流通成本，节约能耗，升级产业数字化应用。化塑汇通过创新服务与技术升级达成公司价值，让公司稳定发展的同时提升行业商品流通现代化水平，推进产业与互联网、大数据的深度融合，助力行业供应链降本增效，提升供应链中的企业数字化管理水平。

社会责任管理

组织管理

公司严格层按照《公司法》等法律法规及规章制度，建立并不断完善内部控制制度体系，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。公司管理层按照《公司章程》及管理人员《岗位职责》、《管理人员纪律准则》等制度，在其职权范围内行使职权，保证公司各项工作有序开展，维护公司及股东的合法权益。

“二五七十”准则



公司管理系统为化塑汇社会责任工作的推进提供了组织基础和机制保障。目前，公司成立的社会责任工作领导小组是社会责任工作的决策机构，其下设的办公室负责社会责任工作的具体组织实施。

责任推进管理体系：责任推进管理体系负责社会责任理念和政策方针在公司内部的宣传与推广，协调各部门落实社会责任的有关工作要求，切实履行社会责任。

全面风险管理体系：全面风险管理体系不仅需要对公司战略、运营、市场、财务、法律等风险进行控制，同时也注意加强对社会责任风险的监管，最大限度的避免或降低企业风险，保障企业各项工作及业务的顺利开展。

企业风险评估结果，也是企业确定社会责任工作内容的依据。**利益相关方参与体系：**利益相关方不仅仅是企业履行社会责任的对象，同时也是企业社会责任绩效的评价者。利益相关方参与管理，有利于促进企业与利益相关方的沟通交流，了解和回应利益相关方的期望和要求，确保利益相关方的知情权、监督权和参与权，是公司履行社会责任取得预期成效的关键所在。

利益相关方识别与参与

公司关注社会各界对化塑汇社会责任的期望，注重新闻宣传关注，充分利用各种媒体和渠道，塑造良好的企业社会形象。公司不断提升、优化社会责任管理体系和模式，持续将社会责任履行与否纳入公司绩效考核体系。公司积极相应国家号召，在和谐社会、环境友好及社会公益等方面继续履行企业公民的社会职责，汇聚各方力量，共同推动国家经济的转型发展，促进公司和全社会的协调、和谐发展。

化塑汇公司初建时就以创新技术服务产业供应链用户，助力产业数字化发展，通过技术让供应链中企业提升数字化管理水平，通过服务产业用户达成公司收益回报股东，同时通过民主的管理制度、有效沟通制度、完善及福利制度，保障员工权益。

相关利益方		需求	措施
政府		支持国家政策，依法纳税，遵纪守法，履行互联网平台信息安全、真实等责任；科学可技续发展、提高产业供应链效率。	按照国家政策经营管理、依法纳税，遵守国家法律； 履行平台管理主体责任：制定平台准入、信息发布规则、管理制度等，确保公平、稳定、安全； 技术研发投入，创新机制，保障公司持续发展的同时，促进产业数字化升级； 积极参与政府组织的活动，并获得多项荣誉称号。
产业用户	上游（工厂，贸易商）	精准对接下游，提升卖货、货运等效率，交易安全保障。	通过技术及服务以达到精准分销、货物动态监控、移动端订单管理、库存变现等数字化销售管控。
	下游（制造业企业）	精准对接货物，降本增效；高效金融支持，交易安全保障。	通过技术及服务精准对接评分最优的货物、货运动态监控、移动端订单管理、对接金融机构，提供供应链融资的管理系统。
	服务商（承运商，仓库）	业务对接，数字化，智能化管理，在库在途安全。	精准货物安排，物流前置，OMS 订单管理系统和 WMS 系统，高效、安全。
	资金方（金融机构、银行）	客户的信息安全有效，风控系统安全可靠，数据即时有效。	以大数据、云计算、物联网、人工智能和区块链等为对传统供应链金融业务的再造。智能风控系统安全的同时高效。

员工	基本权益保障；公平提升与晋升；能力与职业发展；良好的工作环境；归属感、认同感。	严格执行《中华人民共和国劳动法》；建立员工工会组织，通过职代会等赋与员工参与公司制度的制定；《HSH 人员绩效考核管理制度》、《HSH 培训及晋升制度》、《HSH 立项目会管理办法》等制度，鼓励员工创新；建立“塑英学院”通过公司及外聘讲师培养专业人才，提升员工工作能力；关心员工身心健康，组织员工开展各类文娱、运动，倡导员工 “快乐工作、认真生活”
股东	持续发展，经济效益	技术创新、模式创新保持持续发展；增强供应链服务能力，稳定增长创收
社会	稳定就业，参与公益活动，履行企业社会责任	承担企业应有的社会责任，同时保持公司稳定发展，扩大公司规模，稳定就业，积极参与社会公益活动。

责任绩效

科学发展

1、技术创新

“化塑行业数字化智能供应链系统”采用业内领先的技术架构与数据管理策略，涵盖了数据采集、接入、计算、存储、交换、管理、展示、智能分析、智能决策、风控模型和动态监测、智能预警等功能。通过对平台及第三方数据智能监控、单据图像识别、客户数据识别、大数据分析、供应商以及客户用户分级体系判定，不断采集和积累的交易点、供应链金融使用数据，风控模型进行交易环境数据的自我矫正，同步预测交易需求、风险提示等相关结果，持续优化企业的智能化调度决策，逐步形成自适应的智能化模型并逐渐替代人工操作。2023 年化塑汇研发系统入选 “上海市服务贸易示范项目、服务型制造示范平台”。

公司成立技术创新委员会，带动提高公司技术研发效率，规范公

司研发过程管理，推动公司利用技术资源提升经营管理水平，提升平台对产业发展的示范与带动性。

2、先进模式

化塑汇以创新模式推动化工 B2B 电商变革，以信息流、商品流、资金流三流合并方式展开服务，为促进化塑行业中小微企业数字化发展，化塑汇“平台+供应链服务”模式提升效率，通过平台系统可将正常 2 天完成的订单流程缩减至 30 分钟完成；在风险预警方面，数字化智能风控系统，可确保交易开始前发现交易风险，保障交易安全；在仓储方面大数据分析，对接货物供应与需求，及时调动提供依据；物流方面，利用大数据的物流前置系统，降低物流成本，平均降本 10%；在对接银行方面，2023 年化塑汇联合银行为塑料行业中小微企业的供应链金融服务，疏通产融服务“堵点”。

公平运营

1、依法经营

公司围绕产业发展和公司经营，防范商业违法犯罪，主要开展了两个方面的工作：一、公司通过建立诚信的企业文化氛围，包括员工的诚信程度和职业道德水平，构建畅通的信息传递，建立道德规范行为准则；二、建立和健全控制体系，加强风险评估机制和应对机制，发挥内部审计的再监督职能，供应商、客户和服务商的准入制度，设立询比价制度，规范合同范本，以防范商业违法行为。

公司对内定期做法律法规的相关培训，并针对不同岗位进行规范管理。特别通过技术手段针对信息发布、数据安全做了管控，公司设有数据安全领导小组，并专门设立了数据安全员岗位，平台自建成起从没发生过信息发布违法和数据安全事件。



2、知识产权

公司尊重知识产权，积极推动行业健康发展。

2019 年化塑汇根据工信部品牌培育试点工作的要求，按照《品牌培育管理体系实施指南》及《评价指南》的要求，有效的实施公司品牌培育战略、建立和施了品牌培育管理体系，完成了《HSH 品牌培育管理手册》等相关文件的编制、发布、实施。通过品牌培育管理体系的建设，确定与公司宗旨和战略方向、可持续发展的相关内部和外部因素，制定了构建完整高效的供应链体系的长期目标，并为此提出服务创新，技术创新的行动方针，2020 年荣获上海市经信委颁发的“上海市品牌培育示范企业”。

化塑汇研发中心与市场运营部成立了知识产权小组，加强研究开发成果管理，促进科技创新活动，提高市场竞争力，防止无形资产流失。化塑汇现拥有注册商标 35 个，获得 49 项软件著作权证书，并于取得了《知识产权管理体系认证证书》。“化塑汇”商标已入选第四批嘉定区重点商标保护名录。

批准时间	软件名称	证书号
2020/11/16	化塑汇信用信贷工厂系统软件	软著登字第6386048号
2020/11/17	化塑汇预售管理系统软件	软著登字第6391505号
2020/11/17	化塑汇自营管理系统软件	软著登字第6391506号
2020/11/16	化塑汇助塑贷软件(安卓版)	软著登字第6386039号
2020/11/02	化塑汇交易管理系统软件	软著登字第6335504号
2020/11/02	化塑汇助塑贷软件	软著登字第6335503号
2020/11/02	化塑汇风险管控系统软件	软著登字第6335890号
2020/11/02	化塑汇寄售管理系统软件	软著登字第6335509号
2020/11/02	化塑汇库存管理系统软件	软著登字第6335479号
2020/11/02	化塑汇数据报表系统软件	软著登字第6335878号
2020/11/02	化塑汇财务管控系统软件	软著登字第6335888号
2020/11/02	化塑汇数据可视化系统软件	软著登字第6335889号
2020/11/2	化塑汇物流管理系统软件	软著登字第6335506号
2021/02/07	化塑汇库存管理系统软件V2.0	软著登字第6937756号
2021/02/08	化塑汇风险管控系统软件 V2.0	软著登字第6948345号
2021/09/26	化塑汇数据报表系统软件2.0	软著登字第8155697号
2021/09/26	化塑汇助塑贷软件V2.0	软著登字第8155682号
2020/08/13	化塑汇软件 (Android版) V1.0	软著登字第5797816号
2020/08/13	化塑汇软件 (IOS版) V1.1	软著登字第5797809号

软件著作权证书列表



知识产权管理体系认证

第四批嘉定区重点商标保护名录					
序号	商标注册号	商标图样	类别	主要商品/服务	商标注册人
1	16309796、 24251754、 18032532	化塑汇	42、35、9	计算机软件设计；计算机网络上的在线广告；为商品和服务的买卖双方提供在线市场；替他人推销；替他人采购（替其他企业购买商品或服务）	上海塑来电子商务有限公司
2	40391620		9、37	变压器（电）；电站自动化装置；可下载的手机应用软件；机动车辆用充电装置；运载工具电池充电服务	上海玖行能源科技有限公司
	40369866	玖行能源 JIU HANG ENERGY			

向下滑动查看所有内容

入选第四批嘉定区重点商标保护名录

安全保障、合作共赢

1、平台管理制度、风控系统

化塑汇与供应链中合作方平等协作，提供技术支持，开发移动端应用，让供应链中的各角色可以通过移动端应用实现数字化发展。

平台为保障供应链上各企业的合法利益，对供应链各方做的准入制度，《HSH 供应商准入制度》、《HSH 客户分级管理制度》、《HSH 仓库准入制度》、《HSH 仓库管理制度》、《HSH 承运商准入制度》、《HSH 物流管理制度》，保障信用好、规范发展的企业、服务商公平良性竞争共同完成供应链环。





风控相关知识及制度培训



优秀学员证书

化塑汇通过技术手段建立适用于行业供应链的智能风控系统，结合平台的交易数据与外部数据，通过大数据自动化处理技术实现“用户分级管理”不同客户、承运商、仓库的分级，不同信用等级的用户可参与交易的流程要求不同，确保交易安全可控；通过人工智能技术对订单进行智能审核，通过技术提前排除风险订单；大数据处理技术，内置的自动化动态监测模型，通过数据的自动核查，实现实时数据验证及流程自动预警。

化塑汇智能风控系统还承担了客户、订单与银行系统的对接，因适用于行业的风控模型得到银行认可，目前信用类供应链金融产品的客户评价卡，客户授信、用信申请等均通过智能风控系统自动完成，及大提升了供应链金融服务的效率。

为规范平台网络信息安全、网络安全管理工作，建立全公司的信息安全、数据安全管理工作管理体系，建立健全相应的组织管理体系，

推动信息安全工作的开展。以确保公司的系统安全、网络运行安全以及数据安全、客户信息、交易信息的保护等。公司成立数据信息安全领导小组，是数据信息安全的最高决策机构，由公司 CEO 白睿领导，下设办公室，负责信息安全领导小组的日常事务。

2、行业信用体系建立

化塑汇通过利用自身交易数据优势，推动塑化涉及领域信息系统加快建设，建立完善塑化交易服务信用基础数据库，提升塑化交易服务信用信息归集质量和应用水平。建立塑化行业维信信用信息系统，鼓励行业内人使用信用产品，接受信用服务。促进企业依法经营、严格履约，不断提高产品质量和服务水平，共同营造诚实守信、依法经营的发展环境。建立企业和企业法人信用档案，引导塑化企业以诚信立业、以质量取胜、以服务发展，自觉执行国家标准和塑化行业标准。

和谐劳动关系

招聘：公司招聘对外公开透明，无性别歧视，严格遵守劳动法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止，入职员工 100%签订劳动合同。公司在 2021-2023 年组织了多场校园招聘，面向应届毕业生制定对应岗位，培养行业新人。

ZALL 卓尔智联 | 化塑汇 期待您的加入

招聘

加入我们吧
Come and join us

公司简介

化塑汇是卓尔智联 (02098.HK) 成员企业，总部位于上海。经过7年的发展，目前在华北、华东和西南成立了多家分子公司。公司在产业互联网垂直细分赛道“化工+塑料”领域深耕多年，逐步完成从业务驱动向技术驱动的转变升级。公司服务包括制造企业和贸易商等上万家企业，供应产品从化工基础原料到塑料粒子等千种原料，通过SaaS客户端，围绕生产、仓储、物流和销售，为塑化行业的上下游企业客户提供更高效、便捷的供应链服务，推动化工塑料行业的数字化发展。

核心服务

化塑行业平台+供应链服务



卓尔集团为“中国500强”企业，拥有5家上市公司

化塑汇 全球领先的化工电商

电话：021-31778058
地址：上海市嘉定区管理路609号16层



ZALL 卓尔智联 | 化塑汇

秋招企业校园招聘

#心动不如行动，赶紧加入我们吧#

企业简介 COMPANY PROFILE

化塑汇是卓尔智联(2098.HK)成员企业，作为引领未来的化工电商，成立于2014年5月，注册资本2682万美元。总部位于上海，并在苏州、常州、余姚、嘉善、合肥、太仓、宁波、武汉、青岛、重庆等地设立分子公司。

- 心动岗位**
 - 培训生岗位
 - 业务部门：交易员、供应链专员
 - 实习生岗位
 - 销售、供应链
- 招聘对象**
 - 培训生 2021年9月-2022年7月毕业，金融学、高分子材料、化工类专业优先
 - 实习生 本科以上在校生，专业不限
- 暖心宠爱**
 - 生日福利、有竞争力的年薪、丰富的培训、落户积分、带薪休假、五险一金

扫码了解更多
官方网站: www.huasuhui.com
电话: 020-31778058
地址: 上海市集翔路609号16层



参加校园招聘

休假与薪酬制度：国家法定休息日，节假日，员工病假、事假、产假等规定的所有假期均严格按国家规定执行。公司采取标准工作制，每周工作五天（周一至周五），工作时间为每日8小时。公司制定了公平合理的薪酬制度，男女同工同酬，部分工作薪酬制定通过职工代表大会确定，并按时足额支付员工薪酬。

社保、福利：公司依法为所有员工缴纳各种社会保险、住房公积金。另外公司在传统节日、员工生日等日期组织发放节日、生日福利。公司鼓励员工自我提升，如员工自主学习取得相关证书或参加公司外的培训，以公司报销学费或发放奖金的形式给予资助。

丰福多彩的员工活动

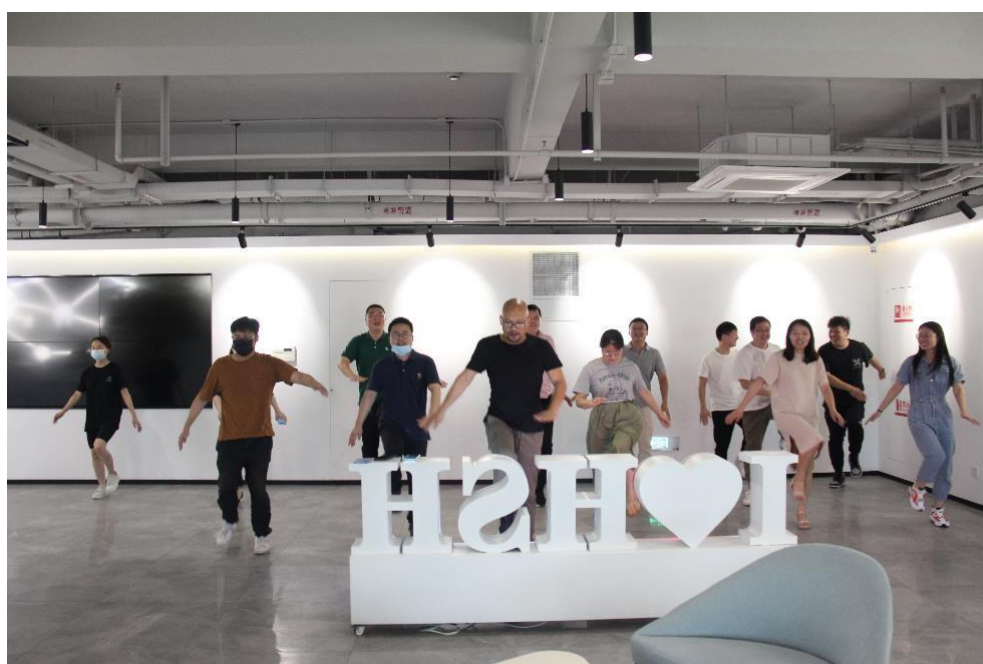


丰福多彩的员工活动

员工业余活动与职业健康：化塑汇关注员工生活健康，每天安排工间操，让员工得到休息，定期组织员工参与体育运动。传统节日前安排全员节日活动，组织员工生日会，倡导员工“快乐工作、认真生活”。



组织员工参加消防安全知识学习



员工做工间操



组织员工羽毛球比赛



员工团队健康出游活动

民主管理：公司 2020 年成了立工会组织，工会成员以基层员工为



主，并定期召开职工代表大会，组织员工参与到公司的决策中。

员工培训颁奖、发证

培训与职业发展：公司的创新制度及人才培养机制，为员工成长与职业发展提供了良好的环境。通过《HSH 人员绩效考核管理制度》、《HSH 培训及晋升制度》、《HSH 立项目会管理办法》等制度，鼓励员工发展、学习、创新。

2021 年化塑汇建立“塑英学院”，通过公司内部及外聘讲师培养专业人才，为行业数字化发展助力的同时也为自身培养了一批了解行业同时懂互联网技术的专业产业数字化人才。2022-2023 年“塑英学院”共完成 20 个课程，60 个课时的培训，参加培训员工超过 180

人，并有 85 人取得“化塑汇赊销业务从业资格上岗证书”。

民主管理：公司 2020 年成了立工会组织，工会成员以基层员工



为主，并定期召开职工代表大会，组织员工参与到公司的决策中。



员工培训颁奖、发证

培训与职业发展：公司的创新制度及人才培养机制，为员工成长与职业发展提供了良好的环境。通过《HSH 人员绩效考核管理制度》、《HSH 培训及晋升制度》、《HSH 立项目会管理办法》等制度，鼓励员工发展、学习、创新。

2021 年化塑汇建立“塑英学院”，通过公司内部及外聘讲师培养专业人才，为行业数字化发展助力的同时也为自身培养了一批了解行业同时懂互联网技术的专业产业数字化人才。



《塑英学院》培训



《塑英学院》部分课程海报



《塑英学院》学员合影

参与公益

化塑汇积极参与社会公益活动,并鼓励员工共同参与,2019-2023 年参加了“守护青头潜鸭家园”保护濒危物种青头潜鸭的公益活动。



2022 年 8 月组织公司扶贫助学公益活动,公司对凉山彝族自治州昭觉县补约乡中心小学捐赠 120 张床垫,同时组织员工参与捐赠冬衣、书籍、书包、文具等学习用品等物资。

9 月 5 日 12 时 52 分,四川省甘孜藏族自治州泸定县境内发生 6.8 级地震,对突发状况,化塑汇尽己所能克服人力、物力、运力等多方面困难,花费 6000 元运费保障物资尽快运达。9 月 30 日,跨越 2000 多公里的爱包裹历经重重障碍系数陆续到达四川省凉山州昭觉县,化塑汇非常感谢当地志愿者们,收到物资后连夜分发,为困难孩子们的家庭送去温暖。



责任展望：

接下来，公司还将不断完善企业社会责任管理体系建设，进一步深化企业社会责任理念，在积极创造企业效益，回报全体股东的同时，不断完善公司治理。公司将继续加强员工、客户供应商、服务商以及其他利益相关者的合法权益保护，参与政府与社会团队组织的各项活动，发展的同时接受社会各界的监督。

平台力利用自身优势，在化塑行业数字化发展、提升行业供应链流通效率、提升供应链中的企业数字化管理水平方面做出平台应用的贡献。全面推动产业与互联网、大数据的深度融合，促进产业协同共赢发展。全面开展推动再生塑料在行业中的应用，共同促进产业的数字化转型和绿色发展，帮助企业实现碳达峰、碳中和的目标。对内公司持续发展，同时开展更多的培训与员工活动，“塑英学院”更加系统的安排课程，为行业培养更多适用的人才，助力员工自身职业发展。

未来化塑汇平台将继续以服务行业，秉持数据驱动战略，在技术和商业模式上，坚持创新、与时俱进；在数字供应链、数字化云工厂、敏捷化仓储物流、产融科技等方面加大布局，构建产业互联网的多元生态服务体系。