

•

均瑶是我们的，更是社会的！

上海均瑶集团

社会责任工作白皮书

暨 2023 年社会责任报告

发布日期：2024.9.30

关于本报告

本报告是上海均瑶（集团）有限公司（以下简称“均瑶集团”）发布的企业社会责任报告，展示了公司在不断转型的过程中，秉承“为社会创造价值，建国际化现代服务业百年老店”企业使命，在社会责任方面的理念、实践和绩效，披露了 2023 年公司在组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行、消费者问题以及社区参与和发展等七个核心主题的社会责任绩效信息，部分内容和数据追溯到以往年份。本报告依据《社会责任指南》（GB / T36000—2015）/《社会责任报告编写指南》（GB / T36001—2015）和《社会责任绩效分类指引》（GB/T36002-2015）等标准编写，报告所有数据，均来自于均瑶集团现行有效版本的文件和统计记录或报告，通过相关部门的审核和董事会批准。

本报告为中文版，您也可以通过 [www. juneyao. com](http://www.juneyao.com) 网站，阅读本报告的电子版。

时间范围：2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出所限时间范围（近三年）。

发布周期：本报告为年度报告，本次为第 11 次发布。

报告范围：本报告所披露的信息与内容，覆盖了均瑶集团以及旗下主要业务板块。

数据来源：上海均瑶（集团）公司内部文件和相关统计数据。

卷首语：均瑶是我们的，更是社会的

与均瑶集团一起成长的三十多年里，每次谈到“社会责任”，我总是有很多话想说。

从 1991 年成立均瑶集团开始，我们就把社会责任与企业发展作为经营企业的一体两面去考虑，企业价值观也从最初朴素的“要做有良心的企业”，到现在逐渐体系化、理论化、制度化，浓缩成一句“均瑶是我们的，更是社会的”，记录着均瑶集团的社会责任工作随着企业成长而不断发展的脉络。

30 多年来，均瑶集团始终不忘在发展企业的同时通过践行社会责任全力回报社会，在支持教育事业、着力精准扶贫、持续扶危济困等多个方向持续进行公益事业投入，先后投入 50 多亿元用于光彩项目帮扶，20 多亿元用于教育事业，3 亿多元用于各种公益活动 and 慈善事业，累计惠及贫困人口及弱势群体 50 多万人。

其中，有几件是让我印象最深刻、情感最牵挂、也是均瑶集团最有代表性的几个社会责任故事。

第一件事是 1998 年的“三峡行”，我们跟随中国光彩会一起来到美丽的三峡，探寻民营企业能够在伟大的三峡工程里作出什么贡献，没想到，这一去就和宜昌、和三峡库区结下了二十多年不断的缘分。从 1999 年开始我们在当地开展“万头奶牛养殖计划”，鼓励当地移民养奶牛、种牧草来创收增收，到建设和扩建当地的乳业及益生菌生产基地，再到后来给当地建设宜昌均瑶广场、吉祥航空开通上海飞宜昌的航线……直到今天，我们已经在宜昌投资超过 50 个亿，直接解决

了 2300 多名移民就业，间接带动了 5000 多人就业，为 100 多户当地人提供了创业平台，长期稳定解决了众多移民的就业难题；从社会责任中萌芽的健康事业更是成为均瑶集团重要的产业支柱之一，这就是公益给企业、给社会带来的长久生命力。

第二件事是从 2016 年起，均瑶集团大力投身国家号召的“脱贫攻坚”战役，选择了和贵州省望谟县洛郎村牵手开展“万企帮万村”计划，还在中国光彩会签订了一个亿的扶危济困专项基金。为了做好这件事，我亲自去过洛郎村，和那里的农民朋友们同吃、同住、同劳动，就是为了摸清这里脱贫困难的症结、找到对症下药的办法。经过研究，我们决定依靠当地的地理优势和资源特色，打造“望谟县万亩板栗高产示范园”。战略上，我们打造“种植-加工-销售”的产业链，激发当地龙头企业和农户的积极性。战术上，我们以“科学种植，勤劳增收”为方针，鼓励贫困户承包开发荒山和改进低产园，又把农技专家请进来，实施“万人次培训计划”，把课堂搬到田头山地，让人人都能学好种植。为了打通销路、变输血为造血，我们还帮助当地加工企业申请通过了航机食品资格，让小板栗坐上了大飞机。打赢这场脱贫攻坚战后，我们在“万企兴万村”战略里再次和洛郎牵手，将来会在校园环境改善、教师培训、奖励资助等方面继续和望谟县书写新的社会责任故事。

第三件事是 2020 年的抗疫行动，武汉爆发“新冠”疫情以后，全国各地防疫物资告急。我知道这个事情以后立刻就在想，我们遍布全球的航线网络和航司据点能做什么、该怎么做。在全集团各单位的

快速响应下，我们成立了“均瑶全球行动小组”，开启遍及全球的抗疫物资采购行动，为抗疫初期物资紧缺的各个地区提供了从采购物资到免费运输的多种帮助，并在解封后提出一系列举措全面助力武汉复工复产，竭尽所能地支持全国抗疫工作。疫情期间，均瑶集团组织员工全球采购并捐赠 100 多万件防疫抗疫物资，并无偿承运 300 多万件抗疫物资，全集团共计捐赠抗疫物资折合人民币超过 1 亿元。均瑶集团的抗疫成果获得了来自中央统战部、全国工商联、上海市委、市政府等多个单位颁发的奖项，受到国家级、省市级媒体的广泛报道，赢得了社会的普遍认可。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”回望 33 年奋力向前的道路，一次次捐助、一个个故事、一轮轮企业升级组成了我们来时路的坐标。我们一直在做的事情，就是将经济责任、环境责任、社会责任、治理责任与企业发展的方向牢牢绑定，实现了我们与时代同频共振、奋楫向前的承诺，未来，我们也将继续与时代同向、与合作方携手、与顾客共情、与员工并肩，坚定不移地企业与社会共同成长。

建设社会主义百年老店，我们一直在路上！

均瑶集团董事长 王均金

目 录

关于本报告	1
卷首语：均瑶是我们的，更是社会的	2
第一章：企业社会责任概述及框架	7
一、关于我们.....	7
二、均瑶集团社会责任发展历程.....	10
三、社会责任实施原则、目标和指标.....	16
（一）实施原则：企业文化《方法论》（一二三四五方法论）	16
（二）实施目标：利益相关方“四满意”	17
（三）实施指标：	18
第二章：社会责任绩效	19
一、公司治理.....	19
（一）组织结构	19
（二）经济效益	21
（三）党建引领	23
（四）制度保障	24
（五）监督评价体系	25
二、人权.....	28
（一）公民政治权利	28
（二）经济、社会和文化权利	30
（三）工作中的基本原则和权利	31
三、劳工实践.....	34
（一）健全就业和劳动关系	35
（二）舒适健康的工作环境	36
（三）形式多样的职工文体活动	37
（四）丰富完善的人才培养制度	38
（五）开展科学安全经营	42

四、环境.....	43
（一）绿色经营理念	43
（二）环境管理的组织和制度保证	44
（三）节能措施和技术应用	44
五、公平运行实践.....	45
（一）反腐败	45
（二）阳光采购	47
（三）尊重知识产权	48
六、消费者问题.....	49
（一）顾客满意	49
（二）可持续消费	50
（三）服务信息透明、投诉和争议处理	50
七、社区参与和发展.....	52
（一）社会参与	52
（二）公益慈善	53
（三）教育与文化	53
附录	55
均瑶集团历年捐赠金额统计及重要社会责任亮点时间轴.....	55

第一章：企业社会责任概述及框架

一、 关于我们

均瑶集团是以实业投资为主的现代服务业企业，创始于 1991 年 7 月。现已形成航空运输、金融服务、现代消费、教育服务、科技创新五大业务板块，旗下 4 家 A 股上市公司，员工近 2 万人，规模列中国服务业 500 强企业第 198 位。在不断转型发展过程中，均瑶集团始终秉承为社会创造价值，建国际化现代服务业百年老店的企业使命、稳健经营。

航空运输以上海主运营基地的吉祥航空(603885.SH)为核心。吉祥航空于 2006 年 9 月实现首航，2015 年 5 月在上交所主板上市。吉祥航空秉承“如意到家”的服务理念，致力于为中高端旅客提供高价值（HVC）服务。截至 2024 年 9 月，共引进 123 架全新空客（波音）飞机，以上海、南京为航线网络中心，已开通近 200 条国内、地区及亚欧目的地定期航线。2014 年 12 月，由吉祥航空投资控股的低成本航空公司九元航空以广州白云国际机场为主营基地实现首航。围绕国家“双碳”战略，呼应绿色低碳的时代趋势、用户需求，均瑶集团构建“吉祥大出行”智慧出行服务生态，联动旗下各业务板块，打造全球首个航陆一体智慧出行服务生态，为用户提供一站式出行服务。

金融服务以爱建集团、上海华瑞银行、上海东瑞互为依托，致力于成为上海金融中心建设的创新基因，活力细胞。爱建集团（600643.SH）现已涵盖信托、租赁、资管、产投、财富管理、证券等机构；上海华瑞银行是由均瑶集团主发起，在自贸区创立的全国首批、

上海首家民营银行，践行”服务实体经济、服务小微大众“的使命初心，聚焦普惠金融，走数字化、普惠化的智慧银行发展道路。2016 年成为中国首批试点投贷联动银行。上海东瑞是全国性保险代理公司，向社会大众提供优质的保险业务。

现代消费由均瑶健康、大东方、均瑶置业组成业务板块，其中的核心企业均瑶健康（605388.SH）是一家以常温乳酸菌饮品为主体，以功能性益生菌为核心突破的微生态科技创新企业。大东方（600327.SH）是江苏省百货零售的龙头企业，近年来转型“商业零售+医疗健康”双主业战略布局，医疗健康以均瑶医疗主体，下设沭阳中兴医院、健高儿科连锁门诊业务、雅思健康儿童心理康复等业务。均瑶置业参与棚户区改造建设，提高居民生活质量。

教育服务由世外教育集团旗下的上海市世外中、小学为母体，将其作为优质教育文化发展及输出的源头，致力于为国内中小学基础教育提供优质教育服务。世外教育集团以办“百年名校”为愿景，凭借标准化精细化的管理、丰富的课程资源、优质的师资队伍，向上海各区、华东乃至全国辐射优质的教育资源，形成核心引领、资源整合、文化共享的发展模式。

科技创新由华模科技、均瑶科创、喜鹊到、航鹏科技、陶铝研究院有限公司组成。积极参与上海科创中心建设，华模科技专注于航空领域的技术创新，致力于成为世界先进、国内领先的模拟训练设备开创者。2020 年 10 月 16 日，由华模科技自主研发生产的国内首台拥有完整自主知识产权的 A320 NEO/CEO 全动飞行模拟机正式交付并投

入使用。均瑶科创从事云、互联网技术开发、城域网建设、智慧楼宇、企业 SD-WAN 虚拟专网服务等业务，打造企业私有云“均瑶云”助力集团企业数字化转型。喜鹊到平台是专注于航空货运领域的中立性公共服务平台，战略愿景是成为全球空运物流整合平台。航鹏科技致力于为航空公司营销领域提供先进的旅客销售服务系统（PSS）。

服务创造美好生活。

二、 均瑶集团社会责任发展历程

均瑶集团的社会责任工作从 1991 年企业成立之日起，就持续发展至今，经历了从朴素认识、分散实践的起始阶段，到理论总结、体系实施的发展阶段，再到如今专业化专门化管理、分类别分方向开展的成熟阶段三个发展历程，发展趋势呈现出与企业发展战略相辅相成、共同前进的特征。

（一）1991-2005：播种——社会责任工作起始阶段

1991 年，王氏三兄弟以“胆大包天”的创举开拓了中国民营航空的先河，而后建立了均瑶集团的前身——温州天龙包机公司，均瑶集团的创业之路正式起步，王家三兄弟的社会责任履行道路也自此开始。

从企业建立之初，王氏三兄弟就以“对得起胸口一巴掌地”的朴实家训作为经营方针，确立了“诚信经营、尊重客户、善待员工”的基本原则，初步建立起朴素的企业社会责任价值观，为将来三十多年的良性经营和稳健发展打下了坚实的企业道德基础。

1995 年，均瑶集团开展了有明确记录的首次公益慈善工作，向上海市儿童福利院捐款 20 万元，这是均瑶集团对外捐赠的起点，标志着均瑶集团的社会责任履行范围从专注企业经营开始向公益慈善逐步拓展。

1997 年，王氏三兄弟向故乡苍南县的王邦贵希望小学捐款 50 万元，这是均瑶集团有记录的第一次教育方向公益慈善动作，此后陆续向希望工程、各级少先队、团中央少工委“雏鹰行动”等儿童教育公

益慈善项目开展捐赠，这也成为均瑶集团后续投入教育事业、重视教育慈善、关注教育发展的起跑线。

1999 年，均瑶集团参与“光彩事业三峡行”活动，并选择宜昌市作为均瑶对口援建三峡库区事业的起点，后续在此开展“万头奶牛养殖计划”、兴建均瑶乳业（后更名均瑶健康）厂房、地标建筑等，总投入超 50 亿元，这是后续二十多年来均瑶集团情系光彩事业、缘结大美三峡的开端。

2000 年，均瑶集团在浙江省、温州市分别捐赠 100 万元和 50 万元，2002 年又在上海捐赠 200 万元，分别设立“均瑶”少先队奖励基金，用于表彰成绩优异、表现突出的少先队儿童，这也是均瑶集团著名教育公益项目“均瑶育人奖”的前身，这标志着均瑶集团的社会责任工作从单纯捐赠行为向着自主化、独立化、项目化、专业化迈进。

2003 年，在共青团中央的号召下，均瑶集团积极参与“大学生志愿服务西部计划”并在计划下设立 1000 万元均瑶专项基金，用于资助西部志愿服务人才的工作生活，这是均瑶集团当时最大规模、最高规格的社会责任活动，标志着均瑶集团的社会责任工作开始呈现出方向与党和国家保持高度一致、内容与国家大政方针紧密结合的趋势。

2004 年，均瑶集团向上海市徐汇区教育局捐赠 100 万元设立“均瑶优秀班主任奖励基金”，并于 2005 年正式更名为“均瑶育人奖”。伴随着世外中小学加入均瑶大家庭，均瑶集团的教育事业正式起步，长达 20 年的均瑶育人奖公益项目也拉开帷幕。同时，这也标志着均

瑶集团的社会责任工作实现了专人专职、专业管理、品牌化体系化的基本架构。

（二）2006-2016：生长——社会责任工作发展阶段

2006 年是均瑶集团向现代服务业转型的第一年，对原有业务进行了全面整合，确立了以“航空运输、营销服务为主营业务并涉及置业和投资等领域，为客户提供超出想象的服务，致力于成为具有国际视野的国内领先的现代服务业百年老店”的发展战略。

在此战略指引下，均瑶集团的社会责任工作也被纳入百年老店经营的重要考量指标和工作内容，首次发布了《均瑶集团企业社会责任报告》。该以当时的社会责任理论框架，秉承王均金董事长“以企业的持续发展促进社会的和谐进步”为指导方针，从“企业、员工、消费者、社会”四大视角梳理了均瑶集团社会责任工作现状及目标，公布了社会责任关键数据和重要事件，使均瑶集团社会责任工作首次以条理清晰、具体可感的方式呈现给相关方。

2007 年，均瑶集团向上海世界博览会中国馆定向捐赠了 500 万元，支持祖国举办重大国际性文化盛事，展示了均瑶集团和祖国共成长、与时代同进步的坚定信念。

2008 年，均瑶集团全力参与“5.12”汶川地震灾后救援及重建，董事长王均金、总裁王均豪在集团内专门成立领导小组，联合各家企业、媒体和社会公益组织的力量，为灾区义务采购及运送千斤顶、药品、帐篷、食品等急需物资，构筑起了空中的救援线，捐款捐物累计达 650 万元。这是均瑶集团首次深度参与重大应急灾害事件救援行

动，标志着均瑶集团“领导指挥、全员参与、款物结合、及时救援”的应急事件救援模式初见雏形。

2009年，均瑶集团为援助台湾地区遭受台风灾害的灾区人民，在中共上海市委办公厅和中共上海市委对台工作领导小组办公室的领导下向灾区捐赠赈灾款100万元，这是均瑶集团首次向港澳台地区开展捐赠。

2010年，青海玉树发生地震灾害，均瑶集团快速响应，向灾区开展资金捐赠、物资捐赠、免费运输等多种形式的赈灾救援，总价值超230万元，本次捐助行动强化了均瑶集团的应急救灾能力，应急救灾工作逐渐形成体系化。

2011年，在上海市光彩事业促进会的号召下，均瑶集团加入由上海华侨事业发展基金会和美国国际领袖基金会合作举办的“中美杰出青年培训计划”并捐赠1000万元。该培训计划发起于2011年，致力于培养和造就未来社会精英和领袖人物，截至2019年年底资助选送了275名杰出青年赴美参加培训，他们主要是经过推荐选拔、评选兼优的在校大学生、研究生，以及少量优秀的在职青年。

2012-2015年，均瑶集团持续加大对光彩事业的捐赠投入，积极参与“光彩事业行”并通过“湖北行”“宁夏行”“延安行”“信阳行”“南疆行”“红安行”等活动向当地累计捐赠710万元，还面向喀什市莎车县认捐1000万元，为当地建造图文信息中心并设立“喀什·均瑶育人奖”项目，支持当地教育事业发展，同时向援疆干部家属捐赠价值200万元往返机票，支持西部大开发计划。

（三）2016 至今：成林——社会责任工作成熟阶段

2016 年，均瑶集团正式成立“均瑶扶贫工作小组”，董事长王均金亲自担任组长，全力投身脱贫攻坚国家大计，同中国光彩会签订了 2000 万元“光彩·均瑶扶危济困专项基金”，并于 2018 年将基金总额升级为一亿元，并认领贵州省黔西南州望谟县洛郎村作为“万企帮万村”对口帮扶村，正式拉开了投身脱贫攻坚、着力乡村振兴的大幕。同年，与上海光彩会签订了 100 万元的云南陇川助学捐赠项目，“精准扶贫”云南省陇川县，资助建档立卡贫困户大学生。

2017 年，均瑶集团首次参与上海市“蓝天下的至爱”公益慈善活动并捐赠 150 万元，持续开展徐汇均瑶育人奖、奉贤均瑶育人奖等在沪教育慈善项目，积极参与上海市慈善事业。

2018-2019 年，均瑶集团持续开展民营企业助力脱贫攻坚，向贵州省毕节市捐赠 400 万元，设立毕节均瑶育人奖；在湖北省英山县捐赠 100 万元，设立非建档立卡贫困人口重大疾病医疗救助项目；与广西省百色市签订教师培训项目协议，捐赠 1200 万元开展中小学教师培训项目；参与“怒江行”并捐赠 100 万元开展易地扶贫搬迁“新时代 新生活”公益项目等。同时，均瑶集团开始参与助残公益，捐款参与“站立计划”及“光彩盲协”甘肃临夏州盲人按摩培训项目，帮助病残人士恢复健康、自力更生。

2020 年，均瑶集团全力抗击疫情，成立“均瑶全球行动小组”，开启遍及全球的抗疫物资采购行动，为抗疫初期物资紧缺的各个地区提供了从采购物资到免费运输的多种帮助，并在解封后提出一系列举

措全面助力武汉复工复产，竭尽所能地支持全国抗疫工作。疫情期间，均瑶集团组织员工全球采购并捐赠 100 多万件防疫抗疫物资，并无偿承运 300 多万件抗疫物资，全集团共计捐赠抗疫物资折合人民币超过 1 亿元。均瑶集团的抗疫成果获得了来自中央统战部、全国工商联、上海市委、市政府等多个单位颁发的奖项，受到国家级、省市级媒体的广泛报道，赢得了社会的普遍认可。

2021 年，全国多地水灾爆发，均瑶集团向河南、湖北、山西等受灾地区捐赠均瑶健康饮用水及益生菌等生活物资总价值超 3500 万元，帮助灾区同胞渡过难关。

2022 年，上海疫情期间，均瑶集团全员上阵参与“上海保卫战”，利用遍布全国的经营与航线网络打通采购渠道，多地采购一线急需的防疫物资，由吉祥航空运输抵沪，累计采购并向近 50 个机构和社区捐赠，并动员全体员工加入抗疫志愿者团队，累计参与人数近千人，累计捐赠财物价值超 1300 万元。

2023-2024 年，均瑶集团积极投身乡村振兴大计，继续与贵州省望谟县洛郎村牵手开展“万企兴万村”，在望谟县 17 所学校投入 340 万元开展校园浴室改造及基础设施更新项目，并拟定开展望谟县教师培训项目，为望谟县振兴发展积极贡献力量。

30 多年来，均瑶集团长期积极参与各类光彩事业、公益事业活动，在支持教育事业、着力精准扶贫、持续扶危济困等多个方向持续开展公益活动，先后投入 50 多亿元用于光彩项目帮扶，20 多亿元用

于教育事业，3 亿多元用于各种公益活动和慈善事业，累计惠及贫困人口及弱势群体 50 多万人。

三、 社会责任实施原则、目标和指标

均瑶集团始终将“均瑶是我们的，更是社会的”作为企业履行社会责任的指导思想，以“一二三四五方法论”为企业文化抓手。

（一）实施原则：企业文化《方法论》（一二三四五方法论）

一使命：为社会创造价值，建国际化现代服务业百年老店；

二追求：恒心、恒新；

三文化：效率文化、感恩文化、主人翁文化；

四满意：顾客满意、员工满意、股东满意、社会满意；

五思维：战略思维、互联网思维、辩证思维、系统思维、法治思维。

企业文化就是企业的精神状态，虽然看不见、摸不着，但健康的企业文化和价值观引领着企业未来的健康发展。均瑶的企业文化可以总结为均瑶集团在多年的实践中沉淀、凝练出的自有价值体系，也就是《方法论》及其在各个岗位上的实践。均瑶集团将企业文化作为公司特有的、不可复制的核心竞争力，通过企业文化建设和管理机制建立，促进企业文化理念转化为公司经营管理行为与员工日常工作行为；广泛宣传企业使命和核心价值观，在员工中做到入耳入脑，形成员工共同的价值观，以软实力推进企业稳健发展。

均瑶集团通过举办多种形式的文化活动，提升集团员工文化并通过集团官网、OA 系统、企业网络自媒体矩阵、企业微信群、《均瑶新闻》《均瑶时空》《如意时空》《员工手册》《企业文化手册》等多媒体宣传载体进行沟通和宣传，树立了良好的企业社会公民形象。

（二）实施目标：利益相关方“四满意”

均瑶集团全面识别社会责任工作中的利益相关方，形成了以“顾客满意、员工满意、股东满意、社会满意”的四满意作为社会责任工作实施目标，将社会责任工作落到实处。

利益相关方	期望与要求	对应责任目标
顾客	高品质服务信守承诺	经营责任： 提供安全可靠的产品和服务，提升顾客满意度，保护消费者权益。
员工	基本权益保障 健康与安全 职业发展 企业文化	人权责任： 保护员工权益，促进社会和谐，参与社区发展和公益事业。
股东	依法经营 持续提高公司价值 降低风险	经济责任： 通过合法经营和创新提高经济效益，为股东创造价值。
社会	促进社会经济可持续发展 发展的能力 支持社会公益事业	生态责任： 推动节能减排，发展循环经济，保护生态环境。

	实现共同发展	文化责任： 尊重和保护文化多样性，促进文化交流和理解。 国际责任： 在国际化经营中遵守国际规范，尊重当地文化和法律，促进当地经济社会发展。
--	--------	---

（三）实施指标：

基于企业文化指导和对实施目标的分析，均瑶集团将以下标准纳入社会责任工作实施原则：

1. **合法合规性：** 遵守国家相关法律法规，反对腐败、严格履行税务贡献；
2. **信息透明度：** 确保社会责任工作信息发布准确性与透明度；
3. **可持续发展：** 致力于实现经济、社会 and 环境的综合价值最大化、促进可持续发展；
4. **人权原则：** 尊重和保护人权，促进多样性和包容性。
5. **诚信与信任：** 坚持商业诚信、公平交易、知识产权保护等原则。

第二章：社会责任绩效

一、 公司治理

“社会主义现代化百年老店”是均瑶企业文化的灵魂所在，履行企业公民职责，建设“四个满意”（顾客满意、员工满意、股东满意、社会满意）企业是“百年老店”落脚点，均瑶的治理系统紧紧围绕这一使命开展工作。

（一） 组织结构

均瑶集团最高决策机构为董事会，设立了董事会办公室、党委（品牌）办公室 2 个办公室以及行政企管部、财务部、资金管理部、人力资源部、战略投资部、信息科技部、法律合规部等总部职能部门，监事会、风险合规委员会、审计委员会监督，战略投资委员会对重大战略投资进行审议并进行项目监督，旗下的不同业务板块分别由总裁、副总裁直接领导，形成了结构清晰、精简高效的组织管理体制。

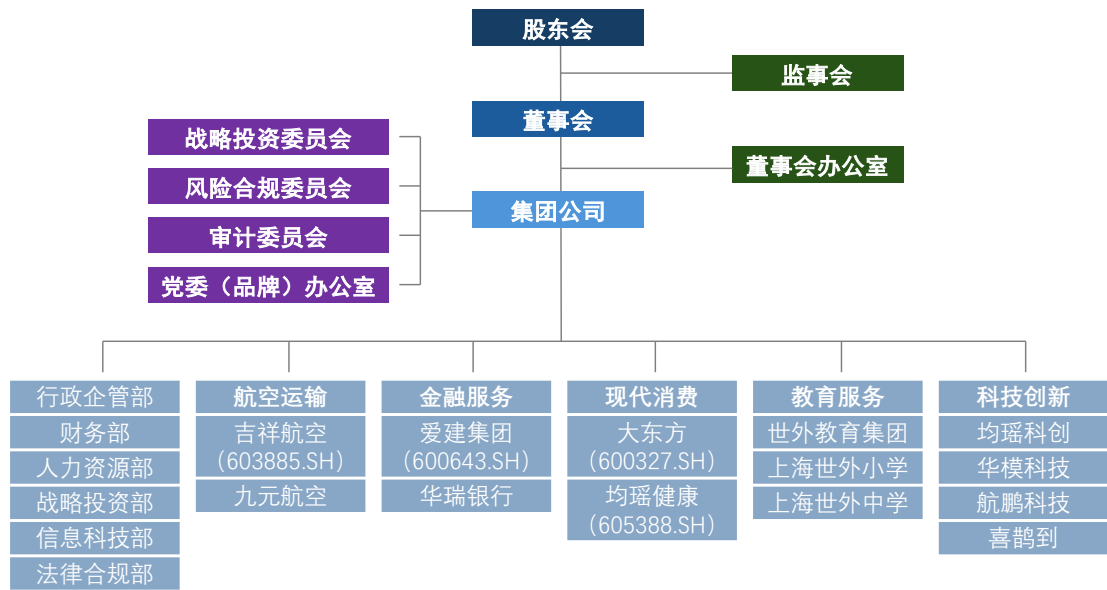
集团总部定位为价值创造、战略管控，承担着整体战略发展方向、业务优化组合、投资规划、企业文化建设、品牌管理等方面职责，开展总体资源配置、信息沟通等工作，推动主业发展。业务单元定位为战略管控运营，按照均瑶集团企业文化和均瑶集团总部确定的各项原则开展生产经营活动，负责实施行业战略、创新运行模式、开展运营管理、实现发展目标。

集团旗下的上海吉祥航空股份有限公司（以下简称“吉祥航空”）、无锡商业大厦大东方股份有限公司（以下简称“大东方”）、上海爱建集团股份有限公司（以下简称“爱建集团”）、湖北均瑶大

健康饮品股份有限公司（以下简称“均瑶健康”）四家上市公司，严格遵守上市公司规则和证券市场规定，对股东权益保护，保障中小股东和债权人的合法权益，签订《上市协议》《董事声明及承诺》。目前，四家上市公司所有关联交易均没有出现低于账面值交易而损害股东利益的行为。

为了提高效率，发挥团队合作，强化横向协调，公司持续优化组织结构的设计，继续优化信息共享平台（例如人力资源、财务等），加强各委员会（例如薪酬委员会、预算管理委员会等）、项目组之间横向联动，打造企业内部生态战略协同，形成了各项工作职责分明、纵横交错、跨部门协调的快速响应机制，有力提升了企业工作效率，保持良好的公司治理情况。

配图：2023 年公司组织架构图



（二） 经济效益

企业发展自身经济，不仅是其生存和发展的基础，也是履行社会责任的重要体现和实践基石。均瑶集团自成立起，始终以合法合规的方式扩大生产规模、增加投资和创新技术，积极追求企业健康稳定发展。在追求经济效益的同时，通过企业自身力量实现促进经济增长、增加纳税收入、创造就业机会、推动技术创新、注重环境保护、关注社会公益、促进公平竞争等方式，实现自身经济效益与促进社会和谐进步的双赢。这种双重目标的追求，是均瑶集团作为现代服务业企业实现可持续发展的重要方向。

自 1991 年成立以来，均瑶集团经历了数次成长扩张期，每一个脚印都历历在目，共同见证着均瑶集团向着“百年老店”目标稳健前行的步伐：

1991 年，均瑶集团创始人王家三兄弟承包开通了长沙至温州的航空包机航线，创办了中国第一家民营包机公司——温州天龙包机有限公司，实现“胆大包天”的惊人创举；

1994 年，均瑶集团进入乳品行业，创办温州均瑶乳品公司，开启乳制品事业版图；

2005 年，上海市世界外国语中学与上海市世界外国语小学转制为民办学校，均瑶集团的教育事业从此起航；

2006 年，中国第一批民营航空公司吉祥航空实现首航，均瑶集团飞天梦圆；

2014 年，九元航空首航成功，吉祥航空上海+广州双基地运营、“HVC+LCC”战略布局初见成效；

2015 年，吉祥航空在上交所主板上市，同年以均瑶集团为主要发起人的上海华瑞银行开业，该行系全国首批、上海首家民营银行；

2016 年，爱建集团(600643.S H)管理关系划转至均瑶集团，回归民营大家庭，成为上海金融国资改革第一单；

2019 年，东航和均瑶集团开启“股权+业务”合作新模式，成为航空业首个规模最大的央企混改案例；

2020 年，由均瑶乳业转型而来的均瑶健康成功登陆 A 股资本市场，成为国内第一家主营业务为常温乳酸菌的上市公司；同年华模科技自主研发生产的国内首台拥有完整自主知识产权的 A320NEO/CEO 全动飞行模拟机正式交付；

2023 年，“吉祥大出行”战略发布，吉祥航空+云度汽车打造陆空一体出行新生态。

五年内关键经营数据（2019-2023） 单位：亿元

	2019	2020	2021	2022	2023
营收总额	355.1	319.2	338.0	234.9	376.5
利润	32.0	13.7	16.6	54.0	9.1
纳税	35.4	26.1	30.1	26.4	15.3

（三） 党建引领

均瑶集团党委于 2004 年 1 月获批并在同年 6 月 1 日举行了成立大会，是上海市社会工作党委批准成立的第一家民企党委。成立当日新华社电文称：中国私企成立了“级别”最高的党委。2019 年，上海市“两新”组织管理体制调整，党组织关系属地化划归到上海市徐汇区枫林街道党工委。

均瑶集团党委按照《中国共产党章程》要求，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，进一步解放生产力，发展生产力，引领企业创建基业长青的百年老店，团结凝聚职工群众，建设企业先进文化，为全面建设社会主义现代化国家努力奋斗！

党组织形成“铁打的营盘”。按照“业务发展到哪里，党组织就建到哪里，党的工作就做到哪里”的要求，党员从初创时期的 101 名

发展到 2023 年底的 2674 人，占员工总人数的 12%。截至 2023 年底，共建立和管辖 8 家二级党委、5 家三级党委、116 个党（总）支部，形成了集团党委对跨行业、跨区域属资单位党组织的不同的管理指导方式。

持续创新工作机制，发挥政治引领作用。实践中形成了“一引领、二服务、三满意、四结合、五纳入”工作法。在基层党组织中广泛建立“党员工作室”“党员认领项目”，发挥“一名党员一面旗帜”的作用。成立“均瑶党建实训学校”，把全面从严治党落实到每个支部、每个党员，增强党务活动本领。

多年来，均瑶集团党委相继获得全国非公有制企业双强百佳党组织、全国民营企业思想政治工作先进单位、全国党建研究会非公党建联系点、上海市先进基层党组织、上海市非公有制企业党建工作示范点、上海市企业文化建设示范基地、上海浙商党建十大品牌、上海市“两新”组织先进党组织、中国浦东干部学院现场教学点等荣誉和称号。

（四） 制度保障

公司在经营发展过程中不断完善科学管理机制，推进内控体系建设，健全管理制度，梳理管理流程，完善成本管理系统，通过规范管理提升效率、降低成本。按照国家、国际相关管理体系标准(GB/T19001、GB/T24001、ISO22000)的要求，进行规范化、制度化设计，分别建立了质量管理、环境管理、食品安全等管理体系，并取得了第三方认证证书，使公司各项管理做到有法可依、有章可循和有据可查。2022 年，

集团公司以及下属业务单位继续深化完善管理制度和内控体系，以不断优化公司在立法、执法和监督管控长效机制的适用性、充分性和有效性。四家上市公司按“合规+行之有效”的原则进一步梳理完善流程权限和控制矩阵，分别建立和运营内控制度体系，以保证运营高效、控制有效，并进行了内控自评。

公司随着经营业务发展不断优化内部管理流程，完善企业管理运行制度建设。制度体系分四个层次：第一层次为集团级文件，由集团党、政、工对集团总部以及下属业务单位发挥指导作用，大多以“通知”或“规定”的形式发出；第二层次为下属业务单位级文件（即旗下公司的一级文件），大多以“制度”或“管理手册”形式发出；第三层次为下属业务单位的部门级文件，大多以“办法”形式颁发；第四层次为操作性文件大多以“作业规程”“操作手册”形式出现。这些文件覆盖了履行社会责任的七个方面，主要业务板块的管理制度均已纳入信息化制度管理平台。

（五） 监督评价体系

集团公司及下属业务单位每年召开年度工作会议和职工代表大会，建立了重点监控部门和重点监控部位制度，完善情况通报和信息沟通，建立约束机制，优化控制环境，防范经营风险，保障股东、顾客、员工和社会等方面利益。公司聘请外部审计机构每年对公司进行独立审计评估，确保公司经营结果数据真实可信。

集团分别从战略、财务、运营、党务等不同维度进行管控，监督评价的管控机制分别适用于下属业务单位。

1. 党纪监督

集团公司及下属业务单位建立了完善了惩防体系实施方案，集团党委根据《中国共产党党内监督条例（试行）》以及加强党的先进性教育长效机制建设的“四个文件”有关规定，坚持以正面教育、预防和事前监督为主的原则，对党员、领导干部的权力运行实行多角度、全方位的监督。修订了《均瑶集团党委参与干部管理工作条例》《均瑶集团干部谈话制度》《均瑶集团党风廉政建设责任制》和《均瑶集团治理商业贿赂专项工作方案》，在惩治和预防腐败上初步培育和形成了“党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责、依靠群众支持和参与”的领导体制和工作体制。

2. 绩效管理

集团公司设立了薪酬绩效管理委员会，委员会主任由董事长担任，委员由总部各职能部门以及各业务单位领导组成，执行委员为人力资源部负责人。

绩效评价以《集团总部职能部门管理责任书》及《业务单位经营责任书》为载体，以激励总部各职能部门/业务单位工作，体现价值，引导并推动总部各职能部门/业务单位沿公司战略轨迹前进。以达成均瑶整体经营目标和公司战略目标为出发点，通过平衡计分卡管理工具，从“财务”“运营”“管理”“能力素质”四个维度分解并层层展开，以目标管理和360°考核的方法进行考核评价。目前，绩效评价指标由两部分组成：一是将公司战略规划、年度经营目标进行分解，基于总部各职能部门/业务单位的重点业务领域，设定的关键业绩指

标（KPI）；二是为实现公司年度经营计划，总部各职能部门/业务单位设定的重点业务计划和业务目标（MBO）。

3. 审计、审核和合规性评价

内部审计是完善公司治理制度安排的重要角色。均瑶集团从制度与组织架构上确保集团内部审计的独立性。根据国家审计署新颁布的《内部审计工作规定》及中国内部审计协会陆续颁布的《内部审计准则》，2018年以来，每年都对集团相关内部审计制度等进行修改与完善。集团层面和下属业务单位层面分别设立内部审计机构或者专职的内部审计人员，集团审计委员会是在董事会领导下的内部相对独立的“第三方”，一方面站在监督角度，为集团实现自身的目标而对所属企业的财务收支、经济活动、内部控制、风险管理等实施独立的内部审计和评价；另一方面从服务角度，内部审计通过审计发现问题提出问题引起管理层的重视，促使相关部门一起解决问题，通过对工作流程、管理缺陷的改进，可以避免明显的或隐藏的资源浪费，改善工作业绩，提高企业价值。同时，内部审计也是优秀企业文化的“传播者”，在审计工作中，将内部控制等信息在成员间进行不断的有效传递，通过审计工作让内部控制意识融入大家的日常工作，成为企业独有的文化。

根据外部审计机构瑞华会计师事务所（特殊普通合伙上海分所）对公司 2023 年度财务相关内部控制有效性的审计结果，公司财务相关内部控制制度得到有效执行，达到了公司内部控制的目標，不存在重大缺陷。

二、 人权

企业经济发展离不开员工的努力付出和价值创造，员工是均瑶集团最宝贵的财富。因此，均瑶集团坚持扩大就业规模、创造就业机会，同时切实保障和不断改善员工福利，实现了对人权的充分尊重和实现。

（一） 公民政治权利

1. 基本劳动权

均瑶集团本着公平、诚信的原则，依法维护企业和职工的合法权益，构建与发展稳定的劳动关系，从整体上维护企业职工的根本利益，根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《上海市劳动合同条例》《集体合同规定》以及相关法律法规，与代表职工的上海均瑶（集团）有限公司工会依法签订集体合同。在岗员工 100%签订书面劳动合同，劳动合同条款不低于集体合同条款标准，劳动合同条款中具备劳动合同期限等内容外，还明确了工作内容和工作地点、工作时间和休息休假、社会保险、劳动保护、劳动条件和职业危害防护等内容。

2. 民主权利

公司根据《中华人民共和国工会法》和《上海市职工代表大会条例》等法律法规制定了《事务公开民主管理制度》，从制度上确保员工的民主权利。员工依法选举产生职工代表和工会委员代表，积极组织职工参与企业的民主决策和民主管理，涉及职工切身利益规章制度和重大事项，都在职代会上进行通报和表决通过后执行。按照《上海

市职工代表大会条例》的要求，工会方与行政方沟通，召开集体协商会议。

为引导职工参与民主决策、民主管理和民主监督，维护和落实职工民主权利，支持职工依法参加民主管理，每年定期召开职工代表大会，企业制定和修改各项涉及职工切身利益的规章制度均需提交职工代表讨论，通过后方可实施。设立提案决议工作委员会、职工劳动保护安全监督工作委员会、民主评议干部工作委员会、集体劳动合同监督落实工作委员会、职工生活管理委员会 5 个专门工作委员会，并根据岗位变动，及时调整民主管理专门委员会成员。民主权利还包括：1. 听取和审议公司发展规划和生产经营重大决策方案的报告，提出意见和建议；2. 讨论通过集体合同草案，对涉及职工切身利益的重要改革方案和重要规章制度，提出意见和建议；3. 民主评议公司领导干部；4. 其他经职代表大会审议或者决定的事项。

3. 知情权

公司通过企务公开的方式保障知情权，行政领导定期向职工代表大会报告，按《上海市职工代表大会条例》的要求，报告经营业务的进展情况、社会责任的执行情况、文化建设和民主管理的开展情况、职工薪资福利以及上一次职代会代表提案审理等情况，保障职工知情权。此外公司还通过均瑶官网和官方微信、报刊、杂志等多种渠道，让员工了解公司的理念、政策和活动；员工对自己绩效表现和考核结果有知情权，主管领导通过与员工做一对一、面对面的绩效沟通，将员工的绩效表现和考核情况通过正式的渠道反馈给他们。

（二） 经济、社会和文化权利

1. 福利与保障权利

员工入职前签订劳动合同时，基本工资作为双方约定的薪酬待遇被明确写入劳动合同文本，并根据国家规定，该金额同时作为员工加班的计算基数；严格按照国家有关固定比例和缴费基数为员工按时足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，并根据员工薪酬变化情况，及时调整缴费额度，确保员工依法享有的社会保险权利。

为保障员工的福利与保障权利，公司制定了《薪酬福利管理办法》根据以岗定薪的原则，设计了以岗位目标年收入为主体结构的薪酬构成体系。职能管理类薪酬体系为：基本工资+绩效奖金+福利，其他人员可以依据岗位规定添加岗位津贴或补贴等薪酬组成方式。

2. 社会权利

在涉及聘用、薪酬、培训、晋升、社会保障、解职或退休等事项上，公司杜绝一切基于宗教、种族、政治面貌、性别、年龄、婚姻状况、身体残疾或其他方面的歧视；公司尊重员工不同的风俗习惯和信仰，只要该风俗习惯与信仰符合国家法律和政策要求，并且不会伤害到企业或其他员工的合法权益。

职工的婚假、丧假、年休假、产假等假期，均按国家和市政府有关规定执行，制定了《休假管理办法》，无论劳动合同制员工、劳务派遣制员工、聘用制员工，一视同仁，规定了员工放假的节日、各种休假类型及管理要求。

3. 文化权利

均瑶集团制定并修订了《均瑶集团培训和发展管理办法》，制定了适应发展需要的中长期职业培训计划、职业发展计划，每年确定实施方案。集团公司规定：企业对新职工的思想文化教育、职工职业道德教育和安全生产教育必须达到 100%覆盖。2022 年各下属业务单位进一步规范和升级了员工教育和培训制度，持续按流程推进员工培训，员工的培训费用纳入公司的预算管理，从制度和经费上确保了员工的文化教育权利。

（三） 工作中的基本原则和权利

1. 合法权益维护——职代会和工会建设

均瑶集团定期召开职工代表大会并设立工会制度，各级工会将涉及职工利益和劳动关系的重大问题都纳入集体合同中，与行政方签订《集体合同》，从建立劳动关系的源头上维护好职工合法权益，同时建立健全集体合同履行责任制和监督检查制度。

2005 年 2 月，均瑶集团工会正式成立，按照“集团业务发展到哪里，工会组织就建到哪里，工会的作用就发挥到哪里”的工作要求，积极推进新建单位工会组织和工作的全覆盖。

集团工会以服务企业、服务员工、维护员工合法权益为主线，加强民主管理、企务公开，加强作风建设、维权服务，加强实践探索，开展各项工作。在集团党委和上海市社会系统工会的领导下，集团工会紧紧围绕企业发展目标，进一步健全企业职工代表大会和民主管理制度，不断强化工会组织建设和制度建设，着力构建和谐劳动关系，

维护员工的合法权益，设计和推出了员工喜闻乐见的各项文体活动，增强了企业的凝聚力和战斗力，激发了员工的责任感和建设“主人翁”文化和“百年老店”的积极性，在均瑶集团转型发展的关键时期作出了新贡献。2023年按照集团员工队伍发展的新情况，做好代表的调整与增补工作，在职工代表的增选上有计划地纳入新成立的业务单位，在新成立的公司里筹备成立分工会，并积极认真指导新建工会同步开展好各项活动。同时，与人力资源部门主动沟通配合，抓好新进员工的入会工作。对新上岗的工会干部进行专题业务培训。

工会组织认真开展企业民主管理和岗位建功活动，为企业发展服务，加强工会组织建设和制度建设，实现工会组织和工作全覆盖，维护员工合法权益，营造浓郁的“主人翁”文化氛围，2023年工会持续完善职工代表大会制度，加强和完善了组织建设和机制建设，在职工中广泛开展岗位创优活动，为群众办好实事。

集团工会坚持为基层员工办实事制度，不断深入基层了解群众需求与困难，把解决职工关心的急迫困难列入工会日常工作。继续扎实深入地开展“面对面、心贴心、实打实，服务职工在基层”活动。一是“五必帮”活动，关心员工工作生活的点滴，拾遗补缺，温暖人心；二是节假日关怀，针对不同节假日的特点，做好慰问困难职工、福利品发放、安全嘱咐、节日探望等工作；三是关心员工工作环境的改善，做好基础设施改进合理化建议、组织高温慰问，加强关怀一线；四是落实员工带薪旅游制度，认真组织、确保安全；五是配合做好健康保

险、健康体检等员工福利工作，全心全意为群众服务，努力满足员工的各类需求。

2023 年均瑶集团二届三次职工代表大会在上海青松城举行，来自集团本部、吉祥航空、爱建集团、华瑞银行、均瑶健康、均瑶如意文化、上海广场、教育集团、均瑶科创、陶铝新材料、华模科技等公司的 149 名职工代表出席大会。大会讨论、审议并通过了《坚定信心 挑战自我 谱写百年均瑶新篇章》工作报告，就二届二次职代会提案落实及二届三次职代会提案征集情况作了说明，听取并审议了上海均瑶（集团）有限公司工会经费审查报告、上海均瑶（集团）有限公司集体合同及女职工特殊利益专项集体合同的起草说明和协商情况。行政方代表和职工方代表签署了《上海均瑶（集团）有限公司集体合同》及《上海均瑶（集团）有限公司女职工特殊利益专项集体合同》。

2. 用工制度

公司严格按照《劳动法》等法律法规的要求，结合本公司实际情况，对劳动合同制员工、劳务派遣制员工、聘用制员工、实习/见习员工等，制定了一系列人力资源政策并汇编成册。

在招用人员时，充分体现平等和公平就业原则，向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件。无论何种性别，录用标准相同，在劳动合同中无限制女性职工结婚、生育的内容；公司在招用人员时，依法对少数民族劳动者给予适当照顾，为残疾人创造就业条件，不对农村劳动者进城就业设置歧视性限制。

在《劳动用工协议管理制度》中，明确并规范公司员工劳动用工形式及用工协议的管理标准，构建和谐用工环境。公司采用多元化的用工方式，根据不同的用工形式，签订用工协议，包括但不限于劳动合同、聘用协议、实习协议等。公司与员工签订用工协议使用集团公司统一制定的协议文本，此外公司根据岗位特点，《培训协议》《保密协议》《竞业限制协议》等也作为其附件同时签署。

为了留住人才并规范和帮助具备人才流动条件的员工落户，公司宣贯了《人才引进落户管理办法》《员工申办〈上海市居住证〉管理规范》等规范性文件，以方便其在沪期间可享受当地政府给予的社会保障、子女就学等待遇。

3. 女职工权利

为了保障公司女员工权益，公司定期与工会签订年度《集体合同》《女职工特殊利益专项集体合同》，同时认真学习贯彻《女职工劳动保护特别规定》，积极推动《中华人民共和国妇女权益保障法》《上海市女职工劳动保护办法》等有关法律法规的贯彻落实，切实维护广大女职工的合法权益和特殊利益。公司对女职工规定了妇女节假期外，还明确了产前假、产假、哺乳假、生育假、育儿假等女职工假期权利。

三、 劳工实践

均瑶集团在积极扩大经营范围和生产规模的同时，在全国各地各业态、各单位均积极创造就业机会，为社会提供就业岗位。据统计，2010年均瑶集团员工总数为5647人，到2023年12月底，员工总数

已达到 21184 人，实现了年复合增长率达 14%，体现了集团稳步扩大经营规模、增加就业岗位的长期主义社会责任价值观。

（一） 健全就业和劳动关系

1. 劳动合同管理制度

公司依照国家有关法律法规和集团及下属业务单位有关人事制度规定，实行规范、透明的员工录用程序，严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，明确公司员工劳动用工形式及用工协议的管理标准，制定了《劳动用工协议管理制度》，与所有员工依法签订了《劳动合同》，截至 2023 年底，劳动合同签订率 100%。为了妥善处理公司劳动争议，保障公司和员工双方的合法权益，构建和谐劳动关系，根据国家有关法律法规，制定了《劳动争议管理办法》。

2. 薪酬与福利政策

根据“公平、客观的分配原则，在同行业中保持较有竞争力的原则，依责、依绩分配的原则，有效激励的原则，合法合规原则”等五项原则，集团建立了与企业文化理念相匹配的公平且有竞争力的价值分配体系。结合共存共赢的经营理念，立足公司保持稳健、可持续长期发展的目标，为吸引、保留、激励员工，集团制定了《薪酬福利管理制度》，针对各职级人员按照制度政策，分级考核和发放薪酬。

秉承以人为本、服务社会的理念，我们不仅为员工提供具有行业竞争优势的薪资待遇，而且还为员工提供完善的福利保障。与岗位职能相匹配的宽幅薪资体系与形式灵活多样的福利制度一起构成了均瑶集团的薪酬福利体系。它联系着每位员工和均瑶集团的长期互惠利

益。我们除了为员工提供国家规定的各项法定福利外，还提供具有较强激励、保障作用的个性化公司福利，如带薪休假、人事服务、健康体检、家事关怀，为员工购买商业保险，员工生日当天的祝福贺卡和礼品以及各大节日的福利等。

3. 社会保障和加班休假办法

公司严格按国家和地方政府各类社会保险规定的标准及时足额缴纳社会保险费，为职工个人办理五险一金外，公司还为职工办理了补充医疗保险等，每年组织职工进行健康体检和女职工体检。

按照国家《全国年节及纪念日放假办法》，公司制定了《休假管理办法》，公司严格按照《劳动法》等法律法规的要求；结合本公司实际情况，对劳动合同制员工、劳务派遣制员工、聘用制员工、实习/见习员工等，制定了《员工加班管理办法》，明确了加班的分类和时间限制，加班工资计算标准，对法定假日，工作日加班、公休日加班和国家法定节假日加班工资计算标准分别作出了规定，并严格执行。

（二） 舒适健康的工作环境

人才是企业最重要的资源，良好工作环境的营造是留住人才的重要因素之一，好的办公环境不仅是企业文化的体现，也是“以人中心”服务思想的体现。

作为集团总部办公大楼，坐落于上海市肇嘉浜路 789 号的上海均瑶国际广场是均瑶集团自购并管理的现代化 5A 级写字楼。地理位置上，广场地处淮海、徐汇两大商业中心连接点，是上海市商业中心圈成熟的甲级商务楼。作为上海人文精神聚集地，这里集中了上海图书

馆、徐光启公园、徐家汇公园等地标性建筑，是生活和工作的理想场所。服务管理上，楼宇由业内知名的仲量联行担任物业管理，率先引进国际上先进的全面资产管理理念，导入能源管理概念，并全面采用在欧美广泛使用的先进高科技网络管理技术，致力于为公司员工提供温馨舒适、安全健康、方便快捷的工作环境。广场为员工提供开放交流的商业平台，员工能够充分享有行业资讯交流的便捷。

（三） 形式多样的职工文体活动

均瑶集团及下属业务单位在党委、工会、行政人力部门等单位的精心组织策划下，不断组织开展丰富多彩的文体活动，为员工提供锻炼身体、放松精神、提升凝聚力的机会。

2023 年，均瑶集团党委在全集团各业务单位全面启动习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动，带领开展专题学习超 20 场，并开展均瑶集团主题教育活动启动仪式暨专题报告会，均瑶集团党委委员、纪委委员、各级党组织负责人代表、支部书记代表、党员代表以及集团总部部分行政领导等 70 余人参加会议。另在 8 个二级党委设立视频分会场，300 余人线上参加，收获广泛好评。

爱建集团工会充分鼓励员工开展文体活动，2023 爱建系统工会读书拓展组组织开展“好书佳影我来荐”征文活动，获得广大干部员工的积极响应，共征集到读后感、影评等 100 余篇；爱建集团工会组织开展了丰富多彩的“六一”儿童节嘉年华活动；爱建信托工会、团委主办“爱拼搏·建新功·扬风采”2023 年职工趣味运动会，共设

置项目 7 个，包括羽毛球、篮球、五子棋、大怪路子、跳绳、手工制作和健步走，共有 140 余名职工报名参赛。

吉祥航空工会组织开展“喜迎六一·飞行小课堂”亲子体验活动，共有 90 多组员工家庭、200 多人次参与；客舱党总支积极响应公司党委的号召以健康跑的方式，激励党员重温初心，重走百年征程的启航路，于 9 月底开展“薪火传承·接力先锋”健康跑活动，共有 20 余名党员参与；江苏分公司党委保卫党支部党员认领项目——翔鹰健身俱乐部于 9 月 8 日组织“羽你同行，一路有你”羽毛球比赛，比赛精彩纷呈，洋溢着“吉祥人”的青春活力。

（四） 丰富完善的人才培养制度

1. 培训组织和管理办法

均瑶集团在向现代化服务业百年老店跨步迈进的同时，注重提高员工队伍的整体水平，通过员工培训实现竞争优势与核心能力。除了传统的线下授课，更借助互联网资源，通过在线培训平台建立均瑶集团网络学院，将培训机会普及至集团每一位员工。均瑶集团既重视为员工创造持续的学习发展平台，也不断完善培训管理机制，促进培训资源有效共享。2020 年，集团再次修订了《培训与发展管理办法》，明确培训管理职责、规范培训实施，并制定了《均瑶集团网络学院管理办法》《公开课培训实施细则》等条例指导员工参与培训。

集团人力资源部根据集团发展战略规划，制订人力资源发展政策与规划。每年 10 月份，集团和下属业务单位人力资源部门依据下一年度的发展要求、员工的绩效评估以及员工的自我发展要求进行下一

年度培训需求评估，制定下一年度培训计划，培训预算报预算委员会审批后执行和实施各项培训活动。集团人力资源部对根据下属业务单位人力资源部的培训工作进行量化考核，以培训计划完成率、培训效果满意度和培训档案管理达标率为指标。

集团党委于 2019 年成立了均瑶集团党建实训学校并开班授课，5 年来，在师资队伍、教学管理、资源汇聚等方面做了有益的实践探索。在党的“四史”教育大环境下，均瑶集团党委在地方党组织、社会组织和上海市委党校、徐汇区委党校、智库专家和优秀企业家的支持下，企业内部支部书记、党员群众形成合力，党校教学取得初步成效，开办大小课 70 多堂（节），党员近千名计 10000 人次受到教育培训。

下属业务单位人力资源部门也根据自身业态制定适宜的培训计划，并组织开展不同类型的培训活动。吉祥航空在员工高价值发展战略要求下，基于素能模型及工作任务的需要，搭建全员性的学习提升平台，2023 年各类培训项目（含员工自主学习培训课程）累计 60.1 万人次（包括线上培训 53.7 万人次），培训时长超 145.1 万小时（包括线上培训 134.1 万小时），投入超 8666.2 万元。大东方集团开通线上学习平台，完成安全教育培训、基础开发工具类培训、规章制度学习等项目培训，加大后备梯队人才培养，加强人才队伍建设，建立人才储备库；线下同外部专业机构合作，输送人才参加线下公开课。

2. 员工职业规划和晋升

均瑶集团基于企业使命和价值观，对员工的职业生涯进行规划和组织管理，针对不同行业和专业、不同类型的员工设立相应的职业发展通道，建立了岗位晋级体制、内部晋级体制、岗位轮岗体制。集团结合员工的绩效表现和学习需求为其提供持续的学习发展平台，制定员工登高方案，鼓励员工在技术和管理两个方面同步提升。集团还定期举办读书会等活动，引导员工自发成为学习型组织的一员。

从内部晋升挖掘人才是《均瑶集团招聘录用管理标准》的基本原则。在集团各公司出现职位空缺时，原则上优先考虑从内部选拔调配，给员工提供晋升机会。集团党委于 2023 年再次完善“人才库”建设，广泛动员各基层党组织积极参与，推荐、选拔先进模范人物、专业领域带头人、后备骨干人才、统战对象等，将人才纳入集团党委“人才库”中，并在集团发展中为合适岗位推荐优秀人才纳入备选人才池考量，实现逐步构成“源-库-池”的人才战略储备。

集团公司引进上海交通大学海外教育学院作为长期培训合作伙伴，依托交大的管理专家和教授资源，梳理企业中层管理岗位的职责特点和晋升路径，以岗位胜任力模型为基础，提取出管理者必备的通用领导力和专业能力指标，建立分层、分岗的培训课程体系。除了岗位能力提升课程、领导力提升课程、专业技能培训课程外，集团人力资源部还定期组织新员工培训、高管沙龙及协助下属业务单位进行企业文化培训。

3. “百年老店优秀建设者”表彰

为进一步宣传和表彰在均瑶发展历程中平凡岗位上的优秀个人，表彰先进、鼓励优秀，均瑶集团每两年评选一届“百年老店优秀建设者”，表彰高度认同公司发展理念，锐意进取、勇于创新、取得显著成绩、为集团赢得荣誉的职工，以这种独特的方式不断提升员工满意度，充分激发员工主人翁精神，推动企业不断发展。

2023 年，集团继续开展评选表彰活动，为 26 名优秀员工、15 名优秀管理者、4 组优秀团队颁奖，鼓励他们再接再厉，继续追寻“百年老店”的目标。

4. 积极示范的“党员工作室”

一个党员就是一面旗帜，一个优秀的党组织就是一座坚强的战斗堡垒。让党组织在民营企业落地，让党旗高高飘扬，企业发展得到坚强保障。均瑶集团党委以党员作用为引领，着力抓好职工队伍建设，以党员个人名字命名的“党员工作室”发挥积极示范效应。党员工作室以所在党（总）支部为领导，吸引普通党员和入党积极分子参与，一般 6 人到 10 人，形成“支部领导、党员领衔、群英参与”的结构。其核心在于打造党员学习、服务、成长的新平台，打破空间的限制、科层的制约，将党的工作延伸到班组、柜台、灶台等一线工作阵地。

“党员工作室”模式经过 9 年的锤炼，目前，已经在上海、江苏、湖北、浙江等地挂牌了 49 家党员工作室，实现了党的工作“全覆盖”、“深渗透”。党员奉献示范，服务精准到位，企业健康发展，培养了一大批优秀的领衔人和成员，解决了企业众多急难险重问题。达到了“党员奉献示范，服务精准到位，企业健康发展”的目的。

2023 年党委继续将党员工作室列为全年工作重点，深入实践探索，开展了“‘党员工作室’优秀案例评选会”活动，评选出 10 个优秀“党员工作室”案例，形成了良好的传帮带示范效果。

（五） 开展科学安全经营

1. 科学规范的安全管理

均瑶集团坚持贯彻落实《安全生产法》《消防法》《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》《道路交通安全法》和《企事业单位治安保卫条例》国家法律法规要求，坚持以人为本、安全发展，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，切实加强集团公司内部安全生产和保卫工作。强化和落实企业安全生产主体责任，严格落实“党政同责、一岗双责”及企业安全生产“五落实五到位”，加强安全生产管理，推进安全生产标准化建设，提高安全生产水平，确保企业生产安全，推动和促进企业经济持续发展。均瑶集团组织编写了《均瑶集团应急管理制度》，在集团内部建立起统一领导、分级负责、反应及时、规范有序、科学高效的应急体系，持续增强应急管理能力、应急保障能力、社会协同应对能力，全面提高均瑶集团及各业务板块应对各类突发事件的能力和水平。

2023 年，均瑶集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻执行《“十四五”国家应急体系规划》的相关批示精神，坚持生命至上、安全发展的理念，统筹企业发展和安全保障，全力防范与应对可能的重大风险，引导企业全体员工科学应对各类突发事件。

2. 安全绩效

截至 2023 年底，集团以及下属业务单位未发生过重大有责安全事故，未发生过影响本市及本地区政治稳定、社会安定的治安事件或灾害事故，未发生过严重的刑事犯罪案件，维稳和综合治理工作目标明确、措施到位、推进有序、取得实效。

四、环境

（一）绿色经营理念

为深入贯彻“双碳”政策核心精神，提升企业自主贡献度，公司积极倡导绿色经营，勇于承担社会公民的环保责任。为响应国家号召及满足国际客户的环保要求，围绕公司提出的“节能、减排、绿化、循环”环境管理目标，在企业经营中开展广泛的环保实践，助力我国碳达峰、碳中和目标达成。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

绿色经营理念应从意识开始培育。为了提高员工的环保意识、号召全体员工参与环保，公司开展各项活动向员工大力宣传环保知识。同时，公司在各业务单位的日常经营中开展绿色经营理念宣传，鼓励号召更多人共同加入绿色生活。

吉祥航空作为上市公司，高度重视“双碳”政策在公司的贯彻落实。战略上制定了十四五可持续发展专项规划，并构建了以公司治理、环境和社会责任为三大板块的战略体系；组织上成立了以董事长为最高决策者的可持续发展委员会负责统筹公司可持续发展战略工作；管理上完成了企业能源管理体系、社会责任管理体系的建设和认证、逐

步完善企业碳资产管理体系、持续挖潜节能减排项目，提升企业对能源消耗、碳排放的精益化管理程度，致力于实现能效稳步提升，单位周转量碳排放持续下降。

（二） 环境管理的组织和制度保证

公司坚持贯彻《上海均瑶（集团）公司节能减排管理（暂行）办法》，同时编写下发了《上海均瑶（集团）公司节能减排考评办法》，定性和定量地对下属业务单位节能减排活动提出考核要求。要求各成员公司制订《节能减排管理制度》《车辆管理制度》《高耗能设备管理制度》《设备设施运行和维护制度》《能耗考核办法》等 5 项基础制度，确保节能减排工作有序进行，责任落实。

（三） 节能措施和技术应用

公司每年投入大量资金用于司区绿化、排污减耗、废物回收等环保工作；在营运过程中，将人的习惯与技术手段相结合，利用最先进的科研技术力行环保，以保证服务过程对环境的影响完全符合国际标准，此外，还在照明、供暖、通风、装修等多个领域引进先进的节能技术，推广有效的节能措施。

公司要求总部及下属业务单位均实施办公环境节能措施，对办公大楼内冷热空调的开启时间及温度设定进行了严格控制，大楼管理部门加大节能宣传和楼面巡查力度。公司办公大楼所有照明设施均为 LED 节能灯，并安排专人在节假日、每天下班后逐一检查是否存在漏关灯的情况。

其中，吉祥航空作为上市公司和碳排放重点行业单位，在上级主管部门的领导下全面落实“双碳”工作战略部署，砥砺奋进、实干为先，着力从“优治理”“深降碳”“稳治污”“强科技”四个方面，统筹推进行业绿色转型取得显著成效，绿色发展理念深入人心，绿色治理体系加快构建，节能降碳能力不断增强，环境治理效能持续提升。截至2023年，吉祥航空碳排放总量95.41万吨标煤，单位周转量碳排放强度3.93吨标煤/万吨公里，同比下降16.75%。

五、公平运行实践

（一）反腐败

1. 领导体制和工作机制

集团公司及下属业务单位都逐步制定并实践了反腐败惩防体系。集团党委牵头开展反腐败体制机制建设工作，依据《均瑶集团党委参与干部管理工作条例》《均瑶集团干部谈话制度》《均瑶集团党风廉政建设责任制》和《均瑶集团治理商业贿赂专项工作方案》《领导人员廉洁从业承诺制度》《内部举报管理办法》《责任追究暂行规定》等制度规定，开展反腐倡廉相关工作。集团各党委年初签订党风廉政建设责任书，年末进行年度党建综合考评。组织党员学习反腐倡廉相关法规，引导干部员工强化廉洁从业意识，筑牢防腐拒变的思想防线。

集团财务部、行政部、法务部也先后制定、出台了各级管理制度、资产管理、合同管理、招投标管理制度、内控管理手册等，充分调动和发挥企业人力资源、财务、审计、法律等部门在防腐工作方面的专业能力，积极探索整合防腐、反腐工作资源和力量，在权利配置、物

资采购、专案投资、资金调动、重要人事任免等重大事项的运作上起到重要保障作用。在惩治和预防腐败上初步培育和形成了“党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责、依靠群众支持和参与”的领导体制和工作机制。

2. 反腐倡廉教育

集团及下属各业务单位党组织以党员干部为重点，结合民营企业实际，深入开展以“不敢腐、不能腐、不想腐”为要求的党风廉政建设主题教育活动。通过专题集中学习、自查自纠、整改提高、民主评议等方式，提高党员干部对作风建设重要性的认识，引导党员干部进一步坚定党的信念，牢记党的宗旨，为广大员工作出表率。

加强反腐倡廉宣传教育，把廉洁文化建设作为企业文化建设的重要组成部分，以廉洁文化进岗位、进家庭为主要途径，加强集团均瑶创业展示厅、“同舟汇”党员活动室、中国浦东干部学院现场教学示范点等教育基地建设，运用有效载体，弘扬企业最高使命和核心价值观，形成反腐倡廉建设的文化氛围，把廉洁文化建设融入企业文化建设。

3. 内控体系建设和内部审计

企业内部审计体系建设和内控审计是均瑶集团具有企业特色的反腐败措施，内审部门充足的人员配置、明确的职责划分是有效开展内部审计工作的保证。集团董事会下设审计委员会，主要负责监督、指导公司内外部审计工作，促进公司建立有效的内部控制体系和内部监督机制，对集团董事会负责。

审计委员会下设审计部作为工作机构，对审计委员会负责。大东方、吉祥航空和爱建集团等上市公司分别按照各公司组织架构设置内部审计机构，分别对各公司董事会、监事会负责；其他全资子公司和控股子公司根据公司的企业规模和业务需求设立内部审计机构或者专职的审计人员，协助集团审计委员会开展相关的内部审计工作。

（二） 阳光采购

公司尊重和保障合作伙伴的合法权益，各类采购行为以及招投标事项进行了严格管理。公司建立并完善了相关的采购制度、招投标制度与合同管理制度，发布了《均瑶集团合同管理操作指引》，进一步规范采购合同的管理。公司对各类固定资产以及低值易耗品的采购及领用采取公司 OA 系统逐级审批制度并纳入非生产性资产管理，禁止私自采购、违规领用。公司针对采购和分包、招投标管理建立招投标管理系统并将其纳入内控体系程序，确定了请购审批、供应商选择及评价、采购价格管理、招标管理、采购合同管理、采购验收、采购入账与付款、采购业务后评估、不相容职务分离等控制要求。

上市公司的采购控制程序纳入 GB / T190001 质量管理体系的控制系统，进行年度内外部管理体系审核。建立了《内部举报与反舞弊管理规定》，确保制约公司在采购、分销和合同签订执行过程中，内、外人员采用欺骗等违法违规手段，谋取个人不正当利益，损害公司正当经济利益的行为，接受群众的监督。

以上控制规范的执行情况每年接受内控审计，内外部审核，报告期内未发生违法或徇私舞弊案件的情况。

（三） 尊重知识产权

公司尊重知识产权，于 2022 年起草并通过了《均瑶集团知识产权管理办法》，由集团法务部牵头各业务单位法务部共同开展知识产权管理工作，对集团旗下超 20 家公司的专利、软件著作权、商标等还是产权开展申请、维权、风险防控、日常维护等管理工作，包括半年度进行一次商标申请情况的统计与反馈、境内外近似商标定期检测、对申请注册的近似商标提起商标异议、对已注册的近似商标进行商标无效申请、开展知名商标和驰名商标申请等工作，全力开展知识产权保护。

集团内部积极开展知识产权培训工作，努力提高员工的知识产权意识。加强对供应商知识产权的审查，对所供产品要求提供相关知识产权证明文件进行核验并存档。在商业合作中，相关合同中附有保密协议和知识产权保护条款，要求合同相对方策划、创意、设计、方案等服务和作品内容，包括所使用的图片、标语、用语、音乐、肖像、表现形式、字库字体等均合法取得，并要求合同相对方不得侵犯他人的著作权、肖像权等权利。

集团设置了保护知识产权的档案中心，维护档案的所有权、合法权、处置权。2020 年公司修订了《档案管理工作制度》，覆盖了在经营和管理活动中形成的具有保存、查考及凭证，能够有效指导公司各部门及各子公司文件的形成、收集、整理、保管等工作。2023 年，集团开展了全面的档案（含印章）管理工作检查，进一步落实集团的档案管理工作。

基于《中华人民共和国广告法》(2021 修正)《中华人民共和国商标法》(2019 修正)《中华人民共和国著作权法》(2020 修正)和《中华人民共和国著作权法实施条例》及其相关的法律法规,为实施均瑶集团国际知名品牌战略,规范品牌管理程序,提升企业整体形象,增强打造国际化的现代服务业百年老店的软实力,均瑶集团严格遵守《均瑶集团品牌管理办法》,以“企业形象识别系统”CIS(Corporate Identity System)为高度概括的集团无形资产。其内容上包括但不限于商标、标识、专利、商誉、管理、专营权等理念、行为、视觉范畴,具体包括但不限于企业使命、企业价值观阐述,集团介绍,社会责任描述,企业文化等;形式上包括但不限于以文字、图片、音像视频音频、包装、外观设计等视听觉等感官感知的企业有关的资讯等。

六、 消费者问题

“客户至上,诚信共赢”是均瑶集团的核心价值观之一,顾客第一是立足之本,诚信合作是发展秘诀。

(一) 顾客满意

顾客满意意味着均瑶集团旗下的所有产业都竭尽所能地为顾客提供超值服务、贴心服务及差异化服务,满足顾客现在和潜在的需求。

立足新时代,吉祥航空将深化推进 HVC2.0 战略,着力打造体验经济、数字化和国际化,向着“更具亲和力的航空体验提供者”这一目标不懈努力,让旅客的每一程都成为梦的里程。打造客户价值引领,实现多业协同发展;全过程服务常态化,不断精进服务质量。

均瑶健康专注益生菌领域科技创新与产品研发，重整了国内益生菌“黄埔军校”均瑶润盈，在益生菌领域实现和储备了多项国内突破，“国内最大、亚洲领先、世界一流”的益生菌产业领跑者已初具雏形；与世界一流食品工业学府江南大学战略合作，将围绕人体微生态持续开拓创新产品。

（二） 可持续消费

2023 年，吉祥航空与华瑞银行联合成立的“航旅金融实验室”孵化全新活动积分当钱花”创新支付功能并正式上线“，扩大“如意俱乐部”会员积分至线下异业消费场景，以“航旅+金融”的跨界方式拓展吉祥航空服务生态圈，并持续助力航旅产业复苏势头。“积分当钱花”首期活动上线后，吉祥航空“如意俱乐部”会员积分使用功能得到进一步扩展，从包含机票预定、航空出行增值服务、“如意购”商城礼品等单一航司消费生态体系，扩大到广大线下支付场景，涉及生活商超、美食餐饮、商场商城等日常生活各方面。吉祥航空将视首期活动反馈与旅客需求，持续优化“积分当钱花”的使用渠道与支付方式，为旅客的出行与生活提供更多便利。

吉祥航空全新自营贵宾室“似锦”亮相虹桥机场，呈现“繁花似锦”新中式旅途场景，实现“梦旅生花”服务理念空地统一。该贵宾室的落成表明吉祥航空正持续强化以上海为航线网络核心、依托虹桥枢纽辐射全国主要商务及热门旅游目的地的有力举措。

（三） 服务信息透明、投诉和争议处理

1. 透明的服务信息公示

公司要求提供服务型产品的业务板块均在服务现场张贴相关服务承诺、服务热线电话等关键信息，并对服务价格均采用明码公示，确保信息公开、透明、可查。

2. 及时处理顾客反馈

公司制定了较为健全的顾客投诉管理办法，着重以顾客为关注焦点，全面履行安全职责，坚持“公正、公平、公开、合法、合理、合情”的宗旨，推崇“首问责任制”，认真负责地处理每起顾客投诉。以“持续改进”为导向，积极采取纠正预防措施及创新性的改进，提升投诉处理过程的效率，实现服务工作的标准化。

吉祥航空对当下消费者纠纷进行梳理，坚持正确处理新形势下的旅客矛盾，充分考虑航空安全与旅客出行体验，加强服务触点人员的处置能力，针对现场问题，切实采取有效措施，从细节入手，主动做精做细各触点人员解释工作，同时提升一线服务部门现场处置授权的服务标准和处置能力，超出授权范围的投诉处置，及时处理化解旅客现场服务补救和投诉，同时建立投诉监测团队，包括设置专门的投诉处理团队、建立投诉数据库、定期分析投诉数据等，及时发现投诉风险源并进行优化、整改，筑牢服务最后一道链条。同时，2023 年运输量虽较 2022 年同比增长 162%，但民航服务质量监督平台受理万分率较 2022 年同比下降 34%。同时定期召开主题会议“沟通分享会”，按照公司整体服务质量体系要求，多措并举、多部门联动、逐案进行化解攻坚，做到诉求合理的解决到位，无理的思想教育到位，违规的案例整改到位，确保实现化解目标；避免重复发生，找准症结，评估

客户提出的诉求是否有合理成分，做到有理有据，明确答复，区分客户投诉人群，诉点复杂化、多样化和常投诉旅客，实行专人负责、专人专办、跟踪管理，稳妥处置并化解纠纷，避免升级争议。

七、 社区参与和发展

均瑶集团履行社会责任脚步所及之处遍布全国，在稳健发展、持续转型升级的同时，始终以“为社会创造价值，建国际化现代服务业百年老店”为企业使命，秉持“义利兼顾、以义为先，自强不息、止于至善”的光彩精神，确立“均瑶是我们的，更是社会的！”的企业社会责任感，将履行社会责任作为集团企业文化建设的重要组成部分，展示出良好的企业公民形象。

（一） 社会参与

认真履职、积极建言，践行“两个健康”。作为一名非公经济企业家，王均金董事长积极履行建言献策责任，分别当选为十一届、十三届、十四届全国政协委员、十二届全国人大代表，17年履职期间，王均金广泛“听、看、访、谈、研”，将调研安排进日常的工作中，花时间深入开展调查研究，收集相关数据和资料，进行综合分析，截至2023年，共提交1份议案、27份建议、37份提案并全部被采纳，附议70份议案，小组发言1次，提交表态稿件超30篇。新华社、人民日报、中央广播电视总台等全国及地方媒体采访王均金300多次，围绕他提交的议案、建议、提案，小组讨论、大会发言以及对政府报告的解读等角度媒体报道4000多篇。

王均金还积极推动商会及行业联盟的健康发展，历任中国光彩会副会长、上海市工商联（总商会）副主席（副会长）、上海市浙江商会会长、上海市工商联金融服务商会会长等职务，不仅带头做民营企业健康发展的表率，更积极为民营企业发展建言献策、贡献力量，引领民营企业自觉践行“两个健康”。

（二） 公益慈善

1. 脱贫攻坚，彰显光彩精神。

2016 年以来，均瑶集团成立“精准扶贫行动领导小组”，向中国光彩事业基金会捐赠一亿元设立“光彩·均瑶公益慈善专项基金”，先后在全国 6 省区 13 地践行精准扶贫和乡村振兴，惠及人口 50000 多人。2018 年以来，在贵州省望谟县洛郎村实施万亩高产板栗示范园扶贫项目，至今持续投入超 5000 万元，并将继续开展乡村振兴及教育振兴等帮扶计划。

2. 扶危济困，携手应急救援。

均瑶集团向突发紧急灾难及贫困地区力所能及地提供及时帮助。2023 年 12 月，向突发地震的甘肃积石山地区迅速就近开展救援，捐赠饮用水等民生保障物资及千斤顶等应急救援设备，总价值 220 万元。

（三） 教育与文化

1. “均瑶育人奖”真情支持教育

从 2005 年开始在上海徐汇区出资设立“均瑶育人奖”奖教基金用于奖励徐汇区优秀班主任教师以来，均瑶集团的师资奖励与培训项

目逐渐形成了“可持续”的模式，累计捐赠超过 7700 万元设立“均瑶育人奖”，先后在上海徐汇区、奉贤区，四川都江堰，新疆喀什，贵州毕节，广西百色，云南昆明，贵州望谟等地资助贫困学生继续学业，鼓励优秀教师持续为国家教育发展贡献力量；参与大学生志愿服务西部计划并捐款 1000 万元，助力 3 万大学生走进西部。

2023 年，均瑶集团继续支持“均瑶育人奖”在全国各地的设立与开展，在贵州省望谟县开展校园浴室改造和乡村教师培训计划，拨付一期校园浴室改造项目尾款 85 万元。

2. 公益助教，关注教育发展

2005 年，上海市开展教育改制，均瑶集团踊跃参与并承接了“上海市世界外国语小学”和“上海市世界外国语中学”的民办改制，坚持非盈利办学模式，让“精心办学”成为均瑶集团投身社会公益的新渠道。截至 2023 年，世外教育集团已经先后在上海、浙江、安徽等地开办和托管 60 余所学校，为实现教育地区均衡做出了重大贡献。

附录

均瑶集团历年捐赠金额统计及重要社会责任亮点时间轴

年份	捐赠金额 (单位: 万元人民币)	重要社会责任工作亮点总结
1995	20.00	首次有记录开展公益慈善工作, 向上海市儿童福利院捐献爱心。
1997	50.00	支持家乡教育事业, 向苍南希望小学和温州市少先队开展捐赠。
1998	5.00	支持家乡体育事业, 向温州市运动会开展捐赠。
1999	55.00	首次关注扶贫事业, 向温州市扶贫基金开展捐赠。
2000	280.00	首次设立“均瑶”公益品牌, 分别捐赠 100 万元在浙江省和温州市“均瑶”少先队奖励金, 这也是均瑶育人奖的前身。
2001	60.00	向浙江省光彩事业促进会捐赠 50 万元, 首次向光彩事业开展捐赠。
2002	295.00	向四川省“共青团县县上网工程”开展捐赠, 公益事业脚步走出浙江和上海, 走向全国。
2003	1187.00	捐赠 1000 万元设立大学生志愿服务西部计划均瑶基金, 首次开展千万元级别的公益捐赠; 捐赠光彩事业聋儿复聪项目, 开始关注医疗健康公益事业。
2004	798.00	设立徐汇区“均瑶育人奖”优秀班主任奖励基金, 标志着“均瑶育人奖”公益品牌的首次出现。
2005	175.90	通过中国光彩会向巴勒斯坦灾区开展捐赠, 首次关注和帮助境外弱势群体。
2006	257.00	向苍南县台风受灾地区、湖北省洪水受灾地区等灾区开展捐赠, 首次在国内履行应急救灾社会责任。
2007	625.80	向世博中国国家馆捐赠 500 万元, 支持世博会开办, 首次以公益身份参与国家重大文化项目。
2008	810.54	向汶川地震灾区捐赠超 500 万元, 与祖国同呼吸、共命运。
2009	390.29	向台湾地区遭受台风侵害灾区捐赠 100 万元赈灾款, 心系两岸同胞, 公益事业版图扩大。
2010	386.60	向青海玉树地震灾区捐赠 2 万箱牛奶, 总捐赠金额超 220 万元, 解锁物资捐赠的应急救灾新模式。

2011	1140.90	捐赠 1000 万元赞助中美杰出青年培训计划，为助力祖国培养高素质综合人才添砖加瓦。
2012	258.36	参与“光彩事业宁夏行”等光彩活动，积极履行企业家实现共同富裕的社会责任。
2013	1525.13	向新疆喀什等地捐赠 1000 万元设立“均瑶育人奖”并开展教育事业帮扶，关注祖国西北地区建设发展。
2014	1109.95	向云南普洱地震灾区直接采购捐赠千斤顶等抗震救灾物资，标志着均瑶集团内部逐渐形成地震类突发灾害的应急救援经验。
2015	331.98	向中央芭蕾舞团“芭蕾舞人才培养项目”设立 500 万元捐赠计划，支持祖国文化艺术事业发展。
2016	2228.59	参与“精准扶贫”公益事业，与贵州省黔西南州望谟县洛郎村开展结对帮扶，开启“小板栗坐上大飞机”的脱贫致富故事序章。
2017	1317.00	向贵州省洛郎村开启首笔 200 万元捐赠，“万企帮万村”系列项目正式启动。
2018	2630.79	首次派员奔赴贵州省洛郎先开展村头“问计定策”，正式在中国光彩事业基金会设立一亿元“光彩·均瑶扶贫济困专项基金”，坚定信念助力祖国开展脱贫攻坚。
2019	3463.20	公益事业足迹遍布全国，在上海、浙江、贵州、新疆、甘肃等多省同步开展慈善项目，首次参与“站立计划”，在教育、健康、扶贫等多个社会责任事业方向上均有建树。
2020	11050.00	新冠疫情爆发，均瑶集团迅速成立“均瑶全球行动小组”，组织员工全球采购捐赠防疫抗疫物资并无偿承运，累计捐赠物资及款项超 1 亿元，在严峻考验中充分展示民营企业的责任与担当。
2021	4715.85	全国多地水灾爆发，向河南、湖北、山西等受灾地区捐赠均瑶健康饮用水及益生菌等生活物资总价值超 3500 万元，帮助灾区同胞渡过难关。
2022	1848.41	上海疫情期间，利用遍布全国的经营与航线网络打通采购渠道，多地采购一线急需的防疫物资，由吉祥航空运输抵沪，累计采购并向近 50 个机构和社区捐赠，累计捐赠价值超 1300 万元。
2023	345.00	积极参与“万企兴万村”乡村振兴计划，继续与贵州省望谟县洛郎村开展对接帮扶，向望谟县 17 所学校捐赠的校园浴室项目一期圆满竣工。
总计	37361.29	