



BOHAI 博海
BOHAI FOOD&BEVERAGE

光明食品
博海集团

民以食为天

2022¹⁰ 年度 企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report by Bohai Catering

上海博海餐饮集团有限公司
SHANGHAI BOHAI CATERING GROUP CO.,LTD

目 录

CONTENTS

1、关于本报告

报告依据 | 时间范围 | 报告范围 | 数据来源

2、关于我们

>

参控股公司 | 核心理念 | 企业荣誉 | 市场分布 | 主要
经济指标

3、组织治理

>

管理体系 | 利益相关方

4、人 权

>

政治权利 | 经济权利 | 社会权利 | 文化权利

5、劳工实践

>

就业与劳动关系 | 工作条件和社会保护 | 民主管理和
集体协商 | 职业健康安全 | 人员发展与培训

目 录

CONTENTS

6、环 境

企业环保理念 | 节能降耗 | 减少环境污染

7、公平运营

>

提倡廉洁从业 | 提倡公平竞争 | 供应商管理 | 在运营
中促进社会责任

8、消费者问题

>

保护消费者健康 | 提升产品质量 | 优化服务模式 | 改
进和完善管理 | 严格规范操作

9、社区参与

>

志愿者活动 | 公益活动 | 参与社会大型活动

10、展 望

>

坚持守信真诚，规范管理经营，完成企业转型发展

» 关于本报告

本报告为上海博海餐饮集团有限公司面向社会和公众公布的《企业社会责任报告》，重点披露公司及下属分(子)公司2022年1月1日至2022年12月31日期间在社会责任的组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展等方面履行社会责任的实践和绩效。

本报告依据

《企业社会责任指南》（GB/T 31/3600-2015）

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日

报告范围

上海博海餐饮集团有限公司及分（子）公司

数据来源

公司年度财务报表以及内部正式文件和统计报告

» 关于 我们

上海博海餐饮集团有限公司(博海集团)成立于 2001 年,是中国石化上海石油化工股份有限公司的分流改制企业,目前是具种植基地、现代中央厨房、团餐服务、美食广场、连锁门店、酒店餐饮等多元业态,市场辐射长三角地区,一二三产融合互动,实现“从田头到餐桌”食品安全控制全过程和配套服务一体化的餐饮集团企业,在上海鲜食食品加工和团膳服务行业中居领先地位。

博海集团是 2010 年上海世博会食材原料特许生产配送和餐饮服务商,是 2018 至 2023 年连续六届国际进口博览会餐饮食品供应保障企业,是 2021 年中国第十届花卉博览会商业运营管理单位和餐饮保障企业,2022 年作为上海崇明、临港、国家会展中心和金山等市级方舱医院餐饮保障供应企业。

博海集团以现代化的管理、安全可控的运行、多样性品种的加工、高质量的产品和服务形成了企业的品牌效应,主要服务于党政机关、特大型央企、知名外企民企、三甲医院、文广系统、教育系统、通信系统、金融系统、科技园区、康养中心、便利店、线上平台等 200 多家客户,日均供应量 35 万份。

博海集团旗下全资子公司上海鑫博海农副产品加工有

限公司是博海的大型中央厨房，设有食品初加工、烹调、冷链包装、调理包装、点心、热链、色拉等主要生产车间，在加工产能和产品开发能力方面处于国内中央厨房的领先水平。

博海集团荣获了全国模范劳动关系和谐企业、全国模范职工之家、全国双爱双评先进企业、中国团餐十佳企业、上海市文明单位、上海市五一劳动奖状、上海民营服务业企业 100 强等诸多市级以上荣誉称号。全资子公司上海鑫博海农副产品加工有限公司为农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工业示范企业、全国主食加工业示范企业、上海市食品安全示范企业、上海民营制造业企业 100 强和上海市早餐工程主食加工配送中心。

» 全资子公司和参控股公司

全资子公司

上海鑫博海农副产品加工有限公司

上海博海湘港大酒店有限公司

上海上拓博海企业咨询管理有限公司

上海廊下农副产品销售有限公司

上海鑫蔬汇食品科技有限公司

控股公司

上海博众蔬菜种植专业合作社

上海博厨农业发展有限公司

浙江亿佰博海食品科技有限公司

参股公司

上海亚惠博海餐饮有限公司

上海兴旅餐饮管理有限公司

上海瑞凯伊德食品有限公司

» 企业核心理念

—— 企业使命 ——

为消费者提供安全、优质、健康、卫生的食品

—— 企业愿景 ——

成为一体化优质食品生产链的领先者

—— 企业价值观 ——

食为天 安为先 质为本 责为基

—— 企业宗旨 ——

客户的需求，博海的追求

—— 企业精神 ——

以人为本 诚信经营 改革创新 超越自我

集团公司近年获得荣誉证书



全国模范劳动关系和谐企业



全国重点农业产业化龙头企业



第十届花博会筹办单位先进集体



上海市文明单位



中国团餐 TOP 100 证书



顾客满意的全国营养健康食堂

» 市场分布

博海集团公司是集农产品生产、食品加工销售和餐饮服务一体化的全产业链业态。公司在上海和长三角地区拥有近 200 家餐饮服务网点，客户涵盖于党政机关、特大型国企、知名外企民企、三甲医院、文广系统、教育系统、通信系统、金融系统、电力系统、科技园区、康养中心、商超便利、线上平台等客户。



市场辐射长三角城市群

» 主要经济指标

- 2022年实现营业收入 9.67 亿元
- 2022年实现纳税额 3102 万元



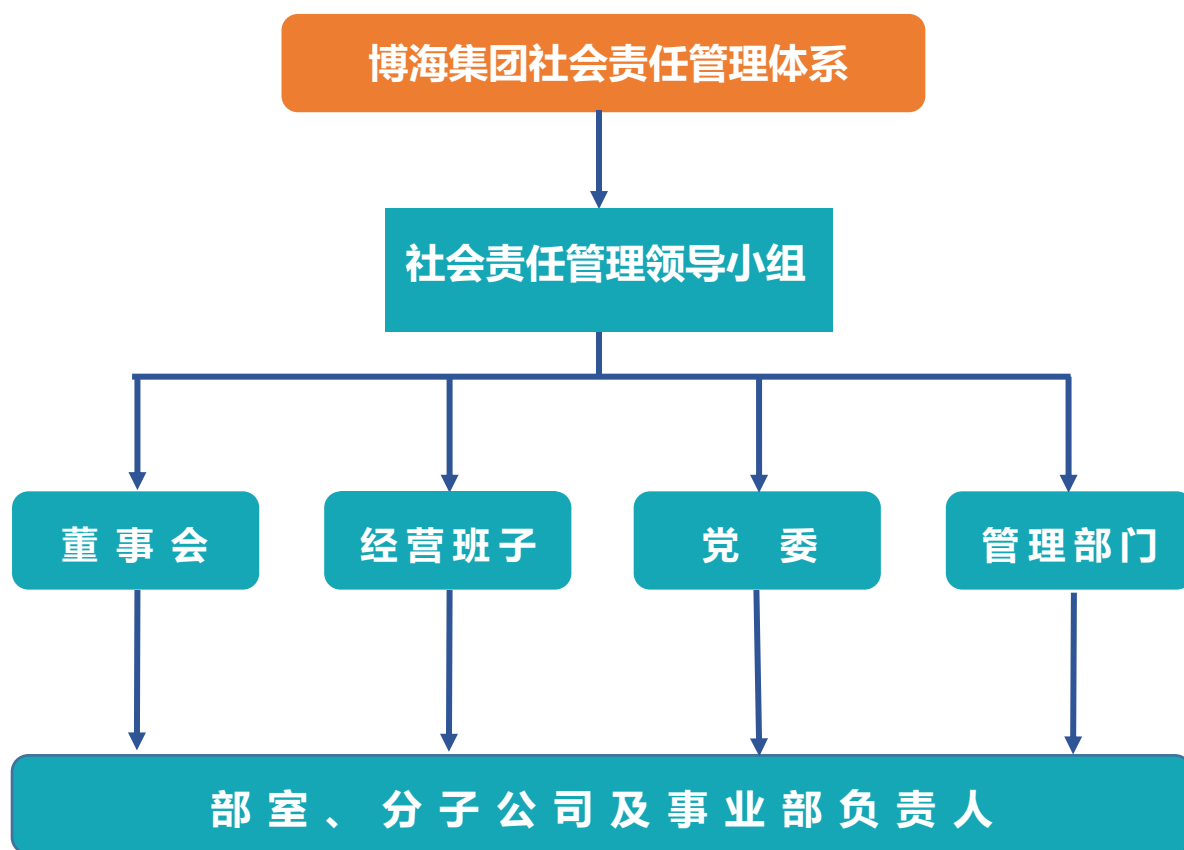
» 组织治理

为有效推动公司的企业社会责任实践活动，公司成立由公司董事会、监事会主要成员、行政班子主要成员、党工委主要成员及各管理部门负责人共同组成的企业社会责任推进管理领导小组，其主要职责是推动企业履行各项社会责任，组织和协调企业各项社会责任工作的落实，促使公司在经营安全、环境保护、社会和谐等方面做出积极贡献。

公司工会通过员工代表大会等形式，推行企业民主管理，维护员工的合法权益；为规范经营、确保相关方利益，公司每年聘请有品牌影响力的外部审计机构，对公司进行独立审计。

为保障食品安全，为社会提供安全卫生的餐饮服务，公司运营监督部根据公司各项管理制度以及政府管理部门的要求，坚持守护企业的食品安全防护体系，持续完善内控监督约束机制和防范经营风险，坚守为消费者提供安全、放心食品的承诺。

公司充分听取员工、合作伙伴、客户和政府部门等利益相关方的意见，并以相关内容纳入各个经营单位管理考核目标，确保了下属企业提升履行好社会责任的意识。经过多年的社会责任管理，公司已经建立起一支优秀的管理团队，既能紧紧围绕公司的发展战略、文化理念和管理方针，在保障公司健康稳定发展的同时，充分考虑各方利益和诉求，以社会责任为己任，使企业获得了良好的口碑和品牌效应。



公司利益相关方

相关方	利益相关方关注	沟通渠道/方式
政 府	守法经营、照章纳税 安全生产、贡献社会	政企交流、行业会议 接受考察、监管部门检查
股 东	稳定回报、价值增长	股东会议
员 工	薪酬福利、职业发展	员工座谈、内部信息系统 职代会、员工培训
合作伙伴	公平合作、互利双赢	招投标管理、评估与调查 访谈、座谈会
客 户	优质产品、贴心服务	客户管理、访谈 客户满意度调查
社 会	回馈社会、促进和谐	公益捐赠、公益活动
环 境	环境可持续	节能减排管理和实践 监管部门检查

一、政治权利

为推进民主管理，促进企业高质量发展，集团公司严格遵守《中华人民共和国工会法》和《上海市职工代表大会条例》等法律法规，依法选举产生工会会员代表，组织员工参与企业管理，并对涉及员工切身利益的规章制度和重大事项通过职代会进行通报和表决。

二、经济权利

在与员工签订劳动合同时，集团公司将基本工资作为双方约定的薪酬待遇明确写入劳动合同文本中，同时根据国家相关规定，以该金额作为员工加班的计算基数，严格按照国家有关固定比例和缴费基数为员工缴纳社保金，充分保障员工的社会保险权利。目前，集团公司共有三项保障项目，一是在职职工补充医疗保险，二是员工住院补充医疗保险，三是公司员工重大疾病救助基金会，并为职工购买互助保障，使对员工的帮扶有了基本保障。

三、社会权利

集团公司秉承“以人为本”原则，坚持按劳分配、同工同酬和公平公正原则，从不干涉员工信仰自由，从不因民族、宗教、年龄、性别、政治面貌、婚姻状况、身体状况等方面对职工在招聘、培训、晋升、社会保障、解聘和退休等方面有歧视。

四、文化权利

为加强人才队伍建设，打造高素质员工团队，推动企业现代化发展，集团公司以培训为抓手，多种途径和方式强化员工岗位复合能力。公司人力资源部认真落实《公司员工教育培训管理办法》等教育培训制度，将员工培训费用纳入年度的预算计划，同时建立集团、事业部、基层网点相结合的三级培训网络，加强员工专业技能和综合素养的教育培训。

鼓励员工积极参加各类社会组织培训以提升职业技能，对员工利用业余时间参加学历、专业技术任职资格、技能等级取证等培训并取得相应资质证书的，予以奖励。此外，通过组织技术比武等活动，促进职工立足岗位学技练艺。

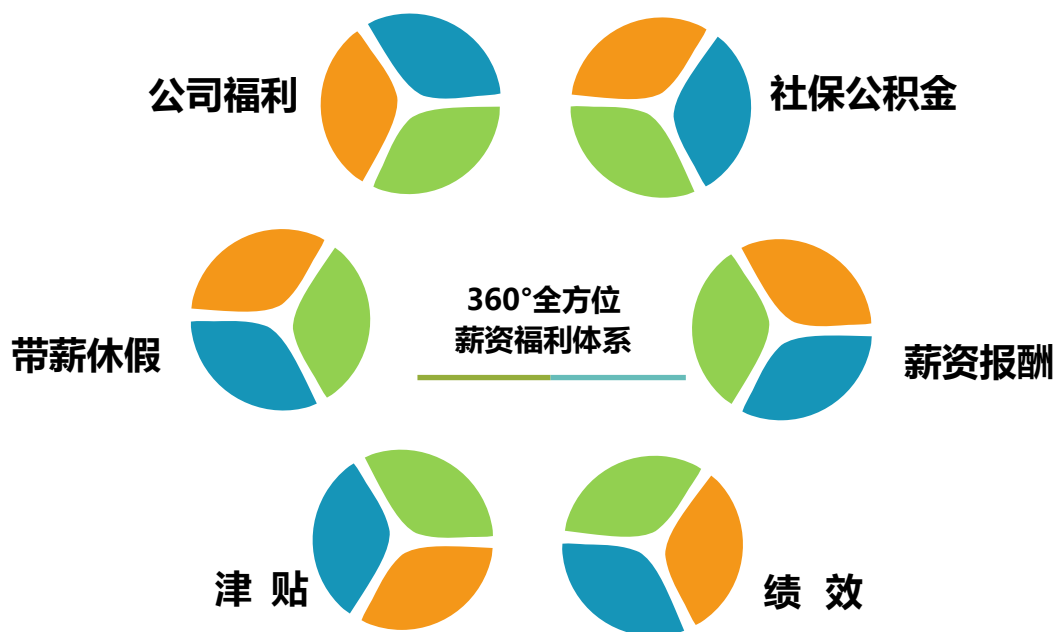


（图为公司邀请专业人士给员工进行培训）

一、就业与劳动关系

为充分维护员工各项权益，集团公司严格遵照《劳动法》、《劳动合同法》、《妇女权益保护法》等法律法规，与所有在岗职工签订书面劳动合同，坚持平等、公平的就业原则，无论性别男女，录用标准相同，在劳动合同中无限制女性员工结婚、生育等内容；工厂招用人员时，鼓励下属单位使用农村劳动者，禁止对农村劳动者进城就业设置歧视性限制。

集团公司还建立稳定的员工收入增长机制，即使在 2022 年上海全市新冠病例陡增、经济形势紧张的状况下，依旧保持员工收入的适量增长。



二、工作条件和社会保护

1、为加强作业场所安全健康管理，集团公司安全中心作为安全管理职能部门，定期组织相关人员对下属各单位作业现场的健康安全等方面的内容进行巡访，并公开巡访信息和纠偏整改情况。同时联合人力资源部门不定期对员工进行岗前和在岗期间职业健康培训，普及作业场所健康、职业健康等各方面知识。



（图为专管人员对工作现场进行巡察）

2、公司由人力资源部按照《职工劳动防护用品发放标准和管理办法》规定向员工发放劳防用品，并负责监督检查下属各部门员工的劳动保护措施落实情况。



（图为员工佩戴劳防用品上岗）

3、为保障员工基本权益，公司严格按照《劳动法》等法律法规的要求，支付员工工资和节假日薪酬补偿，员工依法享受年休假、探亲假、婚假、产假、丧假等假期。公司坚持执行《女职工劳动保护特别规定》，加强女职工劳动保护，适当减轻女职工孕期工作量，并依法给予哺乳期1小时哺乳时间。

5、集团公司高度重视安全生产管理工作，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，狠抓源头防范、责任落实，对各经营单位下达安全目标考核任务，明确安全管理内容及考核要求，层层传递安全管理责任和压力，同时将安全生产目标考核结果与职务晋升、工作岗位业绩挂钩，激发员工安全生产自觉性。2022年集团公司在安全环保方面投入118万元，为防范重大安全事故发生、保持企业安全生产局面起到良好成效。



（图为公司开展安全培训和演练）

6、为不断提升员工应急处突能力，集团公司不定期组织安全生产宣传教育及培训活动，邀请消防、医护专业人士开展消防救援知识讲座，并针对各类安全事故应急预案开展实战演练，继而根据演练情况对预案内容进行总结完善。

7、安全生产大于天。集团公司下属各生产经营单位围绕安全生产月“遵守安全生产法，当好第一责任人”活动主题，召开安全专项学习会，通过视频学习、开展隐患排查等活动，促使员工树牢安全发展意识，压实安全生产责任。



图为组织员工开展安全培训及演练

三、民主管理和集体协商

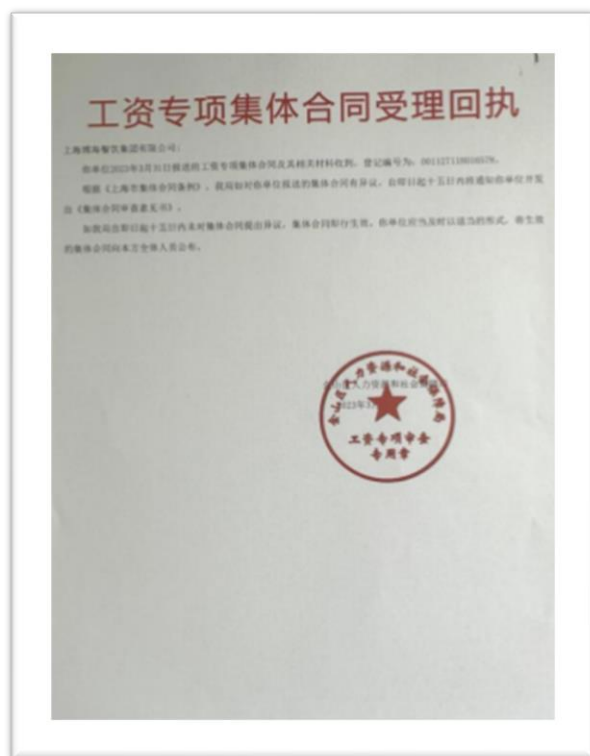
1、为推进企业现代化经营管理，集团公司全面加强民主管理和民主监督工作，设立工会、职工监事、职代会、班组会等，建立集体协商运行机制，组织员工定期对管理人员进行民主评议。当公司有重大人事任免和重大项目安排、大额资金运作等决策时，通过职工代表大会等渠道，实事求是地向基层员工和职工代表介绍、分析市场及合作方情况，解析可能存在的风险与利益，听取意见建议后形成决策。

2、为推进公司工会班子切实履职，工会在“两委”班子的基础上，还建立女职工委员会、劳动保护监督委员会、劳动争议调解委员会、劳动法律监督委员会，维护员工利益，实现真正为员工服务。

3、集团公司每年由职代会组织基层员工和职工代表对中层以上管理人员进行“德能勤绩”方面的民主评议，对被评议对象按好、中、差进行“2:7:1”排序，并对排列末几位的予以谈话警示，使民主评议真正发挥民主监督的作用。

4、为了让员工及时全面了解公司日常经营情况，建立了全员横向到边、纵向到底的工作交流微信群的同时，涉及公司发展规划或重大改革事宜，公司会通过每天的班前会和公司微信平台的“今日快讯”等渠道，让员工实时了解动态及进展情况。

5、凡公司重大事宜，特别是关系到员工切身利益的事项，均通过职代会参与讨论并审议，其中包括工资专项集体合同、女职工特殊权益保护专项综合性协议、劳动安全卫生专项协议、职业技能培训专项协议等，同时对于员工提出的建议和意见提请职代会审议、表决、执行，以充分保障广大员工合法权益。



（图为集团合同报区社保局受理）

6、为保障女职工在妊娠期、哺乳期间等特殊时期的正当权益，集团公司坚持贯彻《女职工劳动保护特别规定》，订立女职工特殊利益集体合同，明确女职工应享有的各项权利及实施办法，定期组织联合检查并向联席会通报检查情况。



（图为公司开展关爱女职工活动）

四、职业健康安全

1、集团公司坚持“以人为本”价值理念，着力构建和谐劳动关系。加强安全资金投入，完善基础设施建设，不断改善员工工作生活环境。开展年度健康体检，为员工排查身体隐患，做到“早诊断、早预防、早治疗”，为全体职工的健康构筑起一道安全保护屏障。

2、为增强员工抗风险能力，防范因重大疾病返贫致贫风险，集团公司在购买团体补充医疗保险、职工住院补充医疗保险集体意外风险的同时，还设立企业重大疾病救助基金，对大病员工进行经济援助，努力减轻大病员工的经济压力。自2009年11月建立的员工重大疾病救助基金会，至今已运作13年，截止2022年12月，公司已向35名员工提供救助，救助的费用达113.3万元。



（图为公司帮扶困难员工）

3、为提升员工生活幸福指数，构建和谐劳动关系，集团公司积极组织春节假日走访慰问员工活动，酷暑时节组织高温送清凉等工作，对生日逢五逢十的员工进行实物慰问。集团公司加强困难员工帮扶工作，工会根据员工困难情况，确定困难等级，及时给予经济补助，2022 年度使用慰问金 24 万元，对 115 名员工进行了慰问。



（图为子公司领导慰问困难员工）

五、人员发展与培训

为适应市场竞争，积极为员工提供公开公平公正的机会与条件，公司把人才培养纳入企业人力资源战略管理规划，并制定落地实施方案和推进计划表，构建“线上+线下”相互交融的一体化培训格局，把员工的发展培训融入日常、落到实处。每年公司按工资总额 2.5%提取培训费，培训费实行专款专用。

2022 年度，公司组织的各类中高级人才和岗位作业培训共计 22221 人次。2022 年公司完成了三个线上和三个线下项目人均 144 课时的培训；组织进行了新型学徒制第二期中级工培训近 300 人参加考试，并经过第三方审计确认。

公司 2022 年度培训情况介绍

培训项目	培训内容	受训人次
管理培训	高层管理培训	36
管理培训	中层管理培训	360
高技人员培训	师级技能、学历培训	5
初技人员培训	初级技能培训	320
专项业务培训	安全员	58
特殊岗位培训	驾驶、电梯操作、特种作业	92
公司制度培训	企业内部培训	6650
生产安全培训	安全操作规范	3900
食品安全培训	食品从业人员 A1A2C 证等培训	1200
法律法规培训	食品安全法、安全条例等	2750
企业文化培训	经营理念、企业价值观等	2750
食品生产培训	中西点心相关制作培训	3200



（图为公司员工参加线上自我培训）

2、为营造积极向上的企业培训氛围，公司出台相关奖励管理办法，奖励员工自身参加社会组织的相关培训以提升职业技能，促进员工立足岗位学技练艺，充分调动员工学技术、练技能的积极性、主动性。员工凡在重大项目创新、技术改造、合理化建议等方面有建树，可参与突出贡献奖、经济效益奖、重大荣誉奖等评奖活动。

3、为加强后备管理人员和青年骨干的培养，公司依托三级培训体系，实施分类重点培训，高效推进了高级人才的培养，将培训成果不断转化为实际生产力，2022 年公司有 4 名员工通过评审获得金山区首席技师的称号，使公司近三年的金山区首席技师增加到 9 名，在区内的民营企业中位列前茅。



（图为公司进行岗位学技练艺）

为使企业拥有一支忠于职守、和谐合作的员工队伍，公司优先从内部选拔人才，大大提升了员工干事创业的积极性，公司利用自有培训资源，有计划地选择优秀员工进行提升培训，在进行管理技能培训的同时，注重培养他们健康心理素质，激励员工不断自我提升，促进员工职业生涯目标的实现。



（图为管理人员提升培训）

自 2020 年以来，公司通过产教融合、校企合作的培训育人方式推行企业“新型学徒”计划，组织员工参加新型学徒制合作培训。在推进新型学徒计划过程中，公司按照“企业主导、一企一案”的原则，明确定制化的人才培养方案，该方案从员工的岗位需求出发，教学内容紧贴企业生产、服务和产品特点，具有鲜明的博海特色，使培训成效更加显著。

2021 年 12 月，博海集团完成第一期（初级工）新型学徒制培训，520 人通过考核获得等级工资格。2022 年第二期（中级工）新型学徒制培训，291 人通过考核获得中级工资格，公司具有等级工资格的技术工人队伍得到迅速壮大。



（图为新型学徒制考核现场）

4、为提高企业的凝聚力，公司始终重视企业文化建设，教育管理人员养成关心基层员工、注重人性化管理的工作方法，重视团队合作精神，积极营造良好的工作环境，增强员工对公司的认同感、归属感和忠诚度。每年春节都有外地员工留在企业加班，特别在近两年因受疫情影响，留在企业的人数为数不少，为此，公司精心安排他们到所在门店共贺新年，让外地员工真切感受到企业像家一般的温情。



（图为组织员工共贺新年）

5、为保持企业员工队伍的稳定性，克服近年来用工市场给企业带来的困难，公司的人力资源工作始终坚持以人为本的理念，用好人才、留住人才，想方设法提高员工满意度，努力为员工排忧解难，凡是外省市员工需要办理居住证及本市入户的，企业给予全力帮助，公司有专人负责给员工提供指导并协助办理，近几年来，员工流失率在行业中一直保持低位。

指 标	2021年	2022年
员工流失率 (%)	19.15	18.21

（图为公司近年流失情况）

6、员工的职业发展

公司为帮助员工进行职业发展规划，激发员工的工作热情和潜能，按照公司制订的《集团公司员工职业发展规划管理办法》，从员工的入职开始，引导员工提高素质和技能，鼓励并帮助员工实现职业发展目标，并提供公平的机会与条件，在全公司形成了自我激励、自我约束和促进优秀人才脱颖而出的机制。



（图为进行员工入职培训）

员工的学习欲望和培训热情是企业实现培训目标的催化剂。为激发员工提升技能素质的内在动力，凡员工参加专项业务培训、特殊工种取证培训、岗位资质培训等，博海集团均给予全额报销。对员工利用业余时间参加学历、专业技术任职资格、技能等级取证等培训并取得相应资质证书的，企业也给予奖励。同时，还出台了《集团公司专业人才津贴实施办法》，对获得相关证书或资质的员工，在每月工资中给予不同额度的津贴。



(图为集团下属单位组织技能大赛)

一、 企业环保理念

上海鑫博海农副产品加工有限公司是集团公司中央厨房，日产 80 吨各类食品、日供 35 万人次用餐，设有初加工、烹调、热链、冷链、调理包装、点心、色拉等生产车间，生产鲜切蔬菜、速冻调理食品、生鲜预制半成品、热链盒饭、冷链食品、即食食品、中西式点心、寿司饭团、三明治、蔬菜色拉等多类食品，在加工产能和产品开发能力方面处于国内中央厨房的领先水平，是实现集中生产配送达到减少产业链中浪费和污染的重要一环。



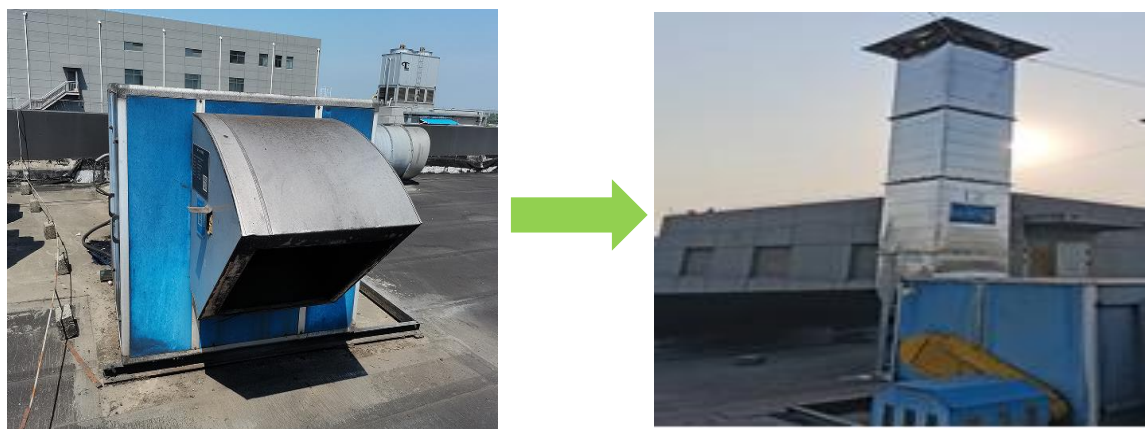
（图为公司的中央厨房，是农业产业化国家重点龙头企业）

二、节能降耗

集团公司在新项目建设或旧项目改造中，涉及环保需求的投入，总会认真对待并尽力承担。同时，在经营过程中注重环保理念，鼓励员工共同参与，将合理化建议及时付诸行动并给予奖励。

中央厨房工厂冷链车间原先将预冷机真空泵的废水采取排放处理，2022 年，正逢阶段性停机检修，设备管理部门本着节能环保的理念，出谋划策向公司提出废水回收利用的建议，将预冷机真空泵的出水回收利用至楼顶冷却塔中使用，公司领导及时进行批复同意投资改造，目前，该套设施每天平均能回收废水约 40 吨，按此一年可节约用水约 14000 吨。

公司坚持以环保、安全的标准作为改扩建设计基础。2022 年进行改扩建项目时，同步对油烟废气排放的环保设施进行改造，将车间油烟废气排放口进行加高处理，使废气排放口高度、采样孔位置、采样平台设置标准高于相关法律法规的要求。



（图为进行环保措施改造）

三、减少环境污染

减少厨余垃圾和垃圾分类管理，是环保管理举措，也是我们餐饮企业日常管理的一项内容。在公司主导的餐厅经营中，努力让员工明白减少厨余垃圾不仅仅只是节约了粮食，还对周边环保作出了贡献，为此，在集团公司所属餐厅员工的响应下，采取了一系列提倡节约的措施：



节约了粮食，还对周边环保作出了贡献，为此，在集团公司所属餐厅员工的响应下，采取了一系列提倡节约的措施：

1、为营造节约氛围，公司各就餐点通过宣传海报张贴、服务窗口提示、屏幕语音播放等，鼓励就餐人员减少浪费进行适量选餐，餐厅在餐盘回收处还配备专门人员进行宣传和引导。



（图为餐厅窗口提示及宣传）

2、为控制好菜肴的剩余量，厨师在制作烹饪的安排上，合理预估用量并采取分批烹饪；对部分点心制作安排上，采取重量减半与价格减半，实现了小份供应，减少了浪费。

3、为有效减少米饭浪费的常见现象，在套餐中适当减少米饭的量，而增设添饭的窗口。销售的馄饨与饺子可以按个数售卖。就餐人员还可以根据需要，将套餐内的“小荤”调换为“酸奶”，真真切切地营造了厉行节约和减少浪费的氛围。



（图为餐厅增设米饭添加处）

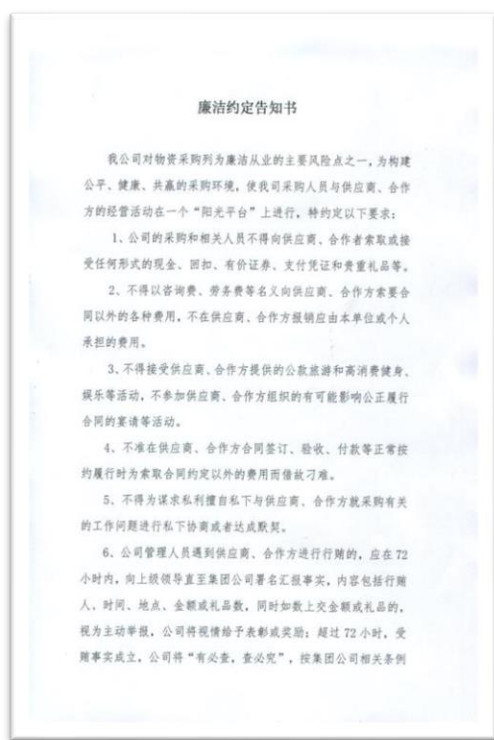
公司中央厨房大力研发品种多样且能够适应后厨使用的产品，通过集约化的批量加工和配送，使中小餐厅省却了对食材原料的初加工过程，有效减少了餐厅后厨的排污和餐厨垃圾排量，使餐厅周边环境也能够得到有效地改善。



（上图是为后厨配送的食材样品）

一、提倡廉洁从业

为推动形成统一开放、竞争有序的市场环境，集团公司从自身做起，积极践行社会责任，构建“前端预防、过程监督、事后查处相结合”的全链条管理模式，杜绝经营管理过程中的腐败行为。在日常管理工作中，坚持廉洁思想和长效预防制度两手抓，一方面完善分层分类的廉洁教育体系，积极开展廉政教育培训活动，与采购等内部高风险岗位人员签订《廉洁从业承诺书》。



（图为公司定制的廉洁约定告知书）

置预防管理。在采购流程中，供应商的报价直接报运营监督部，由运营监督部向采购部发布并要求进行比价采购，并对采购流程进行常态监管，形成以市场公开为导向的管理流程，有效预防和杜绝舞弊及暗箱操作行为。此外，运营监督部还负责公司日常投诉流程的管理，不断健全和完善公司的投诉管理机制，确保客户反馈渠道畅通，保护相关方的利益。

另一方面健全流程审批制度，明确各单位部门一把手、各级管理人员廉政管理主体责任和职责边界，旨在通过廉政宣教和制度约束，不断强化和提升员工廉洁自律意识。

在公司采购活动中，实施前

二、 提倡公平竞争

集团公司以诚信和道德为基础，遵循公平竞争原则，坚持互惠互利的双赢理念，把主要精力放在提高管理和服务上，致力于为客户提供优质产品和服务，保持企业良好的口碑。在经营过程中，全面加强对自身经济行为的道德、法律约束，以清廉促合作，公平参与市场竞争活动，积极倡导公平合理和合作共赢的理念。



（图为公司参与公开招投标）

在采购环节中，大宗商品的集中采购工作，集团公司坚持实行公开招标形式，并组建招标委员会统一开标评定后再进入采购流程；对于小宗商品的采购每次都由供应商报价给公司第三方管理部门，由第三方汇总统一后发给采购部及相关领导进行比价采购，并进行流程审批，这充分体现公平公正原则。

三、**供应商管理**针对我们利益相关方的供应商，公司制定并执行《供应商管理办法》，本着双赢的合作原则，以公平公正为合作基础。

公司重视优质供应商，并视其为良好的合作伙伴，公司的相关部门对供应商按照相关流程进行管理。每年，采购部以公平的管理和评估标准实行透明的流程管理，按供应商的供货量、供货区域、供应商本身的优势和诚实信用等关键点进行综合评价等对并进行分级管理：

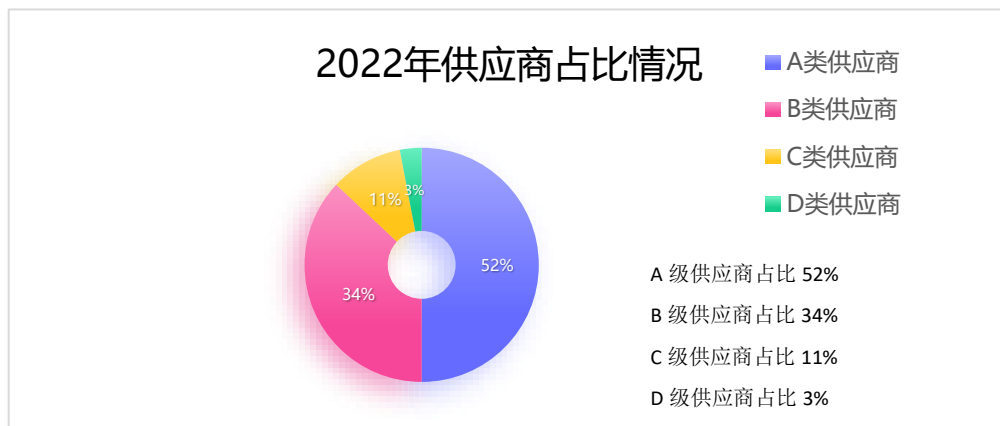
A级为主供应商，供货量不低于50%。

B级为次要供应商，供货量11~49%。

C级为后备供应商，供货量不高于10%。

D级为临采供应商，供货量不高于3%。

对供应商每季度进行考核评价，并根据2、7、1法则实施管理：考核名列前20%的视为A级供应商，可以提高供货配额、缩短账期。



（上图为 2022 年供应商占比情况）

公司重视与各利益相关方的沟通，本着真诚、守信、公平的原则，定期组织召开与供应商的座谈会，彼此交流了解双方的利益关切点，及时解决合作过程中出现的问题和需要改善的管理环节，在合作共赢理念倡导下，促进供需双方的资源优势得到互补、经济效益实现互惠互利。



（图为定期组织供应商座谈）

四、运营中促进社会责任

为保证从食材源头到餐桌的全过程安全，集团公司狠抓从田头到餐桌的全流程管理工作，以“农场+中央厨房+餐饮门店和商超”的产销模式，打造了一体化产业链，并施以现代化管理和安全可控的运行，从而完成闭环式的全程监控管理，为广大消费者提供安全、优质、健康的食品。

1、食品的源头保障

一直以来，博海集团始终坚持“民以食为天、食以安为先、安以质为本、质以责为基”的价值理念，注重从源头把控食品安全，不断提升自有农场的品质管理，全面加强“从田头到餐桌”的全流程管理。



（图为集团公司自有农场）

集团公司农场积极引进新技术和新品种，同时指导监控契约式农户推广种植高品质、高附加值的无公害蔬菜，以自有农产品基地为示范，从洒肥、耕地、灭茬、起垄到播种等环节实行统一指导管理，实现有机绿色认证和每年的现场复审。



(图为公司农场 2022 年所获部分证书)

2、生产过程保障

为全面保障食品生产安全，集团公司积极引进工艺和设备，建设了“国内领先 上海第一”的现代化中央厨房，建立了食品安全溯源机制，实现从原料入库到产品出厂全过程的控制管理。

我们所有原物料进入生产前，必须经公司检测中心进行安全检测，待检测合格后，方可进入中央厨房的生



（图为公司中央厨房的集中生产）

产制作环节。此外，检测中心还针对原辅材料、半成品、成品、中间环节制订了完整检测方案，通过检测后，出具检测报告并公



（检测人员对食材原料进行检测）

布检测结果，确保食品安全全程可追溯。在进入生产环节后，按照工业化标准，在现代化的中央厨房加工流水线上完成统一的切块、清洗、脱水、生产、包装等生产流程。整个生产过程严格按照 ISO 标准进行管理，对各关键控制点严格监控，有专业的质量检验人员进行跟踪抽查。

中央厨房产品出厂批批必检，并按照规范要求进行留样用于追溯，出库后的产品全程采用冷链安全方式进行配送。为保证检测质量，每半年由第三方检验机构对产品进行抽检，由于中央厨房管理的层层把关，确保了出厂产品的质量与安全。



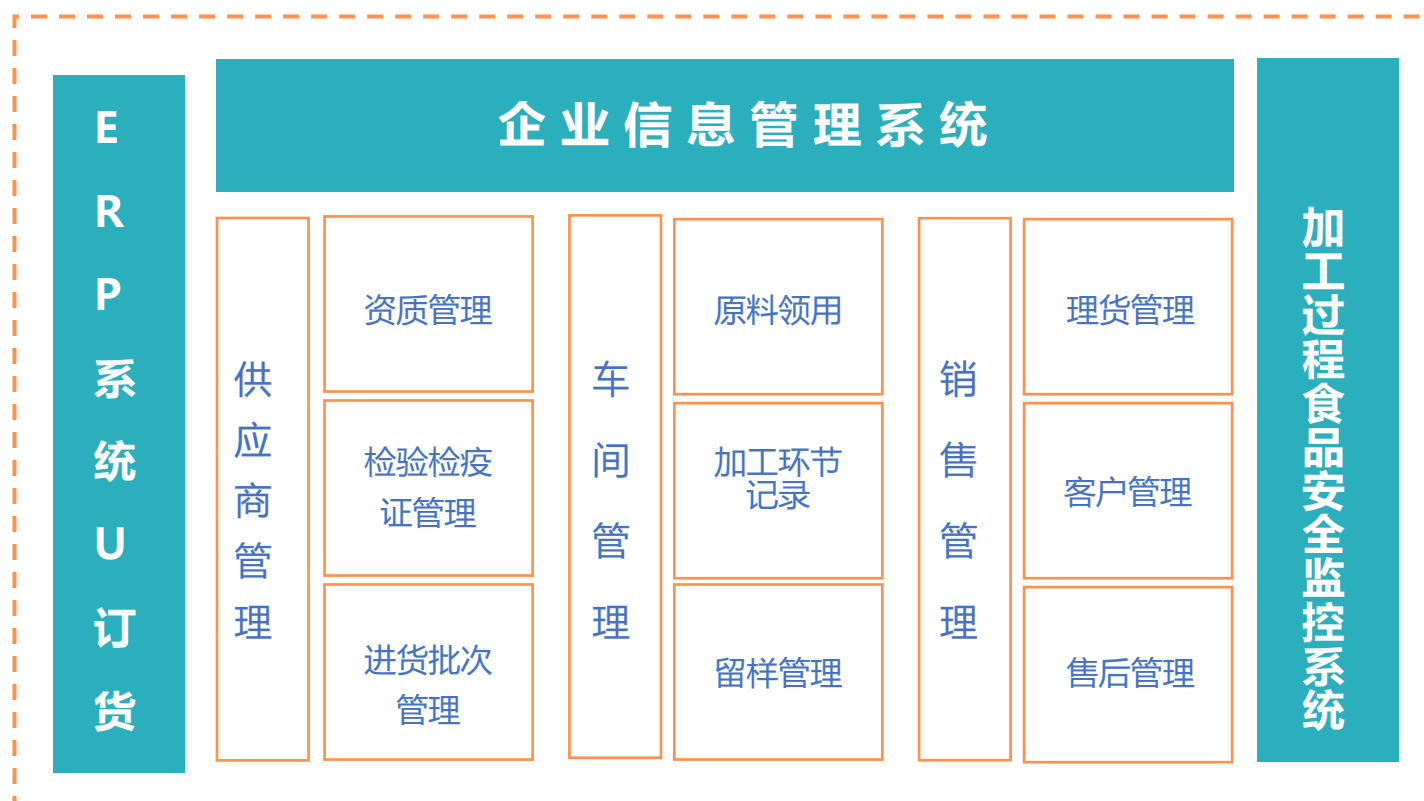
(图为 2022 年度第三方出具的检测报告)

年份	2020		2021		2022	
项目	件次	合格率	件次	合格率	件次	合格率
致病菌	178	100%	168	100%	136	100%

(上表为由第三方检测致病菌的历年数据)

» 中央厨房工厂的追溯系

上海市餐饮食品安全信息追溯系统



3、食品安全保障

集团公司主要为党政机关、特大型央企、知名外企民企、三甲医院、文广系统、教育系统、通信系统、金融系统、科技园区、康养中心、便利店、线上平台等200多家客户服务，为筑牢完整的食品安全屏障，完善日常管理，安排专人携带ATP等检测设备进行例行抽检，有效对各网点的餐具等进行全覆盖的定期检查，确保了“从田头到餐桌”供应链最后一个环节的卫生安全。



（图为公司派专人对供应网点进行抽检）

4、延伸保障

为筑牢食品安全最后一道防线，公司要求各餐厅管理人员加强对员工的食品安全操作、服务流程等方面培训，实行“6T”标准化现场管理，并对照规范化管理的工作标准，通过天天检查抽查，做到及时发现、整改，进一步提高餐厅现场管理水平，提升消费者满意度，提升博海美食知名度和美誉度。目前公司有72家门店为上海餐饮业6T管理5A级单位。



（图为公司餐饮现场管理获5A级评价）

公司的中央厨房上海鑫博海农副产品加工有限公司是上海市食品安全示范企业，并通过第三方专业机构评价成为行业标杆性企业。

一、保护消费者健康

食品安全无小事，安全责任重于山。近年来，食品安全问题层出不穷，已成为社会关注的焦点，作为一家勇于承担社会责任的公司，博海集团秉承“质量第一，诚信至上”的生产经营原则，以产品合规为基础，致力于为广大消费者提供高质量、健康、安全的食品，全力维护消费者合法权益。



（图为网点接受业主和政府部门督查）

集团公司下属各食品生产服务单位都建立了严格的食品卫生管理制度，从食品原料验收、食品加工直至产品到网点等环节严格按照食品安全操作制度及政府监管部门的规定要求执行，并由专职人员重点监控，定期对食品生产服务单位进行监管巡检，以制度体系保证企业的食品加工和服务的卫生安全，并坚持以“明厨亮灶”等直观形式公开厨房的生产操作，接受消费者的监督，同时通过明察暗访等监督措施来确保食品安全。

二、提升产品质量

集团公司的餐饮业务覆盖企业、医院、学校等 200 多个餐饮网点，还包括航空、铁路、海运、部队、超市等诸多终端市场以及大型活动的供餐。面对如此众多的客户，集团公司加大资金投入和人才培养引进，加强研发力量进行产品开发和更新，逐步建立完整的产品库、工艺库、技术库。满足了客户定期更新要求，完成了临时业务需求的品种对接、特殊需求、季节调整等个性化、多元化的餐饮需求。

公司研发团队对不同季节、不同地区原料进行深入研究，对不同客户、不同人群营养需求和口味要求进行定位分析，实现传统口味与现代工艺的完美结合。目前公司产品库品种齐全、种类丰富，结构均衡，涵盖川菜、徽菜、湘菜、粤菜、江浙菜等



（图为产品研发工作现场）

多种菜系，各地特色口味，能基本满足所有消费者的偏好与需求。

随着当下绿色健康饮食理念越来越深入人心，公司研发团队在开发产品时，注重增加天然绿色食品数量，如增加蔬菜色拉系列的产品，同时主推健康烹饪方式的产品，减少烧烤、油炸等油腻产品。在菜单设计时，注重营养均衡，合理科学搭配菜品，并由营养师进行营养分析，后按照合理建议作出完善和调整。



（图为公司研发的健康产品）

三、优化服务模式

集团公司发挥全产业链优势，在满足客户日常供餐需求的同时，为客户提供各类增值服务，如利用节假日等重要时间节点举办产品促销会，丰富产品供应，满足不同人群的饮食喜好；不定期举办糕点 DIY、新品试吃售卖等活动；组织集团战略合作伙伴中的中华老字号等知名品牌举办“美食节巡演”优惠活动等，为客户提供质优价廉的商品。



（图为组织美食促销及 DIY 活动）

细节决定成败。集团公司一直要求各经营网点围绕食品安全、6T 管理、成本管控等内容将服务工作做实做细，努力为客户着想，持续提升服务质量。同时要主动对接业主，加强沟通，按照业主的需求优化服务，做到关键时刻靠得住、顶得上，危急关头豁得出来。

2022年春，由于新冠病例的陡增，上海被推到了防疫的悬崖边，被迫实施闭环管理。面对突如其来的严峻防控形势，集团公司砥砺初心，冲锋在前，积极投身抗疫保供一线，各单位因地制宜、多措并举，克服困难、齐心协力，为甲方持续提供优质保障，赢得了广大客户的一致好评。



中国石化上海石油化工股份有限公司

感谢信

上海博海餐饮集团有限公司：

3月以来，新冠疫情突袭申城，大战大考面前，上海石化实现了驻厂员工“零感染”、生产运行不停摆、大检修如期进行、重点工程建设有序开展。在全封闭驻厂82天后，我们迎来了有序恢复常态化疫情管控的胜利时刻，为打赢“大上海保卫战”作出了应有贡献。

危急关头见真情，上海博海餐饮集团有限公司以高度的责任感和使命感承担起上海石化驻厂员工及隔离观察员工的餐饮保障工作，多日来连续奋战在一线，为我司正常生产经营、实施项目建设和检修改造提供了有力保障，帮助我司平稳有序地渡过了这段艰难时光。在此，衷心感谢给予上海石化的大力支持！

万木葱茏，申城复苏，这座英雄的城市正在重新焕发出勃勃生机。上海石化将继续坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇，统筹做好生产经营和改革发展各项工作。我们也衷心希望，能继续得到贵司的支持和帮助，双方进一步共谋发展、共话合作，携手以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

中国石化上海石油化工股份有限公司

2022年6月1日

SHANGHAI PETROCHEMICAL COMPANY LIMITED



(图为公司收到主业的部分感谢)

四、改进和完善管理

为提升各网点的运营管理水平,对关键控制点实行有效控制,切实保障给客户提供高质量的服务,公司采取对网点进行巡视和检查、委派神秘顾客暗访、客户满意度现场调查等方式进行督查,发现问题及时在管理流程中发布纠偏单,责令相关单位立即整改,2022年全年预防并纠偏事项67件。

根据公司 2022 年度现场满意度调查结果统计,2022 年度公司满意度测评为 96.81%,与 2021 年度 95.18%相比基本持平。

The image displays four customer satisfaction survey forms from different branches. Each form includes a header with the branch name and date, followed by a table of evaluation items. The items are rated on a scale from 1 to 5, with 5 being the highest rating. The forms are for different branches, including 'Xinsheng Branch' and 'Xinsheng Branch'.

序号	评价项目	1	2	3	4	5	得分
1	接待流程是否规范 (包括接待、引导、服务等)						
2	接待人员是否规范 (包括接待、引导、服务等)						
3	接待环境是否规范 (包括接待、引导、服务等)						
4	接待人员是否规范 (包括接待、引导、服务等)						
5	接待环境是否规范 (包括接待、引导、服务等)						
6	接待人员是否规范 (包括接待、引导、服务等)						
7	接待环境是否规范 (包括接待、引导、服务等)						
8	接待人员是否规范 (包括接待、引导、服务等)						
9	接待环境是否规范 (包括接待、引导、服务等)						
10	接待人员是否规范 (包括接待、引导、服务等)						

(图为公司各网点满意度调查表)

集团下属单位通过不同渠道与客户保持有效的沟通,主动听取意见、产品售后回访、满意度调查、了解顾客对投诉处理意见等,获得反馈信息后及时作出改进和完善,提升了管理和服务。

公司始终坚持规范管理、细化各项服务工作，在广大员工的共同努力下，2022 年度公司继续荣膺中国团餐 TOP100 企业、上海民营服务业企业 100 强等荣誉，4 家门店获上海餐饮业行业协会认可的“绿色餐厅”示范店称号，86 家门店获得上海餐饮烹饪行业协会认可的“绿色餐厅”单位，86 家门店获得上海餐饮烹饪行业协会认可的“5A 级现场规范六 T 实务管理单位”。



（图为获得团餐领跑者 TOP100 称号）

五、严格规范操作

食品安全大于天。集团公司严格遵照 ISO22000 安全质量管理体系的相关标准开展食品安全管理工作，并依此制订切实有效的卫生安全管理手册，由运营监督部负责监管此项工作和提供基层卫生管理的技术支持。

凡涉及生产及服务现场管理方面，则参照 6T 实务管理规定，根据各自作业特性制订具体管理措施，完善 6T 实务的现场管理，包括开展 6T 实务管理案例分析培训、落实管理责任人、规范工序和操作流程，落实人员进行检查和评价等，实现对经营环节中所有关键点的有效管理，减少了人为因素可能造成的不良后果，使公司的日常管理做到了定置化、精细化、长效化，公司在上海市区所有门店获得上海市餐饮业所认可的 5A 级 6T 管理单位。



（图为现场 6T 管理检查）

一、志愿者活动

公司鼓励员工参加各类公益活动，并成立志愿者服务队，定期组织志愿者开展公益活动。2022年7月，所在石化街道创建全国文明城市文明城区期间，博海餐饮志愿者们积极参与，开展助力文明城区的志愿服务活动。



(图为组织志愿者参加文明城区创建活动)

二、公益活动

1、民心早餐

为响应市政府关于早餐民心工程建设，作为餐饮企业，我们挖掘潜力为周边居民供应早餐，让市民吃得更放心、吃得更温馨。



(图为民心早餐供应现场)

金山区最早的两家“上海市早餐工程示范门店”均是由我们公司的酒店事业部负责经营，针对如何为周边居民提供营养、健康、喜爱的早餐工程这个课题，公司酒店事业部经常实地了解居民的喜好以及对产品的意见，并根据季节的变换，不断改变供应

品种，克服经营利润接近亏损的困难，坚持提供安全放心的优质食品，努力将这个实事工程坚持了下来。

2、爱心助老餐

公司团餐事业部，响应所在街道政府的要求，坚持零利润面向石化街道 60 周岁以上老人推出了爱心助老送餐服务，为了让老人们吃得安心、放心、省心，团餐事业部专门安排大厨师负责掌勺，精心烹饪后统一放入保温箱内，随后由专职工作人员驱车分别配送至石化街道各助餐点。团餐事业部还根据多数老人们预定的菜肴，结合对患有痛风、糖尿病等老人特殊餐饮要求，对饭菜订单进行合理调配，尽量满足老人的需求。



(图为公司的爱心助老餐现场)

截至 2022 年 9 月，已经累计配送爱心助老餐 80 万份，受到社区百姓的一致肯定和好评。

四、参与社会大型活动

1、参与进博会保障工作

厚植家国情怀，勇担社会责任，集团公司积极参与政府主导的各类大型活动，从2018至2022年连续五年成为上海国际进口博览会餐饮保障服务商。为高质高效完成进博餐饮保供服务任务，集团公司提前部署、精心谋划、细致安排，组建精干队伍，全速运转，以最佳状态进入进博保障工作。



（图为公司召开进博餐饮保供专题）

为全力保障第五届进博会供餐安全，助力进博越办越好，集团公司牵头组织相关单位部门提前开展食品安全及工作培训，明确工作分工，强化联动配合。参与保障工作的公司员工以饱满的精神状态全身心投入进博保供工作的生产、分装配送、现场服务各环节，尽心服务让进博会的工作人员吃好、吃得健康。



（图为公司参加进博会保障供应的现场）

2、参与疫情保障

2022年3月，在上海疫情防控最吃紧的阶段，公司响应政府号召，在闭环管理中努力克服自身人员不足等困难，做好食品保供工作。公司除了按区镇街道要求为封闭区域的市民提供急需的保障物资外，还为崇明方舱、临港方舱、金山方舱以及国家会展中心方舱的医患人员提供餐饮保障，并满足方舱医院的儿童餐、少数民族餐、糖尿病患者餐等特殊套餐要求，日供餐量高达几十万人次，得到了院方和病患的好评。



(图为集团公司为方舱医院提供保障)

2022年3月，公司为支援金山区疫情防控工作，携手战略合作伙伴，向金山区红十字会捐赠1.5万余份食品物资，包含面条、三明治类、鲜食类、沙拉类等产品。



(图为捐赠物资证明)

感谢信

尊敬的上海博海餐饮集团有限公司：

五月是上海疫情防控工作“逆水行舟、不进则退”的关键时期和吃劲阶段，我们共同度过了艰难时光。回想一个月前，当花博园复兴馆临时集中隔离收治点的病患和工勤人员需要营养可口、品种多样、准时就餐之时，你们不畏风险，勇敢担当，投入到抗疫战斗中。战疫以来，博海餐饮的全体员工克服住宿、生活困难，为我们提供了坚实的餐饮保障，真诚地向你们道一声：辛苦了！这也离不开默默支持你们的家人、朋友，谨向他们表示最诚挚的问候和最崇高的敬意！

疫情就是命令，防控就是责任。你们在非常时期，担非常之责，主动靠前、主动担当、主动作为。截止5月23日，累计保餐304116份，制作出多品种、可口的饭菜。其中：（1）舱内病人餐219393份（包括：正常餐210398份，回民餐1619份，无糖餐4148份，全素食餐663份，儿童餐2120份，外国友人特殊餐381份，其他餐64份）；（2）员工餐84723份。为保障错过饭点的病友能够及时吃上饭，你们临时应急加餐保障，快速响应。你们的高标准团膳和暖心周到服务，让我们能把更多精力投入到为病患服务的其他事项中去，你们是战友，更像是家人！

万众一心，就没有翻不过的山；众志成城，就没有迈不过的坎。相信有我们的共同努力，一定能打赢大上海保卫战！待疫情散去，灿烂芬芳之日，我们再相聚！

崇明花博园复兴馆方舱医院
2022年5月25日

（方舱医院致公司的感谢信）

» 展 望

为使公司持续稳步发展，将坚持规范守信和互利共赢的经营管理理念，坚定实施食品安全发展战略，完善日常的监管方式和手段，切实保障食品安全，努力做大做强中央厨房，稳步发展团膳业务，确保公司产业转型升级发展，把公司打造成为高品质的一、二、三产一体化融合发展的“第六产业”。





食为天
安为先
质为本
责为基

本报告数据来源

公司年度财务报表

以及内部正式文件和统计数据

如需了解更多讯息

可以致电: (86) 021-5793 5870

上海博海餐饮集团有限公司

SHANGHAI BOHAI CATERING GROUP CO.,LTD

上海市金山区石化新城路 115 弄 58 号 | 邮编 200540

博海集团 企业社会责任报告