



2023 年度企业社会责任报告

上海冠生园食品有限公司

报告编制说明

尊敬的读者，感谢您阅读本报告。

本报告是上海冠生园食品有限公司（以下简称：“冠生园”或“公司”）按照国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）标准，编制发布的第九份公司《企业社会责任报告》。

本报告遵循客观、规范、诚信、透明的编写原则，以 2023 年度公司运营、财务、统计和管理绩效报告提供的数据为主，是公司履行经济、环境和社会三大责任的真实反映，涵盖了公司在为顾客提供产品和服务过程中履行社会责任方面的主要实践和绩效。

本报告内容的时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

本报告编制日期：2024 年 10 月 25 日。

如果您对我们的报告有任何建议，欢迎使用附录中的反馈表将信息反馈给我们。

高管致辞

民以食为天，食以安为先。食品是人类赖以生存和发展的最基本的物质条件，食品安全涉及人类最基本权利的保障。

“食品企业、良心事业”，食品生产经营企业是合格、优质食品的生产者，是功臣；也可能是劣质有害食品制造者，又会成为罪人，因此，只有食品生产经营业主和从业人员良好的职业操守和道德水准，才能保证我们的食品质量安全。

上海冠生园食品有限公司是沪上创立近百年的中华老字号企业。企业生产经营各类糖果，拥有“冠生园”和“大白兔”两个中国驰名商标。企业生产的“大白兔”奶糖远销世界四十多个国家和地区，是目前我国国有企业中生产规模最大、市场占有率最高、生产技术最先进、自主开发能力最强的糖果生产企业之一，处于国内同行业中的领头羊地位。

企业主要生产被誉为“中国第一奶糖”的“大白兔”糖果系列、话梅等蜜饯类硬糖系列、果仁类牛轧糖系列等众多优质名牌产品。其中“大白兔”奶糖远销世界四十多个国家和地区。企业连续两次被上海市政府授予“上海市质量金奖”单位，连续九次被评为上海市文明单位。“大白兔”糖果连续三次被评为国家质量银质奖，“大白兔”奶糖通过国家市场监督管理总局的原产地标记注册认证，并享有中国名牌产品荣誉。

企业树立科学的发展观，肩负着“做好甜蜜的事业，带领和促进行业发展，为所有的利益相关方创造平衡的价值”的使命，构想将企业“发展成为综合性的糖果、休闲食品生产企业，把‘大白兔’铸造为世界名牌”的愿景。在“品争冠、业求生、人兴园”的企业精神引领下，努力造就“美丽、和谐、炫动”的企业文化。在经营活动中，坚持以顾客需求为导向，以“提升人们的生活质量”为宗旨，以“绿色、无边界、永续经营”为经营理念，不断追求卓越的品牌和质量，努力把“大白兔”这个中国驰名商标、中国名牌打造成世界名牌，使更多的人爱上“大白兔”，再创“大白兔”辉煌的明天。企业坚信企业的发展是建设和谐社会的重要一环，我们将以做强做大冠生园为抓手，不断为提高人们的生活质量、推动社会的可持续发展作出贡献。

2023 年农历癸卯年是生肖兔年，也是大白兔的本命年，结合兔年中秋的元

素，推出了大白兔桂花味奶糖。桂花具有独特的芬芳香气，能给人带来舒适、愉悦的感受，而且桂花口味可以唤起消费者童年回忆和家乡情感，与奶糖的搭配也极为契合，在保留浓郁奶香的同时，突出桂花的芳香和独特口感。

硬质糖果作为大白兔经典三大品类之一，也是公司期望减少糖果淡旺季影响，增加品类销售量的突破点。2023 年通过结合市场部提出的产品要求，研发了四款添加益生元—低聚果糖的棒棒糖产品，分别为：大白兔牛奶味棒棒糖、大白兔桂花蜂蜜味棒棒糖、大白兔哈密瓜味棒棒糖、大白兔香橙味棒棒糖。

公司将不断创新合作，制作出符合市场需求的产品，同时扩大公司品牌知名度，改进包装设计吸引更多年龄层消费者，为企业后续发展增添新活力。

总经理 王伟

公司简介

创建于一九一五年的中华民族老字号企业——冠生园，历经风云百年，依然秀立于中国食品工业之林。肩负着振兴中华民族传统食品工业的使命，冠生园以其先进的科学生产技术、敏锐的供需市场触角、完善的企业管理制度和坚定的求生争冠信念，谱写了属于中国人的辉煌。“大白兔”奶糖的长盛不衰，饱含着每一个冠生园人的智慧与汗水，还有对千万消费者的品质承诺。公司 2014 年由徐汇区漕宝路搬迁至奉贤星火开发区。总占地面积 66337 平方米。改革开放四十年来，冠生园早已褪去公私化合营旧袍，走集团化发展之路，打响了品牌战略，拓宽了市场渠道，搞活了资本运作。牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以提高发展质量和效益为中心的需要，实现“把‘大白兔’铸造为世界名牌”的经营目标。截至 2023 年 12 月，企业主营收入达到 94737.76 万元，利润总额达到 28706.7 万元。虽全球经济原因企业 2023 年营收有所下降，但企业在为职工谋福利，为社会创效益上将继续做出了该有的贡献。

企业树立科学的发展观，肩负着“做好甜蜜的事业，带领和促进行业发展，为所有的利益相关方创造平衡的价值”的使命，构想将企业“发展成为综合性的糖果、休闲食品生产企业，把‘大白兔’铸造为世界名牌”的愿景。在“品争冠、业求生、人兴园”的企业精神引领下，努力造就“美丽、和谐、炫动”的企业文化。在经营活动中，坚持以顾客需求为导向，以“提升人们的生活质量”为宗旨，以“绿色、无边界、永续经营”为经营理念，不断追求卓越的品牌和质量，努力把“大白兔”这个中国驰名商标、中国名牌打造成世界名牌，使

更多的人爱上“大白兔”，再创“大白兔”辉煌的明天。企业坚信企业的发展是建设和谐社会的重要一环，我们将以做强做大冠生园为抓手，不断为提高人们的生活质量、推动社会的可持续发展作出贡献。



主要产品

一、同舟共济 推动企业和谐发展

营造健康向上的企业文化氛围、关心保障员工的切身利益、系统地计划员工职业生涯发展、建立健全合理的规章制度是企业提升凝聚力、向心力和增进党群干群交流的有效渠道。以社会主义核心价值观为导向，引导培养广大员工与企业同荣辱、共发展的价值观念，把企

业建设成“员工之家”，在履行员工教育责任、用工责任、权益保护责任和安全保护责任上，共同推动企业和谐、健康、快速发展。

（一）加强员工队伍素质建设

一是搞好创先争优活动。公司把每年的质量明星评选、每两年开展的先进集体（个人）评选活动和文明班组（岗位）创建活动作为深化企业奖励机制和人才选拔制度的载体，在企业内部掀起“比、学、赶、帮、超”的热潮，使创先争优活动常态化，成为激励员工求精进取、发挥聪明智慧的平台。为感谢在企业技术创新中做出突出贡献的个人，除了给予物质奖励外，公司还将设计者的名字镌刻在设备上以兹鼓励。在先进工作者的带动下，大幅提升了技能比武、岗位练兵活动的员工参与热情。创先争优活动成为展示员工风采、交流职业技能的舞台，成为激发企业内部学习先进、争当先进、赶超先进，实现自我价值、推动企业发展、共建城市文明的催化剂。

2023 年，公司积极创建“美丽、和谐、炫动”的冠生园企业文化，坚持持续改进，追求卓越，在技术创新、新品开发、质量管理、降本增效等方面取得了成绩，提高了经济运行质量，促进了企业发展，为顺利完成年度经济目标任务，涌现出一批思想先进，服务大局、锐意进取、勇于担当、敬业爱岗、技术过硬，艰苦奋斗、勇于开拓进取、忘我工作、无私奉献的先进个人和集体。为表彰先进、调动广大职工的积极性和创造性，进一步推进企业持续、稳定、健康发展，通过各车间、部门工会层层推荐，评选出先进生产（工作）者 2 名、先进集体 1 个。

二是抓好员工思想教育。“公正”“包容”“责任”“诚信”将

成为上海这座城市的价值主旋律。

2023 年，公司开展深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强党的政治建设，推进“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育常态化长效化，奉贤分公司工会积极响应冠生园党委“第一议题学习制度”，在学习中，各部门工会主席注重学习与自身工作相结合互相融合。

在公司领导的高度重视下，企业文明创建工作已成为每年员工政治思想教育、价值观教育、荣辱观教育的一项常态工作。公司在引导帮助员工建立积极健康的价值观、提高广大员工服务企业、贡献社会的意识觉悟的过程中，充分认识到企业文明建设必须和城市文明建设联系起来。依托潜移默化的教育形式，把文明创建工作做实做好。尽可能让每一位员工在各自工作岗位上发光发热，从工作中体悟追求自我价值和履行社会责任之间的不可分割的关系，在每一位员工心中撒下文明的种子，结出文明的果实。

三是建设学习型企业。公司采用企业和员工个人需求的双轨系统，来确定培训需求以及培训的内容。针对不同层次人员进行不同内容、形式的培训，保证培训的有效性。对管理人员一般进行管理理念、管理方法及技巧和专业知识的培训，对操作人员主要进行操作技能、质量意识等方面的培训。2023 年，公司继续通过“送出去、请进来”的方式共组织党支部书记培训、班组长培训、特殊工种复训、从业人员食品安全培训、人力资源岗位资格培训、中层管理人员培训、售后服务培训、会计上岗再教育及学历培训、糖果制造工培训等项目。据统计，参加培训的员工人数达到 1515 人次，较好满足了员工个人发

展、学习和职务晋升的需求。

1) 此外，公司还建立了“知识倾斜”相关制度，对取得相关岗位职称和学历文凭的员工予以学费报销，鼓励员工继续学习、终身学习。行政部门制定了《持续开展员工技能培训》规划，企业团委为了加强团员青年在大生产期间的安全意识，团支部组织了“安全生产，你我同行”主题团日活动，通过观看安全教育短片，深化青年安全防范意识，将大安全工作深入人心，共同筑牢大白兔的“安全屏障”，一起参与到公司提质增效的经济工作中。

近年来，公司依靠完整的人力资源开发和管理机制，并结合员工技能培训、技术创新活动，为广大员工搭建适合自身特长和企业发展需要的专业人才的培养平台，将企业发展和员工发展紧密联系在一起，最大程度调动、提升员工的工作积极性和团队荣誉感。

四是团结齐心，大家小家都守护。冠食奉贤分公司工会积极响应梅林工会提升职工生活品质工作坊活动，以“兔言兔语”为主题，通过搭建职工与公司的有效沟通平台，实施“精准”关爱，确保职工思想队伍稳定，为构建和谐企业奠定基础。为了进一步尊重员工的需求，激发起职工主人翁精神，在今年的10月份在工会会议室设置了“大白兔能量驿站”为员工配备了微波炉一台，及热饮茶包等。

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，根据光明食品集团党委要求，光明国际在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中开展落实“党心民心心心相印、光明十万职工赠书大家访”活动，进一步深化“串职工门、知职工情、凝职工心”实践活动，进一步开展“四强五优”党

建活动，进一步体现“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”光明文化，在此次活动中冠生园奉贤分公司工会始终突出一个“实”字，把握员工第一的实实在在举措，善于发现员工中存在的困难、急难愁盼问题，把习近平总书记的为民情怀思想，落实到员工大家访活动中，切实把党的温暖和关怀送到员工心里手里口里，让员工和家庭实实在在的感受到“因为光明、所以温暖”。在8月大家访工作开展以来合计共走访员工497名。

（二）规范员工用工程序

一是录用程序透明化、规范化。党的二十大会议以来，我国人才发展要从重规模、重素质、重数量向重水平、重能力、重贡献转变。发挥人才队伍优势、工作基础优势和党管人才体制优势。形成一支与世界强国相匹配的高精尖人才队伍。形成适应产业发展实际需求的产业人才培养体系。建立适应新时代发展的人事人才管理制度和与之相适应的支撑体系。近年来，公司每年从与本专业对口的高等院校招聘一系列专业技术人才。在建立完善的人力资源开发和管理机制的基础上，为企业注入了新鲜血液。

在员工录用重点环节上，如：招聘信息的发布、应聘简历初审和转正评估上，公司一贯采用透明化政策，利用政府人力资源保障网络资源，建立一对一试用期带教制度，设立评定试用人员绩效专人专组，公正客观地做好人才招聘录用工作，为筑造企业人才高地、畅通公平公开竞争渠道打下坚实基础。

截至2023年12月，公司正式员工约468人，主要分布在各个部门岗位。根据不同季节，派遣制外来务工人员最少时约161人，最多时

962 人，平均约 918 人/年。正式员工中，研究生 5 名，本科生 71 名，专科生 81 名，中专职校生 21 名。其中专科以上员工占正式员工的 38.03%。公司在人才队伍上进一步年轻化、知识化、专业化，也调动了青年骨干员工的工作积极性。据统计，正式员工中，高级工程师 2 名，工程师 22 名，助理工程师 11 名，高级技师 2 名，技师 6 名，高级工 36 名。

二是合法用工，杜绝歧视。近年来随着在岗员工的逐步退休，劳务外包工的比例占总职工的比例也在不断上升。我司劳务工的成本也逐年大幅上升，企业负担较重。今年，包括工资、社保在内劳务用工成本预计在 6100 万元左右。另外、随着国民经济的发展及劳动人口逐年减少，用工荒、招工难一直困扰的企业的发展。如何招到满足企业发展要求的员工，如何降低用工成本提高企业的效益，在招工用工时符合国家有关的法律法规，是我司工作的重点和难点。

公司开展职位评价、岗位评估活动，对企业内的职位进行评估，明确职位、职责、职级，明确薪酬分配制度，明确员工职业发展方向，达到了提高工作责任和工作绩效、员工办事效率和员工工作积极性的目的。在招用、薪酬、福利、晋升等方面做到公平合理、避免性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视和生理歧视等不良现象。冠生园是一家多民族企业，为体现对少数民族同胞的关心，公司特设立了回族食堂满足回族员工的饮食文化需求。包容团结、携手并进是冠生园创建和谐园区、走可持续发展之路的一贯宗旨。我们深刻意识到企业的未来寄托在每一个员工身上，人性化的管理模式是企业永续经营的基石。目前，公司有女性员工 145 人，约占正式员工比例的 30.9%。

管理人员 17 人，其中女性管理人员为 5 人，约占管理人员比例的 29.4%。少数民族员工 2 人，均分布在公司各个领域。残疾等生理缺陷员工 3 人，除 4 人长病假外，其余员工均在合适的岗位上正常工作。依靠人性化的管理和完善的人才培养制度，我们让每一个员工在最合适的“土壤”里尽情绽放他们的智慧和热忱。

我们重视让劳务工融入企业，除劳动合同形式不同外，实现劳务工党员与我们一起参加党日活动；劳务工与职工一起参与先进评选；一起参加职工代表选举，一起参与企业民主管理。

（三）保障员工合法权益

一是开展帮困扶贫活动。公司加强以“帮困送温暖工程”为基本形式的职工生活补充保障机制，做到主动关心生活困难员工，探望生病住院职工 29 人次，水果费及住院补助费共计金额 11600 元。元旦、春节、五一、十一节假日补助员工 66 人次，共补助金额 17400 元，员工直系家属病故补助费和花篮费用共计 9100 元。

二是推进企业民主管理建设，增强服务意识。加强专业知识学习，切实提高工会干部素养。我们坚持每月部门工会主席例会制度，会上组织工会干部学习《工会法》等与工会工作相关的文件、法律知识，交流思想，沟通情况。在今年下半年度工会干事王婷参加了上海市工会管理学院的工会主席培训，通过学习，使工会干部及时了解党和国家的政策，企业的生产经营状况，增强了大局意识、维权意识、服务意识，提高了业务能力。

2023 年 3 月，冠生园奉贤分公司在“大白兔文教中心”召开二届一次职工代表大会。共有 55 名正式代表、4 名列席代表参会。大

会审议并通过了《工会二届一次职代会决议》。并向全体员工发出了“不忘初心 秉承匠心 坚定信心”共同开创冠食奉贤分公司高品质发展的新局面的倡议书。

三是建立健全员工保障体系。公司除了按时足额缴纳养老金、公积金、医疗保险金、失业金外，还为员工办理企业年金，公司和员工个人各自承担企业年金的 50%。2023 年 12 月份共为 460 位在职员工办理了《B+类综合住院保险》住院保险，总费用为 64400 元。2023 年 6 月份为 487 位职工办理了 AoBoCo 险种，总费用为 87660 元。

为了体现以人为本的企业文化，为了进一步落实企业的人文关怀，体现对员工的关心和爱护。继续对员工进行疾病（高血压、心脏病等）排摸工作。在 2023 年的另增加采购了 2 只急救箱，归口一车间和准备车间。内含常用药的配置。

每月做好员工的生日慰问工作，员工生日那天送上一张祝福的贺卡和生日蛋糕券，以表示对员工的慰问；退休职工对公司的发展建设作出了巨大的贡献，在其退休之际为感谢他（她）们年复一年的辛勤工作，为即将退休的职工举行小型欢送会（价值 200 元的水果费）并送上退休纪念品（价值 300 元）使员工感受到公司大家庭的温馨。

（四）落实安全责任制度

一是确保责任落实。目前，公司设立安全生产保卫委员会，每季度召开安委会会议，总结、分析上季度安全生产工作情况同时布置安排下季度安全生产工作，下设安保部作为日常安全生产管理的主管部门，具体组织开展教育培训、隐患排查治理、应急管理等相关工作，召开 4 次安委会、4 次安保例会，15 次安全专题会议，公司党政领导

全部出席，参加会议人员累计 410 人次。建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的责任体系，年初与 10 个部门签订了安全责任书，与 37 名部门负责人及相关人员签约了生产安全事故考核责任书。全员签订了安全承诺书或劳务工安全承诺书，签约率达 100%。

二是加强安全教育培训。公司实行新进员工（劳务工）三级安全教育制度，新进员工需经考试合格后方可上岗。对安全生产重点岗位，实行以老带新的带教规定，签订带教协议。对新材料、新技术、新设备、新工艺的上岗员工进行“四新”教育、培训，经考试合格后方可上岗。对各级行政责任人进行安全管理培训、复训，做到持证上岗。加强对各类特殊工种的管理和培训。2023 年我司开展了以下安全培训：

1、新员工安全教育培训情况

今年共计对 1174 名新进劳务工及进行了三级安全教育培训，通过 24 学时的培训保证每个劳务工考核合格后才能上岗作业。

2、全员安全教育培训及专项安全教育培训

根据年初制定的安全教育培训计划，有序的组织开展了全员安全培训，对部分特种作业和重要岗位人员开展各项专题培训。各办公室人员培训时长 28-51 学时，部门车间一线人员培训时长 28-60 学时，培训人次共计 17029 人次。

3、安全管理人员及特种作业人员培训

公司全年外送复训 31 位特种作业人员，新训 10 名特种作业人员，外送班组长及其他管理人员考取（含复审）安全管理证书共计 18 人次。

4、重点、高危岗位劳务工带教工作

根据用工特性，开展了对重点高危岗位的新进劳务工（共计 356 名）带教考核工作，通过师父带教、理论实操双重考核通过后方能独立上岗操作，大大提高了员工的安全操作技能水平。

三是安全文化的持续建设。为创建全国安全文化建设示范企业，公司上半年从安全文化硬件和软件两方面进行了提升；公司于 2023 年 8 月 29 日通过全国安全文化建设示范企业拟推荐单位评审并已将创建材料提交至中国安全生产协会。

对公司安全文化宣传栏、安全文化室、厂区道路、安全文化长廊、车间班组安全看板等设施进行了升级。对公司安全文化理念体系进行了升华，开展了各类宣传培训，通过公司的电子横幅、液晶显示屏、食堂电视及安全长廊中的电视机播放各类安全宣传视频、应急救援培训视频、事故警示教育视频等。

通过党、政、工、团及各职能部门协同合作，开展各类安全文化活动，如职工安全宣讲团、班组安全互查活动、安全理念体系征集活动、安全承诺征集活动等。

从本质上提高员工的安全素质，提升其对安全文化的理解，使安全文化深入人心，推动员工从“要我安全”到“我要安全”的心态转变。

四是安全投入和劳动保护。大力营造安全宣传气氛，在公司悬挂、滚动播放安全生产月主题横幅 3 条、安全月宣传海报、展板等 20 张；在食堂利用员工午饭时间播放安全生产警示片及安全月宣传片；开展了一次安全月主题的线上教育培训，并进行相关知识考核，共培训

565 人次；组织开展“我讲安全、我懂应急”主题安全征文活动，收到征文 35 篇；在线上开展了冠生园第三届安全生产知识竞赛，参与人次达 719 人次；在 6·16 安全宣传咨询日在食堂举办了一场有奖问答活动，并在现场发放火灾逃生知识宣传单，活动共有 84 人参加，获奖人员共 41 名；公司总经理讲授一场主题为“人人讲安全、个个会应急”的安全生产公开课，对习近平总书记安全生产重要论述、安全生产十五条硬措施、安全生产月相关知识及安全生产基础知识进行了培训，共培训 52 人次；邀请了光明食品集团安保信访部高级经理沈振玉对各层级安全管理人员开展一堂“党政同责，一岗双责”安全生产专题培训，共培训 50 余人次；对员工特别是特种作业人员进行事故警示教育专项培训，提升作业人员的安全操作意识和技能水平，共培训 548 人次；组织相关员工积极参加奉贤区组织的安全生产月主题知识竞赛等活动。

五是加强安全检查，隐患排查治理工作开展。组织了 102 次各类专项、节假日安全检查、综合性检查，例行检查等，公司主要领导参加检查 16 人次，安全分管领导参加 54 次，检查累计 374 人次，查处安全隐患 306 起，整改 306 起，整改率 100%。

二、统筹兼顾 坚持责任和效益并重

冠生园始终把追求经济效益与履行社会责任相结合的理念落实到生产经营的各个层面，不断追求卓越、不断创新改进、实施以人为本的管理理念、铸就企业品牌，努力完成“做好甜蜜的事业，带领和促进行业发展，为所有的利益相关方创造平衡的价值”的使命。为打开各利益方互惠共赢的局面，实现产业创收，保证责

任落实到位，企业从确保食品安全质量做起，为实现安全第一的食品生产目标，加快技术创新，提供诚信服务；为实现互利共赢的企业发展目标，严控生产源头，完善供应制度，坚持责任为先、效益并重的理念，以把冠生园建设成“综合性的糖果、休闲食品生产企业”，把“大白兔”铸造为世界名牌。

（一）健全制度，发现问题，提升企业核心竞争力

一是建立科学管理制度。长期以来，公司一直非常重视绩效问题，逐步形成了绩效管理制度，把职工、部门、企业的具体绩效情况作为反映履职履责能力的一个重要途径。公司提倡“把追求卓越绩效作为自己的奋斗目标”的自我管理理念。为了能正常地、基于事实地开展对公司绩效评审，公司领导建立了一套行之有效的绩效评审体系，并成立了绩效考核小组，在考评各部门绩效的同时，也评价了公司的绩效。在绩效评价中，通过每月的“生产调度会”和“经济运行分析会”、每季度的计划完成情况表、每年年底“绩效考评会”等方式，围绕竞争绩效和长、短期目标实现程度，重点进行行业标杆学习和分析对比。每年对经营规模情况、经营业务拓展情况、市场占有率、企业效益和员工薪酬情况、人力资源状况以及顾客对企业的满意度的测评情况进行分析对比，寻找差距，调整经营策略和长、短期目标，制定和部署活动计划措施，做好行业信息收集、分析工作。在每次评价公司和部门的绩效时，都将竞争对手和标杆企业的绩效指标进行对比，找出差距，寻求自己的改进目标。

制定科技进步激励机制。食品工业的可持续发展离不开生产技术的不断更新和企业高新技术人才队伍的不断壮大。为了提高一线生产

的工作效率，转变繁琐的工艺手段，激励职工的工作热情，公司制定了科技进步奖励机制，旨在挖掘企业内部的技术能手，从而形成攻坚克难、创新进取的良好氛围。我们依靠大量技术培训和班组研讨会，发动广大科技人员、技术工人自己设计开发，打造适合企业自身需要的创新设备。

为进一步贯彻落实《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《上海市食品安全条例》《企业落实食品安全主体责任管理规定》（市场监管总局令第60号）要求，公司制定食品生产企业全面落实食品安全主体责任，完善主要负责人负总责、食品安全总监和食品安全员分级负责的责任体系，建立健全食品安全日管控、周排查、月调度风险防控机制，防范化解食品安全风险隐患，确保出了问题后找得到人、查得清事、落得了责。

二是建立绩效评审组织。首先，绩效评审小组依据企业每年生产经营的具体情况，制定不同时期阶段的绩效评审表格和考核指标，根据不同部门的特点和业务实际，各有侧重地实施考核计划，将“降本节支”“设备改进”“产品创新”“培训效果”等分类纳入重点考核指标，特别将公司经营中涉及增强企业竞争力的指标，如公司的销售收入、利润总额、出口创汇、净资产收益率、国有资产保值增值率、全员劳动生产率、降本节支、质量综合得分、安全事故次数等均列入评价的指标体系，并从财务层面、顾客层面、内部层面、创新层面、学习层面进行全方位的评价，通过报告、会议等形式，为企业提供改革发展依据。根据2023年考核结果显示，企业未来改进措施中包括加快设备和技术革新，加快企业青年职工新鲜血液输送，加大成本控

制力度，进一步提升食品安全责任意识等方面。针对上述问题，公司通过采取以下几条措施来确定组织持续改进的优先次序和创新机会，并在组织内部加以贯彻落实，措施包括：加大业务技能培训力度，完善绩效考核力度，制订企业青年职工培养发展计划，加大年轻骨干重视力度并提供轮训条件，强化“四有”管理制度并制订相应措施等。

据统计，截至 2023 年 12 月企业主营业务收入达到 94737.76 万元，实现 28706.7 万元利润总额；资产负债率达 20.7%；职工人均年教育经费 100 元；税款上缴率 100%，社会贡献率 25.98%，社会积累率 14.5%。

（二）生产安全食品，提供满意服务

一是制定技术创新工作规划。建立健全相关制度是安全生产、创新技术的首要前提。公司根据生产经营情况，于 2023 年制定了关于技术创新的工作规划。规划就建立和完善创新动力机制、建立和完善激励机制、建立和完善约束机制、建立和完善支撑机制和建立和完善运行机制五个方面，详细阐述了与技术创新相关的各个环节的工作要点和注意事项。旨在做好市场调研工作、把握政府技术创新各项政策、理清创新项目立项顺序等的基础上，发挥创新考核指标体系调动员工工作积极性的作用，实现资源配置的合理化，将知识信息、管理体制、合作环境、知识产权管理、计算机网络建设、信息技术的应用、实验装备、技术能力、生产能力、贸易能力和资金等全部纳入建设创新环境、保护创新成果的体系中，使创新工作长效化、固态化，实现产品文化、企业文化的双重创新。

二是了解市场需求，推陈出新。2023 年农历癸卯年是生肖兔年，

也是大白兔的本命年，结合兔年中秋的元素，推出了大白兔桂花味奶糖。桂花具有独特的芬芳香气，能给人带来舒适、愉悦的感受，而且桂花口味可以唤起消费者童年回忆和家乡情感，与奶糖的搭配也极为契合，在保留浓郁奶香的同时，突出桂花的芳香和独特口感。

大白兔抹茶味奶糖，抹茶风味一直以来风靡于食品圈，各类抹茶口味的食品都深受消费者喜爱。延续大白兔系列奶糖的商标纸包装风格，让微苦的抹茶和甜甜的牛奶相结合，不仅呈现出清新的茶味奶糖，也丰富了奶糖品类的产品线。硬质糖果作为大白兔经典三大品类之一，也是公司期望减少糖果淡旺季影响，增加品类销售量的突破点。

2023 年公司研发了四款添加益生元—低聚果糖的棒棒糖产品，分别为：大白兔牛奶味棒棒糖、大白兔桂花蜂蜜味棒棒糖、大白兔哈密瓜味棒棒糖、大白兔香橙味棒棒糖。

2023 年依据新品大白兔抹茶味奶糖、大白兔桂花味奶糖两款新品推出了 58 克独立小袋装，延续 58 克咖啡等口味袋装激光镀铝风格，颜色清亮自然，设计元素取自风味糖果特点，陈列效果可直观的让消费者识别糖果口味，引起购买欲。

2023 年设计了一款内含 5 种口味 58 克袋装的 290 克什锦糖拎袋，满足消费者对便携包装和丰富口味的需求。

为迎接 2023 兔年的到来，设计上市了大白兔奶糖 114 克、227 克、454 克等经典包装兔年限定款包装。

三是找准市场定位，开拓跨接新时尚。大白兔还和网游品牌“光与夜之恋”联名打造的巨白兔糖型礼罐于 10 月底上线。作为一个有着 60 多年发展历史的中华老字号品牌，“大白兔”紧紧围绕“快乐

分享”的品牌内核，将“传承”与“创新”融入品牌发展脉络，使老字号品牌焕发新活力。为做好品牌年轻化，尝试与不同行业、不同产品进行跨界合作，将老字号品牌与国潮文化有机结合，引领国货品牌发展，打造国潮新风向。推出华山路 263 号老字号品牌馆联名礼盒，设计加入加象征上海的白玉兰和大白兔经典 IP 形象，视觉搭配别具一格为老字号品牌的传承和创新发展之路赋予更多的可能。

四是保护品牌，杜绝假冒伪劣产品。企业通过不懈努力，产品品牌享有较好声誉，多次荣获各级荣誉称号，品牌的知名度稳步提高。企业产品主要荣誉包括国家工商总局颁发的中国驰名商标、国家质量监督检验检疫总局颁发的产品质量免检证书、中国食品工业协会颁发的优秀新产品证书等等。其中，“大白兔”跻身中国十大公众认知商标，并两次获得上海市顾客满意产品称号。近年来，冠生园一直投身于“大白兔”系列假冒伪劣产品的商标维权斗争。为了保全企业和消费者的合法权益以及知名商标的使用权，企业联合全国商标保护社团组织以及法律部门，对侵害公司权益、欺诈广大消费者的行为予以坚决抵制，协助政府部门维护市场秩序。基于对“大白兔”的喜爱，全国消费者已成为维护“大白兔”品牌的一支无形团队。为了答谢、回报消费者的关爱，我们立志生产安全、美味、健康的食品，汇集智慧，不断创新，追求卓越，立志设计生产出符合消费者口味的、超越经典的新一代食品。

五是技术创新，完善服务。大白兔奶糖是享誉全国的知名品牌，并出口至东南亚、美洲、欧洲、大洋洲等国家和地区。小小的奶糖为改善人民生活，为国家作出了巨大贡献，上缴了大量的利税，成为中国糖果公司的龙头老大。但面临日益激烈的市场竞争，公司也充分认识到了引进新技术、新工艺、开发高档次产品的重要性。

为切实落实技术创新，提高服务质量，首先，公司通过建立并实施质量方针，使企业不断适应市场变化，企业战略得以实现，并帮助形成激励改进的工作环境。围绕质量方针，开展评估活动，不断寻求改进的机会。并通过制定改进计划，确定改进目标，使员工明确改进质量管理体系的方向和要求，运用科学、适当的方法实施改进活动，通过管理评审评价质量管理体系的适用性、充分性和有效性。发现持续改进质量管理体系有效性的机会，通过数据分析找出顾客不满意、产品质量未满足要求，过程不稳定的薄弱环节，采取改进措施并按“纠正和预防措施控制程序”的规定实施改进，从而使公司的经营、管理绩效及相关方绩效得到了显著的提高。其次，公司利用多种形式组织各层次员工开展各种改进活动包括合理化建议、金点子活动。组建了QC小组、现场改进小组等。在改进活动中，公司坚持“科学、严谨、适当”三者的统一，从而确保了改进活动高质量的开展。从班组到部门，从小改小革到自主研发，企业的技术创新之路上凝聚了众人的智慧并以此为平台培养出了诸多技能标兵和岗位能手。再次，通过市场调查、预测和技术上的可行性分析，研制成功集机、电、气、仪、电脑技术于一体的高科技连续充气糖果熬煮装备，用于批量生产大白兔系列奶糖。与国内目前同类糖果生产设备相比达到了“五个改变、四个提高、一个降低、一个达标”，彻底改变了沿用几十年的糖果传统生产设备。此举被中国食品协会糖果专业委员会誉为“糖果工业的一次革命”。该工艺和装备获得发明和新型实用二项专利，并荣获上海市科委科技进步二等奖、“全国食品工业科技进步优秀项目”奖。

公司现有各种糖果制造生产线 10 多条，可供制造各类奶糖、充

气糖果、硬质糖果等品种。生产线均采用自动化操作，部分设备采用电子计算机控制和操作，并已具备了一定的智能化生产水平，达到国际先进水平。正是依靠广大员工的聪明才智，企业的发展之路才充满希望。时至 2023 年 12 月，企业共获得各种专利技术 74 项，许多岗位上都涌现出不少技术能手。

五是严把质量关口，提高客户满意度。根据“品牌争冠、品质至上”的质量方针，公司制定了各类产品质量控制程序文件，主要包括：《工艺质量控制程序》《产品标识和可追溯性程序》《纠正和预防措施控制程序》《质量记录控制程序》《不合格品控制程序》和《采购过程控制程序》。严把原辅材料关，实施合格分承包商管理，将供应商分类进行分级管理等办法，确保公司产品的食品安全。2008 年 7 月起公司开始实施 ISO22000-2006 食品安全管理体系。2017 年 8 月起公司开始实施 ISO19001-2015 质量管理体系。2020 年 10 月起公司开始实施 ISO22000-2018 食品安全管理体系。2023 年 7 月起公司开始实时 FSSC22000 食品安全管理体系。企业质量管理体系在全国同行业中处于领先地位，并于 2003 年、2006 年连续两届荣获上海市质量金奖。

此外，企业坚持以“市场为导向，质量为基础，服务为保证”，把顾客的需求作为努力的方向和归宿，切实有效抓好产品售后服务环节。为快速发现质量问题，建立了食品安全预警机制，成立了食品安全预警小组。通过消费者热线电话、业务人员上门拜访、业务人员电话拜访、组织终端超市样品品尝、召开产品推广会、参加社会公益赞助活动和在公交车厢、地铁、主要马路等做广告宣传等方法加强产品

宣传，拓宽客户渠道，及时了解客户的思想动态。为感谢广大消费者对大白兔的喜爱和对企业的信任，公司制定了《售后服务管理制度》，并建立了售后服务基金，形成二级售后服务网络。公司要求售后服务人员及时将顾客投诉反馈给质量部门，由公司 QC 小组制定纠偏措施，防止类似问题再次发生。在协同技术品控部门总结经验，加强技术革新的基础上，把客户投诉率降到最低。

六是建设高级技术型人才队伍。拥有一支专业的技术队伍是企业走可持续发展道路、应对国际化市场竞争的必要条件。冠生园的百年历史是一部工艺革新、产品研发和企业管理的发展史。在工作中学习，在学习中进步是企业培养建设高级技术型人才的模式。企业始终坚持科学技术是第一生产力的指导方针，重视企业的技术创新工作。

目前，公司共有高级工程师 2 名，工程师 22 名，助理工程师 11 名，高级技师 2 名，技师 6 名，高级工 36 名。公司每年设定专项经费用以高级技术型人才队伍的培训建设。在企业良好氛围的带动下和培训奖励机制的促动下，高级技术型人才队伍人数逐年递增，一线员工普遍拥有较深的岗位技能和专业能力。

（三）保障供应链伙伴的权益

2023 年公司本着建立长期合作战略伙伴的理念，确立了以顾客—组织—供应商为主的与战略规划和发展方向相适应的供应链关系。为推动和促进利益方间的相互交流，实现企业利润最大化，公司按质量、技术、价格、服务、交货五个方面对供应链进行管理，以寻求最佳合作伙伴并满足各利益方的权益，真正做到互惠互利，共同进步。

三、抱诚守真 树立企业良好形象

无信不立。在开放的市场经济体制下，诚信已远不是立人之本。它是贯穿社会、经济、政治、文化之河的无形渠道，通向国富民裕、和谐发展之路。“公正”“包容”“责任”“诚信”不仅是上海这座城市的灵魂，更应该是每一个社会公民履行义务、共建文明的准则。这是和冠生园一路走来，所弘扬的“品争冠、业求生、人兴园”的企业精神是不谋而合的。保证食品安全质量、提升产品技术含量、振兴民族传统工业是冠生园赋予社会的诚信；恪守职业道德准则、钻研岗位专业技能、踏实进取携手共建，是员工赋予企业的诚信。互信互利，才能打开共赢的局面。遵纪守法、诚信服务是企业得以生存和发展的根本，是展现企业风采、树立企业形象的依托。

（一）加强法制道德教育

一是夯实基层基础，筑牢组织建设战斗堡垒新的春天，新的征程，新的出发。2023年3月29日上午，冠生园奉贤分公司在“大白兔文教中心”召开二届一次职工代表大会。共有55名正式代表、4名列席代表参会。大会审议并通过了《工会二届一次职代会决议》。并向全体员工发出了“不忘初心 秉承匠心 坚定信心”共同开创冠食奉贤分公司高品质发展的新局面的倡议书。大会号召全体职工，不忘初心，弘扬建党精神，秉承匠心，精诚打造企业品牌，坚定信心，奋力开创冠食奉贤分公司高质量发展的新局面！冠食奉贤分公司工会将时刻牢记使命宗旨，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在二十大精神的指引下，树牢群众观点，贯彻群众路线，团结带领广大职工，积极投身企业改革发展，在企业高质量发展进程中建功立业！

公司工会积极响应梅林工会提升职工生活品质工作坊活动，以“兔言兔语”为主题，通过搭建职工与公司的有效沟通平台，实施“精准”关爱，确保职工思想队伍稳定，为构建和谐企业奠定基础。为了进一步尊重员工的需求，激发起职工主人翁精神，在今年的10月份在工会会议室设置了“大白兔能量驿站”为员工配备了微波炉一台，及热饮茶包等。

二是开展形式多样的劳动竞赛，切实发挥职工主力军作用。劳动竞赛一直以来都是冠生园奉贤分公司的传统特色项目，党总支每年根据公司重点工作内容制定主题，先后有糖果包装工段比武、打包比武、电工比武。近年来更是围绕食品安全、生产安全先后组织了“现场标杆班组评选”、线上安全生产知识竞赛等内容，引领广大职工，进一步强化责任担当，切实增强忧患意识，全力排风险、除隐患、遏事故，筑牢企业发展安全防线。通过劳动竞赛，能够最大限度地激发全体员工的劳动热情和创造活力工作热情，积极营造车间与车间、班组与班组、岗位与岗位之间的“比学赶超”争先氛围，以竞赛促生产、促安全、促管理、促效益、促发展，打造优质产品，充分发挥全体职工工促进经济平稳较快发展中的主力军作用。

（二）增强诚信服务意识

一是严把品质管理过程。公司严格执行 ISO9001 质量管理体系和 ISO22000 食品安全管理体系的要求，结合公司实际，建立了一套完善的质量保证体系和产品测量控制程序，验证产品在生产过程达到设计要求的符合性结果。包括：推行良好操作规范（GMP）和车间生产现场 5S 管理。对原料、产品进行危害分析并严格监控关键控制点。

为达到利益相关方的品质管理过程所应达到的要求，公司技术品控部结合公司实际，形成了一套严密的质量管理体系。成立了由多学科专业技术人员组成的食品安全小组，对原辅料和与产品接触的材料进行识别和评价，如化学、生物和物理特性、配制辅料的组成、生产方法、包装、储存条件、使用或加工前的预处理。实行与采购原料和辅料预期用途相适宜的食品安全接收准则或规范。所有与关键控制点有关的监控和改进行动都有书面记录。2023 年我司产品及 OEM 产品被国家、政府、食药监、市场监管局等政府机构抽检 129 批次，抽检合格率 100%。

二是建立健全售后服务体系。首先，企业经过产品品质管理的严格把关，保证所有产品色、香、味正常，包装完好；所有糖果均符合国家标准。这是对消费者的承诺。在全方位、系统地建立投诉渠道和流程上，企业设定了记录投诉、填写投诉表、出具检验报告、回馈消费者等步骤且制定了详细的售后服务操作流程。在此基础上，公司连续多年委托上海质量技术咨询事务所、上海市顾客满意度评价中心进行顾客满意度的调查测评和分析。2023 年我司顾客满意指数为 86.8，每年呈上涨趋势。

通过顾客满意度调查，提高产品质量和服务水平，谋求企业的市场业绩的突破。其次，客观分析同行业的综合实力，以便企业进一步调整经营策略，谋求更好的发展。再次，企业坚持抓好现场质量管理工作，健全质量管理网络，落实食品安全管理职责。根据 ISO22000 食品安全管理体系标准的要求，贯彻执行“谁主管、谁负责”的原则，落实年度的产品质量承诺考核工作，细化分解质量责任和质量目标。

引导员工们关注细节，重视过程工作质量。对于在生产过程中发现质量问题或食品安全隐患必须第一时间赶到现场，实事求是提出整改意见和纠正措施预防措施，合作协助，妥善处理、解决问题，使质量隐患及时消除在萌芽状态，确保产品安全。此外，妥善处理各类消费者投诉，及时做好售后服务，售后服务有效处理率达 100%。结合售后服务，反馈分析研究消费者投诉内容，要求各部门采取措施消除食品安全隐患确保产品质量安全。凭借追求卓越、诚信服务的经营理念，企业将以生产安全、美味、健康的食品来回馈广大消费者对冠生园的厚爱。

三是规范财务管理。为实现企业利润的最大化和实施过程的风险最小化，企业严格规范财务行为、强化财务监控职能、制定严密科学的财务管理制度（《现金银行支票制度》《报销制度》《应收款管理制度》《存货管理制度》《对外投资管理制度》《固定资产管理制度》《在建工程管理制度》《无形资产、递延资产及其他资产管理制度》《应付款项管理制度》《成本费用核算管理制度》《销售收入、利润及分配管理制度》《增值税发票管理制度》），是约束日常经营管理活动的必要措施。针对制度的执行情况，逐步完善财务管理细节，使日常工作标准化，制度化。

通过经销商的审定管理，建立严格的信用制度，编制合格经销商审批表、销售业务员交接情况报告表、应收账款报损审批表，确保发货环节零纰漏、应收款准确记账、交接、催讨、坏账核销等，确保资金流转环节责任落实到人。建立库存资产报损管理制度，定期（月末、季末、年末）与不定期的盘店（更换仓库保管员、仓储主管和部门经

理；发生火灾或意外时；其他可能导致库存资产损失情况发生），并将结果填制相应的报表，以避免物品遗失。建立筹资融资管理制度，公司对资金实施有效管理，优化监控资金流向及流量，减少筹资风险。规定了审核、检查、监督的责任人员和部门。规定对借入的资金必须合理调度，按时还贷，保证企业资信。此外，企业实施财务预算管理，进行财务分析和控制。严格遵守国家的有关法律法规和企业的财务规章制度，以确保企业财务活动的正确性、合理性、合法和有效。通过预算管理，协调和优化配置企业资源，改善物流和资金流，最终达到提高经营质量的目的。

（三）履行社会责任，塑造企业形象

一是响应号召，人人为我，我为人人。公司积极响应市总工会号召，开展了以“人人奉献爱心，共创美好生活”为主题的“爱心一日捐”活动。本次活动旨在通过号召广大职工献爱心，帮助因身体疾病、生活困难的职工平稳度过困境，感受到这个大家庭爱的温暖。活动于2022年12月15日——2023年1月4日开展，得到了广大职工的大力支持，本次一日捐活动，共收到1182人次捐款，金额达29286.08元。

二是多种团建形式，加强团员青年参与度。

1) 不忘初心，重温往昔。团支部在2月组织3名超龄团员的退团仪式，开展重温入团誓词、团课和赠送纪念品活动，随后与团员青年开展交流讨论，分享他们在各自岗位工作的所思所悟，激励团员青年们要坚定理想信念，与“大白兔”共奋进；要练就过硬本领，与“大白兔”共成长；要勇于担当作为，与“大白兔”共发展。希望团员青

年们努力做到政治上积极上进，业务上精益求精，争当践行“两个维护”的青年先锋，争当新时代奋斗精神的青年先锋，争当推进“大白兔”高质量创新发展的青年先锋。

2) 百年团史，今朝启程。5月26日，团支部开展“青年有担当，奋斗正当时”主题团课，通过重温团史，激励团员青年以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，谱写“大白兔”新篇章。

3) 积极落实主题教育。根据上级团委要求，11月，团支部开展《学思想、重实践、建新功》线上党课学习，通过微信群发布学习材料后，团员纷纷积极参与学习，并发表学习心得。

4) 安全建设，共同参与。2023年是冠生园奉贤上下全情投入公司创建全国安全文化示范企业的重要之年，广大青年是安全生产的生力军和突击队，筑牢安全防线，实现安全生产，青年理应走在先、干在前，在冠食奉贤公司上下共同创建全国安全文化示范企业，“围绕安全抓党建，抓好党建保安全”的主题下，大白兔青年更要立足岗位、主动担当，争做安全生产的排头兵，凝聚安全发展共识，助推公司安全生产。团支部积极响应号召，参与多项活动。

四、饮水思源 共享企业发展成果

服务社会、回报社会是冠生园坚持走人才强企之路的根本宗旨。企业在提升员工队伍整体素质、凝聚智慧加大科技兴企步伐的同时，不忘为员工谋福利，与员工共享企业发展成果；不忘为社会尽义务，争创税收，履行责任，回报社会。

(一) 关注公益事业

一是无偿献血，救死扶伤。公司领导把参与无偿献血作为培养员

工关爱生命、回报社会意识的一项重要举措，并亲自推广志愿献血工作的落实。自 2000 年以来，企业每年有 6%的员工参加无偿献血活动。员工把无偿献血看作救死扶伤、服务社会的渠道，发扬人道主义精神，争先为社会公益事业献出一份爱心。在领导的关心支持和广大员工的积极参与下，每年企业献血计划都完成良好。

二是关注地方文化，关心国家大事。开展深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强党的政治建设，推进“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育常态化长效化，奉贤分公司工会积极响应冠生园党委“第一议题学习制度”，在学习中，各部门工会主席注重学习与自身工作相结合互相融合。贯彻落实冠生园党委围绕“发展管理提升年”目标要求，积极组织动员广大职工深入开展“五赛五提升，岗位立新功，献礼二十大”主题劳动和技能竞赛活动度评选先进工作。

三是积极参加社会募捐活动。一方有难，八方支援。冠生园的成长离不开社会的繁荣发展，因此，积极投身社会公益事业成为企业回报社会、履行义务的有效途径。2023 年，积极响应市总工会号召，开展了以“人人奉献爱心，共创美好生活”为主题的“爱心一日捐”活动。通过号召广大职工献爱心，帮助因身体疾病、生活困难的职工平稳度过困境，感受到大家庭爱的温暖。

（二）参加志愿者活动，服务社区，回馈社会

一是参与社会志愿者服务。公司每年安排技术骨干和产品质量专员参加市场监督管理局、市消费者协会联合举办的“3.15”消费者权益活动，宣传食品质量安全法规，增强广大消费者法律保护意识，为

促进食品行业有序发展、规范食品质量安全作贡献。公司还积极投入未成年人思想道德教育工作，结合车间技术改造设置参观走廊，布置企业荣誉展示厅。为了体现以人为本的企业文化，为了进一步落实企业的人文关怀，体现对员工的关心和爱护。每月做好员工的生日慰问工作，员工生日那天送上一张祝福的贺卡和生日蛋糕券，以表示对员工的慰问；退休职工对公司的发展建设作出了巨大的贡献，在其退休之际为感谢他（她）们年复一年的辛勤工作，为即将退休的职工举行小型欢送会并送上退休纪念品使员工感受到公司大家庭的温馨。

为深入贯彻落实二十大精神，宣传安全生产理念，切实发挥出“员工主人翁”精神，大力推进产业工人赋能成长，助力企业创建全国安全文化示范企业，经奉贤分公司党总支研究，工会成立创建全国安全文化示范企业职工宣讲团。团支部通过研究、调查等方式，向工会推荐有能力、有抱负的团员青年，最终 37 人组成的安全宣讲团中，10 人为团员青年。

二是参加协会，规范食品行业生产标准。公司通过参加食品工业协会、糖果专业委员会等专业会议，与同行专家进行技术交流。通过参加行业展览会和各种专题研讨会以及其他专业讲座、培训等活动，与同行业或相关行业的相关专业技术人员进行切磋、研讨，从而掌握各种相关专业技术信息、最新的市场动态。还通过市场调查、内部交流如上级公司发布的专业报刊、消费者反馈信息、供应商提供的信息和网站、媒体广告等活动途径获取各种相关信息。作为中国食品协会糖果分会（简称中糖会）的会长单位，我们在中糖会的主持下，负责起草修订了我国的糖果行业标准。制定

了糖果产品分类，明确了由奶糖糖果、焦香糖果、充气糖果、胶基糖果、凝胶糖果等品种组成的糖果产品分类标准以及巧克力和糖果安全标准、糖果卫生标准等，为规范糖果制造流程细节、提高产品生产质量履行责任。

五、保护地球 走可持续发展道路

随着科学技术的持续发展，人类社会已从工业时代过渡至信息时代。科技进步显著提升了经济效益和发展潜力，但同时，环境污染问题也日益凸显，成为制约人类发展乃至生存的重要因素。20 世纪 50 年代的光化学烟雾事件、60 年代起频繁发生的海上石油污染，以及 2024 年 4 月起日本开始核污水排放，均是人类历史上难以抹去的环境灾难。因此，保护地球环境已迫在眉睫。我们必须在充分利用科技这一双刃剑的同时，依托统一规范的管理体系和相关制度，自觉履行环境保护的义务。为了确保生命的持续和繁荣，我们应将环保事业与企业可持续、社会可持续、人类可持续的发展战略紧密结合，不为眼前利益所动，不因利益而忽视道义，确保企业的发展与人类的进步同步进行，共同构建一个绿色和谐的地球家园。

（一）规范体系制度，做好环保源头工作

一是提升环保意识。公民的环保意识是影响整个社会环保工作的重要因素之一。公司在日常工作细节中，重视培养全体员工的环保意识和环保责任，从上而下，形成了分管领导—部门经理—技术骨干—车间班组长—车间员工责任制分级管理模式，严抓环保工作。公司非常重视安全生产和员工的健康保障，不断改进技术以降低员工工作强度，控制好生产过程，将生产的废料处理作为确保食品安全的一项重要收尾工作，尽可能地降低环境污染。公司平日注重提高全体员

工的环保意识、环境保护知识的宣传和环保技能的培训为此，公司在生产经营活动过程中充分体现“绿色、无边界、永续经营”的企业经营理念，并制定了《环保工作管理制度》和《节能工作管理制度》，通过各种形式让员工熟悉我国及上海的各项环保法规及制度，提倡员工在工作及平时生活中开展绿色行动，为公司的可持续发展，为社会的可持续发展，作出应有的贡献。

二是加强环境保护监测。公司认真执行各项环保法规，按规定认真做好每一个项目的环保“三同时”申报和管理、环境设计、污染源监测等工作。每年按时做好排污申报及年报统计。落实环保治理措施，每年投入资金对环保治理设施进行更新维护，实行清洁能源替代，将所有的污染源绘制成图，利用各种监测仪器，对污染源进行实时监测，检测结果制表公布，如发现超标现象，环保部门与相关部门一起寻找原因，及时整改，使其始终处于受控状态。对新产品、新工艺上马前进行环境因素调查和评价。对易产生污染的环节，实行先期考核与治理，并采用对环境负面影响较小的原材料、工艺和设备，力求从根本上解决需后期治理的问题。环境保护的源头控制彻底改变以前的状况，使环保工作提高到新的高度。我们不仅要当行业的领头羊，还要在社会的大环境中争做优秀的企业公民。

（二）深化技术改革，打造低碳环保型企业

一是提升能源管理水平，实施节能改善事项，持续降低能耗
2023 年能源管理目标：万元产值吨标煤相较 2021 年下降 2%，通过实施各项节能措施。

通过对公司使用蒸汽的峰值和低谷的数据跟踪，如还采用原有的蒸汽上限和下限的结算方式进行付费，每年会产生大量的额外费用。针对该现象，工程部提出了对蒸汽进行扩容和涡街的改进方式。通过提高蒸汽输送量上限，由 8T/H 提高至 8.5T/H，减少由于超过上限导

致的蒸汽超额计量，每年节约 200 吨蒸汽，节约 8 万元。使用涡街式计量方式能将起始计量方式降低至蒸汽输送上限的 10%，预计每年节约 500 吨蒸汽，能节约 40 万元。

2023 年已购买一套安装于污水站测试，现测试效果满意，目前已开始对太阳能路灯改造更换中，厂区路灯照明灯具为 85W 节能灯，共有 40 套，平均日照明时间 12 小时，年工作时间 365 天，年耗电量约 15000 度电。

二是保养设备、改进技术。首先，公司设立了环保设备台账。每年编制环保设备的维护保养计划，并严格按照计划实施，确保每一台环保设备都处于最佳的工作状态，对生产运行的全过程进行了环境控制，从产品的开发、供应、运输、接收、储存、生产、营销，以及能源的利用、废弃物的管理、污染的排放等，都提出了具体的环境要求。其次，在项目立项，实施和评审的过程中注重大力发展循环经济，使用节约型资源、体现可持续发展的策略。

2023 年完成的项目特点：（1）我司空调系统冷却水，冷冻水系统管道结垢严重，藻类，微生物较多，水质较差。为改善这些现象，进行水处理，并能提高冷水机组换热效率，减少故障率，降低能耗。目前缓解冷水机组压力过高的情况，每年可节约约 6 万度电，节约 6 万元，3 月份已完成此项目。（2）污水站调节池曝气管自 2014 年安装后使用至今，已使用近 8 年，曝气管材质为 PVC，由于使用时间已久，水池底部管道已老化及破损，调节池曝气管已无曝气作用，今年 4 月完成了污水站曝气管的更换。

冠生园作为一家有着百年历史的老字号企业，始终坚守着诚

信、创新、卓越的企业宗旨，积极履行企业社会责任。在未来的发展中，冠生园将继续秉持这一宗旨，不断深化环保生产、加强公益事业、提升产品质量、加强国际合作，为社会的可持续发展做出更大的贡献。同时，冠生园也将继续关注消费者需求和市场变化，不断推进产品创新和服务升级，以满足广大消费者的需求和期望。

在履行企业社会责任的道路上，冠生园深知任重道远。但是，冠生园坚信，只有积极履行企业社会责任，才能实现企业的可持续发展和社会的共同繁荣。因此，冠生园将继续努力，以实际行动践行企业社会责任理念，为建设美好社会贡献自己的力量。

上海冠生园食品有限公司

2024 年 10 月 25 日