

上海共联通信信息发展有限公司

2022 年度社会责任报告

2023 年 11 月

目 录

一、公开陈述	3
二、单位概况	4
三、主要参数	5
四、社会责任履行情况.....	5
（一）政治建设.....	5
（二）经济建设.....	6
（三）文化建设.....	9
（四）社会建设.....	10
（五）生态文明建设.....	12
五、报告预期展望.....	13
1. 报告的预期绩效.....	13
2. 报告展望.....	13
六、社会评价	14
1. 社会荣誉.....	14
2. 领导关怀.....	15
3. 媒体报道.....	15
4. 公众反响.....	15
七、结束语	16

一、公开陈述

2022年，上海共联公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届历次全会精神，认真学习宣传贯彻党的二十大会议精神，坚持“价值引领、稳中求进、高质量发展”总路线，围绕“数字共联、智联服务”战略目标，积极接应上级各项重点任务，坚持党建引领，服务中心，以打赢资源战役、能力战役、业务战役为目标，固存拓增，稳固业务基本面，积极接应主业改革，打造关联交易新通道；加快转型，全力打造有利于企业可持续发展的核心竞争力和竞争资源。

本报告全面反映了上海共联公司2022年通过完善基础管理、优化资源配置，秉持推进企业发展所必须把握的责任理念，把经济责任与社会责任放在同等重要的地位。近年来，随着企业改革力度的不断增强，公司履行社会责任的步伐也不断加快，特别对政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和生态文明建设中的具体条款，企业均按照标准要求和相应政策认真执行，对此，企业责无旁贷。

上海共联通信信息发展有限公司党委书记、总经理：朱力

二、单位概况

上海共联通信信息发展有限公司成立于 1997 年 9 月，注册资本 8500 万元，是中国通信服务股份有限公司旗下从事通信网络建设维护及渠道运营的专业公司。属于服务行业的企业类文明单位，经营性文明单位。

作为高新技术企业，公司坚持以创新为驱动、以发展为核心、以客户为中心，为通信信息和媒体运营商、为政企客户提供营渠服务、通信网络信息化系统的建设和维护服务，为公众客户提供专业、细致、周到的通信信息服务。公司注重在知识产权专业方面的投入，并取得优异成绩，目前拥有约 10 项发明专利、数项外观设计专利、60 多项实用新型专利、10 多项软件著作权。

公司连续十八年（九届）获得“上海市文明单位”称号，获得“重点企业贡献奖”、“上海市 A 类财务会计信用单位”、“纳税信用等级 A 类单位”、“AAA 级守合同重信用企业”、“高新技术企业”、上海市“专精特新”中小企业等称号、通信施工总承包一级资质、电子和智能化工程专业承包二级和上海市公共安全防范工程设计施工单位二级。

面对新形势，公司将一如既往，继续加大文明创建力度，以建文明企业、树行业新风为己任，以创一流企业为宗旨，勇担责任，再创佳绩。

三、主要参数

本报告依据《上海市文明单位社会责任报告指导手册》的内容和要求，对单位履行社会责任方面提供了较为详实的社会责任报告。报告篇幅共 16 页。

本报告全面反映了上海共联公司 2022 年，通过完善基础管理、优化资源配置，严格贯彻执行，在履行政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和生态文明建设等社会责任方面所做的工作。部分内容可能超出上述范围。

报告内容覆盖范围：本单位、上海市信产通信服务有限公司内部基本准确无误。

本报告编制主要遵循《上海文明单位社会责任报告指导手册》中有关“企业”文明单位社会责任报告指标要求。本报告编制的组织机构是公司党群工作部。

四、社会责任履行情况

（一）政治建设

1. 加强思想政治建设。2022 年，上海共联公司党委紧紧围绕党中央和各级政府、上级公司重大理论观点、重大战略思想、重要工作部署，紧密结合公司发展实际，深入开展《党的二十大报告》《党章》《习近平谈治国理政》，以及中国电信、上海电信、中国通服年度工作会议精神、重要工作部署、“网络强国”、“保密教育”、“廉洁教育”、“警示案例教育”“普法教育”等学习。结合落实“两深入两服务”

工作要求，党委书记、班子成员分别上谈服务专题党课。围绕“党建引领、服务中心”一条工作主线，结合公司“资源战役、能力战役、业务战役”年度重点任务、各项经营发展工作中存在的不足和问题等，组织开展专题研究。

2. 落实党委工作职责。从严从实落实上级党委各项重点工作部署和公司党委各项工作职责，认真做好年度各项计划制定、实施和制度完善等相关工作。党委完成 2022 年相关《党建工作要点》、《党委理论学习中心组学习计划》、《共联公司党员登高计划及积分管理实施办法（修订）》、《共联公司党费收缴、使用和管理实施细则（修订）》、《贯彻落实党中央重大决策部署承接事项清单》、《共联公司党委关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》、《共联公司党委研究决定事项清单（2022 年）》等重要文件、制度的制定和修订。

3. 加强意识形态工作。党委将始终把意识形态工作作为一项重大政治任务来抓，班子成员按工作分工，落实“一岗双责”工作要求。党委制定《2022 年意识形态工作责任清单》、《网络意识形态工作责任制实施细则》等。继续推进精神文明建设、完善网信安全管理体系、加强保密管理工作、确保疫情防控期间队伍稳定等。公司总体没有重大突发事件和各类舆情事件，企业保持了和谐稳定。

（二）经济建设

1. 利润与经济效益

2022 年受疫情封控、主业改革和成本压降等因素影响，公司经营生产面临前所未有的挑战。公司带领全体员工全程冲刺年度任务，交出了一份合格的答卷。

2022 年公司服务收入完成 46282.5 万元，净利润完成 797 万元，自由现金流 4276 万元，高于年度目标值。新签合同额 104558 万，完成预算目标 118.2%。

2. 产品与服务

作为通信网络建设维护及渠道运营的专业公司，上海共联公司发挥营业网点广、各类渠道融合协同、维护有保障等优势，竭诚为经济社会发展提供优质高效的服务保障。公司主要业务有以下几块：

网络建设：通信工程总承包、通信线路及设备安装工程、通信基础设施建设工程、建筑智能化工程等。

维护运营：通信网络运维、设备整新维修、通信保障、仪表计量检测、公话设备维护、智慧城市维护升级等。

营渠业务：业务受理、终端产品及卡类销售、催欠业务、智能应用场景、营维服一体化、新业务体验式销售等。

应用集成：信息系统集成项目、智能化系统项目、系统运维支撑、数字化转型等。

3. 对供应链伙伴的责任

合作共赢是上海共联公司追求的企业目标。

(1) 培育话亭资源

围绕优化减量总原则，分步落实拆亭、点位优化工作。打造“HELLO 老友亭”：增加一键助老平台呼叫对讲、15分钟数字生活圈导航、12345 手语热线、人脸识别等功能。年内建成 31 座“HELLO 老友亭”，中标总金额约 1500 万，成为主实业协同发展的新标杆。

（2）做大平台资源

人员管理服务平台建设：打通人员录用、薪酬发放、费用结算等流程，与 10 家兄弟单位签订业务合作合同，平台内人员规模超 1000 人，四季度每月平均服务收入超 1300 万，为公司提供人员管理、业务项目支撑、结算周转等支撑服务。

对接主业人员服务：向主业输送自有员工外，人员管理服务平台配合产数业务对接，为电信相关部门提供专业化、多元化的人才管理服务，中标天翼云、理想公司业务服务合同超 2800 万，有效助力电信构建政企新体系。

4. 守法诚信

上海共联公司将“真诚”、“守法”纳入企业倡导的理念之中，坚持诚信体系建设，用实际行动赢得社会的广泛认可和赞誉。上海共联公司严格按照《中华人民共和国电信条例》、《上海市窗口服务行业职工文明服务公约》以及《上海电信行业对外服务承诺》等，开展电信服务活动，在对外签订、履行的合同等均遵守《中华人民共和国合同法》等法律、法规和相关的政策以及中国电信上海公司制订的《中国

电信上海公司章程制度法律审核管理办法》、《关于财务集中单位合同专用章授权事宜的通知》等管理办法，并遵循“自愿、公平、诚实信用”原则。公司多次被评为“上海市守合同重信用企业”，合同信用等级保持“AAA”级。

（三）文化建设

在 2022 年诸多变化中，公司对“为员工谋幸福，为企业谋发展，为社会谋进步”核心价值观的践行始终不变。疫情封控期间，2 次为全体员工配送食品物资；关注员工诉求，开展员工思想动态调研；做好困难员工帮扶工作，全年补助 28 人次；积极参与扶贫县农产品的采购活动；扎实开展群团工作，组织全民健身日等活动，丰富员工活动资源。坚持党建带好团建，携手多家兄弟单位开展团建翼联活动，组织党的二十大精神、建团 100 周年、“学党史、强信念、跟党走”学习教育专题活动等；宣传中国通服“杰出青年”诸星同志的事迹，擦亮青春品牌，树立标杆走在前列。通过加强党建引领文化建设、带领团建，进一步促进了企业健康和谐发展。

公司着力提升职工精神文化生活品质，大力营造劳动光荣、创造伟大的工作氛围，培育践行社会主义核心价值观。通过组织开展“学党史、跟党走”红色旧址寻访健走、“红色路，话亭梦”五四健步走暨摄影采风、“看上海”一日游等各色红色、海派文化活动，通过融党史教育、为群众办实事与健身运动于一体的趣味活动，让员工更了解上海的红色

家底，同时深入学习红色革命历史，感悟共产党员英勇奋斗的坚守与执着，激励广大员工不忘初心牢记使命。

（四）社会建设

1. 员工录用及构成

创造就业机会，人尽其才是企业的使命之一。2022年，公司根据单位自身发展需要，根据上级公司统一安排，积极创造就业机会，全公司合同制员工劳动合同签订率 100%。2022年末，上海共联公司合同制员工 250 人，劳务派遣员工 6 人，外来务工员工 12 人。硕士学历员工 8 人，大学本科学历员工 172 人，大专及以下学历员工 76 人。招录残疾员工 2 人，解决大学生就业 3 人。

2. 薪酬福利

根据上海市信产通信服务有限公司对于工资体系的要求，公司深入调研测算，依据实事求是、平衡过渡，强化激励，兼顾公平、完善流程，加强监控的原则，认真落实《中国通信服务上海共联公司市场化岗薪体系实施细则》等文件。实施细则将岗位分为管理、专业、生产三大序列，将员工的工资体系调整为岗位工资、综合补贴、服务年限补贴和绩效工资四个单元。

3. 安全保护

2022年，公司总体安全形势平稳有序，全面完成各项安全生产指标，为公司的平稳健康生产提供了坚实保障。全年

公司共组织开展各项安全检查和隐患排查累积 73 次，参加人员达 223 人次、其中领导带队检查 43 次，查出隐患和问题 43 项，所有隐患都已在整改期限内整改完毕，整改完成率为 100%。此外，公司对安全生产资金方面给予了强有力的保障，公司及各单位投入疫情防控物资采购费用累计 16.4 万余元；安全生产费、车辆运营费用累计 162 万余元（含汽油费）；工程施工安全生产管理费金额（不含税）463 万余元；通过资金的投入，公司安全生产抗事故能力得到提高，给公司员工营造了一个良好的工作环境。

4. 教育培训

教育培训是上海共联公司培养优秀队伍、深化企业创新能力、提高全体员工综合素质的重要手段。公司鼓励广大员工按照公司核心、紧缺资质证书目录，积极参加一级建造师考证培训，申报工程系列中、高级职称。2022 年公司员工人均培训达到 233 课时，员工人均培训次数 14 次，人均培训费用 7563 元，员工培训覆盖率：100%。

5. 权益保护

保护员工的合法权益是企业的重要职责，公司每年召开职代会，对职代会提案、合理化建议等逐条处理，责任到部门。

公司积极组织员工参加各类社会援助和社会公益活动，积极开展社区便民服务活动，壮大公司志愿者队伍，组织党员和青年志愿者参与城市公共管理、维护交通秩序等社会公

益活动，进一步发挥文明单位对城市文明建设的示范引领作用。在公益扶贫方面，公司坚持每年积极开展“3.5 学雷锋”爱心义卖与志愿服务活动，坚持开展扶贫帮困活动，2022 年共补助困难员工、单亲困难女员工等 28 人次，开展夏送清凉慰问在极端高温天气坚守岗位一线员工，积极响应国家扶贫要求并完成助农产品的采购。参与义务献血 11 人次，开展精准扶贫项目投入 87310 元，支持慈善事业资金投入 20000 元。

（五）生态文明建设

上海共联公司非常重视办公的生态环境，多年来坚持三个原则，即企业发展与节能减排相结合的原则、管理创新与技术创新相结合的原则、企业自身节能与助力社会节能相结合的原则。

1. 环境管理

上海共联公司将环境建设作为企业文化建设的重要组成部分，每年设置专项资金用于环境优化，公司本部及各分公司所有办公场所均有绿化点缀，四季常青。公司结合工作实际，推行绿色节约办公，提高再生纸使用比例，提倡零垃圾生活方式，推进办公区域生活垃圾分类。

2. 低碳节能

为落实节能减排的社会责任，实现企业降本增效、打造资源节约型的企业，上海共联公司严格遵循国家节能减排法律法规和有关政策，依法接受国家节能减排相关主管部门的

监督管理，并根据上级公司关于节能减排规划纲要和计划安排，制订《共联公司节能降耗管理办法》等制度，对水、电、办公设备等使用情况不定期抽查。

3. 环保形象

一是积极动员：结合公司实际，积极宣传节约能源、降本增效的重要性，利用 EC 电子公告、班组学习等形式，动员员工身体力行并主动参与到节能减排的活动中。二是有效落实：午休时将电脑换至节能状态，随手关闭电脑屏幕。

五、报告预期展望

1. 报告的预期绩效

经营方面：全面完成年度经营收入 100%，净利润 100%。

社会绩效：不断提升客户服务水平，投诉处理、公话亭维护等各项指标均达到考核要求。

环境绩效：坚持节能环保，倡导低碳生活。

2. 报告展望

在改革中求发展，在发展中求突破，推进各条线的改革，确保基本面稳定，努力实现有增量，确保全年任务完成，为公司未来发展积聚强大能量。

（1）党建引领、服务中心：坚持以高质量发展为主题，以价值创造为主线、以数字化转型为推手，全面落实党建引领，服务中心：引领好二十大精神的宣贯、学习；引领企业创新转型；引领全体员工共同努力冲刺完成全年上级下达的

各项考核任务和经济指标；引领企业意识形态和文化建设；引领人才队伍建设。

（2）强关联：深入了解主业改革、发展的实际情况，有针对性、有实效地适应关联交易“供需”变化，加快业务结构、业务能力、业务发展方向的调整，有效支撑主业强基、政企和云网业务的发展，构建关联交易业务新模式。

（3）稳集客：在“抓安全、控风险、稳增长”三原则的基础上，继续稳健拓展集客业务市场，巩固已有成绩，有序推进发展，继续为公司保持每年新签合同持续增长做贡献。

（4）快调整：以“整合资源、培育能力、提升效能”为目标，加快完善适应转型和业务发展要求的职能管理和业务管理架构，要着力解决职能管理对经营支撑的实效性；着力解决业务架构与业务创新转型的适配性；着力解决岗位管理与人效提升的有效性。

（5）促转型：向构建数字化服务能力转型，向构建关联交易政企业务服务能力转型，向构建通信总包业务全过程管理能力转型，向构建和强化资源能力转型，向构建企业高质量发展能力进行转型，以高质量发展为主题，形成企业与当期环境相适应的核心竞争力。

六、社会评价

1. 社会荣誉

序号	荣誉名称	先进集体名称	颁发单位	颁发日期
1	2022 年度中国通服模范职工小家	久宏通信分公司部门工会	中国通服工会	2022.12
2	2022 年度上海通服优秀工会小组	市场部工会小组、数字集成应用分公司综合办公室工会小组	上海通服工会	2023.3
3	2022 年度上海通服优秀集体	久宏通信分公司、营业分公司	上海通服工会	2023.3
4	2022 年度中国通信服务上海优秀共产党员攻坚项目	接应电信强基改革,增强一线团队聚力党员攻坚项目	上海通服	2023.5
5	2022 年度“抢抓合同、抢抓大项目”劳动竞赛市场开拓奖	共联公司	中国通服工会	2023.5
6	2023-2025 年度上海市“专精特新”中小企业	共联公司	上海市经济和信息化委员会	2023.6

2. 领导关怀

上海电信、上海通服领导关心、帮助、支撑上海共联公司的发展，上海通服领导、上海电信相关部门领导等莅临公司调研，给予工作指导，为公司发展解决实际问题；上级领导参加公司年度工作会议、职代会等，把握方向；高温时节、春节前后到一线慰问员工，送上祝福与关怀。

3. 媒体报道

《【便民】一键叫车、3 分钟免费通话、预约就医——数字公用电话亭助力“15 分钟社区生活圈”》——上海发布 2022 年 10 月 22 日讯

4. 公众反响

公司的服务状态稳定、有序。投诉处理及时率、合格率、用户满意率等指标、上海通服投诉处理平台均达到考核要求。公司注重在知识产权专业方面的投入，并取得优异成绩，

目前拥有约 10 项发明专利、数项外观设计专利、60 多项实用新型专利、10 多项软件著作权。已连续多年获得上海市 A 类财务会计信用单位、纳税信用等级 A 类单位、AAA 级守合同重信用企业等称号。通过对企业法人公共信用信息查询，上海共联通信信息发展有限公司无任何重大信用行为。

七、结束语

上海共联通信信息发展有限公司始终牢记自己的政治使命与社会责任，坚持以党的二十大精神为指引，深刻领悟“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。继续深化党建引领、服务中心，聚焦领悟“第二个百年奋斗目标的中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”“开辟马克思主义中国化时代化新境界”“实施科教兴国战略”，围绕“强关联、稳集客、促转型、快调整”工作方针，深入推进全面从严治党工作，以高质量党建引领保障企业高质量发展。面对新形势，公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，继续加大文明创建力度，以建文明企业、树行业新风为己任，以创一流企业为宗旨，勇担责任，再创佳绩。