

上海光明生活服务集团有限公司
2021 届社会责任报告

二〇二三年十月

目 录

一 公开陈述	5
二 基本情况	
（一）单位规模	7
（二）性质与类别	7
（三）社会责任报告编制组织机构	7
三 主要参数	
（一）报告时效与覆盖范围	8
（二）报告数据与编制依据	8
（三）报告特色	8
四 报告内容	
（一）五大责任	
I-1 员工责任	9
II-1 员工教育	9
II-2 员工录用	9
II-3 员工招聘	9
I-2 权益保护	9
II-4 员工休假制度	9
II-5 员工培训	10
III-1 培训计划制定	10
III-2 培训主要内容	10
III-3 培训统计数据	10
II-6 社会保障实施情况	10
II-7 全面维护员工权益与权力	11

II-8 安全保护·····	11
III-4 安全生产重点工作·····	11
III-5 安全生产管理工作·····	12
I-3 经济与服务责任·····	12
II-9 利润与经济效益·····	12
I-4 诚信责任·····	13
II-10 守法诚信 ·····	13
III-6 开展员工学法守法、法制宣传教育·····	13
II-11 诚信经营与服务 ·····	13
III-7 诚信经营理念、制度保障·····	13
III-8 合同管理规范·····	14
III-9 财务管理规范·····	14
I-5 社会责任·····	14
II-12 慈善捐助 ·····	14
II-13 志愿服务 ·····	14
II-14 低碳节能 ·····	14
(二) 党的建设加强, 核心作用加强	
I-6 提高认识、加强领导班子建设, 完善创建体制机制·····	15
I-7 完善企业创新体系, 业务发展水平领先·····	15
I-8 创新思想政治工作, 职工精神风貌良好·····	16
I-9 重视企业文化建设, 企业社会形象良好·····	16
I-10 完善创建工作机制, 实施科学规范管理 ·····	17
I-11 履行企业社会责任, 促进社会和谐发展 ·····	17

五 期望与展望

（一）报告预期绩效	17
（二）报告展望	17

一、公开陈述

上海光明生活服务集团有限公司贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、二十大精神，不断深化公司精神文明创建，努力践行社会主义核心价值体系，积极倡导“公正、包容、责任、诚信”的价值取向，着力推进“和谐”企业“改善”特色文化建设。

积极履行社会责任是企业一项重要职责，是企业可持续发展的内在要求，是企业回报社会各界长期以来给予帮助和关爱的具体体现。在公司的发展历程中，我们始终以主动担当社会责任为己任，积极履行，得到了社会各界的肯定与赞誉。

我公司积极以创建上海市文明单位为动力，导入绩效管理，以“感恩于心、感动于行”为价值观，以“服务生活，成就美好”为使命，以“为员工创造幸福、为企业创造效益、为社会创造价值”的企业宗旨为出发点和落脚点，以成为“具有光明食品产业基因的综合物业及民生服务供应商”的战略目标，树立“创新务实、超越自我、追求卓越、团结奋斗”为核心的企业核心价值观。并倡导和坚持“诚信至上、服务为本、合作共赢、奉献社会”的企业精神，坚持精神文明、物质文明和政治文明同步建设，勇于承担社会责任，持续实现稳健的经济增长以回报社会、感恩社会。

我们信奉以管理促服务，通过严格管理体系标准，努力实行卓越绩效管理，不断完善公司管理机制，积极探索并践行社会责任观。通过明确管理目标和绩效指标，建立和完善管理制度，公开承诺社会责任实践核心事项，持续改进并提高履责能力和绩效。

上海光明生活服务集团有限公司根据新形势的要求，在推进企业的持续发展中，不断深化物质文明和精神文明建设、不断加强企业核心价值观建设，坚持履行企业“诚信责任”、“环保责任”等义务；积极参与城市建设，推动志愿服务等活动，引导员工践行社会主义核心价值体系，形成正确的世界观、人生观、价

价值观，规范员工文明行为，不断提升企业精神文明建设整体素质，培育建设一支具有社会公德、职业道德、家庭美德的员工高素质的员工队伍，力争为社会发展和企业地发展做出更大地贡献。

上海光明生活服务集团有限公司
党总支书记、执行董事：陈万钧

二、基本情况

1、规模与性质

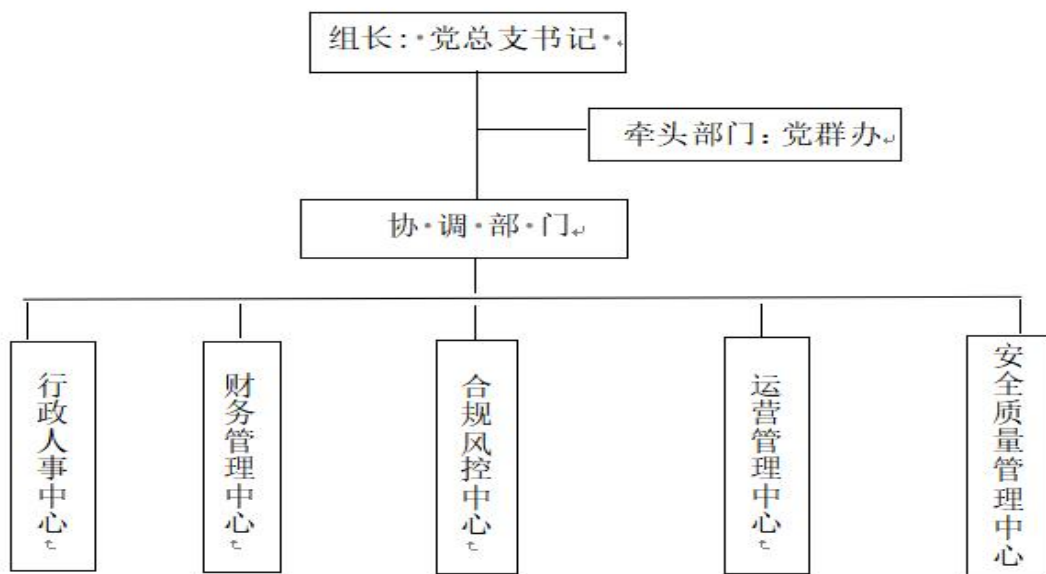
上海光明生活服务集团有限公司（以下简称“光明服务”）是光明房地产集团股份有限公司（股票代码：600708）旗下的全资子公司，光明服务以“感恩于心、感动于行”为价值观，以“服务生活，成就美好”为使命，聚力“双轮驱动”发展，探索城市运维服务，通过边界融合、科技融合、向多方面领域延伸，逐步形成以综合物业及围绕民生保障的城市服务业务发展方向，致力于服务城市、服务民生，且具有光明产业特性的多维度服务。公司旗下有一个直管项目部和十家子公司，在全国拥有 30 家分公司，224 个服务点，总部下设一室六中心，从业人员 5542 名，服务群体超 60 万户，管理面积 3283 多万方。业务涉及物业服务（住宅、政府机关办公楼、物流园区、码头、农场和商业）、餐配服务、光明邻里集市、房产经纪、线上平台、设施维保等多个领域，服务区域涵盖全国九省一市。

2、所属类别

上海光明生活服务集团有限公司所属类别：是企业类的文明单位。

3、公司文明单位社会责任报告组织机构

组织机构：



三、主要参数

（一）报告时效与覆盖范围

报告时间范围：上海光明生活服务集团有限公司社会责任报告时间自 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日，报告中涉及的整年度数据使用 2021 年度、2022 年度数据，其中非年度数据以单位最新数据为准。

报告覆盖范围：上海光明生活服务集团有限公司社会责任报告覆盖全公司各职能部室以及利益相关方，利益相关方泛指公司全体员工及相关工作对象。

（二）报告数据与编制依据

光明服务社会责任报告依据于光明服务创建文明单位规划、文明单位创建自查报告、2021 年党总支工作总结、2021 年光明服务经营工作总结、2022 年党总支工作总结、2022 年光明服务经营工作总结等。

上海光明生活服务集团有限公司社会责任报告所引用的数据，主要出自公司相关职能部门提供的专项数据，这些数据大多为初步统计数据，可能与最终数据略有差异。

上海光明生活服务集团有限公司社会责任报告编制依据，主要遵循《上海市文明单位社会责任报告编制说明》中有关企业类文明单位社会责任报告指标要求进行编制。

（三）报告特色

近年来，我们在上级党委的正确领导和大力支持下，公司党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作的重要指示要求，全面贯彻党的二十大和十九届历次全会精神 and 治国理政新理念、新思想、新战略，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，与时俱进重建组织架构、开拓创新加强员工队伍建设、积极推进企业转型发展，努力营造团结一心，积极进取的和谐氛围，为生产经营保驾护航。

四、报告内容

(一) 五大责任

I-1 员工责任

II-1 员工教育

上海光明生活服务集团有限公司以“创新务实、超越自我、追求卓越、团结奋斗”作为企业文化和核心价值观。在党政领导的带领下，以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，提升企业经营能力，打造行业的佼佼者。公司扎实推进社会主义核心价值体系建设，深化开展精神文明和物质文明创建。公司制定了员工文明行为守则，每年开展职业道德文明素质教育，培育员工树立起正确的世界观、人生观、价值观，引导员工争做社会文明公民。

II-2 员工录用

公司在人员招聘录用中，严格按照社会国家和地方劳动法律法规的相关要求和规定，做到程序规范、透明。

II-3 员工招聘

员工的招聘经行政人事中心人事评估、用人部门专业评估，高层岗位（在管干部）通过第三方背景调查后，经行政人事中心负责人审核并报企业管理层审批同意后方可录用。

I-2 权益保护

II-4 员工休假制度

上海光明生活服务集团有限公司严格按照国家法律法规，制定并执行员工休息及休假制度，员工享有法定节假日、双休日、带薪年假、婚假、产假、探亲假、丧假等假期。

当员工因个人情况、或突发事件时，履行必要的手续，公司给与病假、事假。

当员工发生工伤，或国家有关法律认定的工伤事故时，或者当员工按照《职

业病防治法规定》被诊断、鉴定为职业病时，公司按照国家或地方法律法规的要求，及时申报、配合调查，保障员工权益不受伤害。

II-5 员工培训

为保证公司培训工作有序展开，行政人事中心制定培训相关规定，《培训制度》中列明了对员工的内训和外训规则，让培训有章可循。同时通过钉钉线上平台，推行“个个上讲台，人人当讲师”的每周一讲培训、每周三晚上8点的“8点钟经济”培训、基层服务岗位“磐石计划”培训、中层服务岗位“逐鹿英才-项目经理直通车”培训、高层服务岗位“明灯英才”培训等活动，将充电学习融入员工成长和企业发展，培养具有潜力的员工。

III-1 培训计划的制订

培训计划根据企业战略和经营目标、岗位和绩效要求、结合员工个人职业发展需求而确定。为不断提高员工素质，营造良好的“学习型组织”氛围，企业鼓励员工利用业余时间结合工作和个人发展的需要继续进行继续教育与业余进修。

III-2 培训的主要内容

培训主要涵盖思想政治、经营管理、专业管理、专业技术、专业技能、职业素养等方面的培训。

III-3 培训统计数据

2021 年，公司培训费用 352053 元，培训课时 93 小时，人均培训课时 2.7 小时/人；2022 年，公司培训费用 243605 元，培训课时 114 小时，人均培训课时 5.39 小时/人；2023 年(截止 6 月 30 日)，公司培训费用 161194 元，培训课时 82 小时，人均培训课时 7.44 小时/人。

II-6 社会保障实施情况

光明服务为员工缴纳城镇养老保险，缴费人数覆盖全员。每年 7 月，企业按照员工上年度平均工资调整社保缴费基数。近几年来，上海市劳动和社会保障局

对公司社会保险缴费情况的抽查工作显示，公司缴费情况良好，员工的社会保险得到及时、足额缴纳。

II-7 维护员工权益与权力

公司坚持实施“以人为本”管理，积极创建“和谐”企业，全力让员工充分享受到企业发展带来的实惠。公司发挥工会各级组织作用，维护员工权益和切身利益。凡涉及员工切身利益的事项，都通过职代会征询职工意见，讨论通过后才实施推行。

公司每年召开员工大会，总经理向员工代表报告公司发展以及涉及员工切身利益等重大事项，并倾听员工代表意见。同时为调动员工积极性，营造干事创业的良好环境，公司以“聚温暖”员工关爱全年行动计划为载体，开展“节日关怀”“生日祝福”“员工家属关爱”“健康体检”系列行动，丰富了职工多元化的文体生活，同时为提高员工的幸福指数，特别给全体员工加购沪惠保障险，重大疾病险、意外伤害险，范围覆盖至全体 5500 多名员工，为职工健康保障护航，促使员工队伍德才兼备、实绩突出、群众认可，着力打造一支素养高、专业好、技术强的攻坚队伍。

II-8 安全保护

在各级政府部门及上级单位的大力支持和领导下，光明服务实现了全年安全生产平稳运行的良好态势。

III-4 安全生产重点工作

完善体制，明确责任，光明服务始终将安全生产工作当作一项大事来抓，认真组织实施各个专项行动，明确各单位安全生产责任人，狠抓责任制的落实，一级抓一级，一级对一级负责，严格落实“一岗双责、党政同责”。

加强宣传，突出重点，利用会议、标语、宣传橱窗，悬挂宣传条幅等方式进行广泛宣传，营造良好的安全生产氛围。建立隐患排查治理机制，定期进行“综

合、专项、季节性等安全检查”，自上而下发动员工开展“隐患随手拍”、“岗位危险源辨识”等活动，自下而上形成公司隐患排查治理机制。此外，每月开展自查、检查，对隐患进行分类、上报、整改，共计发现安全隐患 4148 条（此数据为 2021-2023.6 月 30 日），并及时进行整改，有效防范和遏制了安全事故的发生，同时积极开展“安康杯”、“安全生产月”、“消防宣传月”、“安全文化主题培训”、“安全知识竞赛”、“脑力激荡”、工会职工代表安全巡视等系列活动，深入推进班组安全文化建设，增强了全体员工自我教育、自我管理、自我服务、自我完善的能力，全面提升干部员工安全生产意识和安全文化素质。

III-5 安全生产管理工作

开展专项安全检查。对查出的不安全状态、不安全行为及时进行处理，并纳入考核。对存在的问题要求限期进行整改，对安全管理工作较突出的单位、人员进行奖励。保证企业生产安全始终处于受控状态。

加强防台防汛工作。在汛期到来前，下属企业积极组织人员清除内场明沟淤泥，清除抽水泵拦网垃圾，安排专人定期进行检查。开展防台防汛安全培训并进行了演练，确保安全度汛。

I-3 经济与服务责任

II-9 利润与经济效益

上海光明生活服务集团有限公司（2021-2023 年 6 月 30 日数据）

序号	经济和责任指标	2021 年	2022 年	2023 年
1	营收完成情况	88793.79	93488.4	40772.55
2	利润完成情况	4088.13	3633.89	1950.04
3	资本保值增值率	136.18%	81.57%	20.66%
4	净资产收益率	6.81%	4.52%	2.50%

5	职工劳动生产率	42.64	49.09	25.57
6	职工薪酬支付率	100%	100%	100%
7	职工人均年教育经费	0.54	0.11	0.05
8	税款上缴率	100%	100%	100%

I-4 诚信责任

II-10 守法诚信

上海光明生活服务集团有限公司坚持“诚信为本、公平为准”的行为准则，坚持“外讲信用、依法经营，内讲制度、依法管理”的法制原则和机制。公司遵守国家颁布的法律法规，合作方之间的合作都讲求诚信，以协议书或合同书的形式给予双方制约，用违约率指标来进行测量。几年来，我们诚信经营，无逾期应付账款金额，无违约发生，深受合作伙伴与客户的好评。光明服务成立以来从无重大违法、违规的负面事情和信息发生。

III-6 开展员工学法守法、法制宣传教育

公司在发展过程中，不断加大员工普法宣传的力度、幅度和深度；对新进员工进行法制教育，不定期更新公司内部法制宣传板；“依法治企，学法育人”是光明服务法制教育的根本所在；“强内控、防风险、促合规”是光明服务风险管控的目标；“以案说法”，不定期组织公司干部员工、合同管理员参加学习合规风险防范知识培训，包括《公司法》、《合同法》等相关知识。

II-11 诚信经营与服务

III-7 诚信经营理念、制度保障

光明服务经营一直以“诚信”为本，公司遵守经营、环境、安全、质量等方面相关的法律法规，不断教育员工遵纪守法。在与合作方之间的合作，都讲求诚信，以诚信制度作双方权益的保障，同时以诚信经营赢得用户和合作方的信任产

生双赢。

III-8 合同管理规范

严格的合同签订是合同履约率的保障。光明服务建有严格的合同管理制度，凡涉及合同签订、变更、中止等须经合规风控、财务等部门严格审核后方可签订。并坚持“未上流程审核的合同，坚决不予签订”。各种采购项目需按照《服务集团采购招投标管理制度》规定，通过招标、邀标等方式比选后确定合格供应商，要求合规风控和财务部门全称参与比选活动。

III-9 财务管理规范

在财务管理上，公司严格执行国家财务管理制度，按照国家统一的会计制度进行会计核算，真正做到了会计资料真实完整，与银行结算往来正常，无不良记录。

I -5 社会责任

II-12 慈善捐助

公司还开展扶贫帮困、帮老助残、便民服务、医疗补助、困难救助等活动，以及社会捐赠活动。

II-13 志愿服务

公司充分发挥党团员的先锋力量，积极践行“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神，开展“走进养老院、敬老院”、“社会秩序维护员”、“学雷锋”等各类志愿者活动，与淀山湖社区形成结对单位，建立多维四理长效机制，把志愿服务与业务工作深度融合，以实际行动服务社区，展现勇于担当，乐于奉献的精神面貌，形成良好的社会效应。

II-14 低碳节能

在垃圾分类方面，公司对所有办公室、会议室等办公场地，水电等耗能设备，张贴节能标识标牌，时刻警示着广大干部职工要贯彻落实“厉行节约，反对浪费”

的总要求，合理运用各项资源，杜绝资源浪费行为，从点滴做起。通过这种温馨提示的方式，有效提高了大家节能降耗意识。

（二）党的建设加强, 核心作用加强

I -6 提高认识、加强领导班子建设，完善创建体制机制

随着市场经济的不断发展，竞争日益激烈，公司的发展仅仅依靠物质和经济的手段已经难以实现，必须比拼内在实力。而精神文明建设正是我们练好内功，增强实力的支撑点和突破口，光明服务班子将创建工作纳入公司年度工作目标，建立了创建工作的规划，做到创建工作有记录可查。要求各部门从精神文明建设入手，抓管理，抓作风，强化职工队伍素质，彻底转变重经营轻管理的思想。

精神文明建设是生存发展的根基，是生产经营管理的领航船。公司发展靠人才，抓好精神文明建设就是要全面提高人的素质，因此，我们将制度建设、员工风貌、思想政治学习、职业道德、行业作风、行风效能等方面的创建内容项目进行考核，并与年终考核、评优等挂钩，促进职工精神文明创建工作积极性。坚持积极开展“优秀员工”、“优秀党员”“先进工作者”和“先进班集体”称号等多种形式的创建活动，坚持强化全体干部员工大局意识、责任意识和廉洁自律意识，要求创建工作的成员在每月的例会上汇报及分享工作的得失，从而更好地有序推进创建工作。

I -7 完善企业创新体系，业务发展水平领先

我们始终坚持创新是企业第一动力，以科技赋能手段构建多元化增值服务体系，在管理数字化运用上，完成数据驾驶舱的搭建，建立用户中央管理平台，将供应商管理库、综合巡查试点项目全部上线，实现内部线上流程效率实时分析；在产业数字化建设上，进一步拓宽光明悦生活服务维度，利用自身社群资源优势，通过线上团购、直播平台、线下社区团购等多形式，形成一件代发和落地配相结合的模式，通过多元化服务，以服务赋能提升产业能级，以创新塑造企业高质发

展的新优势。

I -8 创新思想政治工作，职工精神风貌良好

筑牢文明思想“堤坝”，让思想汇聚起“同频同振”的力量。一直以来，光明服务始终坚持加强党的组织建设，始终坚持以人民为中心的发展思想，坚持上下联动、高位推动、深入发动，努力构建了共建、共创、共享的工作格局。近三年来，通过理论宣讲、实践指导等方式，组织广大党员干部群众深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大、二十大报告、党章等内容，以“关键少数”带动“绝大多数”，理论舆论同向发力、网上网下一体推进，进一步筑牢了思想根基。通过开展党员大会、五四青年座谈会、书记上党课、建立党员干部微信群、制作党务企务公开栏、制度公示上墙、定期下基层开展书记谈心等多种组合方式发拳出力，加强教育引导，强化沟通机制，推动党员领导干部深入基层、深入群众，帮助建强基层组织、解决发展难题。

I -9 重视企业文化建设，企业社会形象良好

我们充分发挥党组织的战斗堡垒作用，结合组织生活和中心工作，结合公司点多面广，人员流动强的特点，在域外成立了 9 个党员工作站，以在编党员为站长，流动党员为站员，通过深化推进“我为群众办实事”，让党员干部“聚起来”“动起来”“亮起来”。同时以“红色家园行动”党建品牌为抓手，以民生需求为导向，积极打造“敬老文化、亲子文化、健康文化、绿色环保”等公益性文化，以及“每月 5 号”便民服务，女神节，中秋文艺汇演，迎国庆晚会，百家宴等一系列活动，围绕构建社区便民生活服务圈，将服务精神融入到为民服务中。

光明服务党总支还先后于四团镇镇政府、静安分局、上实服务、滴水湖社区等近 10 几家单位开展共建，对标学访等活动，以党建助推企业发展再上新台阶，实现优势互补、双联双赢，共建共荣，不断强化党员的党性修养，忠于岗位，为民生建设贡献出自己的一份力量。

I-10 完善创建工作机制，实施科学规范管理

基于公司发展战略前瞻思考的未来发展思路要求，我们以“0123+N”的工作部署，用N个“无限”，激发活力提动能。同时总部各部门对应部门职责，对公司原有规章制度流程进行梳理完善，先后制定完善了《“三重一大”议事规则实施细则》、《优秀年轻人才岗位交流（见习）锻炼管理办法（试行）》、《信息化建设管理办法》、《应收账款管理办法》、《审批权限授权操作细则》等制度和流程，为高效、规范地运行各项工作奠定了坚实基础。

I-11 履行企业社会责任，促进社会和谐发展

公司充分发挥党团员的先锋力量，开展扶贫帮困、帮老助残、便民服务等同创共建活动，开展“走进养老院、敬老院”、“社会秩序维护员”、“学雷锋”等等各类志愿者活动，强化青年服务精神，传递爱心、传播文明的同时，提高奉献意识和生活体验，为建设和谐社会贡献绵薄之力。

“一日捐”也是一项公司的常规活动，它取之于民、用之于民，作为职工帮困互助基金的主要来源，是依靠集体的力量，发扬团结友爱、互帮互助精神，是增强企业凝聚力，增强员工的团队精神的有力举措。

五、期望与展望

（一）报告预期绩效

回首过去，光明服务的全体员工在履行队伍建设责任、人才培养责任、文化传承责任、依法诚信责任、社会服务责任等诸多方面做了大量的工作，取得了一定的成效。我们预期借助本届的文明单位社会责任报告，可以使我们公司更好地接受社会各界的评价、监督和指导，从而更好地促进我公司各方面的工作。

（二）报告展望

展望未来，我们将始终不渝地贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，围绕经济建设这个中心任务，大力加强精神文明创建活动，

努力营造团结向上、文明健康的氛围，不断将精神文明建设引向深入，把我公司的整体工作提高到一个新的水平。