

上海信谊天平药业有限公司

2023 年度上海市文明单位自查报告

上海信谊天平药业有限公司（以下简称“信谊天平”或“公司”）是上海实业（集团）有限公司旗下上海医药集团股份有限公司旗下上海上药信谊药厂有限公司的全资子公司。公司成立于 1939 年，拥有 85 年药品生产制造经验，专业专注于固体制剂药品的生产。

公司为上海市第 16、17、18、19、20、21 届文明单位、上海市高新技术企业、上海市和谐劳动关系达标企业、上海市安全生产标准化二级企业（轻工）、上海市治安保卫合格单位、上海市清洁生产企业、上海市无烟单位、上海市五星级诚信创建单位和上海市重质守信 3·15 满意单位，公司通过了英国 MHRA 的 cGMP 认证，通过了 ISO14001 和 OHSAS18001 EHS 双体系认证。

第一部分 创建工作概况

一、完善创建机制，强化组织保障

文明单位的创建多年来一直是公司的重点工作，公司成立了文明单位创建工作推进小组，由公司总经理陈勤为组长，党总支部书记、工会主席宋瑞炜为副组长，公司各分管领导和各部室第一负责人、党支部书记、分工会主席、团总支书记为推进小组成员，组建了各部门（班组）的联络员队伍。公司各级的主要领导是推动文明创建的核心，是引领带动全民共创的主心骨，从而整体上形成了

“党总支统一领导、党政工团齐抓共管抓落实、部门（班组）为主体，全体员工为主人翁共同参与的格局体系。

二、抓实文明创建，助推企业发展

1. 党建深融经济，国际化道路步伐稳健

习近平总书记深刻指出：“文明是现代化国家的显著标志。要把提高社会文明程度作为建设社会主义文化强国的重大任务，坚持重在建设、以立为本，坚持久久为功、持之以恒，努力推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。”因此，文明单位的创建更是为企业的持续发展提供永恒动力一项巨和重要的长期任务。

信谊天平经过五家企业的产业整合，也被确定为上海医药集团的 A 类基地。公司全体员工坚持以战略定位为导向，以业务需求为基础，以药品生产质量管控和节能降本为核心，积极推进产业升级、文化的整合和经济发展工作。

2023 年抗肿瘤药固体制剂车间项目已经竣工，正加快肿瘤车间产品实质转移与各项验证工作，完成相关质量比对及完成稳定性试验后的动态检查工作，相信肿瘤车间的全面落成，将为信谊天平的发展带来强劲动力。

持续信息化建设，是公司未来 3-5 年的重点工作之一，目前公司开展的信息化项目有 LIMS 项目、SCADA&EMS 项目等。SCADA&EMS 项目是能源数据采集与监控系统，通过 SCADA 系统，可实现生产数据实时采集、生产设备过程监控、生产设备异常报警等。LIMS 项目是对标国际先进实验室信息管理系统，旨在提高样品测试效率，提高分析结果可靠性，提高对复杂分析问题的处理能力，协调实验室各类资源，实现量化管理。这两个项目将提升公司管理能级，加速推进现代数字化工厂的建设，对企业健康发展提供了科技保障。

2. 务实创新发展，提高企业竞争能力

公司通过仿制药一致性评价工作，积极推动产品产业化进程，优化品种结构，整合重点产品，开发休眠、机会及潜

力品种，整体进度领先于同行企业，为提升产品品质、推动公司持续发展打下了坚实基础。目前公司年生产规模约 30 亿片（粒），其中超过 60%为集采中标产品，为目前上海医药旗下最大集采产品生产供应企业。公司通过一致性评价工作，并积极推动产业化工作，整体进度领先于同行企业，为提升企业品质、推动持续发展打下了坚实基础。目前 7 个产品过评，其中，5 个过评产品在国家药品集中采购中中标，造福人民群众，为国家的医药改革作出了贡献。公司对其他重点产品进行了整合优化，经过品种梳理和市场分析确定了 12 个重点产品，通过产供销联动，使品种结构持续优化。同时结合市场需求，构建未来 1-3 年的休眠品种梯队化开发，扩充销售品种，实现了经济增量，企业盈利能力稳步提升。2023 年完成主营业务收入 29649 万元，实现利润 4459.75 万元，纳税额 2486 万元，企业纳税信用等级为 A。

3. 开展匠心培育，激励员工建功立业

党的十八大以来，习近平总书记关于弘扬劳模精神和工匠精神的一系列重要论述，为我们进一步深化对工匠精神的认识提供了根本遵循。深刻认识工匠及工匠精神的重要理论与实践意义，对于大力弘扬工匠精神，建设一支重知识、善技能、创新型的产业大军，具有重大意义。

信谊天平积极践行工匠精神搭建创新平台，开展全员性劳动竞赛、“我的岗位我创新”持续改进提案活动和培育工匠、匠心团队、劳模（工匠）创新工作室建设，2023 年评出了 13 名天平之星、2 个匠心团队、2 个效能团队。《硝苯地平缓释片产业化及稳定性投产》项目荣获上海医药集团劳动竞赛一等奖，《危化品使用过程中的安全保障》项目获 2022 年度“岗位啄木鸟”专项活动二等奖。同期，抗疫产品保供团队荣获

上海市工人先锋号，抗疫产品保供团队荣获上海医药集团抗疫保供先进集体，公司工会荣获上海医药集团抗疫保供阶段性劳动竞赛优秀奖。

认真组织 2023 年度全剂型劳动竞赛。紧密结合公司生产经营实际，不断提高广大员工的安全健康意识和素质，为公司各项工作创造了良好稳定的安全生产环境。工会发动组织员工以问题为导向，围绕企业发展战略和重点和难点工作立项，包括市场销售增值、生产质量管理、企业管理及四基风控管理等全领域进行高效级、提升级和基础级项目立项。目前共立项目 17 个，其中：三级项目：提升级 12 个，高效级 1 个、基础级 4 个；项目领域：生产、质量 11 个，管理 4 个、技术、研发 1 个；市场营销 1 个；项目类型：优质型 12 个、增值型 2 个、管理型 3 个；

为深入推进闵行产业职工“全生命周期服务”，根据《闵行区总工会“百千万创新型职工”培育选树五年行动方案（2023-2027 年）》（闵工办〔2023〕14 号）精神，培养一批技术精湛、素质优良，与闵行产业迭代升级相匹配的创新型产业职工队伍，公司向闵行区推荐闵行当代工匠 1 名、闵行技术标兵 1 名、闵行技术能手 5 名。

工匠俱乐部工作在稳步推进中，2023 年以“以初心致匠心，以匠心守初心”为主题，开展信谊天平工匠俱乐部沙龙活动，特邀请大金空调（上海）有限公司首席技师、生产技术部课长，全国劳动模范、全国技术能手、全国质量工匠陆忠明授课，他结合党的二十大精神，为信谊天平工匠及班组长讲述立足维修岗位 30 年，牢牢把握“科技创新”“人才培养”的重要作用，从一位普通农民拼搏成为“国家技能大师”“中国质量工匠”经历。

4. 加强队伍建设，服务公司发展战略

习近平：人才是第一资源。创新驱动本质上是人才驱动，人才是我们实现企业长足发展、提高社会竞争力的战略资源。

信谊天平重视员工队伍的建设，公司每年分层级有针对性的开展培训。2023 年对中层以上干部和阳光梯队开展了《思维导图——结构化问题解决的密钥》培训，对班组长开展了《GMP 质量相关能力提升》培训，对全体员工开展了《GMP 知识、药品法规、安全生产、治安保卫教育、车间微生物及现场 GMP 知识》培训和考核。做到了培训教育全覆盖，为打造高质量的产业工人队伍打下了扎实的基础。

5. 健全安全体系，推动绿色环保工作

以科学发展观和安全发展理念为指导，全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，通过大力加强企业安全文化建设，促进企业落实安全生产主体责任，强化干部职工的安全意识，建立健全安全生产长效机制，提升企业安全管理水平，实现本质安全。2022 年公司被评为全国安全文化建设示范企业，宣贯安全文化理念，提高员工安全意识和自我防护意识。

我们通过微信群发布了关于“安全事故、火灾逃生、复工复产、应急守护、安全生产、身边隐患、防范灾害以及应对大风”等 30 余期安康护航相关材料，同时通过各班组组织全体职工学习，时刻守护生产和职工安全；每月定时完成“事故情况综合月报”和“各单位工会推进专项行动情况汇总表”。

公司重视绿色环保建设工作，每年开展“世界环境日”宣传活动，同时开展安全知识竞赛，以实际行动宣传环境保护和节能环保的发展理念。6 月 10 日-6 月 26 日开展了 2023 年安康杯安全知识竞赛，以分工会为单位选手参加安全知识

竞赛，通过竞赛使员工深入了解本企业的安全文化，广泛动员职工查找身边的安全隐患和习惯性违章行为，不断提高员工的安全生产知识和素质，切实提高一线员工安全防范意识。公司获得了上海市四星级绿色工厂称号。

三、坚守企业初心，勇担社会责任

1. 加强党建共建，持续开展志愿服务

信谊天平是莘庄工业区区域党建成员单位，公司主动承办或参与了十多个共建项目，与申莘二居委及三家联盟单位达成了“1+4”结对共建协议，并定期与结对单位一起开展活动，公司积极参加莘庄工业区创建全国文明城区、文明交通志愿服务、文明餐饮、生态绿化等活动。公司志愿者参加了学雷锋便民服务、为少年儿童开展益智服务和关爱阳光之家等活动，还与工业区社企携手开展了“1+1>2”少数民族家庭结对活动。

其中“你我共行动，情暖夕阳红”、“清理家庭小药箱，安全用药保健康”和“爱心接力站，联结爱心网”三个项目是公司已坚持开展了十年多的公益活动。

公司积极打造“天爱公益”“天路先锋”和“舒心驿站”党建品牌，坚持走进社区，坚持向社会开放，体现企业的社会责任。公司在上海志愿者网注册员工已超过 91 人，占比 45%，年参加各项活动 10 次以上。

2. 吹响宣传号角，传播企业正向力量

公司以学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等系列主题活动为重点，通过会议、厂区宣传栏、微信群、公众号以及开展主题文化活动和观看视频直播等方式进行学习，对国家大政方针、理论知识、思想教育进行宣传，有效提高员工爱国主义思想。

2023 年，“阳光金天平”微信公众号共发布“文章报道”49 篇；“其他”类 93 篇；“每月精选照片”53 幅；“医药报”相关类 7 篇；“上药信谊转发”8 篇。

3. 开展公益慈善，关爱员工传递爱心

公司每年开展爱心一日捐活动，每季度向生活困难员工进行帮困，及时将上级工会和公司关怀送到困难员工手中，激发他们战胜困难的勇气。

公司支持莘庄工业区公益慈善事业。2023 年，向上海市慈善基金会闵行区代表处捐款人民币 5 万元，定向用于资助“爱心圆梦亮童心项目”。完成 4 人次的义务献血指标和“爱上海·品上海”活动。

各支部组织党员、积极分子、团青骨干到莘庄工业区申莘二居委、邻里中心回收过期药品，回收近 50 公斤废弃药品。到莘庄工业区阳光之家开展公益活动，为弱势群体送上别样的温暖。

四、强化政治建设，丰富创建内涵

2023 年，天平党总支坚持把加强党的政治建设放在首位，贯彻落实“习近平新时代中国特色社会主义思想”、

“党的二十大精神”学习，积极开展习近平“新时代中国特色社会主义思想主题教育”系列活动，通过“党员讲坛”“舒心驿站”等党建品牌建设，以及支部“三会一课”

“第一议题”等工作，加强党员干部政治理论学习，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，进一步开阔了党员干部的知识视野，提升了党员干部的政治理论水平、创新能力和驾驭全局的能力。

1. 开展主题教育，坚定党员理想信念

公司党总支根据上药信谊党委统一部署，扎实开展“习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”工作。今年的党员进党校培训，由上海医药集团党校姚永靖老师、宋翠薇老师分别讲授《开辟马克思主义中国化时代化新境界》、《加强党员党性修养，增强人格美德之光》课程，天平党总支副书记宋瑞炜针对党员廉政教育讲授了《发扬自我革命精神，深入推进全面从严治党》的主题党课。党总支还开展了“学理论”的活动，学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》、《论党的自我革命》、《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》、《习近平关于调查研究论述摘编》等书籍，每位党员提交学习感悟。天平各党支部依托“学习强国”学习平台加强党员、积极分子理论学习，并且积极开展“习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”系列活动。通过开展主题教育使党员坚持“学思用贯通、知信行统一”，把新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

2. 创新党建品牌，提升组织生活质量

天平党总支始终把党的政治建设放在首位，以党支部为基本单位，以党建品牌为抓手，在“党员讲坛”党建品牌工作中，让每个党员轮流上党课，截止到十月份信谊天平已有24名党员上了党课，涵盖习近平思想主题教育、二十大精神、质量、安全等内容。在新创建的“舒心驿站”党建品牌工作中，打造以“健康呵护”、“心灵交互”和“职工书屋”三大功能集一体，同时结合“一个支部一件实事”项目，把“我为群众办实事”落到实处，持续打造“家”文化，营造“家”氛

围，呵护员工身心健康，党员与团员共同承担起“妈咪小屋”和“职工书屋”每周三次的开放日活动，2023 年党员有 72 人次参与执勤工作。“舒心驿站”党建品牌参加了上药信谊优秀党建品牌评选。

3. 贯彻主题教育，开展专题组织生活

今年 10 月，天平党总支各支部开展了“习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”专题组织生活会，各党支部以 2023 年主题教育工作开展情况为基础，举行党员民主自评。以本次主题教育的总要求“学思想、强党性、重实践、建新功”为准绳，从“学、思、用、知、信、行”等方面强调“注重理论学习，信仰坚定，对党忠诚；守初心担使命，为企业尽责，为民谋利；树立核心价值观，践行文化，恪守品德；保持清廉本色，清白做人、干净做事”进行自我批评，从而让党员工作和学习中在坚定思想、锤炼党性，始终保持中国共产党人的政治本色。

五、拓展活动载体，丰富创建内涵

1. 提炼核心文化，凝心聚力努力融合

几年来，信谊天平吸收合并了数家企业，面对来自不同企业员工结构的多样性和思想多元化，企业文化建设尤为重要。党总支通过各类活动宣贯“创新与发展、责任与执行、理解与包容、成长与共享”的企业文化理念。

2. 倡导全民健身，全面开展文体活动

公司原有足球、篮球、乒乓、羽毛球、钓鱼等兴趣队，全体职工均可根据自己的兴趣爱好报名参加。近年来，公司积极参加上海医药集团、上药信谊、莘庄工业区等举办的文体活动，取得了较好的成绩。2023 年组织 80 多人次参加莘庄工业区举办的“相约莘工汇，运动更精彩”职工互联网体

育健身赛，同年5月，1人在上海医药集团10公里健康跑中获得亚军。

3. 注重文化宣传，笃行精神文明建设

我们在公司食堂、大厅、员工休息区设立了电视机、宣传栏，在一号楼二号楼主要区域设立了宣传电子设备，在各部门、班组设立了文化墙，对员工进行全方位文化宣贯。

元宵佳节，信谊天平工会组织开展“正月十五投壶乐，瑞兔呈祥闹元宵”活动。在信谊天平的食堂，投壶穿越千年，又成为了元宵节的主流活动，再度为员工们带来热闹和喜悦，切实提升员工的满足感和归属感。

“三八”女神节，信谊天平工会承办上药信谊工会开放日活动，以“珠光点亮星灯，幸福守护童心”为主题开展系列活动。上药信谊女职工们亲手制作珍珠饰品，并将甄选出的优秀作品进行网上秒杀，所得善款全部捐赠于自闭症、孤独症儿童教育机构，致力于帮助来自“星星的孩子”，让“星星”不再孤独闪烁。通过本次主题实践活动，进一步展现了信谊女员工们聪慧时尚、创新进取的新时代女性的精神风貌，激发广大女员工以更加昂扬的斗志，积极投身到工作中去。

为进一步增强职工凝聚力和向心力，丰富职工的文化生活，增强职工的幸福感和归属感。2023年7月信谊天平工会组织职工赴古猗园和上海汽车博物馆开展上海一日游活动、赴东方盐湖城开展职工疗休养活动。不少职工表示，职工集体活动不仅缓解了生活和工作中的压力，更感受到了“娘家人”满满的温暖，之后会以更饱满的热情和动力投入到工作中去。

信谊天平工会还积极组织员工参与上级工会的各项活动，如“古韵国风，品味中秋”2023上药信谊中秋活动、“童

游滨海金沙，乐享幸福信谊”上药信谊六一儿童节家庭日活动等；在 2023 年上药信谊员工品牌日活动中，信谊天平员工积极参与短视频创作，最终呈现 12 个精彩作品；“ZUI”美信谊摄影比赛中，信谊天平员工充分发掘工作、生活中的美丽瞬间，交出了 36 件精美摄影作品。

六、夯实民主管理，维护权益温暖人心

在文明创建工作中我们把为群众办实事、解难题作为出发点，坚持问题导向，切实解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题，切实把好事办实，把实事办好。

1. 落实职代会制度，强化职责优化服务

公司坚持和完善职工代表大会制度，落实职代会的各项职权，充分发挥职工代表民主参与、民主监督的作用。2023 年，公司共召开四次职工代表大会。三届五次职代会审议通过抗疫产品保供团队为上海市工人先锋号候选对象；三届六次职代会审议通过《信谊天平 2022 年工会经费使用情况报告》《信谊天平 2022 年度安全诚信报告》《2022 年度职工职业培训经费使用情况》、《2023 年度培训计划》《推荐出席上海市工会第十五次代表大会代表候选人初步人选名单》；三届七次职代会审议通过《上海信谊天平药业有限公司 2023 年工资专项集体合同》；三届八次职代会审议通过《集体合同》《女职工保护专项集体合同》《职业病防治专项集体合同》。

2. 职工上下一心，民主管理持续加强

2023 年信谊天平修订了《职工代表巡视管理办法》，扩大了参与人员和巡视范围。共组织开展十一次职工代表巡视，针对对全公司范围内的安全、环境、生产、管理、质量、劳动保护和纪律等各方面工作进行综合巡视或专题巡

视。此外，2023 年共收到职工代表提案 16 个，其中：“劳动保护类”提案 2 个，“其他分类”提案 3 个，“职工福利分类”提案 11 个，提供既合理合法又符合公司实际情况的建议，完善了公司相关制度，保护了职工的合法权益。

3. 宣贯爱心捐赠，帮扶慰问深入人心

2023 年爱心一日捐活动，共有 192 名员工参与，筹得爱心捐款 11584 元。在公司党总支的领导下，公司工会认真组织开展困难员工帮扶工作，共有 30 人次得到了帮扶救助。其中上级工会现金帮扶 26 人次，共计 54350 元，实物帮扶 2 次；公司一日捐帮扶 4 人次，共计 4000 元。公司工会对帮扶对象实行动态管理，基本实现“底数清”、“问题清”和“对策清”，保证了困难群体全覆盖、困难家庭得到及时救助，有效维护了员工队伍稳定，营造了公司和谐发展的良好环境。

第三部分 存在的问题

信谊天平在文明单位创建工作中开展了许多工作，也收到了一定成效，经过自查感到还存在一些不足有待改善。

一、在文明单位创建工作中，整体创新意识不够强，在具体工作开展中的全面性不够。需要不断加强自身学习，向优秀文明单位学习，开拓视野，创新思路 and 方式。

二、对普通员工宣贯不够深入，行动意识不够强。需要进一步完善创建工作相关制度，做到上下皆创建，全员皆文明。

第四部分 下阶段重点工作

信谊天平今后文明单位的创建工作将着力深化五方面工作：

1. 以习近平新时代中国特色社会主义思想引领文明单位创建工作。
2. 通过完善体制机制提升文明单位创建工作内涵和创新过程管理。
3. 将文明单位创建工作好的经验和做法总结成可复制的长效机制 。
4. 努力培养一批知识型技能型创新型的管理人才和产业工人队伍。
5. 将文明单位创建成果转化为企业核心竞争力和员工的获得感幸福感 。

上海信谊天平药业有限公司

二〇二三年十二月三十日