

2023 年度

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告



公司简称:保隆科技

股票代码:603197

CONTENTS

目录



关于本报告	01
高层致辞	03
可持续发展	05
利益相关方沟通	05
实质性议题分析	06
国际化视野布局， 力争创新“领头雁”	07
科研实力	09
创新成果	11
关键绩效	115
指标索引	121
独立审验意见声明书	131
读者反馈	133

01

驶向保隆科技	15
公司概况	17
企业文化	21
企业荣誉与证书	23
市场表现	25

04

保卫环境，铸绿色生命共同体	71
环境管理，绿色工厂先行	73
升级改造，注重三废治理	77
资源节约，创造环保效益	81

02

聚焦股东，奠定可持续发展路	29
管理体系	31
公司治理	32
风险管理	35
信息安全	39
信息披露	44
反腐倡廉	48

05

以人为本，打造人才发展舞台	87
合规雇佣	89
员工权益	91
职业提升	93
安全健康	98
关怀活动	103

03

心怀客户，推动汽车科技发展	53
持续创新优化	55
保护知识产权	57
重视质量管理	60
加强供应商合作	65
完善客户服务	68

06

公益责任，构筑美好生活家园	107
地方经济和行业发展	109
慈善公益	113

关于本报告



时间范围

本报告是上海保隆汽车科技股份有限公司面向利益相关方发布的第 3 份 ESG 类报告（前两份为社会 责任报告）。报告文字信息及绩效以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日为主，部分文字信息及绩效可能涉及到以往年份或体现 2024 年的方针和实践。



报告边界

报告披露上海保隆汽车科技股份有限公司及其控股子公司履行经济、社会、环境及公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。



信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于上海保隆汽车科技股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本报告的财务数据以人民币为单位。



编制依据

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》



报告称谓

- 上海保隆汽车科技股份有限公司（简称“保隆科技”“公司”或“我们”）
- 保隆霍富（上海）电子有限公司（简称“保富中国”）
- Huf Baolong Electronics Bretten GmbH（简称“保富德国”）
- 保隆霍富（上海）电子有限公司、Huf Baolong Electronics Bretten GmbH、Huf Baolong Electronics North America Corp.（简称“保富电子”）
- 上海文襄汽车传感器有限公司（简称“上海文襄”）
- 保隆（安徽）汽车配件有限公司（简称“宁国保隆”）
- 安徽拓扑思汽车零部件有限公司（简称“拓扑思”）
- 上海龙感汽车科技有限公司（简称“龙感科技”）
- 上海龙感汽车电子有限公司（简称“龙感电子”）
- 上海保隆汽车科技（安徽）有限公司（简称“合肥保隆”）
- 保隆沙士基达（安徽）液压成型有限公司（简称“合肥保沙”）
- 德田丰新材料江苏有限公司（简称“德田丰”）
- 安徽巴斯巴汽车科技有限公司（简称“巴斯巴”）
- 上海保隆汽车科技（武汉）有限公司（简称“武汉保隆”）
- 安徽隆威汽车零部件有限公司（简称“安徽隆威”）



报告获取

本报告以纸质版和电子版形式供您阅读，您可登录 www.baolong.biz 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 SBAC@BAOLONG.BIZ，或致电 021-31273333。



高层致辞



2023年是保隆科技进入快速发展新阶段的第一年，公司营收和利润都获得了较快增长。2023年，中国汽车产业创下多项新纪录：产销规模首次双双突破 3000 万辆，新能源汽车产销超 900 万辆、渗透率突破 30%，自主品牌乘用车年度市占率 52%，同比提升 4.6 个百分点，汽车出口全球第一……与此同时，在国六 b 排放标准实施、新能源补贴退出等多项因素叠加下，中国汽车行业掀起了幅度、烈度前所未有的价格战，主机厂和零部件企业面临巨大的成本压力。在国际市场，贸易战、地缘政治影响加剧，近地化供应需求更加迫切。保隆科技在挑战与机遇之中，开拓进取，迎难而上，**2023 年实现营收 58.97 亿元，同比增长 23.44%。**

这一年，配合公司中期战略和产能扩展需求，6 个新园区的建设进展顺利，匈牙利生产园区、宁国园区拓朴思三期、隆威新厂区顺利竣工投产，合肥园区二期、松江张泾路园区、临港传感器园区也完成了主体建设。

这一年，公司继续延着智能化和轻量化战略深耕；储气罐旋压工艺实现量产，在国内领先；悬架控制器、双腔空簧量产下线，空气悬架产品线业务突飞猛进，成为国内空悬布局最全的头部企业之一；ADAS 业务在高清环视摄像头、前向多目摄像头、毫米波雷达等方面获得突破；轻量化底盘结构件、汽车传感器业务快速增长，胎压监测系统市场占有率进一步提高；气门嘴、平衡块、排气尾管等传统业务持续增长。

这一年，随着欧洲研发制造中心开园，保隆科技国际化布局开始再加码，加大出海力度。

这一年，公司 SAP3 期、4 期上线，匈牙利园区开始推进 SAP 项目。公司继续推行数字化转型，围绕场景级能力建设、运行，建立并优化数字化治理体系。

这一年，公司《企业文化手册》升级，将果园文化与人生观、价值观、事业观、团队观、公司观、家庭观进行了贯通融合，理论与实践更加圆融，强调以人为本，持守经营活动的科学性、体系平台的生机性和人际关系的友爱性，以对自身、对事业、对家庭、对社会全面负责的态度，追求基业长青。

这一年，公司按照《碳中和战略》《碳减排与碳中和指南》，切实推行战略行动和关键举措，全面落实各部门职责与工作细节，推进碳中和工作落地；持续推进精益生产，持续开展节能减排，提升三废治理水平，在宁国、合肥和上海的多个园区规划光伏发电项目，2023 年开始在宁国园区申请光伏建设，并加大各园区绿电购买力度，提高绿电的使用比例。保隆科技以全面提升绿色制造、智能制造的实际行动，力争实现经济、环境、社会效益最大化，实现可持续发展。

在员工保护和发展方面，保隆科技以员工为本，按职业健康的国家标准和体系要求，保护员工职业健康安全；为员工提供充分培训和职业发展通道；建设果园文化，倡导“负责、上进、分享”的价值观，开展丰富的企业文化活动，促进员工精神健康；建立困难员工救济制度，提供困难员工帮助和困难家庭助学；通过与高校合作，推动产教融合和大学生就业实习；持续捐资帮助抗灾、办学和汽车产业技术交流，积极承担社会责任。

面对汽车行业大变革的浪潮和契机，保隆科技将秉持“掌握领先技术，提升汽车部件”的使命，为中国汽车产业崛起贡献力量，让更多人受益于汽车科技的发展。

可持续发展

利益相关方沟通

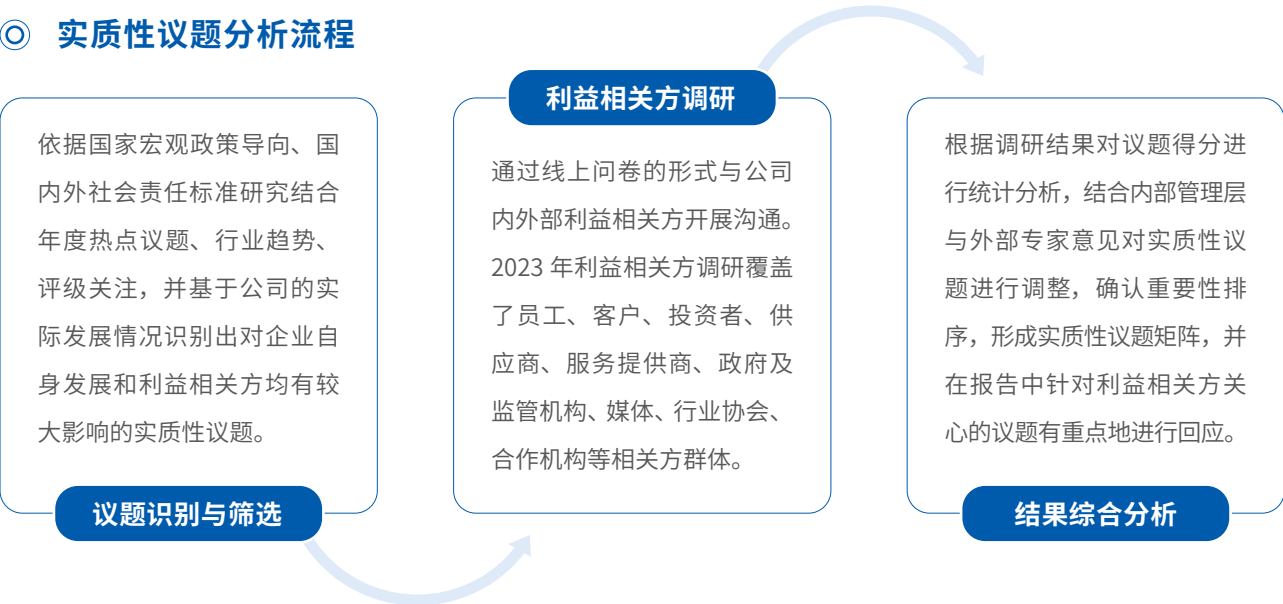
保隆科技高度重视与公司内外部利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开对话，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取各方信任和支持，推动社会责任管理工作的持续改进。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东 	• 依法合规运营 • 稳定业绩增长 • 股东权益保护 • 信息披露充分 • 投资者关系管理 • 知识产权保护	• 合规经营 • 完善的风险管理 • 定期与临时信息披露 • 畅通的投资者沟通渠道 • 知识产权保护
政府及监管机构 	• 依法合规经营 • 服从监管要求 • 响应国家发展政策	• 遵守法律法规 • 配合监管检查 • 定期与临时信息披露 • 加强廉洁从业监管 • 推进两化融合
客户 	• 优质产品 • 售后服务 • 保供稳产	• 研发设计 • 质量管理 • 客户反馈处理 • 客户满意度调查 • 保障产品供应
员工 	• 雇佣与权益保护 • 员工薪酬与福祉 • 职业发展与培训 • 员工安全与健康	• 保障员工权益 • 完善的薪酬制度 • 畅通的晋升体系 • 丰富的员工活动 • 健全的健康安全体系
合作伙伴 	• 供应链管理 • 诚信友好合作 • 阳光采购	• 供应商培训帮扶 • 供应商绩效管理
社区和公众 	• 教育合作 • 社区公益	• 开展教育合作 • 志愿与公益活动
环境 	• 绿色运营 • 环境保护	• 碳中和管理 • 践行绿色发展 • 注重三废治理 • 开展环保活动

实质性议题分析

为完整并准确地向内外部利益相关方传达公司社会责任工作的进展，保隆科技持续完善社会责任议题识别和评估流程，形成从议题识别与筛选，到利益相关方调研，再到结果综合分析，最终形成实质性议题矩阵，来回应利益相关方诉求并进行披露的全流程。实质性议题的分析结果为未来公司的社会责任管理工作提供重要参考。

实质性议题分析流程



实质性议题矩阵



国际化视野布局， 力争创新“领头雁”

保隆科技在汽车智能化产品产业化方面取得了出色业绩，并不断在 ADAS、汽车传感器、TPMS、空气悬架等产品上开拓国际市场和满足国内消费需求。公司的创新成果，不仅彰显其在汽车智能化方面的持续布局和投入，也体现其在智能化、轻量化战略上的扎实推进。

未来，公司将继续扎根汽车零部件行业，持续在车身结构件、智能传感器、域控以及主动悬架系统等方面发力，以更多创新技术成果和优秀产品，助力汽车智能网联产业化，让更多人受益于汽车科技的发展。

研发实力



研发投入
4.70 亿元

同比 2022 年上升

43.71 %

研发费用营收占比

7.96 %



研发及工程人员
1,165 人



研发中心境内外共

11 个



专利
662 项

涉及车轮、传感器、车载毫米波雷达、
全景影像、电动车充电控制保护等多个领域



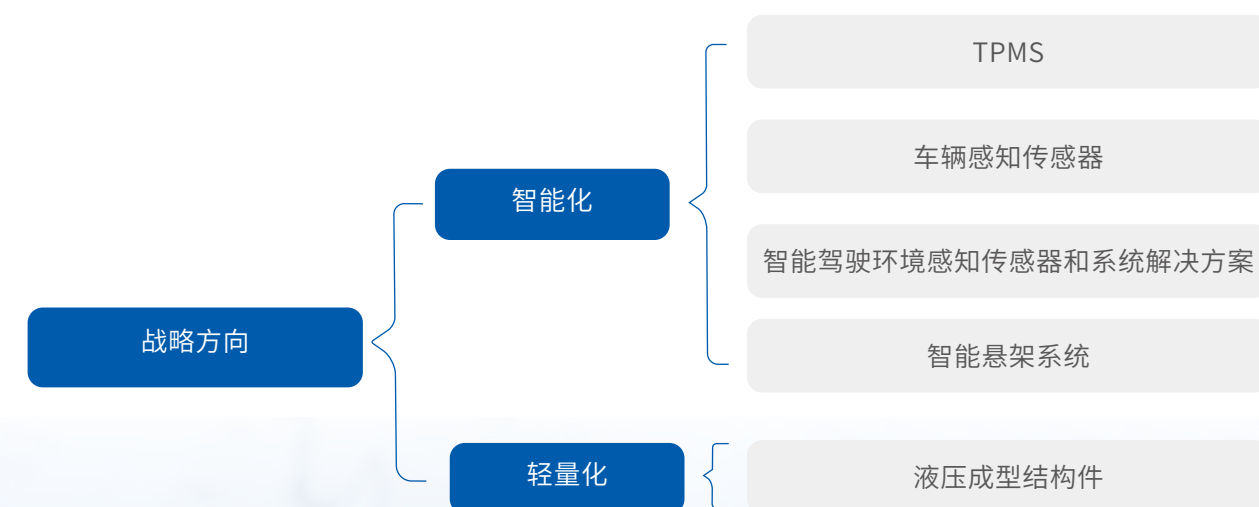
实验室
7,110 平方米

获得 CNAS 认可，
拥有行业领先水平的 EMC 设备和光学实验室



参与国标与行标起草
33 项

公司在智能化和轻量化方向的产品线布局



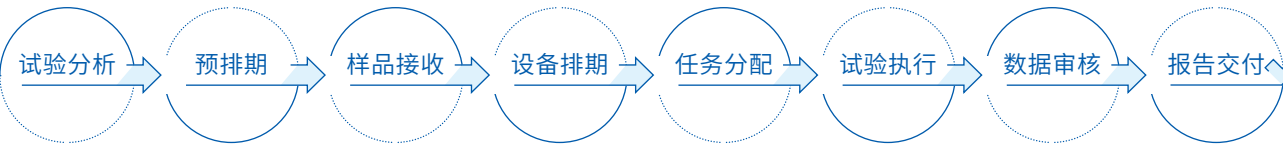
科研实力

公司主要产品技术水平处于行业领先水平，公司是上海市科技小巨人企业、上海市创新型企业、国家知识产权示范企业，公司技术中心是“国家认定企业技术中心”，公司中心实验室通过了CNAS认证，公司通过了ISO 26262 功能安全ASIL D 流程体系认证，胎压监测传感器（TPMS）及智能悬架控制器通过了VDA ASPICE CL2 评估认可。

实验室建设

公司持续增加实验室资源配置，提升实验室试验能力，全面覆盖多个城市和地区的实验室网络。目前公司在上海、合肥、宁国、武汉 4 个城市共有 6 个实验室，同时，为了加强实验室信息化管理，提高多地实验室的管理及提升工作效率，保障试验结果的有效性，公司建设实验室信息化管理系统（LIMS），目前已在上海、武汉、合肥三地实验室正式上线，未来逐渐向公司更多产品板块推进。

LIMS 建设框架

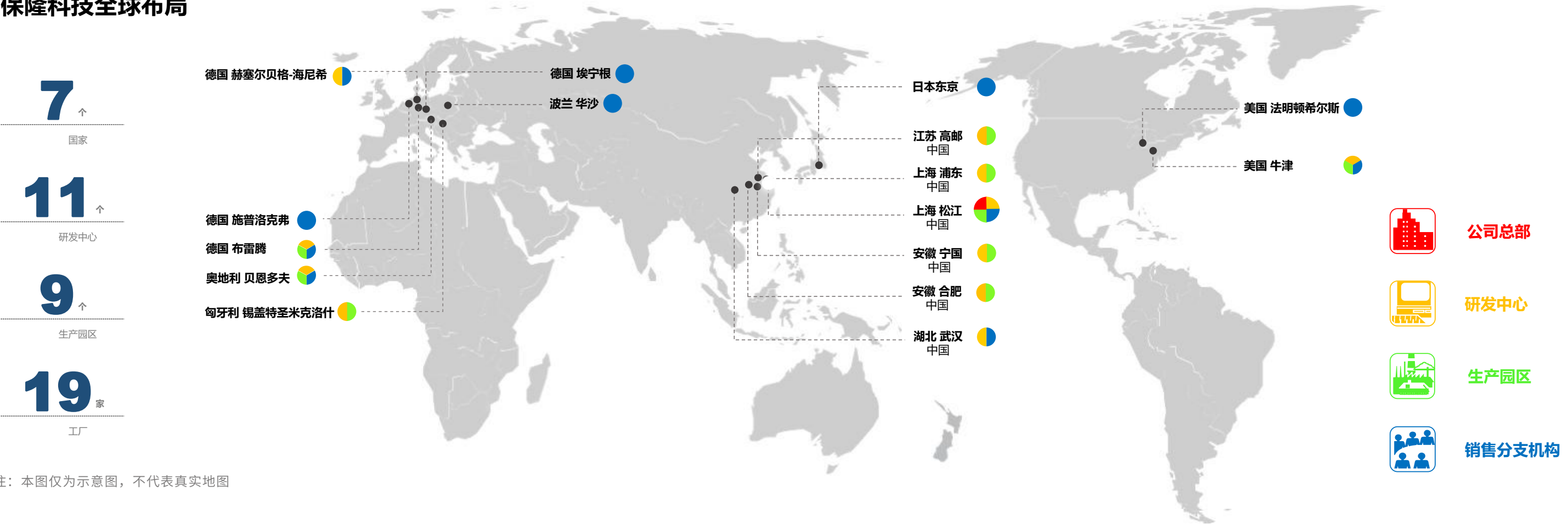


2023 年，技术中心实验室更新 ISO17025 管理体系及试验流程，申请对上海实验室及合肥实验室 CNAS 扩项认可，并获取 CNAS 认可证书。同时，实验室为上海多家合作机构提供 EMC 及电气检测服务，体现了保隆科技在资源共享、合作共赢方面的开放态度。



公司实验室通过 CNAS 认可

保隆科技全球布局



注：本图仅为示意图，不代表真实地图

◎ 院士工作站

除技术中心研发平台外，公司组建院士工作站，聘请了多位院士专家入驻工作站，进行了包括“360 汽车环视动态自适应矫正系统”“毫米波车载雷达与视觉特征信息融合”“汽车胎压控制移动端系统”“乘用车空气弹簧结构优化”等多个项目的研发。院士专家研发团队的加入，不仅为保隆科技带来了先进的研发理念和技术支持，还为公司培养了一批高素质的研发人才。这将为保隆科技在未来的市场竞争中提供强有力的技术保障和人才支持。同时，通过与院士专家的紧密合作，保隆科技在行业内的影响力也得到了进一步提升，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。



院士专家工作站

创新成果



“800 万像素 ADAS 多功能一体式控制器”荣获“2023 第八届铃轩奖 - 前瞻 - 智能驾驶类优秀奖”

“双目路面预瞄（魔毯）系统”荣获“2023 第八届铃轩奖 - 量产 - 智能驾驶类优秀奖”

◎ 空气悬架

- 完成双腔空气弹簧的开发并量产
- 完成无轴承式分体空簧开发
- 完成 ASU 总成设计与装配研究
- 完成集空气弹簧和电控减振同步控制的悬架控制器的开发

空气悬架控制器创新



智能悬架控制器是悬架系统的核心，它根据传感器数据形成控制策略，再通过空气弹簧和电控减振器调整减振参数和车身姿态。与电控减振器搭配，全面提升汽车的舒适性、经济性、通过性、便利性和稳定性，为驾乘者带来更好的体验。

公司空气悬架控制器创新点

搭载英飞凌 32 位高性能处理器	集成 3 轴惯性陀螺仪	丰富的外部传感器信号接口 (PSI5、PWM、Analog)	支持空气弹簧和电控减振器同步控制	完整的 AUTOSAR 软件架构
成熟、高效的悬架控制算法	支持 OTA 远程升级、A/B 备份	达到 ISO 26262 ASIL B	支持网络安全 (R155/R156)	获得 ASPICE CL2 评估

双腔空簧创新点

完成双腔空气弹簧量产，实现单车有两种不同的模式及风格

采用较大容积配比，完成较大刚度梯度，获得较好的驾驶体验

无轴承式分体空簧创新点

采用先进囊皮配方及结构设计，实现大扭转囊皮量产

降低了总成本，满足客户终端要求

ASU 开发创新点

实现了全面国产化替代，解决卡脖子问题

创新开发减振设计，解决客户痛点问题

◎ ADAS

- 毫米波雷达：完成 4T4R 前雷达和角雷达开发
- 行泊一体域控开发：完成大算力域控制器开发
- 成像雷达开发：完成 6T8R 成像雷达开发
- 8MP 前视行泊一体机方案：完成从方案架构到落地以及国产化方案
- L2 级 ADAS 行车功能从架构到落地发布，实车功能体验良好
- 100 万像素摄像头：完成国产化芯片量产，丰富了环视 / 座舱摄像头产品种类
- 200 万像素摄像头：完成周视产品开发
- 300 万像素摄像头：完成产品量产，实现平台化架构
- 800 万像素摄像头：完成项目定点落地，完成 COB 封装芯片技术的预研

800 万像素 ADAS 多功能一体机研发



公司 800 万像素 ADAS 一体机采用高分辨率前向摄像头模组，实现远距离、广角度探测，并通过技术创新降低成本，提升 L2 级车型智驾体验。

好用安全的加塞掌控能力，显著提升辅助驾驶的功能连续性体验和安全性辅助

极致安全的 120Kph 对静止目标刹停能力，显著提升辅助驾驶的制动安全性辅助

研发优势

更拟人化的入弯弯道预瞄减速功能，显著提升辅助驾驶的过弯功能连续性体验

更多高体验功能，实现低成本小算力控制器的丰富功能体验

◎ 传感器

- 完成电机位置传感器研发
- 完成商用车身高度传感器开发
- 完成复合开环霍尔电流传感器研发
- 完成变速箱温度线束总成开发
- 完成变速箱速度传感器开发
- 完成带功能安全的四代光雨量传感器研发
- 完成踏板位置传感器开发
- 完成 IBS 传感器研发

高精度 1000A/1500A 磁通门电流传感器

电流传感器是新能源汽车监测电流的核心部件，对电池管理系统（BMS）至关重要。公司新产品采用磁通门技术，精确测量电流信号，判别多种失效模式，测量精度非常高，线性误差可小于 0.1%，全温区误差低于 0.5%。

公司电流传感器优势



高精度

公司的磁通门电流传感器拥有独创的 PID 调节技术，可以进行软件负反馈，从而减小大电流对磁芯的影响，形成闭环磁反馈功能，以此来提高数据采集的精度



高灵敏性

采用了高可靠性 H 桥磁通门激励技术，所用磁性材料具有极高的灵敏度，磁导率可达 100000 以上，是普通磁性材料的几十到上百倍



低零漂

高可靠性 H 桥磁通门激励技术可以消除电路零点失调带来的影响，也能在内部对不同电流下的磁场感应电压进行补偿，使得传感器零漂极小



保隆 1000A/1500A 磁通门电流传感器的
专有技术

在原有 500A 磁通门核心技术和优势的基础上，1000A/1500A 量程产品增加了新的模块，用高磁导率磁通门和 TMR 双传感探头对 BMS 母线铜排电流进行采集，从而提高采集可靠性和准确性

◎ 液冷板

- 直冷板产品系列：完成冲压板式产品类型的研发
- 液冷板产品系列：完成口琴管式产品的研发和冲压板产品类型的研发

液冷板研发

液冷板是动力电池、储能电池的组件，利用液体流动冷却电池模组，调控电池温度。相较于风冷系统，液冷系统具有更佳的热传导性能和稳定性，能根据环境温度灵活调节电池模组的冷却或加热。

公司液冷板特点



稳定电池组温度

通过合理布置流道，散热均匀，确保电芯顶部温差 $\leq 5^{\circ}\text{C}$ ，提升电芯寿命与可靠性



双向调节温度

可在极端环境条件下正常运行，在寒冷的环境，也可以加热电池组，以提高动力电池效率



节能减排

可以将从电池组中吸收的热量转移到汽车内部，减少能量消耗



导热性好

采用纯铝合金材料，导热性能好，产品重量轻



密闭性好

采用整体钎焊工艺，减少泄漏风险



耐腐蚀性强

使用特殊复合层材料



设计灵活性强

使用快插接头，采用流道冲压工艺，生产效率高



驶向保隆科技

17 / 公司概况

21 / 企业文化

23 / 企业荣誉与证书

25 / 市场表现

9

工业、创新和
基础设施



16

和平、正义与
强大机构



公司概况

公司简介

上海保隆汽车科技股份有限公司成立于 1997 年 5 月，公司总部位于上海市松江区，并在上海松江、上海浦东、江苏高邮、安徽宁国、安徽合肥、湖北武汉以及美国、德国、波兰、匈牙利、奥地利等地设有生产基地、研发和销售分支机构，员工超过 6,600 人。公司于 2017 年在上海证券交易所上市（股票代码：603197）。

公司致力于汽车智能化和轻量化产品的研发、制造和销售，主要产品有汽车轮胎压力监测系统（TPMS）、车用传感器（压力、光雨量、速度、位置、加速度和电流类为主）、智能驾驶产品（车载摄像头、车载雷达、控制器与系统解决方案）、智能主动空气悬架（空气弹簧、储气罐、空气供给单元、电控减振器、悬架控制器以及悬架系统系统集成）、汽车金属管件（轻量化底盘与车身结构件、排气系统管件和 EGR 管件）、气门嘴以及平衡块、BUSBAR、液冷板和铝外饰件等。

公司是宝马、奔驰、奥迪、大众、丰田、通用、一汽、东风、长安、长城、奇瑞、吉利、比亚迪、蔚来、小鹏、理想、零跑等知名汽车厂的合格供应商。公司愿景是“让更多人受益于汽车科技的发展”，使命是“掌握领先技术，提升汽车部件”，致力于在汽车零部件领域实现深度发展。

发展记忆

27 年历史

1997 年 5 月 20 日
创立于上海松江

市值

110+ 亿元

股票代码:603197.SH
2023年日均市值110.2亿元人民币
2017年5月19日在上海证券交易所上市
2021年4月30日完成非公开发行A股股票

营业收入

59 亿元

2023 年全球合并营业收入：59 亿元人民币

全球员工

6,600+ 人

截至 2023 年 12 月 31 日全球员工总数超过 6,600 人

生产园区

9 个

在中国、北美、欧洲设有 9 个生产园区

客户

2000+

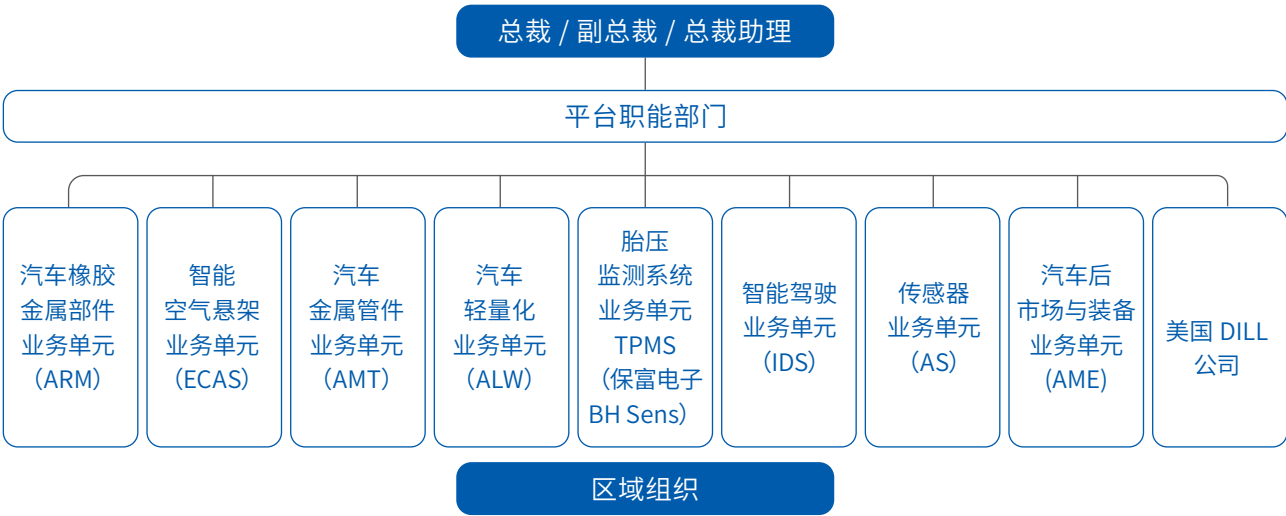
向全球 50 多个国家和地区的 2,000 多个客户提供产品和服务



组织架构

保隆科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求构筑了科学、规范的内部组织架构，以董事会下设的总经理负责制统管分公司、子公司和九大中心，并根据公司实际运营情况进行完善，确保公司高效运营、规范运作。

公司内部组织结构图



备注：公司采取三维的矩阵式管理架构，打造流程化、项目化、数字化的管理能力。各业务单元 (BU) 为独立核算的利润中心，负责其所属产品线的研发、制造与销售。平台职能部门负责流程建设与管控、整合资源支撑各业务单元的发展。区域组织负责为各区域的业务单元提供基础设施与公共服务，保障各业务单元的运营。

发展历程

1997 年

公司成立

1998 年

研制轮胎气门嘴

1999 年

总部园区成立

2000 年

研制车轮平衡块

2001 年

研制排气系统管件

2002 年

研制 TPMS

2005 年

收购美国 DILL 公司

2006 年

宁国园区成立

2009 年

研制汽车压力传感器

2012 年

研制汽车结构件
光学传感器
空气弹簧

2013 年

研制视觉系统
毫米波雷达

2014 年

武汉园区成立

2016 年

研制电控减振器

2017 年

上海证券交易所上市

2018 年

合肥园区成立
收购德国 PEX 和 TESONA
研制 ECAS

2019 年

保富电子正式运营
保隆沙士基达成立
收购奥地利 MMS

2020 年

与领目科技合资
武汉园区新办公楼启用
量产双目视觉系统

2021 年

SAP 上线
空气悬架新品量产
合肥园区启用

2022 年

收购龙感科技
与苏州优达斯合资
与元橡科技合资
全铝空悬储气罐量产下线
成立迈艾斯上海

2023 年

欧洲研发制造中心正式开园
安徽宁国两个新厂区启用 & 项目投产
悬架控制器在合肥园区量产下线

年度大事记

1 月

- SAP 三期项目在合肥园区成功上线
- 800 万像素智能控制器荣获第四届中国工业互联网大赛创新组优秀奖

2 月

- 获得“两化融合管理体系 AA 级证书”
- 武汉理工大学举行保隆科技报告厅冠名揭牌仪式
- 车用传感器工厂登上《上海市百家智能工厂名单》

3 月

- 成为合肥学院先进制造学院就业实习基地

5 月

- 荣获中国零部件企业出海先锋榜长风奖

6 月

- 上海文襄被评为市区两级“专精特新”企业
- 再次荣登中国汽车供应链百强榜（中国榜第 77 名）

7 月

- 与南昌工学院签署校企合作协议

8 月

- 成为“中国光谷全球产业合伙人”
- 荣获 G60 科创走廊质量标准贡献奖

9 月

- 欧洲研发制造中心正式开园
- 连续 15 年荣登上海市百强企业榜单
- 安徽宁国两个新厂区启用 & 项目投产

10 月

- 荣获蔚来质量卓越合作伙伴奖
- 荣获理想汽车卓越质量奖
- 魔毯荣获 2023 金辑奖新供应链百强
- 与蔚来签订战略合作协议

11 月

- 再度荣获丰技研集团“卓越生产力成就”奖
- 荣获金源奖 - 新能源 & 智能网联汽车核心零部件
- ADAS 两产品荣获铃轩奖

12 月

- 荣获中国智能电动汽车“核心零部件 100 强”
- 荣登“智能汽车产业链 TOP100 创新企业”
- 成为理想汽车战略合作伙伴
- 保富中国获上海市企业技术中心认定
- 悬架控制器在合肥园区量产下线

企业文化

文化纲领

公司建立了富有保隆特色的“果园文化”，为保隆人打造“成才”的成长家园。

果园文化

文化纲领	具体显明者	抽象无形者	奥秘隐藏者
宇宙观	无限容纳	无限动力（扩展）	无限源头
人生观	身体与价值	魂与幸福	灵与安宁
价值总纲	（体）负责	（魂）上进	（灵）分享
事业观	使命（领域）： 掌握领先技术、 提升汽车部件	核心竞争力（能力）： 掌握和应用领先 技术的能力	愿景（信念）： 让更多人受益于 汽车科技的发展
团队观 - 经营理念	共同发展（之果）	包容互信（之汁液）	以人为本（之根）
公司观	产品	资源	平台
家庭观	排他性的身体关系	朋友性的魂关系	同源的灵关系

价值观

处身改革开放的伟大时代、日新月异的科技环境，保隆人秉持负责、上进、分享的精神，积极学习先进技能，应用于汽车工业；通过掌握和应用领先技术来提升汽车部件，以图让更多人受益于汽车科技的发展。



企业荣誉与证书



2023 年，公司获得如下荣誉、证书：

荣誉名称	颁发单位
★ 2023 中国汽车供应链百强	《中国汽车报》社
★ 上海市进出口单位副会长单位（2023 年度）	上海进出口商会
★ 中国光谷全球产业合伙人	武汉东湖新技术开发区管理委员会
★ 长三角 G60 科创走廊质量标准贡献奖	长三角 G60 科创走廊联席会议办公室
★ 上海市智能制造产业协会理事单位证书	上海市智能制造产业协会
★ 上海市智能制造产业协会理事证书	上海市智能制造产业协会
★ 2023 上海百强成长企业 50 强（第 44 名）	上海市企业联合会 / 上海市企业家协会 / 解放日报社
★ 2023 上海民营企业 100 强（第 80 名）	上海市企业联合会 / 上海市企业家协会 / 解放日报社
★ 2023 上海民营制造业企业 100 强（第 29 名）	上海市企业联合会 / 上海市企业家协会 / 解放日报社
★ 2023 上海新兴产业企业 100 强（第 47 名）	上海市企业联合会 / 上海市企业家协会 / 解放日报社
★ 2023 上海制造业企业 100 强（第 48 名）	上海市企业联合会 / 上海市经济团体联合会 / 上海市企业家协会 / 解放日报社
★ 第十一届全国品牌故事大赛上海赛区征文比赛优秀成果三等奖	上海市质量协会
★ 第十一届全国品牌故事大赛上海赛区短视频比赛优秀成果二等奖	上海市质量协会
★ 上海汽车芯片产业联盟副理事长单位	上海汽车芯片产业联盟
★ 上海市专精特新中小企业（2023 年 3 月 -2026 年 2 月）	上海市经济和信息化委员会
★ 优秀汽车电子电器供应商	《中国汽车报》社
★ 长风奖	爱普搜汽车
★ 2023 理想卓越质量奖	理想汽车



荣誉名称	颁发单位
★ 路演优秀奖	重庆市江北区科学技术局 / 重庆汽车工程学会 / 重庆市汽车产业商会
★ 2023 中国汽车新供应链百强	盖世汽车
★ 2023 铃轩奖 -800 万像素 ADAS 多功能一体式控制器	汽车商业评论
★ 2023 铃轩奖 -ADAS 双目路面预瞄（魔毯系统）	汽车商业评论
★ 2023 汽车电子创新周 创新驱动 示范先行 入围名单	汽车电子创新周组委会 / 汽车电子产业联盟
★ 年度智能汽车行业 TOP100 创新企业	高工智能汽车产业智库
★ 安徽省新产品证书	安徽省经济和信息化厅
★ 2023 年度中国智能电动汽车核心零部件 100 强	电车人
★ 金源奖 -2023 年新能源及智能网联汽车评选活动“年度核心零部件”	中国机械国际合作股份有限公司 / 法兰克福展览（上海）有限公司 / 汽车电机电器电子信息网
★ 全球汽车供应链技术创新生态伙伴	《中国汽车报》社
★ 2023 蔚来质量卓越合作伙伴	蔚来汽车
★ 2023 卓越生产力成就奖	YUTAKA(北美丰技研集团)
★ 洞泾镇先进两新党支部	中共松江区洞泾镇委员会 / 松江区洞泾镇人民政府
★ 2023 年度洞泾镇高质量发展特别贡献奖企业	中共松江区洞泾镇委员会 / 松江区洞泾镇人民政府
★ ISO26262 功能安全管理认证证书	德国莱茵 TÜV 集团
★ ASPICE CL2（智能悬架控制器）	亚远景科技
★ 武汉理工感谢信	武汉理工大学教育发展基金会

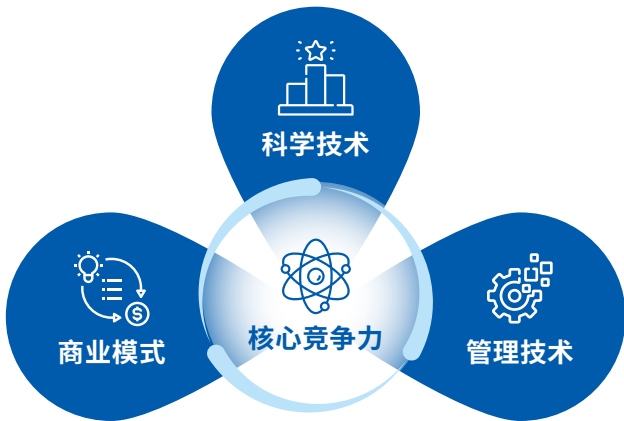


市场表现

核心竞争力

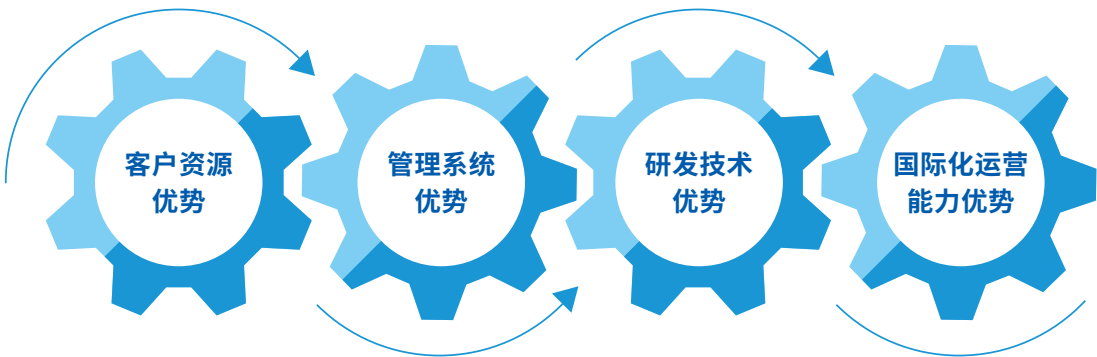
保隆科技围绕“掌握领先技术，提升汽车部件”的企业使命，以实现各产品线成为并保持全球细分行业前三名为目标，巩固并提升公司的核心竞争力。公司以领先行业的科学技术、成熟的商业模式和卓越的管理技术为核心，构筑公司提升市场竞争力的护城河。

公司“三位一体”的核心竞争力

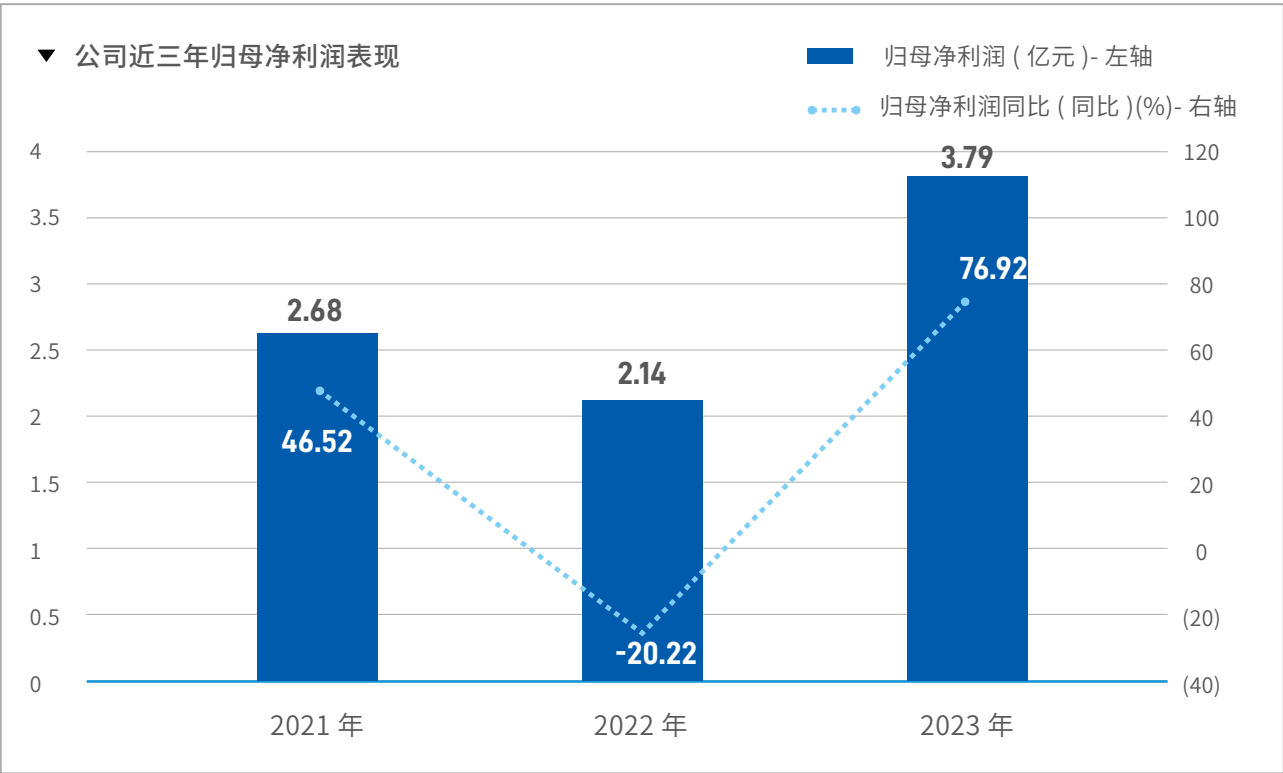
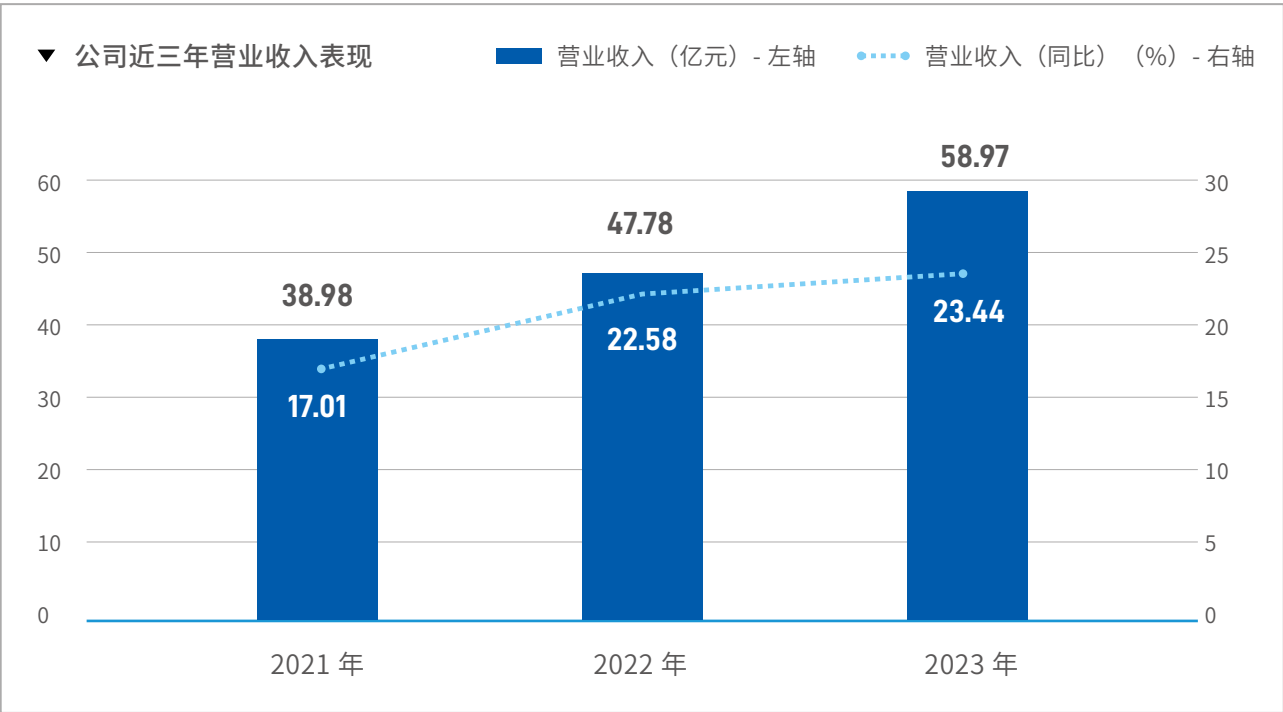


公司以丰富的客户资源为基础，夯实公司拳头产品在行业中的市场地位，并借助国际化运营能力优势积极开拓新产品市场份额。公司立足于先进汽车零部件制造业，建立了 BMS 保隆流程管理体系、BPS 保隆精益生产体系，并持续强化公司创新研发能力，确保公司产品技术水平处于行业领先地位，使公司从内部运营和外部竞争中实现双双脱颖而出。

公司核心竞争优势



公司核心竞争力之财务表现



客户项目

为了应对整车市场竞争加剧传导至下游汽车零部件企业的风险，公司不断提升创新能力、挖掘内部潜力，持续提升经营管理水平，并强化重点项目管理工作，保障重点项目顺利量产，布局长期发展。2023 年，公司进一步扩大自身影响力，获得多项市场化定点项目，为公司业务的迅猛发展和核心竞争力的显著提升注入了强劲动力，为公司未来的长远发展奠定了坚实基础。

ADAS 业务出海，公司角雷达投入量产

2023 年 5 月，公司旗下合资公司保航科技为 VinFast 的 VF 系列车型开发的角雷达量产，该项目为 VF 系列单一车型，生命周期内提供 20 万只角雷达，并逐步为 VF 系列全系车型保驾护航。此次保航科技与 VinFast 的合作，自 2022 年定点后，经历一年多的开发，产品技术、功能和质量得到客户的高度认可，产品已通过东盟 ASEAN NCAP 认证，并获得最高级五星认可。



角雷达产品特点

公司高度传感器获得合资品牌头部车企定点

2023 年 6 月，公司高度传感器获得合资品牌头部车企定点，项目生命周期 10 年，生命周期金额 1.1 亿元，计划于 2025 年量产。本次定点是该产品首次进入合资车企的供应链，成为进入其他合资和外资供应链的起点，是公司位置传感器品类业务的重大突破。



高度传感器产品特性

公司获得 3M 环视系统项目定点

2023 年 7 月，公司获得国内自主品牌的 3M 环视摄像头定点，预计生命周期 3 年，生命周期总金额 3.46 亿元，计划于 2024 年 4 月量产。本次项目产品使用 300 万像素摄像头，采用数字高清技术，可实现车道偏离预警、视频录制等功能。此次项目定点，为公司提升汽车工业市场竞争力翻开发展华篇。

公司 AK2 超声波雷达又获得项目定点

2023 年 8 月，公司旗下子公司保优科技获得自主品牌车企的全新一代 AK2 超声波雷达传感器项目定点，计划于 2024 年 7 月量产。公司具备 AK2 超声波雷达软硬件开发能力，以及超声波长驱动及感知算法、超声波与图像融合算法、自动泊车规划与控制算法的开发能力，可根据不同客户的需求提供灵活的解决方案，充分发挥超声波传感器的潜力。公司此次获得项目定点，是公司新品及业务发展的重要里程碑。



AK2 超声波雷达产品特点



聚焦股东， 奠定可持续发展路

31 / 管理体系

32 / 公司治理

35 / 风险管理

39 / 信息安全

44 / 信息披露

48 / 反腐倡廉

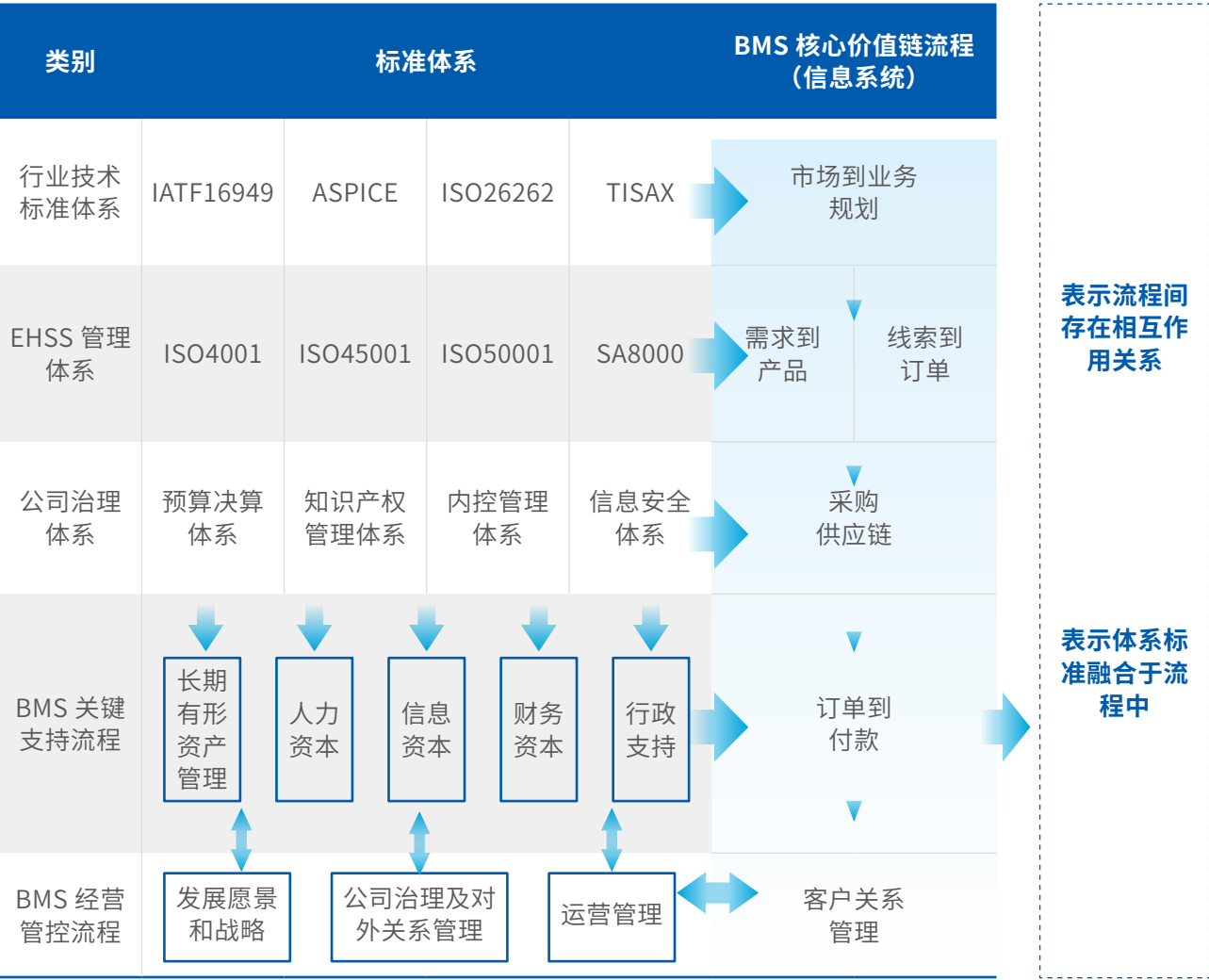


管理体系

保隆科技秉持以“流程管理”为管理理念，建立了契合公司治理水平，满足市场需求的 BMS 管理体系。通过融合公司内控体系、知识产权体系、相关法规要求、公司其他规章制度打造了多方协同、运转高效的管理体系，持续提升公司的核心竞争力。

BMS 管理体系

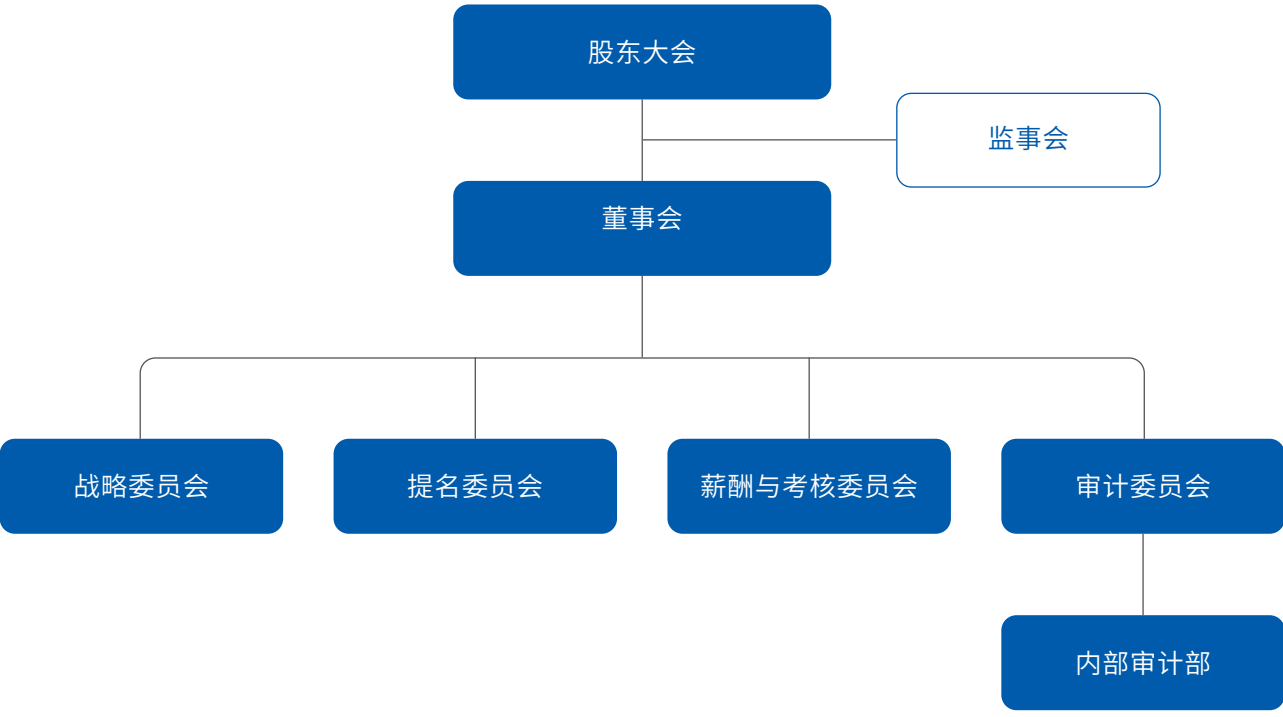
公司建立了以“经营管控”“客户导向”“资源支持”为中心的 BMS 管理体系，助推公司内部管理流程的高效推进，持续提升公司内部经营管理效率。BMS 系统以客户诉求出发，结合公司资源禀赋，打造了现代、科学并贴合公司治理诉求的一体化管理体系。



公司治理

公司根据《公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》的要求，完善公司治理结构，搭建由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的公司治理架构，分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构职能，形成权责分明、相互制衡的治理机制，确保公司治理决策的公正性、科学性，保护公司及股东的合法权益。

三会运作



关键绩效

报告期内，公司累计召开股东大会**4**次，包括**1**次年度股东大会和**3**次临时股东大会，董事会**10**次，监事会**10**次；其中战略委员会**1**次，提名委员会**2**次，审计委员会**4**次，薪酬与考核委员会**6**次。

◎ 股东大会

股东大会是公司最高权力机构，依法行使职权。公司按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定召集、召开股东大会，保障全体股东享有平等地位并有效行使权利。

◎ 董事会

董事会有效性

- 董事会是公司的决策机构，在公司治理中发挥关键作用。公司按照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会，持续完善董事会工作机制，为有效发挥董事会的治理作用提供保障。

董事会多元性

- 公司董事会成员具备管理经营、财务审计、金融法律等专业背景、执业经验，具备履行职务所必需的知识、技能和素质。

董事会独立性

- 报告期内，公司按照《上市公司独立董事管理办法》修订《独立董事工作制度》，以制度保障独立董事在公司治理中的作用能够得到充分发挥。
- 公司董事会现有独立董事 3 名，在董事会成员中占比 33%，3 名名独立董事分别担任审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的主任委员，深度参与董事会专门委员会的工作。
- 公司充分保障独立董事的知情权，积极配合独立董事行使决策权，增强董事会运作的独立性和有效性。

关键绩效

报告期内，公公司董事会由 **9** 名董事构成，其中独立董事 **3** 名，女性董事 **1** 名。董事由股东大会选举产生，对股东大会负责，任期三年，任职期满可连选连任，独立董事连任时间不得超过六年。

公司女性董事占比 **11.11** %，外籍董事占比 **11.11** %。

◎ 董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会委员依照相关规定和议事规则，就专业事项进行研究、讨论，为董事会决策提供支持。

◎ 监事会

监事会是公司的监督机构，按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等有关规定，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，积极维护公司和股东的相关利益。

关键绩效

报告期内，公司监事会由 **3** 名监事组成，其中职工监事 **1** 名，股东代表监事 **2** 名，女性监事占比 **66.67** %，监事平均年龄 **44** 岁。

◎ 诚信经营依法纳税

公司在不断发展的过程中始终严格执行国家税收法律法规的要求，并高度重视公司“负责、分享、上进”价值观践行情况，在地方党委政府的指导下以点滴力量厚植地方经济发展根基。在公司经营中秉承依法纳税、诚信缴税的原则，通过不断完善内部核算体系，落实应缴尽缴，切实践行企业社会责任。2023 年 2 月，公司在“洞泾镇 2022 年度先进企业表彰大会暨优化营商环境工作推进会”荣获纳税金奖，从 2015 年起，公司合同信用等级连续被认定为“AAA 级”。



洞泾镇 2022 年度先进企业表彰大会“纳税金奖”颁奖现场



洞泾镇 2022 年度先进企业表彰大会公司副总经理兼董事会秘书尹术飞代表获奖企业发言

关键绩效

报告期内，公司纳税总额合计 **2.5** 亿元，公司被税务机关处罚 **0** 次，不存在其他被海关等行政主管部门处罚的情形，不存在税收违法违规行为。

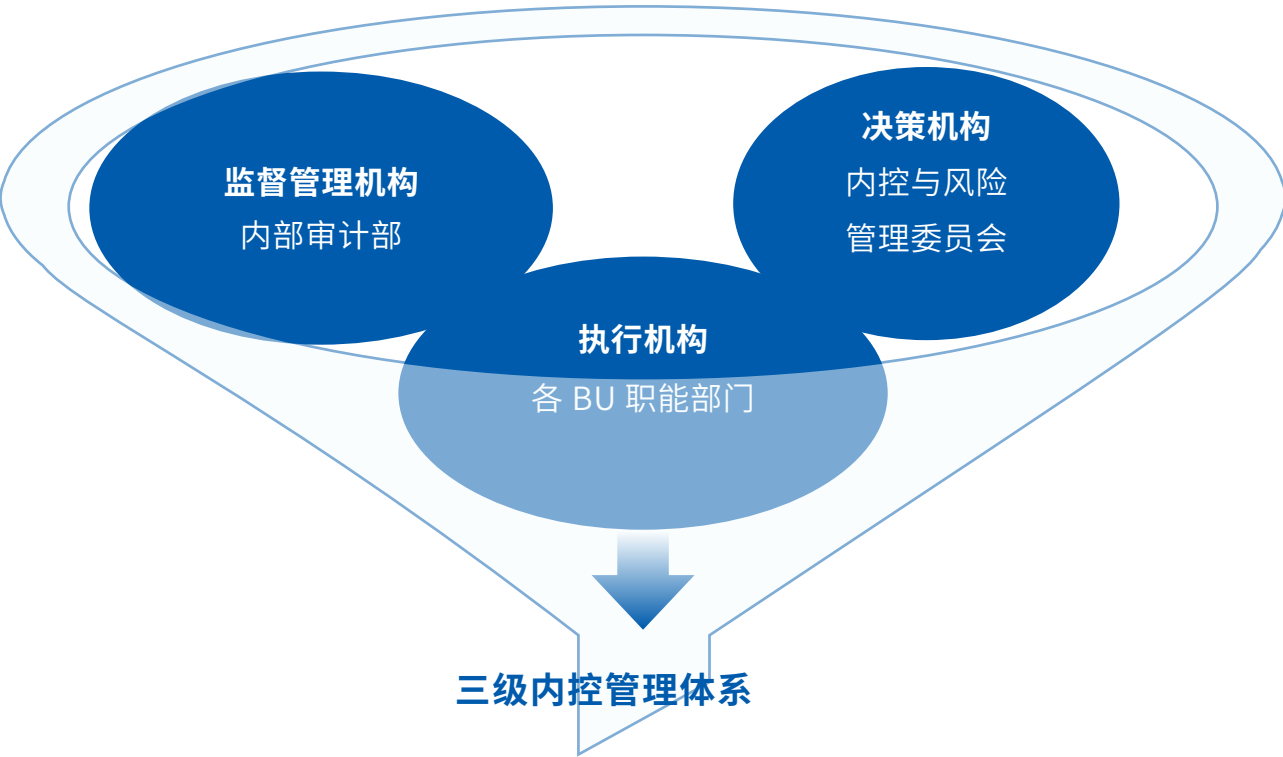
风险管理

保隆科技始终按照法律法规和监管要求合规经营，且严格按照《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制配套指引》的相关要求、参照国标 GB/T 35770-2022《合规管理体系要求及使用指南》的指导，持续优化内部控制制度，完善风险评估机制，加强内部控制评价和审计，推进合规管理体系的建立和运行；严格遵循风险控制方针，保障公司及全体股东的利益，从全面风险管理视角提升公司“强内控、防风险、促合规”的内部治理水平。

内控管理

◎ 内控管理体系

公司以“决策机构”“监督管理机构”和“执行机构”为躯干，建立有公司治理特色的内部控制三级管理体系，以内控与风险管理委员会决策和部门分级管理责任制为主导执行内控管理，确保公司内部控制管理的高效、稳健。



◎ 内部控制评价

为深入贯彻落实党的二十大精神和中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强财会监督工作的意见》以及《关于进一步提高上市公司质量的意见》等有关要求，公司每年定期开展内部控制评价工作，并于上海证券交易所网站向各方披露年度《内部控制评价报告》《内部控制审计报告》。此外，公司积极开展内控监督评价，以内部自我核查校验公司业务及职能部门内控运行工作部署及完成情况，保障公司内部控制工作顺利推进。

上海保隆汽车科技股份有限公司

内控审计报告

大信审字[2023]第 1-02392 号

大信会计师事务所（特殊普通合伙）

WUYIGE CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP.

公司代码：603197

公司名称：保隆科技

上海保隆汽车科技股份有限公司

2022 年度内部控制评价报告

上海保隆汽车科技股份有限公司全体股东：

根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求（以下简称企业内部控制规范体系），结合本公司（以下简称公司）内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，我们对公司2022年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价。

一、重要声明

按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

二、内部控制评价结论

1. 公司于内部控制评价报告基准日，是否存在财务报告内部控制重大缺陷

☐是 ☒否

2. 财务报告内部控制评价结论

☒有效 ☐无效

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

3. 是否发现非财务报告内部控制重大缺陷

☐是 ☒否

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

公司内控审计报告

公司内部控制评价报告

关键绩效

报告期内，公司组织内控评价工作，共提出了内控缺陷 **95** 项；

记录内控风险清单合计 **32** 条，并逐条制定应对措施；

开展 **28** 次风控整合与内控自评工作考评现场沟通交流。

合规管理

公司高度重视企业合规建设管控，从员工端落实个人合规意识提升，实现公司合规风险管理的全面优化。公司逐年立项合规专项建设以及积极开展一系列多主题合规培训活动，努力提升员工合规意识和相关专业能力，助推企业持续合法合规经营，促进公司持续发展。

◎ 合规管理框架

公司严格遵循国家法律法规及国际标准，以“合规护航，公司发展受益于合规”为愿景，以“守规则、讲诚信、控风险、保稳健”为方针，建设一套全面健全且关注重点领域的合规管理体系，并能够适应公司管理和发展的需要，以合规管理为基，助力公司基业长青。



以 BMS 业务流程为基础，以问题和风险为导向，1+3 统一协同推进，不断持续改进，最终护航企业稳健发展

公司开展合规培训主题活动，全面提升员工风控意识和风险管理能力



2023 年 2 月，公司邀请外部合作律师、合作会计师和合作券商开展了以“关联方及关联交易”“对外担保、财务资助、短线交易、一致行动人”“上交所主板上市公司信息披露要求及相关案例”为主题的合规培训活动，此次培训活动面向公司董事、监事、高级管理人员和董事会秘书办公室以现场的形式组织开展。

此次培训活动的圆满举办持续提升了我司董事、监事、高级管理人员及董事会办公室员工的风险意识，帮助公司在资本市场运作过程中握牢合规大旗。



合规培训主题活动

关键绩效

报告期内，公司开展合规主题培训 7 场，其中邀请外部培训方开展培训 5 场，参与人数合计 307 人；合规培训小时数合计 13.5 小时。

公司共收集合规相关问题 157 个；完成处理内部合规问题 67 个。

信息安全

保隆科技以健全的信息安全管理体系和多元化的信息安全保护措施确保公司防范和监督内外部风险，同时公司积极开展信息安全相关培训，以员工安全意识的提升全面促进公司安全运营。

信息安全管理体系

信息安全作为国家战略的重要一环，同样为公司业务布局的关键。公司以“预防为主，共筑信息安全；完善管理，赢得顾客信赖”为方针，内部制定《信息安全风险管理制度》《信息安全事件管理制度》《移动设备管理制度》等 12 项规范性文件，并按照汽车行业的权威认证 TISAX Stand Scope 不断完善公司信息安全管理体系，有效把控公司信息安全风险的识别和评估，支撑公司战略决策和高水平治理。

公司信息安全管理体系及相关制度



公司多家工厂 TISAX 认证获得标签，以信息安全持续赋能汽车行业价值链

2023 年，公司新增 TISAX 认证获得标签情况如下：

保沙 TISAX 认证获得标签

SCOPE INFORMATION

STATUS

Active

ASSESSMENTS

ID	Overall Assessment Result	Overall Maturity Level	Valid until
ACTHSL-1	Major non-conform	2.61	
ACTHSL-2	Conform	2.89	2025-05-10

LABELS

TISAX Label	Temporary	Valid until
High Availability		
Information with High Protection		

IDS& 空气悬架工厂 TISAX 认证获得标签

SCOPE INFORMATION

STATUS

Active

ASSESSMENTS

ID	Overall Assessment Result	Overall Maturity Level	Valid until
AC032W-1	Major non-conform	2.63	
AC032W-2	Conform	2.89	2025-11-12

LABELS

TISAX Label	Temporary	Valid until
High Availability	No	2025-11-12
Information with High Protection Needs	No	2025-11-12

排气管件 & 液压管件工厂 TISAX 认证获得标签

SCOPE INFORMATION

STATUS

Active

ASSESSMENTS

ID	Overall Assessment Result	Overall Maturity Level	Valid until
ARC0L7-1	Minor non-conform	2.73	
ARC0L7-2	Minor non-conform	2.73	2025-02-06
ARC0L7-3	Conform	3.00	2025-11-06

LABELS

TISAX Label	Temporary	Valid until
High Availability	No	2025-11-06
Information with High Protection Needs	No	2025-11-06

关键绩效

报告期内，公司共修订信息安全相关制度 2 项，分别为数据备份与恢复管理制度、网络安全与应急预案管理制度。

信息安全保护措施

为了打赢全方位一体化的信息安全保卫战，公司信息管理中心制订了“信息安全 24 小时”，以办公场所安全和家庭网络安全为中心，为员工提供了双层面多细分的一体化信息安全管理举措建议，以高等级信息安全建设切实保障公司发展。

办公场所安全

1. 社会工程学

4. 密码加密保存

7. 内网违规外连

10. 病毒处理

13. 熟知上报流程
2. 纸质文件保护

5. 软件下载

8. 不明 U 盘使用

11. 涉密文件保护
3. 敏感资料保护

6. 浏览器选择

9. 邮件弱密码

12. 涉密意识提升

家庭网络安全

1. 路由器安全配置

4. 开启防火墙

7. 文件上传网盘
2. 及时安装补丁

5. 密码分级

8. 设备维修 / 报废
3. 安装安全软件

6. 确认网站域名

《信息安全 24 小时》试题

1. 以下法错误的是：（C）

A、公共打印机打印文件时，不要离开，以免造成文件丢失。

B、软件要在开发者的官方网站上下载。

C、为了方便进入系统，可以自动保存密码和帐号。

D、电脑中病毒后要立即断开网络，联系人员处理。
2. 以下说法错误的是（D）

A、多个账户使用不同的密码。

B、密码定期更新。

C、密码不要明文记录在纸张上，可存储在加密的介质中。

D、密码设置尽量简单，不容易忘记。

“信息安全 24 小时”信息安全测试

2023 年
信息安全
保护举措

信息安全培训

公司严格遵守《上市公司信息安全要求》等相关法律法规的要求，通过组织多元化的覆盖全部员工的信息安全相关主题培训，持续提升公司信息安全管理水平。

合肥、宁国园区开展系列信息安全内训，强化员工综合处理能力

2023 年，公司宁国园区以内训方式开展 3 场信息安全培训计划，培训内容分别聚焦于“项目信息安全培训”“信息安全风险管理”“信息安全培训一意识”，以员工意识、专业技能、专业知识为基础进行多角度员工信息安全培训，切实提升员工综合处理能力，有效管理和预防信息安全风险。



合肥园区信息安全内训

公司开展信息安全培训，切实提升全员信息安全意识



2023 年，公司组织员工开展信息安全培训，培训内容围绕信息安全的实现路径、信息安全管理制度和法律法规、信息安全管理体和现行制度、工作和生活中的信息安全等角度指导员工恪守正确的行为方式，并且知悉在信息安全事故发生时所应采取的措施，有效提升员工信息安全意识。

信息安全培训——信息安全实现路径



关键绩效

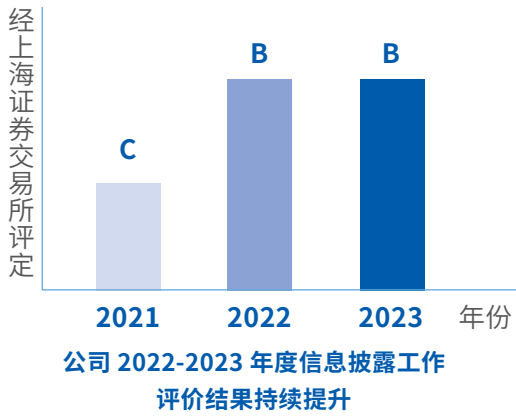
报告期内，公司组织开展信息安全相关培训 **3** 场，合计 **1,410** 人次参与，
培训时长合计 **1,993.98** 小时，人均培训完成 **1.41** 小时；
组织开展信息安全管理体制相关测试 **2** 场，合计 **578** 人次参与，测试合格率完成 **100**%。

信息披露

为更好地理解市场需求和投资者预期，以资本规范运作促进公司持续健康发展，保隆科技始终以投资者权益保护和信息披露为核心，以健全的信息披露管理制度为基础，与投资者建立了良好、长期的关系，推动公司完善现有的治理结构，落实公司高质量发展。

信息披露

公司自上市以来持续规范信息披露工作开展情况，严格遵循《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况制订有《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等内部信息披露管理制度，并于 2023 年对上述制度进行了修订与完善，公司通过持续加强信息披露事务管理，保护投资者合法权益。



公司披露募集资金存放与实际使用情况的专项报告，提升公司信息透明度



2023 年 8 月，公司根据《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及相关格式指引的规定，披露《2023 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》，详细说明公司 2023 年半年度募集资金的使用情况和存储情况，切实提高公司信息披露质量。

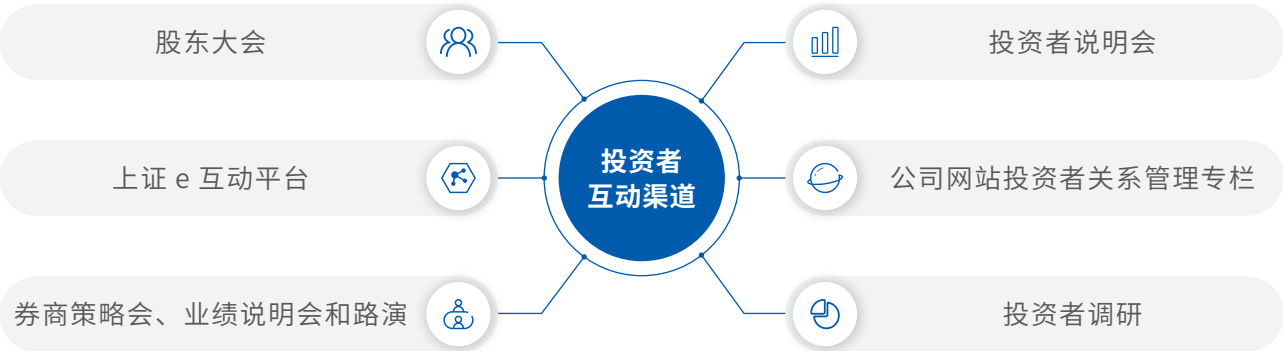
关键绩效

报告期内，公司累计披露文件 **232** 份，其中 **4** 份定期报告、**127** 份临时公告、非公告上网文件 **101** 份，内容涉及年度报告、半年度报告、季度报告、为控股子公司提供担保、募集资金使用情况、利润分配、股权激励、战略合作、发行可转换公司债券等。

投资者关系

为加强公司与现有、潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解，树立良好的企业形象，推动公司完善治理结构，实现公司价值最大化和股东利益最大化，公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律、行政法规和《公司章程》的规定，公司制定并结合实际情况修订了《投资者关系管理制度》规范公司日常投资者管理工作，进一步提升投资者的沟通和参与度，身体力行尊重投资者、回报投资者、保护投资者。

公司投资者沟通渠道



股东回报

为建立健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策的透明度和可操作性，积极回报股东、充分保障股东的合法权益，2023 年 5 月，公司披露了《未来三年（2023 年—2025 年）股东回报规划》，明确公司利润分配的形式、条件和比例、审议程序等具体股东回报细则，并约定了股东回报规划的制定周期和调整机制，切实规范和落实公司股东回报的实施。

利润分配

2023 年 4 月，公司披露了《关于 2022 年度利润分配预案的公告》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金股利 0.31 元（含税），并于 2023 年 7 月实施派发现金红利 64,782,949.98 元。

公司业绩说明会圆满结束，夯实投资者关系管理



2022 年度业绩说明会：

2023 年 4 月，公司召开 2022 年度业绩说明会，此次说明会在全景网“投资者关系互动平台”以网络文字互动的方式召开，参会人员包括公司董事长兼总经理张祖秋先生、副总经理兼财务总监文剑峰先生、副总经理兼董事会秘书尹术飞先生等人，为投资者对公司 2022 年经营情况做了深入回顾。

2023 年半年度业绩说明会：

2023 年 9 月，公司召开 2023 年半年度业绩说明会，此次说明会以上证路演中心视频直播和网络互动相结合的方式召开，参会人员包括公司董事长兼总经理张祖秋先生、副总经理兼财务总监文剑峰先生、副总经理兼董事会秘书尹术飞先生等人，会上就公司 2023 年半年度经营成果、财务状况向投资者开展深度分享。

2023 年第三季度业绩说明会：

2023 年 10 月，公司召开 2023 年第三季度业绩说明会，此次说明会在全景网“投资者关系互动平台”以网络文字互动的方式召开，参会人员包括公司董事长兼总经理张祖秋先生、副总经理兼财务总监文剑峰先生、副总经理兼董事会秘书尹术飞先生等人，公司在业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行了回答。



业绩说明会

第五届年度投资者见面会，增强投资者对公司的信心



2023 年 12 月，公司成功召开第五届投资者见面会。当天有近 40 位投资者和分析师参加，与公司管理层面对面交流互动，增进对公司的了解。投资者们积极互动，对公司的未来发展充满期待。



投资者交流活动

关键绩效

报告期内，公司安排投资者调研

265 场

参与人员合计超

1,500 人

公司接听投资者电话咨询

100 次

e 互动问题回复

55 个

投资者问题答复率

100%

公司召开投资者业绩说明会

3 次

线上线下策略会及反路演

50 场



反腐倡廉

保隆科技以利益相关方为抓手，通过不断完善公司《反舞弊管理制度》《举报实施细则》，落实反舞弊应对措施等一系列行动，贯彻落实国家全面打赢反腐败斗争攻坚战持久战的指导方针。公司持续加强企业内部反腐倡廉监督和管理，提升公司的透明度和信誉，维护股东和投资者的利益，促进企业长期稳健发展。

反腐败管理

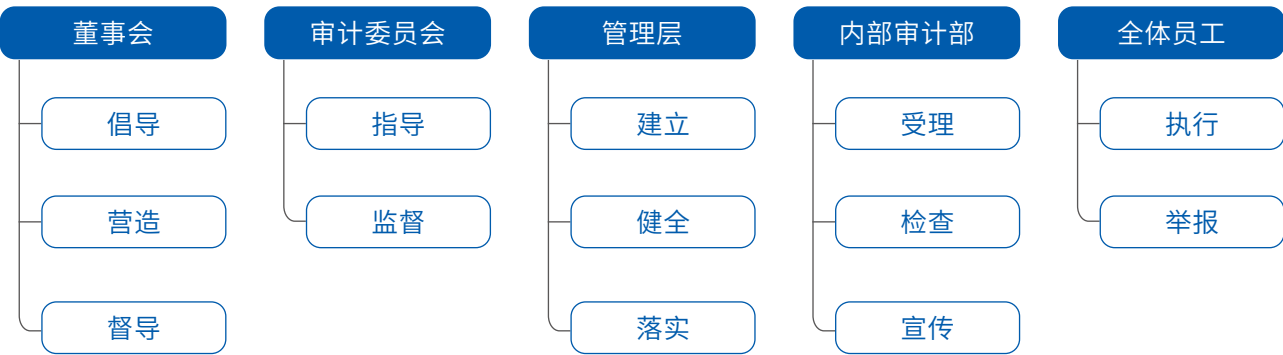
为响应习近平总书记关于“坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进”的指导思想，坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战，公司在《中华人民共和国监察法》等相关法律、法规的基础上制订了《反舞弊管理制度》，践行公司反腐败管理建设并开展反腐败管理工作，以明确的规章制度引导公司管理人员和相关利益关联方依法办事、诚实守信。

2023 年 7 月，公司根据实际情况对《反舞弊管理制度》进行了修订，要求所有与公司有业务来往的供应商必须签署含有廉洁条款的合同。

反腐组织体系

公司搭建了覆盖公司董事会、审计委员会、公司管理层（含职能中心、园区中心、业务单元及业务板块所属各部门）、内部审计部和全体员工的反舞弊工作组织机构体系，贯彻落实公司反腐倡廉建设。

反舞弊工作组织机构体系



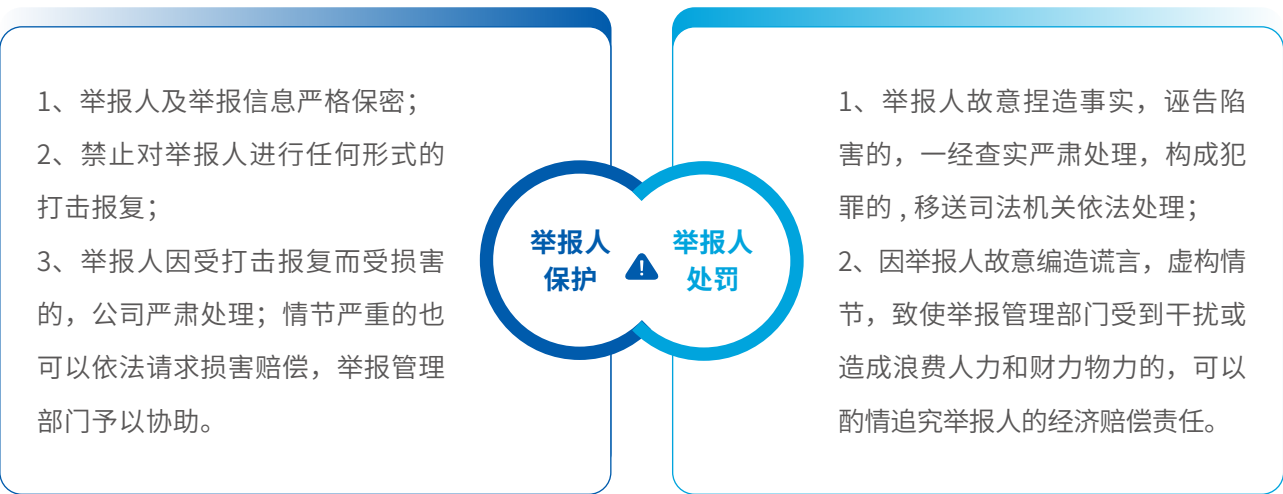
◎ 监督举报机制

为加强内部监控，防止公司内部不正当行为的发生，以及违法违纪等行为的产生与纠正，保障举报管理工作规范进行，依法保护举报人的合法权益，公司制订了《举报实施细则》，以内部审计部为举报管理的常设机构，负责公司的日常举报管理事务，负责受理举报工作和稽查管理。公司通过畅通监督举报渠道并完善举报人保护机制，有效规范公司反腐工作实施，营造公司贬腐耻贪、崇廉尚洁的内部环境，从而持续推动公司内部治理。

举报处理程序



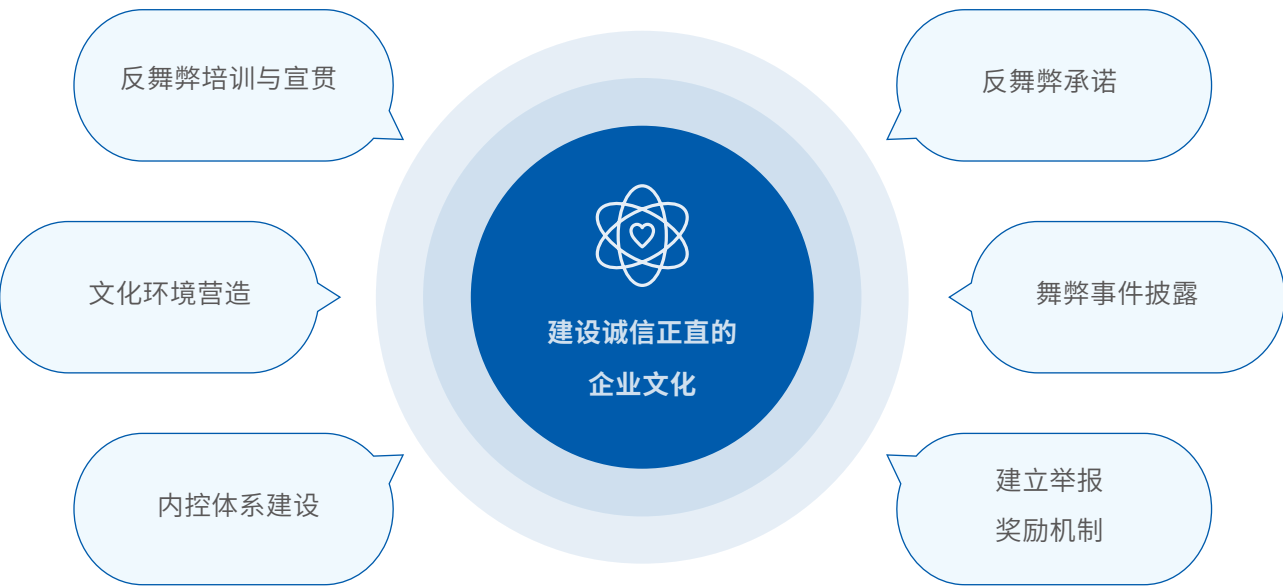
举报处理——举报人保护 & 举报人处罚



反舞弊建设

公司以“果园文化”为底色，不断完善公司廉洁文化建设。公司通过落实反舞弊应对措施和腐败风险评估，积极开展反腐主题员工培训活动、反舞弊培训和宣贯，并贯彻落实利益相关方签署反舞弊承诺等行动，以全员廉洁意识的提升构筑公司内部“拒腐防变”的思想堤坝。

反舞弊文化建设



◎ 反舞弊应对措施

公司积极落地反舞弊制度及流程，把反舞弊作为内部审计的战略重点工作，对公司重点环节进行舞弊风险识别，审计与检查反舞弊应对措施的运行情况，并积极开展反舞弊制度的宣贯、员工培训等活动，以多元化的反舞弊应对措施保障公司新时代下的廉洁文化建设。

公司各园区开展反舞弊培训，以内驱搭建风险识别和预警实施路径



2023 年 6 月和 9 月，公司合肥园区和宁国园区先后召开反舞弊培训。合肥园区邀请企业文化部、内部审计部和法务与合规管理部为公司科级及以上员工现场开展培训活动，此次活动共计 58 人参加。宁国园区邀请内部审计部、法务与合规管理部为公司科级及以上员工现场开展培训活动，此次活动共计 150 人参加。

此次培训是公司全面建设员工反舞弊合规意识的重要实施路径，以员工意识为抓手完善公司反舞弊合规体系建设。



反舞弊培训现场

◎ 腐败风险评估

为提前把控并规避公司所属行业特有的腐败风险，公司不断完善现有的采购业务腐败风险评估体系，并制定了《保密管理制度》《采购 & 供应商管理岗位轮岗管理制度》《采购、供应商管理人员行为准则》《采购专家组运作制度》《采购委员会运作制度》等相关舞弊风险管控流程和制度，持续提升公司廉政建设。

采购业务舞弊风险评估

风险控制点	风险描述
内部环境 1. 岗位分离 2. 保密信息 3. 采购人员行为	可能导致舞弊行为的发生
采购方式 1. 集中认证，集中采购 2. 集中认证，分散采购 3. 分散认证，分散采购	未得到适当的授权，导致紧急采购物资不合规造成舞弊，采购价格偏高或不必要的采购造成损失或浪费 同一机构执行采购事务，失去监督易发生舞弊风险
价格管理 1. 价格维护	未岗位分离，存在舞弊风险
出入库管理 1. 合格入库 2. 岗位分离	实物与系统记录不一致，可能造成物资短缺、丢失，甚至有舞弊的风险 滋生职务舞弊的风险，给企业带来资产损失
记账与付款 1. 采购付款	付款审批流程不健全，采购付款与预算、合同、报销单据可能不符，引起错付、多付的现象发生；审批程序有漏洞，未恰当设置付款审批权限，可能产生舞弊，造成公司的直接经济损失

关键绩效

报告期内，公司开展反腐败、反贿赂培训 **2** 场，共计 **208** 人次参加，反腐败、反贿赂培训总时长合计 **4** 小时。



心怀客户， 推动汽车科技发展

- 55 / 持续创新优化
- 57 / 保护知识产权
- 60 / 重视质量管理
- 65 / 加强供应商合作
- 68 / 完善客户服务

9 工业、创新和基础设施



12 负责任的消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



持续创新优化

公司建立了一套完善的研发管理流程体系文件，包括《项目管理规范》《研发投入核算财务管理制度》《项目启动管理流程（研发项目）》《研发项目试样采购管理流程》《产品开发与设计验证流程》等制度文件，为研发流程提供了清晰的指导和规范，确保研发投入的合理使用和高效管理。公司致力于保持行业技术领先，增强核心竞争力，确保在全球市场中占据优势地位。

研发管理

2023 年，公司在产品研发过程中充分考虑了 ASPICE 和 ISO26262 的要求，并且结合公司现有项目的实践经验，制定了研发流程。流程中详细地制定了开发过程中所涉及的角色人员、所应完成的任务活动，以及对应的输入输出文件和模板，不仅提高了产品开发的效率和质量，还促进了产品开发的标准化和模块化，为公司的持续创新和发展奠定了坚实的基础。

研发激励

为进一步激发员工的创新精神，公司不仅定期举办专利创新方法 TRIZ 培训，提升员工的创新能力和技术水平，还制定了《知识产权奖励制度》。该制度通过物质奖励和精神激励相结合的方式，充分认可并鼓励员工的创新成果，进一步激发员工的创新活力，推动公司的技术创新工作的开展。

研发奖励类型



职务发明创造奖励



外国专利授权奖



技术秘密奖励



计算机软件著作权奖励



集成电路布图设计奖励



科技论文奖励

研发人才保障方式



软件协会技术分享，促进经验高效交流

软件协会（前身为程序员协会）目前拥有 159 名活跃会员，汇聚了软件与算法领域的各类精英。协会以明确的章程和制度为基础，为会员提供了一个专业、高效的交流平台。在 2023 年，协会精心组织了六次技术培训分享活动，紧密围绕业务知识的核心难点展开。

活动中，不仅有专业课件的深入解析，还有会员们的热烈讨论和观点碰撞。这种互动形式极大地促进了专业知识和经验技能的高效分享，得到了多位领导的高度认可与直接参与。协会已经成为公司专业人员知识分享与经验交流的重要阵地。



专业协会知识分享

保护知识产权

公司围绕“激励创新、有效运用、依法保护、促进业务”的知识产权管理方针，通过制定并连续五年实施《知识产权奖酬制度》《专利管理制度》《商标管理制度》《知识产权联络人及奖励制度》《专利申报流程》等管理制度和流程，确保知识产权的有效管理和保护。同时，公司建立的知识产权管理数据库与国家专利局数据同步，保证了数据的一致性和可维护性，为公司的技术创新和专利战略研究提供了有力支撑。

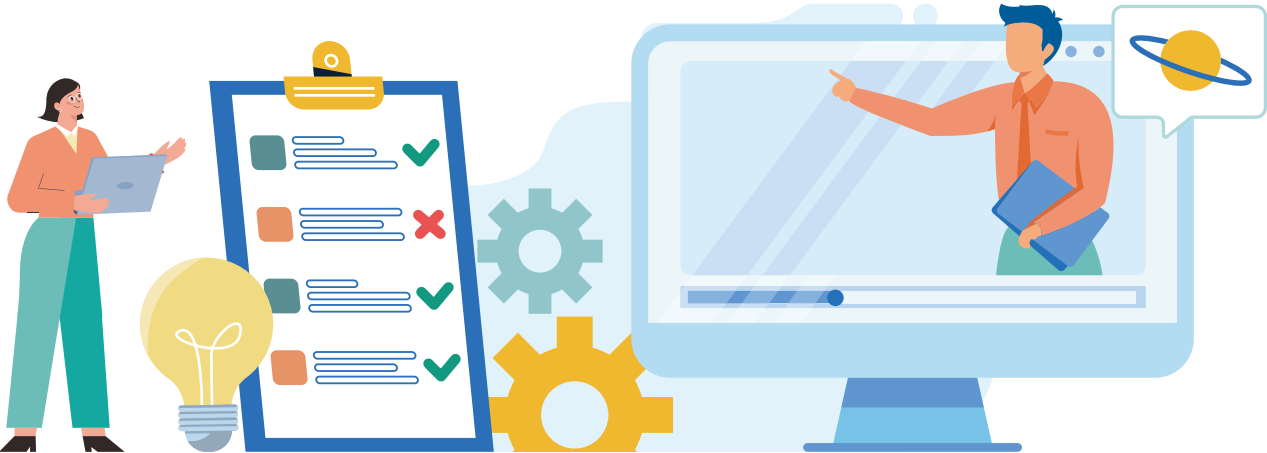
目前，公司配备 6 名专职知识产权人员及众多业务单元知识产权联络人，共同负责知识产权的挖掘、布局、申请及基础管理工作。

关键绩效

截至 2023 年底，公司在全球共拥有有效授权专利 **662** 项，
累计向世界知识产权组织（WIPO）提交 **59** 件境外专利申请，
获得 **95** 项计算机软件著作权登记，**5** 项集成电路布图设计登记，拥有 **95** 项注册商标。

2023 年，共进行 **12** 次知识产品培训，包括 **4** 次技术人员培训，**1** 次全员知识产权基础知识培训，
7 次知识产权工作人员培训，每次培训 **60-90** 分钟。

2023 年，**未发生**与知识产权维权或行业竞对相关的法律诉讼。



公司知识产权管理体系**通过了第三方监督审核**
2023 年 11 月，公司荣获“**国家知识产权示范企业**”称号

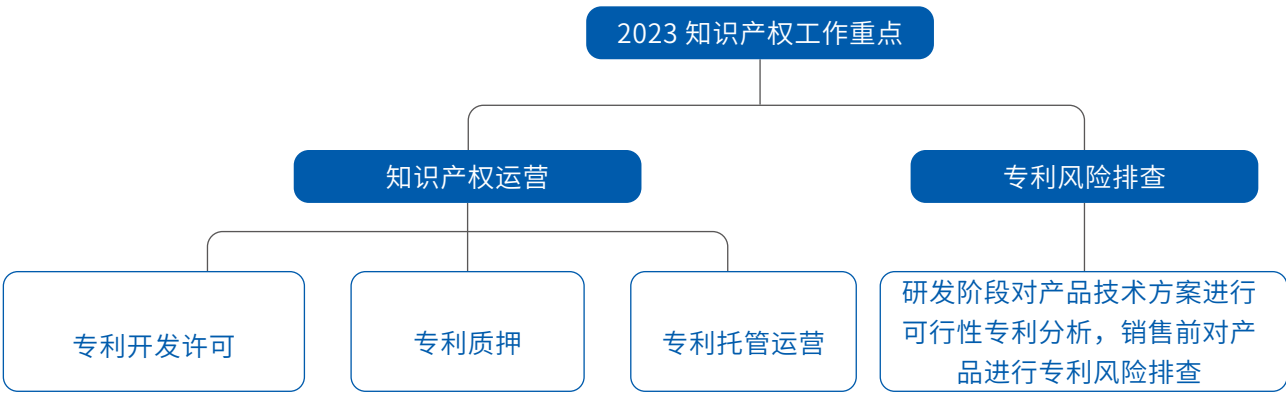


知识产权管理体系认证证书



国家知识产权示范企业

2023 年知识产权工作重点



多园区开展知识产权培训，深化员工保护意识



2023 年 4 月，公司在四个园区分别开展了知识产权培训，涵盖知识产权类型及侵权判断等内容。此次活动增强了员工对知识产权保护的认识，坚定了推动创新发展的信心。未来，公司将加大宣传力度，努力将知识产权工作提升至新高度，为公司创新发展提供有力支持。



宁国园区培训



上海园区培训



合肥园区培训



武汉园区培训

公司积极打假维权，保障权益合规发展



假冒侵权典型案例

2023 年，公司针对 TPMS 胎压传感器产品进行打假专项，锁定多个销售主体及背后生产商，经调查取证，公司向上海市公安报案并立案，已在侦查程序中。

假冒侵权典型案例

2023 年，公司 TPMS 胎压传感器产品遭淘宝闲鱼商铺假冒侵权，公司第一时间进行线上平台举报。此次闲鱼打假举报成立，商铺假冒产品已下架。



TPMS 胎压传感器打假维权举报情况

重视质量管理

保隆科技始终坚守“心系客户、首抓质量；严谨务实、改进创新”的质量管理原则，以实现“以预防为主，追求质量零缺陷”为总体目标，并设定了未来五年内每年降低质量成本率 5%—10% 的明确目标。

为实现这一目标，公司精心构建了“保隆质量管理屋”，从需求管理质量、研发质量、制造质量和顾客服务质量四个核心方面层层递进，确保在每个环节都实施严格的质量控制。此外，公司持续深化并推动质量管理工作的创新，制定《2024 年-2028 年质量管理战略》，并具体部署七大质量战略行动方案，不断提升产品质量和服务水平，满足客户需求，进一步巩固和提升公司的市场竞争力。

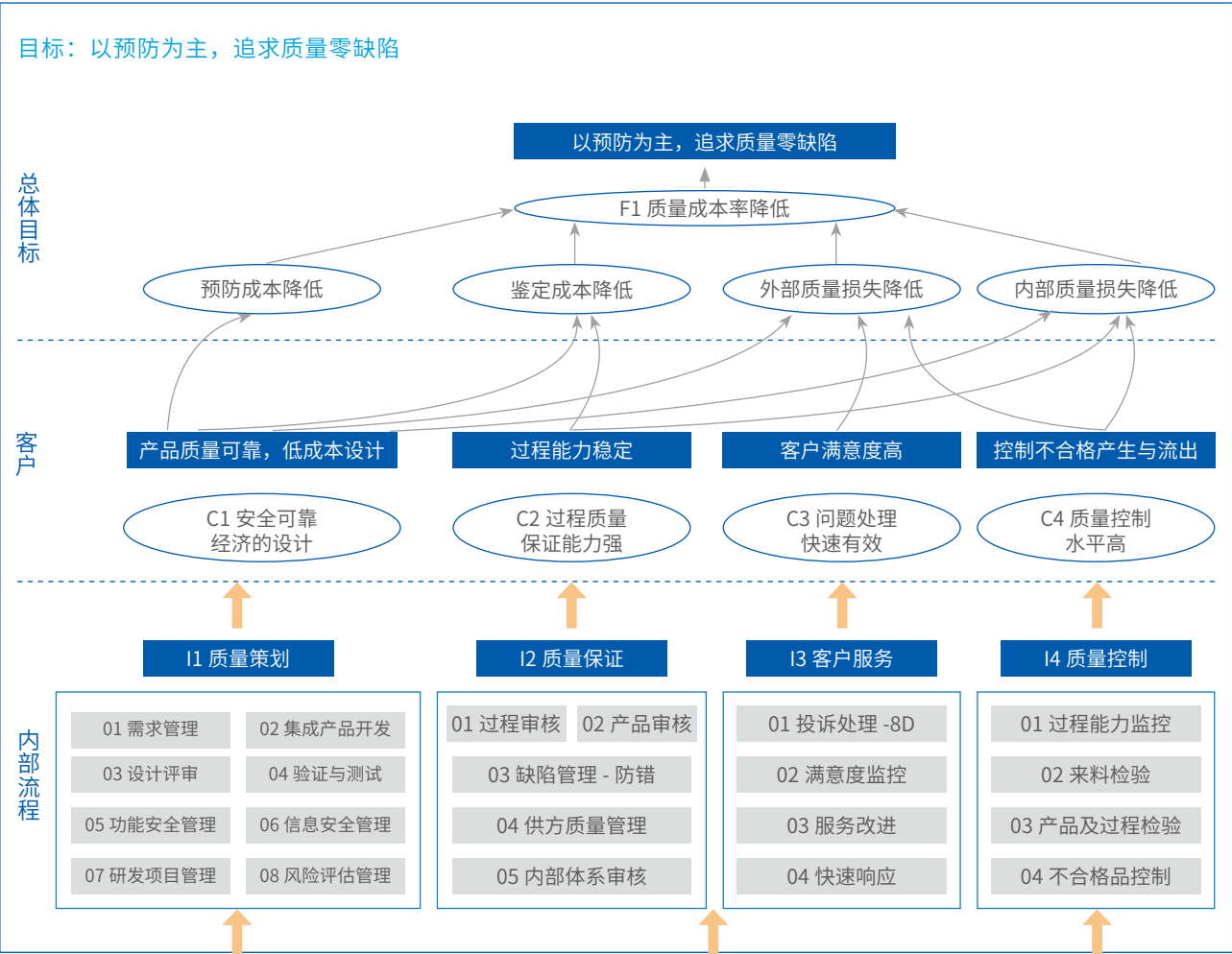
保隆质量管理模式



七大质量战略行动方案



质量战略地图



质量管理

为提高产品质量和生产效率，公司制定《生产过程控制流程》和《不合格品处理流程》规范公司生产制造，确保对不符合要求的产品、零件和材料得到识别和控制，以防止其非预期的使用和交付对顾客造成不良影响。同时，公司及其各子公司严格遵循国家相关的法律法规制度和 IATF 16949、ISO 26262 等汽车行业体系标准，并制定《保障质量管理体系手册》，为持续改进质量管理体系的有效性以及产品质量、过程能力和过程绩效而努力，确保产品符合国际标准和客户期望。



保隆科技获得 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证和 ISO 26262 功能安全管理体系认证

宁国保隆、拓朴思和合肥保隆均通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证

保富中国、巴斯巴、龙感电子均通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证

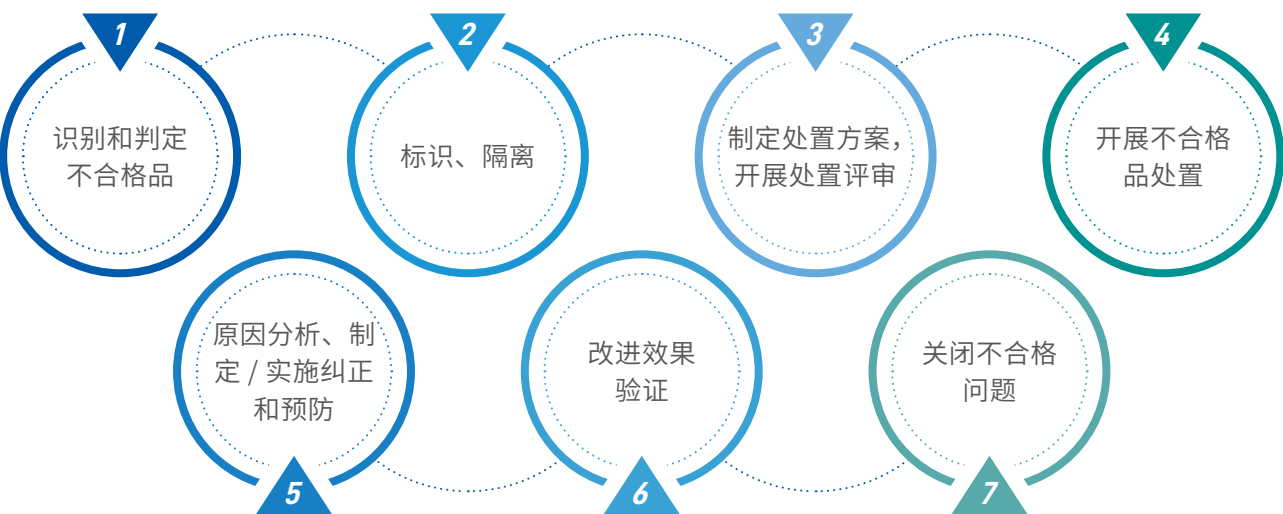
关键绩效

2023 年，公司产品合格率达 **99.99%**；公司不合格品处理完成率达 **100%**。

生产过程控制流程



不合格品处理流程



质量文化建设

为建设与培育零缺陷的质量文化，公司制定《QCC 品管圈指南》，积极开展 QCC 品管圈活动，鼓励员工参与质量改进和创新，不断提升公司质量管理水平和经济效益。同时，公司重视质量管理培训，通过不断增强团队质量意识和技能水平，实现全面、全员、全过程质量管理。

QCC 组建原则



新增创新性为独立课题



QCC 活动 10 步法



质量管理培训



加强供应商合作

为与供应商建立长期稳定积极的合作关系，保隆科技制定《供应商索赔流程》《采购委员会运作制度》《采购专家组运作制度》《采购、供应商管理人员行为准则》《生产性采购通则》《生产性供应商评价管理流程》《供应商认证和选择流程》《采购产品验证流程》等采购管理相关制度和流程，推进供应商关系管理 SRM 系统从供应商准入、到供应商绩效评价、供应商问题通报与解决、供应商问题升级管理、供应商退出等全流程闭环管理，严格规范采购活动，促进与供应商的沟通与合作。

供应商管理

为提升供应商管理的规范性和高效性，公司制定《供应商认证和选择流程》，确保新选择的供应商符合公司业务发展的需求。针对新进供应商，公司开展环境影响和社会影响的评估并对供应商进行培训引导，与供应商携手打造可持续供应链。对于正式供应商，公司会通过《生产性供应商评价管理流程》定期对供应商的业绩进行评估，指出供应商管理中存在的薄弱点，帮助其不断改进提高。同时，为规范供应商质量损失索赔处理，缩短处理时间和提高处理效果，公司制定了《供应商索赔流程》以保障双方的权益。

- 01

确保可满足要求的质量和安全性
- 02

具有竞争力的价格应变能力
- 03

快速准时交货
- 04

运用 IT 技术的能力
- 05

卓越的技术和开发能力
- 06

稳定的经营基础
- 07

节能环保、关爱环境
- 08

遵守法律法规以及社会规范
- 09

重要信息保密和知识产权保护
- 10

尊重人权和关注劳动安全卫生

供应商环境健康安全和社会影响评估

 供应商环境健康安全评估	 供应商社会影响评估
• 供应商所提供的原材料、生产过程、服务过程均需满足国家、地方、行业的有关环境保护、安全生产和职业健康方面的法律法规的要求 • 供应商在生产、活动和服务过程排放的超标污染物应制定相应计划、采取措施，满足国家或地方规定的排放标准 • 供应商在生产过程中应优先考虑采用无污染、低污染、无危害、低危害的生产工艺、生产设施等，不得采用国家或地方已禁止使用的生产工艺与设施设备。在保证质量的前提下，减少包装材料的使用 • 在生产过程中必须采取有效措施保障员工的安全和职业健康	• 供应商应遵守国家的法律法规及各项社会责任行为准则，在同一行为多项法律法规要求不一样时，从严标准，确保所提供的产品和服务符合最高安全性能要求 • 供应商应严格按国家相关规定，规范用工，保障劳动者的合法权益 

供应商索赔流程



阳光采购

公司严格按照阳光采购相关制度要求，实现采购全过程公开透明、公平公正、廉洁高效。同时，公司定期通过问卷调查向落选供应商了解是否存在采购人员或项目人员索取利益的情况、是否遭受过不正当竞争等问题，并且通过专线电话和邮箱地址接收投诉信息。

阳光采购要求

对采购专家组的要求

跨部门的采购专家组将选出三家以上供应商进行备选

经过三轮以上报价后，选择性价比最高的供应商

对供应商的要求

要求生产性供应商签署《生产性采购通则》，在合同中明确标有廉洁条款

如果供应商违反廉洁条款，根据问题严重程度，将会被警示、降低份额甚至取消供货资格

对采购员工的要求

公司将与供应商有业务接触的岗位定义为采购涉密岗位，员工上岗前要求签署《廉洁自律承诺书》《反舞弊协议》

对相关岗位安排定期的轮岗和廉洁、反贿赂舞弊培训

供应商培训

公司定期举办供应商培训，聚焦需求与标准，提升服务水平，旨在加强供应链稳定性与效率。通过培训，供应商们深化对保隆科技的了解，共同推动业务合作迈向新高度。

公司成功举办第四届供应商培训班

2023 年 9 月，公司在宁国、合肥、上海三地顺利举办第四届供应商培训班，吸引了七个业务单元下的 126 家供应商的 151 名负责人参与。培训内容涵盖 8D 问题解决法、精益物流、供应商可持续发展、供应商绩效评价、SRM 系统及 VMI 介绍等关键内容，旨在提升供应商对公司需求与标准的认知，进而强化生产、销售服务水平，增强供应链稳定性与效率。



成功举办第四届供应商培训班

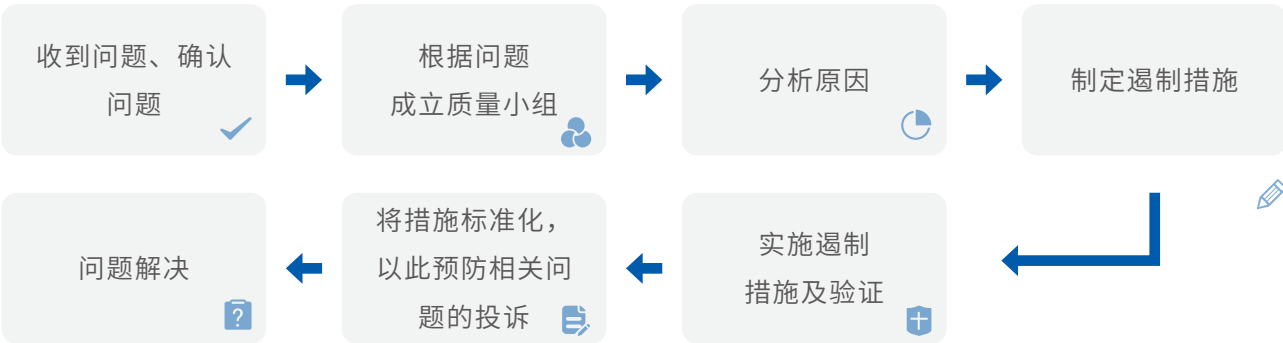
完善客户服务

公司高度重视客户服务处理工作，制定《客户质量投诉处理流程》，从技术上、管理上对客户端产生的问题进行确认、评估、遏制、分析，并采取纠正措施，避免问题扩大及重复发生，进一步促进产品和服务改进、提升客户满意度。

关键绩效

报告期内，投诉问题关闭率达 **100%**。

客户质量投诉处理流程



客户满意度调查

公司的主要目标顾客群体是汽车制造企业和一级零部件供应商。公司每年定期开展客户满意度调查，从产品评价、项目开发、订单处理、物流服务和客户服务五个维度，深入了解客户的满意程度，从而不断优化产品和服务。同时，公司不断调整问卷设计和问卷覆盖面，完善优化问卷调查开展的方式以及细节，在寻求提高效率的同时，更大程度实现调研结果的实用性。

关键绩效

2023 年，公司一共调查 **70** 位内销客户和 **65** 位外销客户。其中，内销客户满意度总体评分 **4.7** 分 / **5** 分，同比提高 **0.1** 分；外销客户满意度总体评分 **4.4** 分 / **5** 分。

问卷设计调整

问卷设计

2023 年的调查问卷已根据目前单元划分做出相应调整，购买公司产品项调整为以各单元进行分类的产品选型

客户清单

目前客户联系人大多为采购方，对于产品实际使用情况不够了解，产品相关的问题填写意义不大，确认客户清单时，增加实际使用公司产品的负责人为被调查客户的联系人



问卷回收

从回收情况来看，绝大多数都需要业务协助回收，改为由业务直接发送调查问卷，抄送市场中心邮箱，问卷统计分析及报告编辑仍由市场中心负责

内部沟通

在调研前期准备阶段，收集业务经理对于满意度调查的改善建议作为参考，同时提高业务单元的参与度，强调满意度调查在客户评级过程中的重要性，提高业务人员对满意度调整的重视程度

实施改进方案



客服培训

公司高度重视客服培训，不断提高客服人员的专业素质和服务水平，以提供更优质的服务，赢得客户的信赖和支持。

关键绩效

2023 年，公司开展《客服新订单、样机点单制生产》培训，共计 **6** 人参加；开展《执行力、订单处理和客户服务指南》培训，共计 **20** 人参加。



保卫环境， 铸绿色生命共同体

73 / 环境管理，绿色工厂先行

77 / 升级改造，注重三废治理

81 / 资源节约，创造环保效益

6

清洁饮水和
卫生设施



7

经济适用的
清洁能源



11

可持续
城市和社区



13

气候行动



14

水下生物



15

陆地生物



环境管理，绿色工厂先行

保隆科技高度重视环境管理，严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》等国家法律法规及地方规范标准，通过 ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 50001 能源管理体系认证。同时，公司遵循标准要求，编制《EHSS 环境与职业健康安全管理手册》，落实环境保护主体责任，持续改善环境绩效。2023 年，公司未受到环境方面的监管处罚。



获得 ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 50001 能源管理体系认证（部分示例）

关键绩效

公司下属生产型子公司均已通过 **ISO 14001 环境管理体系认证**。

2023 年，公司环保总投入 **886.75** 万元

EHSS 管理委员会组织架构



应急管理

公司建立完善的应急管理体系，明确各部门的职责和协同机制，并定期组织应急演练和培训，确保公司在面对突发事件时能够迅速启动应急响应程序，最大限度地减少损失。

危险化学品控制



危险化学品识别与分类

EHSS 管理部组织相关部门对公司现有的危险化学品实施识别，识别危险化学品，建立《危险化学品清单》。

采购及运输

- 采购管理部按生产需求定点定量采购；
- 请专业有资质的运输公司，签订运输协议；
- 要求供应商提供危险化学品 MSDS。

储存、装卸、标识

指定场所储存，标识危险特性，定期检查储存状态，按要求进行装卸作业。

管理

- EHSS 管理部将危险化学品安全技术说明书转换成公司自己的安全操作指导书；
- 将安全操作指导书发放到车间现场；
- 由人力资源中心安排相关人员培训学习危险化学品安全操作指导书。

公司宁国园区开展危废应急预案演练，强化危废泄露处置能力

2023 年 8 月，公司组织全员范围内的危废泄漏应急预案实战演练，现场模拟污泥泄漏导致人员轻微中毒，整个演练及培训历时 40 分钟。通过此次危废应急演练，加深员工对危废环境知识的理解，强化员工突发危险泄漏应急处置能力。



危废应急预案演练

环保培训

为不断增强全体员工的环保意识，公司严格执行《EHSS 能力、意识培训管理制度》，通过持续的培训，提高全体员工和相关方的 EHSS 意识，规范员工、供应商、外包商、施工人员等相关方的环保行为。

关键绩效

2023 年，公司累计开展员工环保培训 **85** 场，全年覆盖 **3,702** 人次。

员工 EHSS 能力建设



相关方 EHSS 意识培训

• 约定施工方承包商应处理施工产生的一切废物

• 外来施工人员以及送货司机必须遵循公司的环保制度

• 严禁外来人员自行倾倒残留物料或就地清洗车辆、管道排污等



相关方 EHSS 培训

绿色生活

公司大力倡导绿色、环保、可持续的生活方式，将绿色环保理念深深融入日常办公和管理活动中，致力于实现人与自然和谐共生的现代化。



绿色办公举措

• 提倡无纸化办公，推行无纸化车间试点，鼓励使用线上 OA 系统

• 在打印机处粘贴“节约用纸、双面打印”标语牌提醒员工节能降耗

• 各个文印区放置废旧电池回收盒并对更换硒鼓进行统一处理

• 人员离开时关闭区域用电设备

• 在水龙头处粘贴“水是珍贵资源”的标语提醒员工节约用水

• 设置并张贴空调冬夏季开启规范（夏季 >28℃方可开启，冬季 <10℃方可开启）

• 建立办公室标准化管理制度，对办公环境进行严格要求

• 公司各园区的公车采用新能源纯电动汽车

公司宁国园区开展环境日活动，增强全体员工环保意识

2023 年 6 月世界环境日，为配合国家践行“建设人与自然和谐共生的现代化”的活动主题，推进生态文明建设。公司宁国园区 EHSS 管理部举办环境日宣传活动，活动以现场参观污水处理站及危废库为主要内容，员工直观地了解到污水处理和危废处理的流程和标准，提高生态环境宣传效果，增强全体员工环保意识。



世界环境日活动

76

升级改造，注重三废治理

保隆科技高度注重三废治理的规范性和效率，从源头上减少污染物的产生，强化预处理和循环利用，确保达标排放。此外，公司还通过培训和应急预案演练提升员工的三废治理意识和技能，形成全员参与、共同治理的良好氛围。

指标	单位	2023 年
危险废弃物总量	吨	358
废气排放总量	立方米	939,446,420
废水排放总量	立方米	195,736

三废管理

公司根据《固体废物污染环境防治法》的要求，制定《危险废物管理制度》《一般工业固体废物和生活垃圾污染防治责任制度》，将公司废弃物分为一般工业固体废物、危险废弃物、生活垃圾等，对废弃物科学分类，有助于实现对废弃物的全面管控和有效治理。



废气管理

- 及时配备废气处理设施，预配置一定比例的富余处理能力
- 工艺增减 / 变更需提前评估，以匹配正确的废气处理设备
- 产线、设备增减 / 变更需提前评估，以匹配正确的废气处理设备
- 定期梳理管道多余弯绕，定期检查跑冒滴漏，减少损耗
- 定期清理及维保，保证设备的吸附效率及减少安全 / 爆燃风险
- 制定年度检测计划，定期安排排放口监测，确保达标排放



废水管理

- 污水管理：所有生活污水、车间地面清洗污水纳管进站处理，防止油污洒漏；污水站生物菌活性控制；污水站定期清理养护，污水处理后排放水质在线监控
- 生活废水管理：化粪池清捞，下水道冲洗养护
- 防止雨污混流：防串管，防破损、渗漏
- 排污口管理：制定年度检测计划，定期安排排放口监测，定期进行在线监测设备校准，确保达标排放



一般工业固废管理

- 分类：分为可回收废弃物、不可回收废弃物
- 对于生产过程中的废纸板、废铁等一般固废，公司建立一般固废贮存间并委托有资质的处置单位进行循环利用，实现一般固废的分类收集、转移及合规处置



危废管理

- 建设危险废物贮存间
- 规范收集、贮存、转移、处置流程
- 定期委托有资质的处置单位进行处置
- 完善台账，实现产生、贮存、处置全生命周期的管理

环保设备升级改造



激光切割废气处理设备



清洗废气处理设备



新增废水处理站



新增废气处理设备

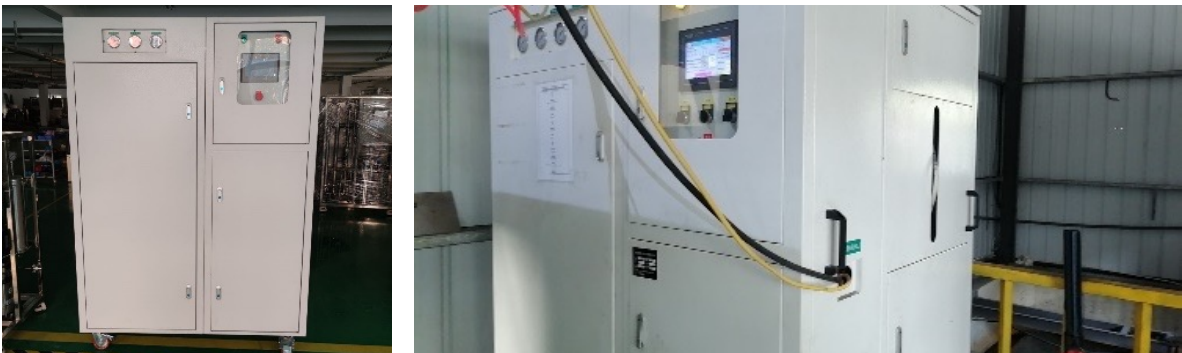
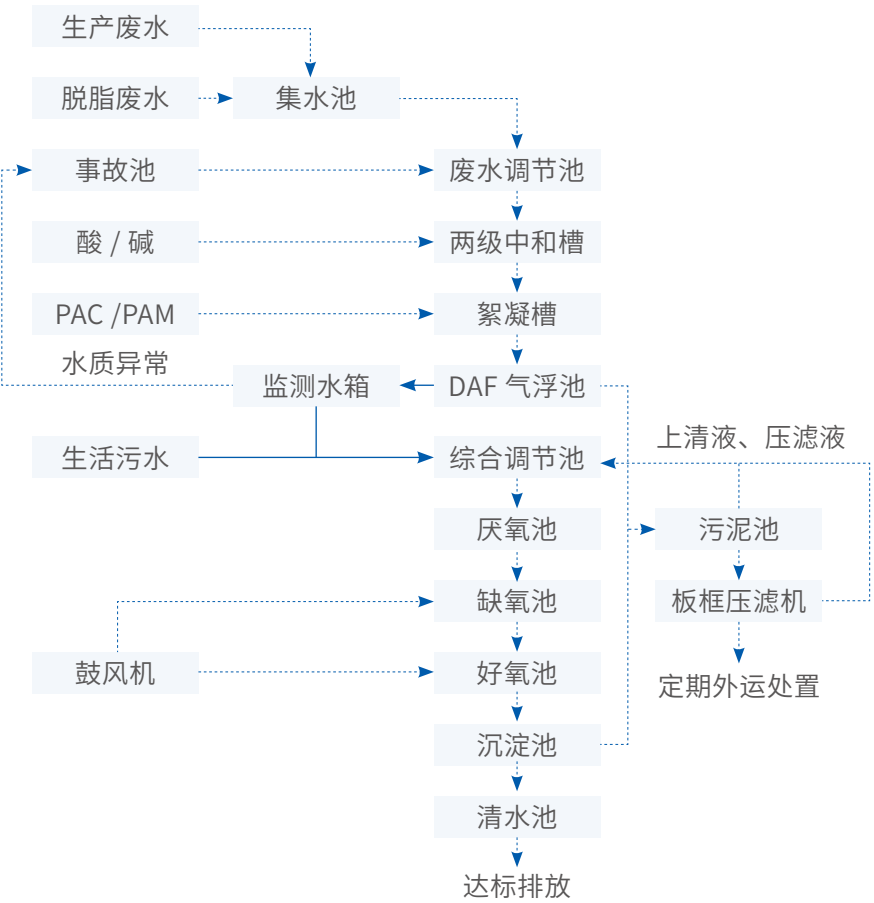


新增闭式冷却塔

高浓度废水管控

保隆科技宁国园区由于生产工序和项目的增加，污水原水进水浓度有时高于污水处理设施设计浓度，造成污水处理效率降低以及排水异常。2023 年，宁国园区针对进水浓度高的污水原水进行独立的预处理，降低污染因子浓度，减少 COD、氨氮排放值。

综合水处理工艺流程



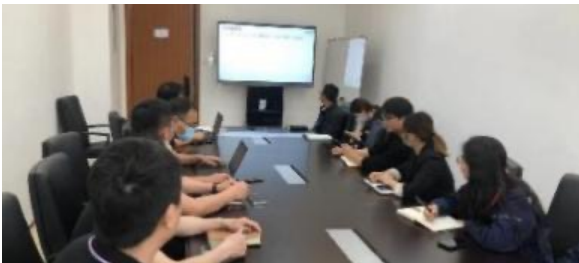
新增废液循环处理设备

公司合肥园区开展三废专项培训，提升三废治理水平

2023 年，保隆科技合肥园区累计开展 3 次三废管理相关的专项培训与考核评估，分别是《三废管理培训》《废弃物管理培训》和《危废减量化培训》，共计 27 人参加。通过这些培训与评估，员工掌握了三废管理的专业知识及法律法规要求，深入了解了三废产生情况和处理设施，从而在日常工作中能够更加规范、高效地处理各类废弃物，降低环境污染风险。



三废管理培训



废弃物管理培训

循环包装

公司秉承绿色发展理念，致力于为客户提供循环包装，以实际行动助力环境保护。通过使用可重复使用的包装材料，帮助客户减少了一次性塑料包装的使用，降低了废弃物产生量，有效减轻了环境负担，实现了经济效益与环保效益的双赢。

	客户循环包装	
	循环包装类型	占比
合肥保沙	仓储笼	79.00%
合肥保隆	周转箱、托盘	73.26%
保富中国	周转箱、托盘	5.00%
上海文襄	周转箱	16.00%
龙感电子	周转箱	3.40%
宁国保隆	仓储笼、周转筐、铁皮箱	20.74%
拓扑思	周转箱、围板箱	33.54%
安徽隆威	周转箱、托盘	70.00%



循环包装举措

资源节约，创造环保效益

保隆科技不断追求技术创新和流程优化，通过引入先进的节能技术和设备，以及改进生产工艺，实现资源的高效利用。同时，公司制定《生产系统节能改善指南》《园区水电管理制度》，规范各类用电用水行为，指导各工厂生产环节方面的节能管控与改善，促进公司的资源投入最小化、经济产出最大化。

指标	单位	2022 年	2023 年
外购电力总量	千瓦时	69,770,105	93,472,141
天然气消耗总量	立方米	391,575	726,552
柴油消耗总量	升	29,374	97,336

关键绩效

2023 年，公司共完成 **94** 个节能技改项目，已实现节电 **4,289,295** 千瓦时，节水 **621** 吨，部分项目仍在进行中，减碳量 **3,397** 吨。

节能投入共计投入 **244.33** 万元。

节能降耗

公司明确生产系统节能改善体系职责分工，确保每位员工都在节能降耗方面发挥积极作用。同时，公司深入剖析节能降耗的各类情形，制定全面细致的实施方案，并不断进行节能降耗改进，通过技术创新和管理优化，不断提升节能降耗效果，实现能源效益最大化。

生产系统节能改善体系职责分工

角色	职责
 项目负责人	负责项目小组架构组建、目标分解、制定项目实施计划、组织小组实施、实施进度把控跟进、项目定期报告、效果达成、标准化推广等工作
 精益人员	负责标准制定与推广、能耗分析、提升方案以及能耗改善等工作
 设备人员	负责设备能耗数据采集、现状分析、改善方案、改善实施、标准化
 技术人员	负责新项目导入、能耗标准应用、过程改进、工艺优化、标准化等工作
 生产负责人员	负责生产环节的能耗日常管理、制度执行、过程管理优化、拉动改善等工作开展与推进
 EHSS 人员	负责项目法规要求、全员宣贯、过程改善、能源分析、拉动改善等工作

节能降耗项目类型



设备待机节能改善



公司通过改造液压系统和电气系统，将 10 台成型普通电机改为伺服电机，共节电 1,672,860 千瓦时，减碳 1,325 吨。

改善前



成型机均采用工频电机，能耗较高

改善后



采用伺服电机减少耗电

SMT 产线节能改善



公司通过产线平衡分析，改善瓶颈工序，提升产线效率，降低单位产品能耗，共节电 134,667 千瓦时，减碳 514 吨。

改善前



生产 1pc 产品需要 6.65s

改善后



生产 1pc 产品只需 3.3s
单位产品耗电降低 46%

退火炉余热利用节能改善



公司将退火炉的冷却水引入清洗机热水槽，减少热水槽加热时间，共节电 155,000 千瓦时，减碳 123 吨。

改善前



退火炉的冷却水对炉膛降温后直接回到水池

改善后



加设管道，将退火炉冷却水引入清洗剂的热水槽，大大减少热水槽的加热时间

水资源节约

公司致力于实现水资源的节约与高效利用，积极采取节约改善措施，通过技术创新和流程优化，成功实现废水的再利用，显著减少了水资源的浪费。未来，公司将继续深化水资源节约工作，将节水理念贯穿于生产经营的每一个环节。

纯水机废水利用节约改善



公司通过加设水泵和管道，完成卡扣车间和铝制件车间的废水管道改造，将纯水机产生的废水引入循环水池进行重新利用，共节水 2,304 吨。

改善前



纯水机废水未回收利用

改善后



纯水机产生的废水引入循环水池进行重新利用

碳中和管理

公司积极应对气候变化，基于自身气候治理体系，制定公司内部双碳目标和实施路径，发布《碳减排与碳中和管理指南》和《碳中和管理战略》，切实推进碳中和工作落地执行，力争 2060 年实现公司及其下属子公司碳中和目标。

关键绩效

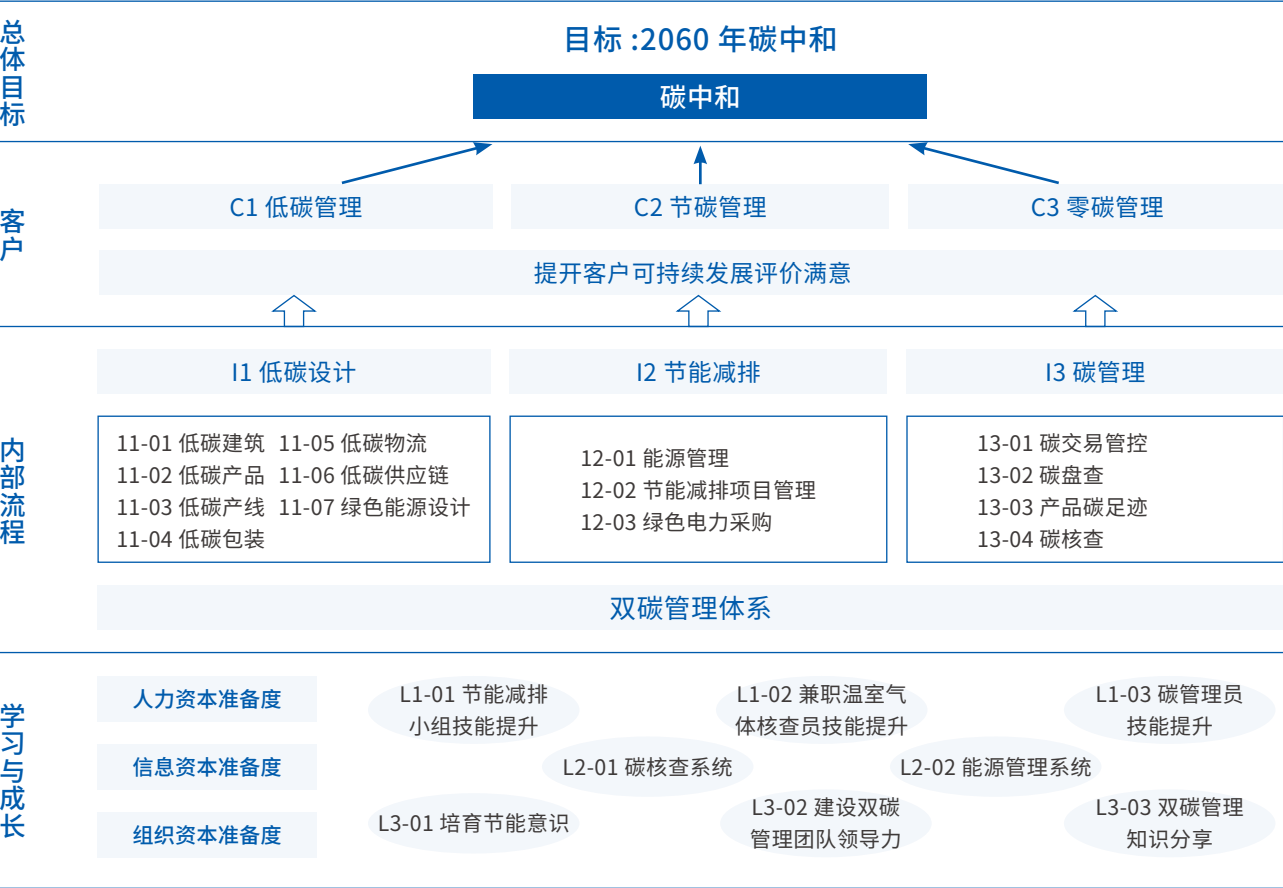
2023 年，公司范围一碳排放总额 **7,795.66** 吨；范围二碳排放总额 **59,764.80** 吨。

绿电采购量达 **22,982,298.5** Kwh。

碳中和战略



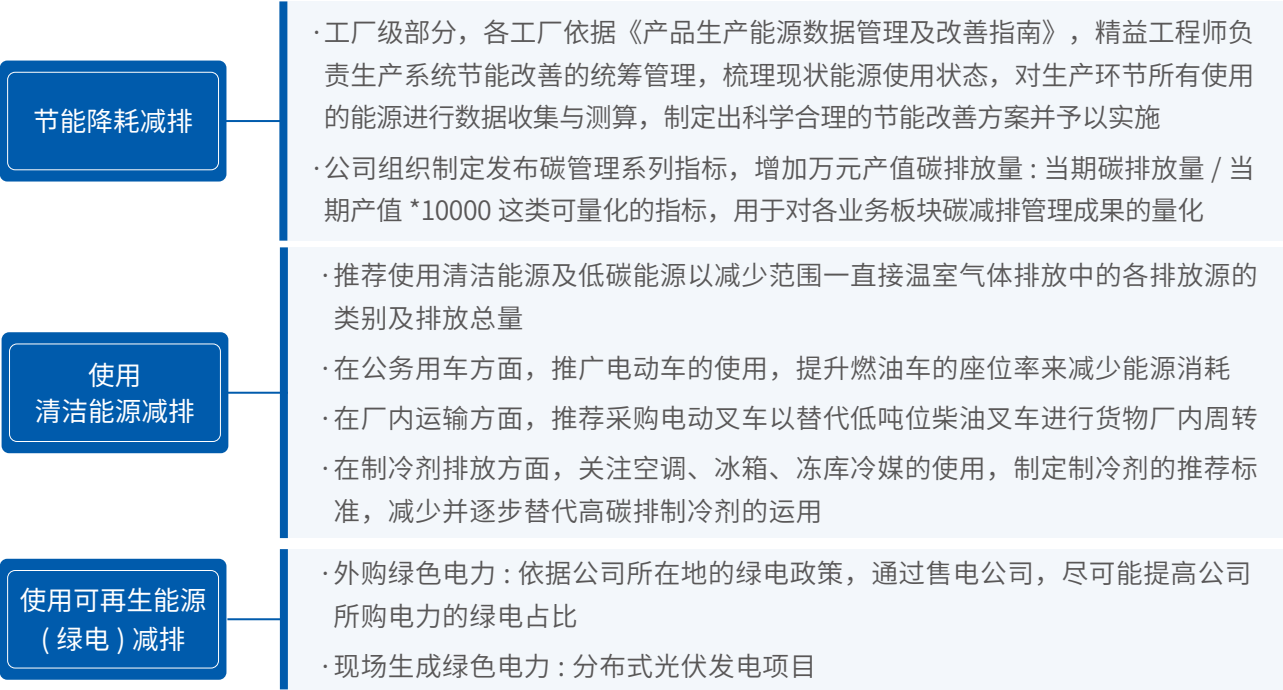
碳中和管理战略地图



碳中和管理人员角色和职责



碳减排行动步骤



2023 年，公司积极响应国家清洁能源政策，逐步推进现有厂房光伏建设，第一期保隆科技宁国园区拓扑思厂区光伏进度规划（草案）预计年发电量将达到 3.5-4 兆瓦，为公司的绿色可持续发展注入了强大动力。此项目的实施不仅有助于减少环境污染，降低碳排放，同时也将为公司带来可观的经济效益，实现经济效益与环保效益的双赢。

此外，公司 2023 年购买可再生能源，有助于降低运营成本，减少环境污染，彰显企业社会责任，推动国家环保事业的发展。



以人为本， 打造人才发展舞台

89 / 合规雇佣

91 / 员工权益

93 / 职业提升

98 / 安全健康

103 / 关怀活动

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



10 减少不平等



合规雇佣

保隆科技坚持多元化与机会平等的雇佣策略，制定《招聘管理制度》，对各类员工的招聘、选拔、录用工作进行严格规范。公司坚决反对雇佣童工，并在招募时对所有应聘者一视同仁，平等对待，反对包括员工的民族、地域、社会出身、社会阶层、血统、宗教、身体残疾、性别、家庭责任、婚姻状况、工会会员、政见、年龄等在内的任何歧视行为。

招聘原则

- 精心策划与科学选拔原则
- 宁缺毋滥原则
- 内外部相结合原则
- 合适原则
- 统一协调原则
- 无歧视原则

招聘渠道

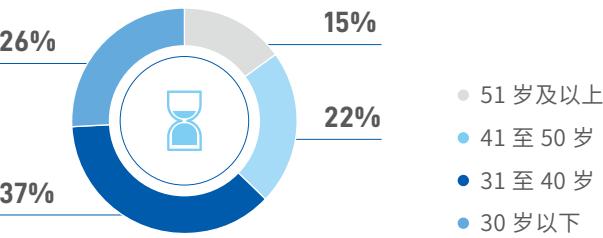
- 现场招聘会
- 网络招聘平台
- 员工内推
- 校园招聘会等

招聘流程

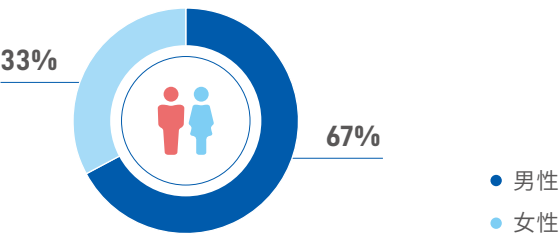
- 需求澄清
- 发布职位
- 推荐与筛选简历
- 面试与背景调查
- 确定录用待遇
- 确定录用

2023 年公司人员构成情况

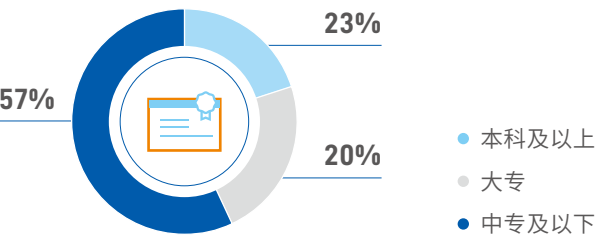
员工构成按年龄分类



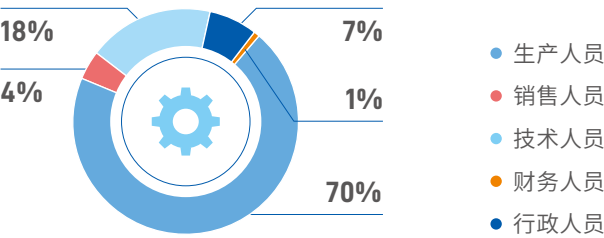
员工构成按性别分类



员工构成按学历分类



人员构成按职责分类



关键绩效

截至报告期末，公司共计拥有员工 **6,678** 人，雇佣残疾员工 **11** 人，劳动合同签订比例 **100%**；
员工平均流失率为 **2.55%**。

挂牌“大学生就业实习基地”，促进人才建设

2023 年 7 月，拓扑思与合肥工业大学汽车与交通工程学院举行“大学生就业实习基地”挂牌仪式。本次校企合作的开展，将为更多合肥工业大学学子提供实践与实习锻炼的机会，同时进一步促进拓扑思人才团队的建设，推动公司创新发展和科研成果的转化，推动人才培养质量提升。



会议交流

推动产教融合，南昌工学院校企签约

为进一步推进产教融合，加强人才培养，2023 年 7 月，公司与南昌工学院签订校企合作协议书，将在人才互动、机械制造等领域与南昌工学院开展探索研究，为公司、行业和社会培养更多实用、好用的应用型人才。



南昌工学院校企合作签约

员工权益

保隆科技重视并保障员工权益，通过科学的薪酬管理和切实的民主管理制度，提高员工的职业安全感和稳定性，营造公平、民主的工作环境。

薪酬管理

公司致力于为员工提供公平、有竞争力的薪酬体系，贯彻落实《薪酬制度》，确保员工收入与职位价值、个人能力及业绩、公司效益紧密衔接，使员工及时得到回报和激励，从而吸引和保留公司所需的各类人才。

公司薪酬结构



公司薪酬分配原则			
薪酬分配遵循效率优先、兼顾内外部公平及可持续性原则	以按年度做动态调整的固定工资和浮动工资来激发员工工作积极性	遵循职位价值、个人能力素质和业绩贡献相结合	参考公司在国内经营地、行业水平等薪酬调查报告，紧密跟随市场水平

科学调薪，促进薪酬公平



公司每年在年初和年中开展调薪工作，以三个公平为指导，根据员工个人能力、绩效达标情况、市场薪酬水平等指标对新老员工的薪酬进行定位与调整，从而提高员工满意度，吸引和保留优秀人才，鼓励员工不断成长。

薪酬调整“三个公平”

- 外部公平**
当前的市场薪酬水平、当前的物价水平等
- 内部公平**
同类职位上的其他人员的水平
- 自我公平**
考虑员工个人上一年度的薪酬水平、个人能力与业绩达标情况、来年职责变化情况、任职资格认证结果和职位调整带来的职级职等变化情况

民主管理

公司深知民主管理对于保障员工权益和企业发展的重要性，制订《工会活动项目》和《协会管理制度》，保障员工结社自由与集体谈判权利，鼓励员工参与工会活动，为维护自身权益而努力。此外，为发挥员工参与公司管理的积极主动性，公司充分听取员工建议、意见，组织开展员工座谈会、员工见面会及员工满意度调查。

公司民主管理主要工作

隔层员工座谈会	员工见面会	员工满意度网络调查
每年举行 1 次，由人力中心企业文化部组织公司董事长、职能中心总经理、部门负责人参与，收集公司各部门提出的意见与建议并回复落实相关问题	每年举行次数不少于 2 次，收集员工代表提出的工作或生活相关问题	每季度开展一次，对参与调查人和问题反馈人的姓名保密 2023 年共有 1,812 名员工参与满意度调查，收集反馈意见共计 105 条，涵盖综合服务、绩效管理、员工培训等模块，已由责任部门对所有反馈意见进行回复

关键绩效

报告期内，公司员工中由独立工会代表或受集体谈判协议覆盖的人数为 **6,678** 人，
员工满意度率为 **91.43%**

促进民主管理，开展职工代表大会

2023 年 5 月，公司举办第四届第八次职工代表大会。职工代表认真听取并审议了《集体合同》《工资专项集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》三项草案，最终投票表决通过。职工代表对集体合同草案的审议表决体现了公司对员工权益的保护和民主管理的重视，展示了企业内部健康、透明的沟通机制和决策过程。

职业提升

保隆科技重视对人才的培养与发展，设定人力资源发展理念。公司秉持“负责、上进、分享”的企业文化，遵循《任职资格标准建立与修订指南》，基于公司的发展需求，精心设计了职业发展路径，建立完善人才内外部培训体系，为员工的快速成长与职业发展提供支持和保障。



晋升通道

为帮助员工在适合自己的职业路径上不断成长进步，公司针对员工职业发展制定了“专业型”和“管理型”的双通道晋升路径，并设定《管理通道职级职位及晋升管理制度》《专业序列任职资格认证管理制度》分别对两种职业晋升路径和各级岗位的任职资格、晋升条件进行了系统、科学、合理地规定，从而保障员工的职业发展晋升有规可依，促进公司人才培养。

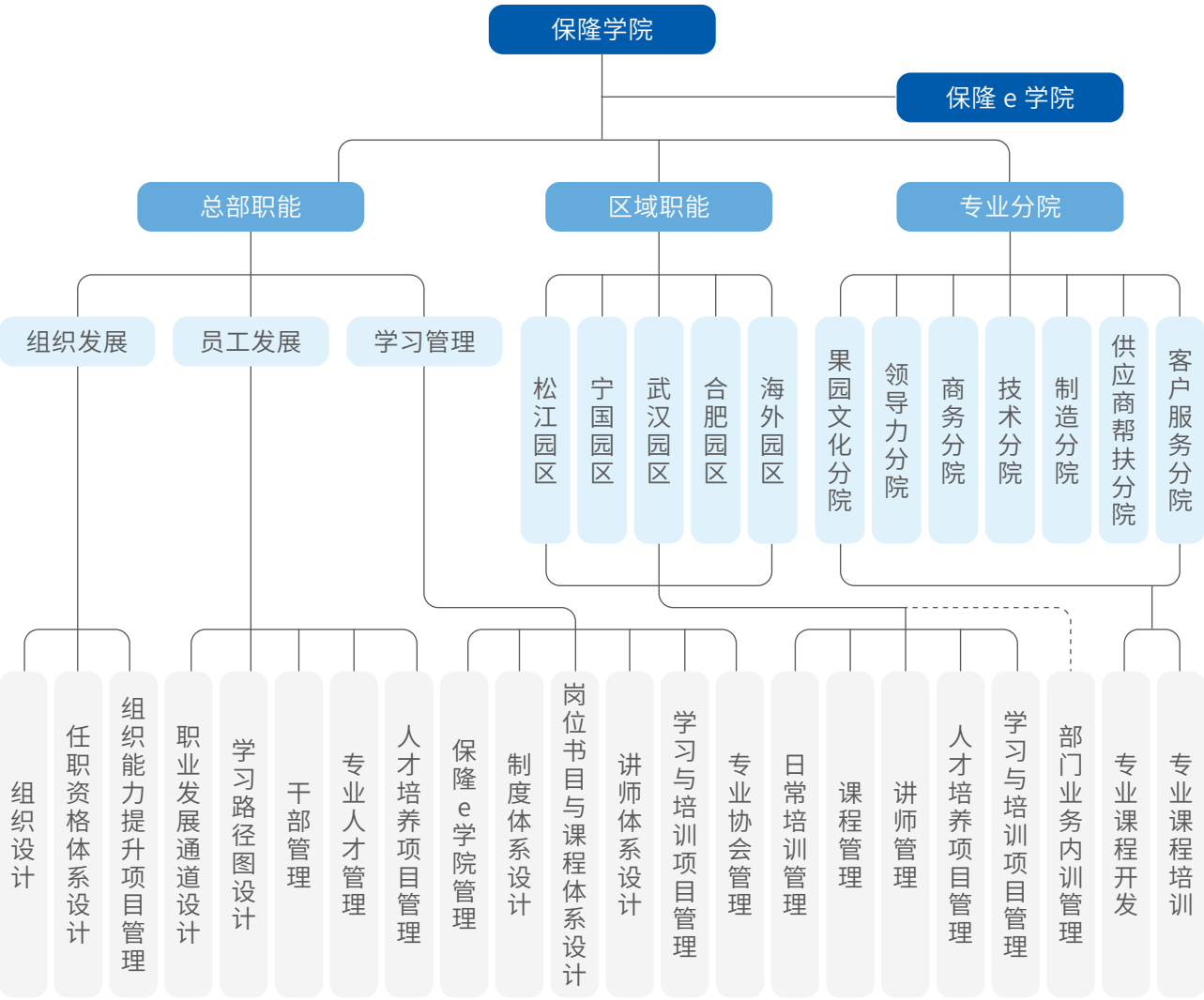
公司职业发展双通道



培训发展

公司以“成事、成人、成才”为核心任务，建立完善员工培训体系，并依据公司《委外培训管理制度》《部门业务内训管理制度》《操作员工培训管理制度》等制度办法，积极开展内外部员工培训，使员工整体能力得到提升。此外公司设立保隆学院，并打造员工自主学习发展平台，鼓励员工与企业共同成长。

保隆学院组织结构与工作框架



关键绩效

报告期内，公司接受培训员工总数为 **6,678** 人，总培训时长为 **184,312.8** 小时。

入职培训，帮助新员工快速融入

公司依据《文员入职培训管理制度》，落实各部门职责，对于新员工进行全面、丰富、有效的新人培训，帮助新员工顺利融入工作团队，深入了解公司价值观与文化，快速适应工作环境与岗位需要。

新员工培训各级职责

- 保隆学院**
负责对全公司入职新员工进行集团级培训、考核
- 各单元人力部**
新员工入职后，及时安排单元级入职培训、考核
- 部门负责人**
配合人力系统完成集团级、单元级培训，并组织新员工的部门级培训、岗位级培训，为新员工安排指导人
- 指导人**
由员工的直接上级担任，指导范围包括生活、工作、思想等方面，并可具体指派相关人员负责具体业务的指导
- 新员工**
按照人力系统的要求接受培训，并接受培训考核，集团级入职培训考核结果将作为试用期转正的参考

发挥创造力，员工机器人竞赛活动

为顺应国家关于制造业数字化转型发展的趋势，进一步提升园区工厂机器人维修人员的专业技能水平，营造自动化、信息化、数字化发展氛围，2023 年 12 月，宁国保隆举办宁国园区首届职工机器人技能竞赛，来自各工厂的 14 名维修人员参与了该项目的竞技。公司通过举办多姿多彩的趣味竞赛，在丰富员工业余生活的同时，促进员工专业素质提升与综合发展。



机器人竞赛

员工自主学习平台，保隆 e 学院



“保隆 e 学院”是公司精心搭建的员工自主平台，旨在实现企业内部知识的沉淀、管理、传播与创新。平台拥有六大学习模块，提供了丰富深厚的经典课程和专业课程，让员工能以更低的成本了解知识，快速学习，加强自身综合能力与业务能力，从而提高生产效率和业务水平。

保隆 e 学院六大模块

在线课程

- 包括研发技术类、生产制造类、市场销售类、职能管理类
- 微课程

职业发展

- 我的职业发展路径
- 专业序列任职资格标准
- 专业序列书目
- 专业序列课程
- 专业协会

知识管理

- 上传知识
- 发表文章

学院论坛

- 创建 / 加入小组
- 创建话题
- 热门话题讨论

学习路径图

- 帮助新员工了解公司相关事项，按照路径图轻松闯关

我的学习中心

- 任务中心
- 我的学习
- 我的成长

保隆 e 学院平台



安全健康

保隆科技秉持“绿色生态发展，安全健康运营，践行社会责任”的方针，严格贯彻安全生产的“三同时”政策和对安全事故的“四不放过”原则。为此，公司持续完善生产安全管理体系，定期开展安全隐患排查，增强安全预警和事故应急处置能力，提高职业健康管理水平，深化员工安全生产意识，构建安全、可控、稳定的生产作业环境，全方位保障企业的日常生产经营。

安全生产体系

公司严格遵循《安全生产法》《职业病防治法》等国家法律法规，制定《职业健康管理制度》《危险源辨识、风险评价和控制管理指南》《工伤事故处理制度》《危险作业许可制度》等制度文件，建设并持续完善安全生产管理体系，提高员工职业健康与安全管理水平。



保隆科技多家子公司获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

关键绩效

报告期内，公司安全生产投入金额合计 **167,400** 元，职业健康安全投入 **75,028** 元；
报告期内，公司未发生员工因工去世事故。

开展职业健康体检，保护员工健康安全

公司严格遵循相关法律法规，对职业危害岗位安排岗前、岗中、调岗及离岗体检，确保员工适合从事相关岗位，并对不适合从事职业危害岗位的员工安排调岗。此外，公司为员工安排年度体检，帮助员工了解自身健康状况，及时发现并治疗潜在的健康风险，促进员工健康。



岗中健康体检照片

开展安全隐患排查，降低安全风险

公司每月通过安全检查，识别和查找生产过程及安全管理中可能存在的隐患、有害与危险因素、缺陷、特种设备、化学品问题等，及时发现生产薄弱环节和安全隐患，查找不安全因素，寻求治理和消除隐患的方法、措施，并落实整改，使安全隐患得到有效的治理和控制，保证生产安全。

2023 年

合肥园区：排查隐患 **263** 项，整改完成 **246** 项，整改率 **93.50**%；

松江园区：排查隐患 **95** 项，整改完成 **92** 项，整改率 **96.80**%；

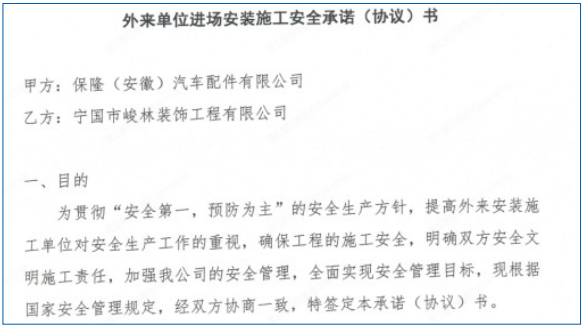
宁国园区：排查隐患 **1,556** 项，整改完成 **1,418** 项，整改率 **91.13**%。

7月4日	冲压车间		立即调整摆放位置	杨涛	7月4日	7月4日	已整改
		板材伸出台面外，易造成行人手部割伤					
7月11日	冲压车间		立即包扎回收	李杰	7月11日	7月11日	已整改

安全隐患识别及整改记录

相关方安全管理，预防事故的发生

为贯彻安全生产方针，提高公司安全管理水平，公司对包括外来施工单位、物流公司、设备安装维修公司等相关方开展安全管理要求，制定安全管理程序。公司通过对相关方进行资质审查，要求相关方落实生产责任、开展安全培训教育、签订安全协议书，以提高相关方安全意识，保护员工生命安全。



相关方安全协议书

健康安全培训

保障员工健康安全是每一个公司应尽的责任，这不仅关乎员工的福祉，也直接关系到公司的稳定发展。在实践中，公司注重提升员工的安全意识，并开展相关的安全培训，确保员工在工作中能够自觉遵守安全规章制度，预防事故的发生。

危险源识别与评价培训，强化安全风险控制能力

2023 年 5 月，宁国保隆组织相关人员开展危险源识别与评价培训，以提高员工对工作场所潜在风险的识别能力与风险控制能力。培训内容包括相关术语解释、危险源分类方法、风险点确定、危险源辨识，以及风险控制的措施。通过这次危险源识别与评价培训，公司为进一步完善安全生产体系巩固基础，为打造更安全、更健康的工作环境迈出了坚实的步伐。



危险源识别与评价培训

开展叉车安全培训，保障安全驾驶



2023 年 10 月，宁国保隆组织相关员工进行了叉车驾驶安全培训，旨在增强相关员工的安全意识。培训通过对叉车安全事故案例进行分享讲解、对相关常识及法律法规的科普，向驾驶人员强调宣贯了叉车驾驶时不容忽视的安全注意事项，从而预防和减少叉车事故出现的风险。



叉车安全培训现场

新入职员工职业健康知识培训，增强安全意识



为加强新入职员工安全意识，保障生产安全，宁国保隆组织新入职员工参与职业健康知识培训，向新入职员工们科普了国内职业安全健康现状以及职业危害防护措施，并就各类个人防护用品的使用方法、注意事项进行全面细致的指导教学，帮助新入职员工快速了解安全事项，学习保护自身健康与安全。



职业健康知识培训

职业病防治法宣传周，构建和谐工作环境



2023 年 4 月，公司开展了为期一周的职业病防治法宣传周。宁国园区积极营造职业病防治宣传氛围，滚动播出相关宣传教育视频，为活动预热。同时，宣城、宁国市疾控中心与卫生监督所组织现场咨询与义诊活动，为员工提供健康咨询与检查服务，共同助力职业病防治工作，守护员工健康，构建和谐的工作环境。



职业病防治法培训



职业病防治法宣传周启动仪式

关怀活动

保隆科技坚持以员工为中心，营造一个积极、健康、支持性的工作环境，加强公司与员工之间的情感联结，建立更加紧密的互信和合作关系，从而提升员工对公司的忠诚度和归属感，促进企业的长期发展。

福利关怀

公司积极履行社会责任，为员工提供丰厚的福利与安心的生活保障。公司制定《福利制度》，在国家法定福利的基础上，设定了多样的公司自主福利，提升员工的幸福度与获得感。此外，公司帮助困难员工解决实际问题，制定《员工临时生活困难补助管理办法》，对员工家庭因疾病、意外而发生大额开支的情况，或员工子女考上大学后交纳学费困难的情况，予以慰问关怀和资金补助。

此外，公司通过制定《员工临时生活困难补助管理办法》，为因重大疾病、子女入学遇到经济困难的员工给予慰问、关怀和资金支持。



关键绩效

报告期内，公司共为 **1,295** 位员工提供员工宿舍，人均发放节日福利 **1,000** 元。

携手共渡难关，困难员工慰问帮扶

公司深切关注员工个人和家庭福祉，对因自然灾害、重大疾病、意外事故而遭受巨大损失的员工按照损失比例提供补助金，并由人力部和工会批准进行上门慰问关怀。2023 年，公司特别员工关怀 70 人次，合计资助补助金额 188,000 元。



困难员工慰问

贫困员工助学金，支持员工子女进修大学

为帮助经济困难的员工子女能够进入大学接受更好的教育，公司为困难员工家庭提供助学补助金，减轻员工经济负担，体现公司对员工的深切关怀。2023 年，公司合计颁发助学补助金 16,000 元。



员工子女助学

文化活动

为缓解员工工作压力，提高员工满意度与幸福度，公司积极开展丰富多样的文化活动。公司制定《部门活动管理办法》《员工旅游管理办法》，从制度上对员工文化活动的开展做出规定，要求每季度员工活动频次不少于 1 次，全年活动形式不得少于 4 种，并将全年活动形式和数量列入部门年度绩效管理考核项目，增强公司的凝聚力和向心力。

公司组织活动形式



强健体质，宁国开展职工篮球比赛



为展现拼搏精神，加强部门间的合作交流，增强员工体质，2023 年 10 月，宁国保隆开展了为期 12 天的第十一届男子职工篮球赛与女子篮球表演对抗赛，吸引了来自各个工厂园区四支球队的 40 余名员工参加。公司通过举办篮球赛提高各部门员工的团队意识，增强集体荣誉感，并在工作之余为员工提供放松的渠道。



职工篮球赛



中秋佳节共庆：公司园区活动精彩纷呈，员工欢聚传温情



2023 年 9 月，员工们欢聚一堂，共赏明月，共品月饼，共度佳节。中秋节活动现场不仅有传统的 DIY 月饼环节，还有互动游戏和文艺表演，增进了员工之间的友谊，也营造了和谐美好的节日氛围。



松江园区：DIY 广式月饼



宁国园区：中秋活动 - 圈出你心仪的小礼品

女神节欢庆：园区活动丰富多彩，女员工共享温馨时光



女神节到来之际，公司各个园区精心组织了丰富多彩的活动，如花艺讲座、送花进车间等，为女同胞们送上了温馨的祝福。活动不仅展现了公司对女员工的关爱与尊重，也增强了团队凝聚力，让女性员工在这个特殊的日子里感受到了公司的温暖与关怀。



武汉园区

临港园区

松江园区

宁国园区

合肥园区



公益责任， 构筑美好生活家园

保隆科技持续完善公司治理水平，严格遵守法律法规以及相关行业要求，制定相关管理制度，依法合规运营。公司对于风险管控十分重视，不断加强信息安全的保护工作，认真履行信息披露义务，加强投资者关系管理和廉洁教育，保护全体股东和各相关方的合法权益。

109 / 地方经济和行业发展

113 / 慈善公益



地方经济和行业发展

作为区域优质企业，保隆科技主动担当作为，以自身发展回馈地方发展，通过促进当地就业、发展当地产业链，以及扶贫帮困等方式带动地区繁荣与经济发展。此外，公司秉持合作开放的态度，在纵向和横向开展广泛合作，通过参与行业展会、标准修订等多种方式与多方建立战略合作机制，助力汽车产业振兴，为行业进步贡献力量。

关键绩效

2023 年，公司参与《C-ICAP 高快路自动驾驶系统测评规则》意见稿讨论；截至报告期末，公司共参与 **33** 项国家与行业标准制定，其中 **18** 项为主要起草项。

参与盖世智能座舱论坛，分享先进技术

2023 年 12 月，公司参与第五届智能座舱与用户体验大会，与行业大咖、同行企业共同探讨智能座舱技术的现状、发展与未来。会中，公司 IDS 技术交流中心总经理对公司智能座舱领域的先进技术、产品研发历程进行了分享，对智能座舱行业的现状和市场需求进行了探讨分析。



公司技术专家做客盖世智能座舱论坛

参与第十届中国智能网联汽车技术年会

2023 年 3 月，公司于北京参加了第十届中国智能网联汽车技术年会。本次大会汇聚了全球知名汽车制造商、汽车行业科技公司和行业专家，共同讨论智能网联汽车技术的发展趋势、挑战和机遇。公司参与了业务对接和技术交流活动，与其他参会者探讨了合作机会，旨在促进知识分享，探索新的合作模式，以推动智能网联汽车技术的进一步发展。



第十届中国智能网联汽车技术年会

参与中国汽车芯片大会

2023 年 7 月，公司参与 2023 年中国汽车芯片大会，推动汽车芯片产业高质量发展及跨界融合。大会汇聚政府、行业专家及联盟成员等力量，超 500 家企业参与。未来，公司将与其他参会者共探汽车芯片创新生态，加强自主安全可控，推动产业快速发展。



芯片大会现场

捐赠助力汽车文化公益

公司始终致力于促进汽车人才的培育与发展，以筑牢汽车产业基础为己任。2023 年 9 月，公司捐赠 50 万元，以支持汽车文化、汽车教育领域的各项计划和项目，为汽车产业的繁荣贡献保隆力量。



捐赠赠书

公司所在地社区与居民

公司深知企业在社区中的角色和责任，始终致力于与当地社区、所在地社区居民建立良好的互动关系。对于社区，公司积极参与社区活动，畅通社区沟通渠道，用公司发展回馈社区；对于所在地社区居民，公司将持续制定、完善相关政策、目标和行动计划，并通过建立合作机制、培养人才队伍和创新发展模式，与所在地社区居民建立更加和谐共生的关系，共同推动社会的繁荣与发展。

公司针对所在地社区居民政策

文化尊重

- 公司尊重所在地社区居民的文化传统和价值观，并鼓励员工在工作中融入所在地社区居民文化元素。

利益共享

- 公司积极与所在地社区居民分享发展成果，通过提供就业机会、采购当地产品、推进公共服务建设等方式，让所在地社区居民从公司的发展中受益。
- 同时，公司还关注所在地社区居民的教育、医疗等基本需求，通过校企合作、旧衣捐献、自愿献血、困难帮扶等方式提供支持和帮助。

社区参与

- 公司积极参与所在地社区的建设和发展，通过捐款、捐物、自愿献血、志愿者活动等方式支持当地的基础设施建设、环境保护等公益事业。
- 此外，公司与当地政府、社会组织等建立合作关系，积极努力为共同推动所在地社区的可持续发展贡献力量。

公司针对所在地社区居民问题行动

建立合作机制

- 与所在地社区居民建立长期稳定的合作关系，通过签订合约、定期沟通、协商等方式解决合作中遇到的问题和纠纷
- 与当地政府、社会组织等建立良好的合作机制，共同推动所在地社区的发展

培养人才队伍

- 培养具备所在地社区居民文化知识和沟通能力的专业人才队伍，通过内部培训、外部引进等方式提高员工的文化素养和跨文化沟通能力
- 鼓励公司员工深入了解所在地社区居民的生活方式和文化传统，增进相互理解与信任

创新发展模式

- 积极探索与所在地社区居民共同发展的新模式和新路径，通过技术创新、产业升级等方式提高保隆科技的竞争力和可持续发展能力
- 关注所在地社区居民的教育、健康等问题，积极推广有益的经验做法，推动整个社区的全面进步

保障社区利益，建立社区申诉渠道

公司以与当地社区共同繁荣、回馈社区为己任。为确保社区的利益得到维护，公司建立了社区意见反馈制度，确保社区可以通过正式的申诉流程反映公司在运营中对社区造成的负面影响。公司高度重视每一个反馈，认真对待每一项申诉，并采取切实有效的措施，保障社区的利益，与社区一起共建美好的未来。

社区申诉解决流程



慈善公益

保隆科技响应社会号召，积极参与并兴办社会公益事业。公司通过捐赠支持教育与体育事业的发展，并组织员工开展了包括衣物募捐、无偿献血、爱心捐款在内的一系列慈善公益和志愿服务活动，用实际行动贡献公司力量，宣传奉献精神，传递温暖和希望，用爱心回报社会。

捐赠武汉理工大学，共兴大教育

公司于 2017 年开始，每年向武汉理工大学捐赠 100 万元，计划捐赠总额 1000 万元，至 2023 年已捐赠 800 万元，用于推进汽车学科建设，为汽车产业培育优秀人才，助力汽车行业持续成长。此外，公司先后向武汉理工大学体育基金、足球发展基金发起多笔捐赠，助力文教与体育事业的发展。



捐赠感谢信

洞泾镇敬老院老人打扫卫生

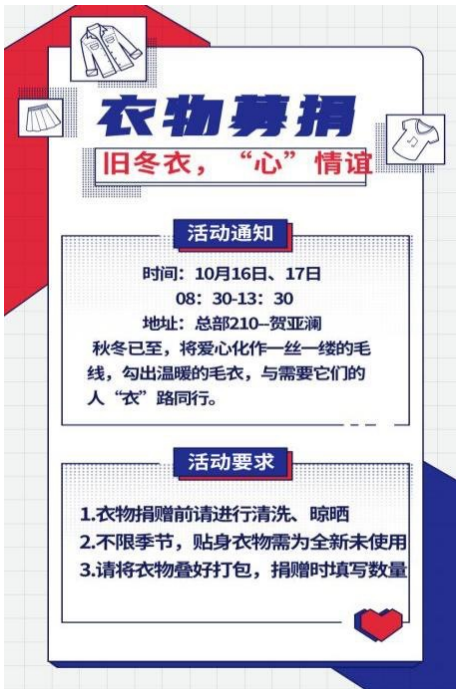
2023 年 11 月，公司组织 33 名员工前往上海市松江区洞泾镇敬老院开展志愿慰问工作。员工们携带着精心准备的礼物，向敬老院的老人们送出了祝福与关爱。慰问的同时，员工们自发组织为敬老院清扫卫生，为老人们提供一个舒适、干净的环境。公司积极履行社会责任，为和谐、友爱的社会贡献力量。



敬老慰问活动志愿者合影

冬衣募捐活动，传递爱心与温暖

公司每年组织公司员工开展捐赠旧衣物活动，号召员工们奉献爱心，为贫困地区的困难人群送去保暖的冬衣，改善贫困人群的生活水平。2023 年 10 月，公司通过募捐活动收集旧衣物共计 200 余件，并经由上海市松江区爱心助困志愿者协会对口帮扶云南困难人民。



捐赠衣物宣传海报



无私奉献爱心，开展义务献血



向“科际穿越—科创校长空间”捐赠 10 万元

关键绩效

经济类关键绩效				
指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入	万元	389,758.56	477,771.43	589,746.49
归属于上市公司股东的净利润	万元	26,839.82	21,413.70	37,883.35
总资产	万元	514,948.44	661,505.99	847,570.48
归属于上市公司股东的净资产	万元	219,851.29	249,843.20	295,344.46
研发费用	万元	28,050.41	32,672.09	46,952.62
研发人员	人	773	911	1,165
研发人员占比	%	16.40	16.94	17.45

说明：公司 2023 年度其他财务数据，请参见《保隆科技 2023 年年度报告》。

环境类关键绩效			
披露项		单位	2023 年
能源消耗	天然气	立方米	726,552.00
	柴油	升	97,335.60
	燃料油	吨	7,009.00
	汽油	升	83,241.41
	外购电力	度（千瓦时）	93,472,141.00
	可再生能源 2 注： ISO/IEC CD 13273-1.2, 定义可再生能源包括风能、太阳能、水能、地热等	度（千瓦时）	22,738,344.90
水资源使用	市政购水量	立方米	415,972.00
废气	废气排放总量	立方米	939,446,420.00
	颗粒物	毫克 / 立方米	1.92
	非甲烷总烃	毫克 / 立方米	2.43
	VOC 排放量	毫克 / 立方米	1.00
	氮氧化物	毫克 / 立方米	18.00
	硫氧化物	毫克 / 立方米	21.00
	氮氧化物	毫克 / 立方米	0.57

环境类关键绩效			
披露项		单位	2023 年
废水	废水排放总量	立方米	195,735.75
	化学需氧量（COD）	毫克 / 升	93.68
	五日生化需氧量（BOD5）	毫克 / 升	28.60
	悬浮物	毫克 / 升	12.26
	氨氮	毫克 / 升	10.13
	总磷	毫克 / 升	0.17
	pH	-	6.93
一般废弃物	纸板产生量	吨	59.61
	塑料产生量	吨	8.09
	金属产生量	吨	1,583.25
	厨余产生量	吨	57.38
	一般生活垃圾产生量	吨	92.60
	一般固体废弃物焚烧总量	吨	56.55
	无害废弃物总量	吨	321.19
	无害废弃物回收量	吨	276.34
有毒废弃物	有害 / 危险废弃物产生总量	吨	357.93
	有害 / 危险废弃物焚烧总量	吨	14.12
	有害 / 危险废弃物物理化学处置总量	吨	2.50
	有害废弃物回收量	吨	27.22
物料	所用不可再生材料		172,181.90
包装材料	包装耗材使用总量	吨	18,452.46
	包装材料使用：木材	吨	17,347.05
	包装材料使用：塑料	吨	285.14
	包装材料使用：纸张	吨	816.59
	包装材料使用：其他	吨	3.68
环保投入	环保投入	人民币	8,867,501.48
节能投入	节能投入	人民币	2,443,300.00
碳排放	范围一碳排放总额	吨	7,795.66
	范围二碳排放总额	吨	59,764.80

社会类定量资料					
披露项		单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工雇佣	劳动合同签订比例		%	100	100
	员工总数		人	4,712	5,377
	按性别	男性	人	3,078	3,555
		女性	人	1,634	1,822
	按 雇 佣 类 型	劳动合同制	人	4,183	4,801
		劳务派遣制	人	490	1,078
		其他	人	39	175
	按年龄	51 岁及以上	人	760	872
		41 至 50 岁	人	1,139	1,179
		31 至 40 岁	人	1,803	2,023
		30 岁及以下	人	1,010	1,303
	按地区	在中国大陆工作的员工	人	4,147	4,830
		在港澳台工作的员工	人	0	0
		在其他国家和地区	人	565	547
	按学历	本科及以上	人	1,059	1,286
		大专	人	832	1,005
		中专及以下	人	2,821	3,086
	按 雇 员 类 别	基层员工总数	人	1,125	1,386
		中级管理层员工总数	人	135	167
		中级管理层中女性员工人数	人	27	34
		高级管理层员工总数	人	62	60
		高级管理层中女性员工人数	人	3	3
	按 员 工 专 业 构 成 类 别	生产人员	%	69	69
		销售人员	%	6	5
		技术人员	%	16	17
		财务人员	%	2	1

社会类定量资料						
披露项			单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工雇佣	按 员 工 专 业 构 成 类 别	行政人员	%	7	8	7
		服务人员	%	0	0	0
		其他	%	0	0	0
	残障人士	残疾员工人数	人	11	11	11
员工满意度	员 工 满 意 度 调 查	员工满意度调查覆盖人数	人	4712	5377	5762
		员工满意度调查有效反馈人数	人	1739	1649	1812
		员工满意度调查结果 %	%	91.10%	91.38%	91.43%
人权	自由结社	自由结社覆盖率	人	4,712	5,377	6,678
	离职员工总数		人	1,802	1,473	1,965
员工流动率	员工自愿流失人数		人	1,802	1,473	1,965
	员工流失率		%	3	2	3
	按性别	男性员工离职人数	人	1,108	989	1,256
		女性员工离职人数	人	694	484	560
	按年龄	51 岁及以上离职人数	人	108	87	161
		41 至 50 岁离职人数	人	302	292	319
		31 至 40 岁离职人数为什么	人	578	479	506
		30 岁及以下离职人数	人	814	615	830
	按地区	在中国大陆工作的员工离职人数	%	83	97	98
		在港澳台工作的员工离职人数	%	0	0	0
		在其他国家和地区工作的员工离职人数	%	18	3	2
	按 雇 佣 类 型	劳动合同制	%	71	67	52
		劳务派遣制	%	21	24	47
		其他	%	8	9	1

社会类定量资料					
披露项		单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工培训	接受培训的员工总人数		人	4,712	5,377
	按 性 别 划 分	接受培训的男性员工人数	人	3,078	3,555
		接受培训的女性员工人数	人	1,634	1,822
	按 员 工 类 型 划分	接受培训的基层员工人数	人	1,125	1,386
		接受培训的中级管理层员工人数	人	135	167
		接受培训的高级管理层员工人数	人	62	60
	员工接受培训的总时长		小时	166,334	143,566
	员工培训平均时常		小时	35	27
	按 性 别 划 分	男性员工接受培训的总小时数	小时	105,268	93,497
		女性员工接受培训的总小时数	小时	61,066	50,189
	按 员 工 类 型 划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	41,963	37,561
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	5,184	4,526
		高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	2,871	1,782
新入职员工	新 入 职 员 工 总数	新入职员工总数	人	1,854	2,060
	按性别	女性	人	625	624
		男性	人	1,229	1,436
	按层级	基层员工（职级 “4-6”）	人	326	445
		初级管理层（职级 “3”）	人	34	26
		中级管理层（职级 "2"）	人	23	20
		高级管理层（职级 "1"）	人	7	4
	按年龄	51 岁及以上人员数	人	112	97
		41 至 50 岁人员数	人	343	264
		31 至 40 岁人员数	人	520	611
		30 岁及以下人员数	人	879	1,088

社会类定量资料						
披露项			单位	2021 年	2022 年	2023 年
新入职员工	按地区	在中国大陆工作的员工	人	1,876	2,023	3,007
		在港澳台工作的员工	人	0	0	0
		在其他国家和地区	人	29	37	51

社会类定量资料				
披露项			单位	2023 年
员工健康与安全指标	员工健康与安全	因工伤损失的工作日数	天	2,169.5
		因工作关系而死亡的员工人数	人	0
		职业病风险岗位员工人数	人	740
		参加职业病员工体检人数	人	740
		职业病发病员工人数	人	1
		工伤人数	人	55
	安全事故及人员 注：适用于有生产场所的公司	工伤事故起数	起	53
		职业病发生人数	人	1
		因工死亡事故起数	起	0
		因工死亡事故人数	人	0
		百万工时死亡率	%	0
		百万工时伤害率	个 / 百万工时	4.12
	承包商工伤	承包商的失时工伤率	%	0
		承包商的因工死亡人数	人	0
		承包商的因工死亡比率	%	0
	健康安全投入	员工职业健康安全投入	万元人民币	3
		安全生产投入	万元人民币	21

指标索引

GRI 指标	相关解释	相关章节	页码
组织及报告做法			
G2-1	组织详细情况	驶向保隆科技	
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告	
G2-4	信息重述	不适用	
G2-5	外部鉴证	不适用	
活动和工作			
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	驶向保隆科技	
G2-7	员工	关键绩效	
G2-8	员工之外的工作者	关键绩效	
治理			
G2-9	管治架构和组成	公司治理	
G2-10	最高治理机构的提名和选择	公司治理	
G2-11	最高治理机构的主席	见年度报告	
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	公司治理	
G2-13	为管理影响的责任授权	公司治理	
G2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	未披露	
G2-15	利益冲突	不适用	
G2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展	
G2-17	最高管治机构的共同知识	见年度报告	
G2-18	对最高管治机构的绩效评估	见年度报告	
G2-19	薪酬政策	员工权益	
G2-20	确定薪酬的程序	员工权益	
G2-21	年度总报酬比率	见年度报告	
战略、政策和实践			
G2-22	关于可持续发展战略的声明	高管寄语	
G2-23	政策承诺	未披露	
G2-24	融合政策承诺	未披露	
G2-25	对负面影响进行补救的过程	反腐倡廉	
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	员工权益	
G2-27	遵守法律法规	风险管理	
G2-28	协会的成员资格	地方经济和行业发展	

GRI 标准	相关解释	相关章节	页码
利益相关者的参与			
G2-29	报告期、报告频率和联络人	关于本报告	
G2-30	集体谈判协议	未披露	
实质性议题			
G3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展	
G3-2	实质性议题清单	可持续发展	
G3-3	实质性议题的管理	未披露	
经济效益			
G201-1	直接产生和分配的经济价值	见年度报告	
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	未披露	
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	未披露	
G201-4	政府给予的财政补贴	见年度报告	
市场表现			
G202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露	
G202-2	从当地社区雇佣高管的比例	未披露	
间接经济影响			
G203-1	基础设施投资和支持性服务	不适用	
G203-2	重大间接经济影响	不适用	
采购实践			
G204-1	向当地供应商采购支出的比例	未披露	
反腐败			
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	未披露	
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉	
G205-3	经确认的腐败事件和采取行动	反腐倡廉	
不正当竞争			
G206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和 反垄断实践的法律诉讼	未披露	
税			
G207-1	税务方针	见年度报告	
G207-2	税务治理、控制和风险管理	风险管理	
G207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	见年度报告	
G207-4	国别报告	见年度报告	

GRI 标准	相关解释	相关章节	页码
物料			
G301-1	所用物料的重量或体积	关键绩效	
G301-2	所使用的回收再利用的物料	升级改造，注重三废治理	
G301-3	再生产品及其包装材料	升级改造，注重三废治理	
能源			
G302-1	组织内部的能源消耗量	资源节约，创造环保效益、 关键绩效	
G302-2	组织外部的能源消耗量	未披露	
G302-3	能源强度	未披露	
G302-4	降低能源消耗量	资源节约 创造环保效益	
G302-5	降低产品和服务的能源需求	资源节约 创造环保效益	
水资源			
G303-1	组织与水（作为共有资源）的相互作用	未披露	
G303-2	管理与水排放有关的影响	资源节约 创造环保效益	
G303-3	取水	关键绩效	
G303-4	排水	未披露	
G303-5	耗水	未披露	
生物多样性			
G304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域 拥有、租赁、管理的运营点	不适用	
G304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用	
G304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用	
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红 色名录及国家保护名册的物种	不适用	
排放			
G305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	关键绩效	
G305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	关键绩效	
G305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	未披露	
G305-4	温室气体排放强度	未披露	
G305-5	温室气体减排量	资源节约，创造环保效益	
G305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	未披露	
G305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	关键绩效	

GRI 标准	相关解释	相关章节	页码
废弃物			
G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	升级改造，注重三废治理	
G306-2	管理与废物有关的重大影响	升级改造，注重三废治理	
G306-3	产生的废弃物	关键绩效	
G306-4	从处置中转移的废弃物	升级改造，注重三废治理	
G306-5	进入处置的废弃物	关键绩效	
供应商环境评估			
G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	加强供应商合作	
G308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	加强供应商合作	
雇佣			
G401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	合规雇佣	
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	关怀活动	
G401-3	育儿假	未披露	
劳资关系			
G402-1	有关运营变更的最短通知期	未披露	
职业健康与安全			
G403-1	职业健康安全管理体系	安全健康	
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全健康	
G403-3	职业健康服务	安全健康	
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全健康	
G403-5	工作者职业健康安全培训	安全健康	
G403-6	促进工作者健康	安全健康	
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全健康	
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	未披露	
G403-9	工伤	关键绩效	
G403-10	工作相关的健康问题	未披露	
培训与教育			
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效	
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	职业提升	
G404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	未披露	
多元化与平等机会			
G405-1	管治机构与员工的多元化	关键绩效	
G405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露	

GRI 标准	相关解释	相关章节	页码
反歧视			
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣	
结社自由与集体谈判			
G407-1	结社自由与集体谈判权利 可能面临风险的运营点和供应商	员工权益	
童工			
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合规雇佣	
强迫或强制劳动			
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	未披露	
安保实践			
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不适用	
原住民权利			
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	地方经济和行业发展	
当地社区			
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	慈善公益	
G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用	
不适用			
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	加强供应商合作	
G414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	加强供应商合作	
公共政策			
G415-1	政治捐助	不适用	
客户健康与安全			
G416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	重视质量管理	
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	未披露	
营销与标识			
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	未披露	
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未披露	
G417-3	涉及市场营销的违规事件	未披露	
客户隐私			
G418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	未披露	

议题	CASS 指标	披露项	相关章节
第一部分: 报告前言 (P 系列)	(P1) 报告规范	P1.1 质量保证	关于本报告
		P1.2 信息说明	关于本报告
		P1.3 报告体系	关于本报告
	(P2) 高管致辞	P2.1 ESG 工作的形势分析与战略考量	高管寄语
		P2.2 年度 ESG 进展	高管寄语
	(P3) 责任聚焦	P3.1 年度 ESG 重大事件	国际化视野布局，力争创新“领头雁”
	(P4) 公司简介	P4.1 基本信息	公司概况
		P4.2 战略与文化	企业文化
		P4.3 业务概况	公司概况
		P4.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	公司概况
第二部 分：治理 责任（G 系列）	(G1) 公司治理	G1.1 董事会构成多元	公司治理
		G1.2 董事会独立性	公司治理
		G1.3 守法合规体系	公司治理
		G1.4 守法合规培训绩效	风险管理
		G1.5 反不正当竞争	未披露
		G1.6 申诉与举报机制	反腐倡廉
		G1.7 反商业贿赂及反腐败体系	反腐倡廉
		G1.8 反贪腐培训绩效	反腐倡廉
		G1.9 腐败事件及应对措施	未披露
		G1.10 信息透明	信息披露
		G1.11 因违反信息披露规定而受到处罚的事件	未披露
	(G2) 董事会 ESG 治理	G2.1 董事会 ESG 管理方针	未披露
		G2.2 董事会 ESG 工作领导机制	未披露
		G2.3 董事会对 ESG 风险与机遇的识别	未披露
		G2.4 董事会 ESG 目标审查	未披露
		G2.5 高管薪酬与 ESG 挂钩	未披露

议题	CASS 指标	披露项	相关章节
第二部分：治理责任（G系列）	(G3) ESG 管理	G3.1 ESG 工作责任部门	未披露
		G3.2 ESG 战略	未披露
		G3.3 ESG 工作制度	未披露
		G3.4 参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	未披露
		G3.5 ESG 重大议题识别	可持续发展
		G3.6 利益相关方沟通活动	可持续发展
		G3.7 ESG 信息披露渠道	关于本报告
		G3.8 ESG 考核体系	未披露
		G3.9 ESG 培训	未披露
		G3.10 ESG 培训绩效	未披露
		G3.11 ESG 荣誉	未披露
第三部分：环境风险管理（E系列）	(E1) 环境管理	E1.1 环境管理体系	环境管理，绿色工厂先行
		E1.2 环境管理目标	资源节约，创造环保效益
		E1.3 环保投入	环境管理，绿色工厂先行
		E1.4 环保预警及应急机制	环境管理，绿色工厂先行
		E1.5 新建项目环境评估政策	未披露
		E1.6 通过环境管理体系认证	环境管理，绿色工厂先行
		E1.7 环保培训和宣教	资源节约，创造环保效益
		E1.8 环保产品或技术的研发与应用	资源节约，创造环保效益
		E1.9 环保违法违规事件与处罚	环境管理，绿色工厂先行
	(E2) 资源利用	E2.1 能源管理体系	资源节约，创造环保效益
		E2.2 能源消耗量	资源节约，创造环保效益
		E2.3 能源消耗强度	未披露
		E2.4 清洁能源使用政策	资源节约，创造环保效益
		E2.5 清洁能源使用量	资源节约，创造环保效益
		E2.6 减少制成品包装材料使用的政策	升级改造，注重三废治理
		E2.7 制成品所用包装材料总量	未披露
		E2.8 制成品所用包装材料回收比例	升级改造，注重三废治理
		E2.9 水资源使用政策	资源节约，创造环保效益
		E2.10 新鲜水用水量	关键绩效
		E2.11 耗水强度	未披露
		E2.12 节水量	资源节约，创造环保效益
		E2.13 循环用水量	未披露
		E2.14 绿色办公措施	环境管理，绿色工厂先行
		E2.15 绿色办公绩效	未披露

议题	指标	披露项	相关章节
第三部分：环境风险管理（E系列）	E3）排放	E3.1 废水减排政策	升级改造，注重三废治理
		E3.2 废水排放量	升级改造，注重三废治理
		E3.3 废气减排政策	升级改造，注重三废治理
		E3.4 废气排放量	升级改造，注重三废治理
		E3.5 废弃物排放管理政策	升级改造，注重三废治理
		E3.6 一般废弃物排放量	关键绩效
		E3.7 一般废弃物排放强度	未披露
		E3.8 危险废弃物排放量	升级改造，注重三废治理
		E3.9 危险废弃物排放强度	未披露
		E3.10 废弃物回收利用绩效	升级改造，注重三废治理
	(E4) 守护生态安全	E4.1 业务经营对生物多样性及生态的影响	未披露
		E4.2 生物多样性保护行动	未披露
		E4.3 生态修复治理	未披露
	E5）应对气候变化	E5.1 应对气候相关风险和机遇的治理机制	未披露
		E5.2 气候相关风险和机遇对经营的影响	未披露
		E5.3 气候相关风险管理	未披露
		E5.4 气候相关风险和机遇方面的目标及表现	资源节约，创造环保效益
		E5.5 直接温室气体排放量	资源节约，创造环保效益
		E5.6 间接温室气体排放量	资源节约，创造环保效益
		E5.7 温室气体排放强度	未披露
第四部分：社会风险管理（S系列）	S1）雇佣	S1.1 遵守劳工准则	合规雇佣
		S1.2 多元化和机会平等	合规雇佣
		S1.3 员工构成	合规雇佣
		S1.4 劳动合同签订率	合规雇佣
		S1.5 员工流失率	合规雇佣
		S1.6 民主管理	员工权益
		S1.7 薪酬福利体系	员工权益
		S1.8 社会保险覆盖率	未披露
		S1.9 人均带薪年假休假天数	未披露
		S1.10 员工关怀	关怀活动
		S1.11 员工满意度	员工权益
	(S2) 发展与培训	S2.1 职业发展通道	职业提升
		S2.2 职业培训体系	职业提升
		S2.3 职业培训投入	未披露
		S2.4 职业培训绩效	职业提升

议题	CASS 指标	披露项	相关章节
第四部分：社会风险管理（S系列）	（S3）职业健康和安全生产	S3.1 职业健康管理	安全健康
		S3.2 通过职业健康及安全管理体系认证	安全健康
		S3.3 新增职业病数	关键绩效
		S3.4 安全生产管理体系	安全健康
		S3.5 安全宣贯与培训	安全健康
		S3.6 隐患排查与整治	安全健康
		S3.7 应急管理体系	环境管理，绿色工厂先行
		S3.8 安全生产投入	安全健康
		S3.9 安全生产培训绩效	安全健康
		S3.10 安全生产事故数	关键绩效
		S3.11 工伤 / 亡人数	关键绩效
		S3.12 因工伤损失工作日数	关键绩效
	（S4）客户责任	S4.1 产品 / 服务质量管理	重视质量管理
		S4.2 产品合格率	重视质量管理
		S4.3 负责任营销	未披露
		S4.4 止损和赔偿机制	未披露
		S4.5 应对客户投诉	完善客户服务
		S4.6 信息安全与隐私保护	未披露
		S4.7 客户满意度	完善客户服务
		S4.8 投诉解决率	完善客户服务
	S5）负责任供应链管理	S4.9 报告期内发生的客户健康与安全负面事件	未披露
		S5.1 供应链 ESG 管理体系	加强供应商合作
		S5.2 供应商 ESG 审查评估	加强供应商合作
		S5.3 审查的供应商数量	未披露
		S5.4 因不合规被中止合作的供应商数量	未披露
		S5.5 因不合规被否决的潜在供应商数量	未披露
		S5.6 供应商 ESG 培训体系	加强供应商合作
		S5.7 供应商 ESG 培训绩效	加强供应商合作

议题	CASS 指标	披露项	相关章节
第五部分：价值创造（V系列）	（V1）国家价值	V1.1 服务国家重大战略的理念和政策	地方经济和行业发展
		V1.2 国家重大战略贡献领域	资源节约，创造环保效益
		V1.3 服务国家重大战略的行动举措	资源节约，创造环保效益
		V1.4 服务国家重大战略取得的成效	资源节约，创造环保效益
	（V2）产品价值	V2.1 技术创新制度机制	持续创新优化
		V2.2 技术创新的行动举措	持续创新优化
		V2.3 研发投入	国际化视野布局，力争创新“领头雁”
		V2.4 重大技术创新成果	国际化视野布局，力争创新“领头雁”
		V2.5 带动上下游产业链协同发展	地方经济和行业发展
		V2.6 保障产业链供应链安全稳定	地方经济和行业发展
		V2.7 参与行业标准制定	地方经济和行业发展
		V2.8 战略合作机制和平台	国际化视野布局，力争创新“领头雁”
	（V3）民生价值	V3.1 带动就业的行动举措	合规雇佣
		V3.2 新增就业人数	关键绩效
		V3.3 参与基础设施建设	慈善公益
		V3.4 公益行动领域	慈善公益
		V3.5 打造品牌公益项目	慈善公益
		V3.6 公益捐赠总额	未披露
		V3.7 志愿服务绩效	慈善公益
	（V4）环境价值	V4.1 碳达峰碳中和战略与目标	资源节约，创造环保效益
		V4.2 碳达峰碳中和行动计划与路径	资源节约，创造环保效益
		V4.3 减碳降碳成效	资源节约，创造环保效益
		V4.4 守护绿色生态的行动举措	环境管理，绿色工厂先行
		V4.5 守护绿色生态的进展成效	未披露
第六部分：报告后记（A系列）	（A1）未来计划	描述公司 ESG 工作的整体思路与重点规划	未披露
	（A2）关键绩效表	集中展示公司报告期内 ESG 关键量化指标的年度绩效	关键绩效
	（A3）报告评价	指 ESG 专家、行业专家、利益相关方、第三方机构等对 ESG 报告进行的综合评价	未披露
	（A4）参考索引	描述报告对 ESG 相关标准的回应情况，可以列表形式呈现报告内容对参考指南具体指标的回应	指标索引
	（A5）意见反馈	指读者意见调查表及读者意见反馈渠道	读者反馈

独立审验意见声明书

上海信公科技集团股份有限公司（以下称“信公股份”）接受上海保隆汽车科技股份有限公司（以下称“保隆科技”）的委托，对保隆科技《2023 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下称“报告”）披露有关企业在环境、社会及管治方面的资料及信息执行独立有限的审验工作，并以发表独立审验意见声明的形式，向报告的阅读者及利益相关方披露审验结果及结论。

独立审验意见声明书

- 1. 信公股份所有审验团队成员均与保隆科技不存在导致利益冲突的商业关系; 信公股份团队独立执行本次审验;
- 2. 信公股份的审验团队由行业内经验丰富的专业人士组成，相关人士皆接受过如全球报告倡议组织发布的 GRI 标准、AA1000AS v3、ISO 14001、ISO 26000、SA 8000、EcoVadis 全球供应链评级等可持续发展相关标准的专业培训，对于国际相关的准则与评价体系、验证标准具有充分的理解和实践经验。

审验声明

- 1. 保隆科技的管理层对报告的编制和内容负全部责任。信公股份的责任是基于该意见书所描述之范围进行审验，并提供给报告阅读者及利益相关方专业审验意见。
- 2. 基于审验范围限制事项，信公股份依据 AA1000AS v3 对报告中界定范围内的事项，进行独立有限的审验工作及保证结论。除对该等结论对应的查证事实提出独立审验及作出其他意见声明书外，对于任何其他目的之质询，以及对于阅读此独立审验意见声明书的其他任何人，信公股份并不负有或承担任何有关法律或其他责任。
- 3. 对于这份独立审验声明意见书所载内容或相关事项之任何疑问，将由保隆科技一并回复。
- 4. 如本独立审验意见声明书的中文版与英文版之间有任何冲突或不相符之处，请以中文版为准。

审验标准

信公股份采用 AA1000AS v3 类型 2 中度审验等级，内容包括保隆科技对包容性、实质性、回应性和影响性这四项 AA1000AS v3 审验原则的遵守情况和程度的评价。

审验范围

- 1. 审验的范围限于报告涵盖的保隆科技及其附属公司的信息和数据，不包括保隆科技的供应商、承包商及其他第三方的数据和信息；
- 2. 采用 AA1000AS v3 类型 2 中度审验等级用以评估保隆科技遵循 AA1000AS v3 阐明的四项原则的性质和程度;

- 3. 保隆科技与信公股份达成了一致协议，选定了报告中的特定绩效信息作为部分审验内容，选定的特定绩效指标如下：
 - 可再生能源消耗量
 - 汽油消耗量
 - 市政购水量
 - 员工总数
 - 环保投入
 - 可再生能源消耗量
 - 汽油消耗量
 - 员工接受培训的总时长
 - 市政购水量
 - 环保投入
 - 因工伤损失的工作日数

审验流程与工作

- 1. 根据保隆科技所提供资讯以及抽样之测试，报告并无重大之不实陈述。
- 2. 针对 AA1000AS v3 中包括的包容性、实质性、回应性及影响性原则，详细审验结果如下：

包容性	报告反映出保隆科技已实施包括：在经营中持续寻求利益相关方的参与、了解他们的期望与关注重点、及时就实质性议题进行沟通确认等的重要举措，以针对企业环境、社会及管治向利益相关方作出具有责任且策略性的回应。
实质性	保隆科技公布了对组织及其利益相关方之评估、决策、行动和绩效会产生实质性影响与冲击之重大主题，并对议题的管理与绩效进行判断与改善。
回应性	保隆科技已落实相关的政策，能对利益相关方所关切之议题作出及时性的回应。
影响性	保隆科技对实质性议题具有充分的鉴别能力，且执行平衡和有效的评估及揭露方式，已经建立监督、衡量、评估和管理冲击之系统性的流程，从而在组织内实现更有效的决策和结果管理，能公正客观地展现实质性议题带来的冲击。

- 3. 基于信公股份执行的程序及取得的证据，对于报告中选定特定绩效指标，我们没有发现任何事项使我们怀疑其可靠性及质量。

局限性

此次审验过程是在报告范围内地点进行的；
由于非财务资料未有国际公认和通用于评估和计量的标准，故此不同但均为可接受的信息和计量技术应用或会影响与其他机构的可比性。

如对本审验意见声明书有任何建议，您可通过以下方式联系：

电话：021-20740303

邮件：esg@infaiith.com.cn

地址：上海市浦东新区福山路 388 号 8 楼



Tina Zhong

信公股份可持续发展部主管合伙人 钟文堂

上海信公科技集团股份有限公司

上海，2024 年 4 月

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《上海保隆汽车科技股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为保隆科技在经济责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为保隆科技在环境责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为保隆科技在安全管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为保隆科技在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为保隆科技在社区责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

开放性问题

您对上海保隆汽车科技股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

