

上海佳禾家庭服务有限公司成立于 2012 年 11 月，注册资金为 300 万元。经过 13 年的风雨兼程，孕育了佳禾三嫂到家（月嫂、育儿嫂、家政嫂）、养老到家、女性健康、爱美佳职业培训学校 4 大业务条线；同时注册佳禾、佳禾家政、佳禾到家、佳禾母婴、佳禾喜嫂、爱满橙、谧悦女性健康、天鹿云、爱美佳等佳禾集团品牌。同时，佳禾也是上海市徐汇区总工会会员单位、上海市家政协会会员单位、上海市徐汇区妇女联合会执委单位、上海市家政行业第一个“五一劳动奖章”获得单位，集培训、业务、加盟等为一体，为国内家庭提供国际化、规范化、高品质的家政服务公司。

一、企业的环境责任

本公司属于现代服务业，没有任何废水、废气及废物的产生，与周边自然环境及当地民众和谐相处。

2、对自己的建设项目进行严格的环境评估，公司外围及内部全部植物覆盖。

3、科学、合理地利用自然资源，提高自然资源的回收利用率。建立资源节约型社会发展机制，实行集约化经营战略，依靠技术进步实现服务的最大增值。

二、企业的社会责任范围：

(1)企业对政府的责任。

本公司自觉按照政府有关法律、法规的规定,合法经营、照章纳税,承担政府规定的其他责任和义务,并接受政府的监督和依法干预。

首先，我们将加强与政府部门的合作，确保我们的服务符合国家政策导向，同时争取政策支持 and 优惠，为公司发展创造良好的外部环境。

其次，我们将加大对员工的培训力度，提高服务质量。通过与专业培训机构合作，为员工提供系统的家政服务培训课程，包括家庭护理、婴幼儿护理、老年人护理等专业技能，确保我们的服务团队具备高水平的专业能力。

再次，我们将积极拓展市场，通过线上线下的宣传推广，提高品牌知名度。利用互联网平台，建立官方网站和移动应用，方便客户在线预约和评价，同时在社区、商场等公共场所举办宣传活动，让更多人了解和信任我们的服务。

此外，我们将注重客户体验，建立完善的客户服务体系。设立客户服务中心，及时解决客户在使用过程中遇到的问题，收集客户反馈，不断优化服务流程和内容，提升客户满意度。

最后，我们将关注员工福利，建立完善的员工激励机制。为员工提供有竞争力的薪酬待遇，设立优秀员工奖励制度，鼓励员工积极参与公司发展，提高员工的工作积极性和忠诚度。

通过这些措施，我们相信佳禾家政能够实现三年内打造五万人家政服务团队的目标，为社会创造更多的就业机会，促进地方经济的发展，为社会和谐稳定做出贡献。

(2)企业对股东的责任。

本公司的股东队伍越来越庞大,遍及社会生活的各个领域,企业与股东的关系逐渐具有了企业与社会的关系的性质,企业对股东的责任也具有了社会性。首先,我公司严格遵守有关法律规定,对股东的资金安全和收益负责,力争给股东以丰厚的投资回报。其次,企业有责任向股东提供真实、可靠的经营和投资方面的信息,绝对不能欺骗投资者。

(3)企业对消费者的责任。

企业与消费者是一对矛盾统一体。企业利润的最大化最终要借助于消费者的购买行为来实现。作为通过为消费者提供服务来获取利润的组织,提供高质量的服务,满足消费者的需求,是我们的天职,也是企业对消费者的社会责任。对消费者的社会责任要求我们,对提供的服务质量承担责任,履行对消费者在服务质量方面的承诺,不得欺诈消费者和谋取暴利,在服务质量方面自觉接受政府和公众的监督。

(4)企业对员工的责任。

企业对员工的责任属于内部利益相关者问题。我们以相当大的注意力来考虑雇员的地
位、待遇和满足感。

(5)企业对社区的责任。

企业是社会的组成部分,更是所在社区的组成部分,与所在社区建立和谐融洽的相互关系
也是我们的一项重要社会责任。首先回馈社区,我们为社区提供免费的就业机会,为社区的公
益事业提供慈善捐助,向社区公开企业经营的有关信息。公司发展起来后,佳禾家政服务有
限公司没有忘记帮助那些困难群众,除让困难群众享受免费培训、免费安置、免费办证的政
策以外,加盟也是不收取任何费用外,还倡导了“爱行天下”活动,先后多次拿出资金用于
献爱心。

多年来,佳禾家政服务有限公司每月至少帮助一户特困家庭,包括智障儿童、因病致残、
孤寡特困家庭,并帮助为其解决就业问题,为困难家庭建立帮扶档案,联系增收致富门路,
以实际行动帮助服务更多的困难群众。

三、企业透明度

我公司的组织架构内部清晰成为汇报的有效平台:上海佳禾家庭服务有限公司汇报平
台有两种,一是每周一的例会和每个月的总结大会,各部门之间有一个交叉汇报和交流;二
是向直接主管领导进行汇报。两者都非常重要,尤其是阶段性的例会增强了公司的凝聚力,
激发员工的斗志,分解了公司的经营压力。各部门均有相应的岗位职责以及绩效考核制度,
并根据相应的制度对各部门员工进行考核。给公司提供直接有效的经营所需要的数据,并能
及时发现各部门员工之间存在的问题,然后进行有效的解决。

另外公司下辖的客服部门每天对客户进行回访,听取客户合理意见并及时改正。

四、道德行为

尽管如今家政行业模式发展还不够成熟,但是面对市场持续膨胀的需求与潜在的发展力,佳禾家政始终坚信自身选择的发展道路,秉承着“贴心用心,帮助服务更多人”的服务理念,以诚信为本,全力以赴。上海佳禾家庭服务有限公司抛弃传统的家政服务观念,选择了线上线下同步发展的发展模式,并以“最低的价格,最高的担保,最简单的操作方式,最优质的服务质量”这四最服务开创了家政服务新模式,满足了巨大的市场需求,也保证了服务质量。公司严格秉承“雇主永远是对的,24小时电话守候”的服务方针,为社会提供优质的服务。

五、利益关注

公司秉承“顾客第一”“员工第二”“公司第三”的观点主要是出于对“人”的考虑。公司认为人将成为21世纪的核心要素,只要客户满意了,员工满意了,才能带动企业的和谐发展。现今社会,科技手段的辅助让人力逐渐摆脱传统机械性劳动,人之所以为人的作用正逐步显现,人所具有的创造性将会发挥越来越大的影响,因此,自然要重视人的作用。

六、公司严格遵守国家法律法规

我公司严格遵守国家各项法律法规,促进良好的社会公共道德,致力于提升股东、员工、顾客和社会整体利益,公司员工在遵章守法的基础上,保持良好的职业道德。幸福和有尊严的生活是人类长期追求的美好理想,更是中国人民长期追求的美好理想。人权教育和培训是促进人人享有的所有人权和基本自由得到普遍尊重和遵守的关键。我公司会不定期的组织培训,普及员工的法律意识和自我保护意识。

以上为上海佳禾家庭服务有限公司社会责任报告,本报告一并在集团的官微进行公示,诚心接受社会的监督及意见!

上海佳禾家庭服务有限公司

2024年10月01日