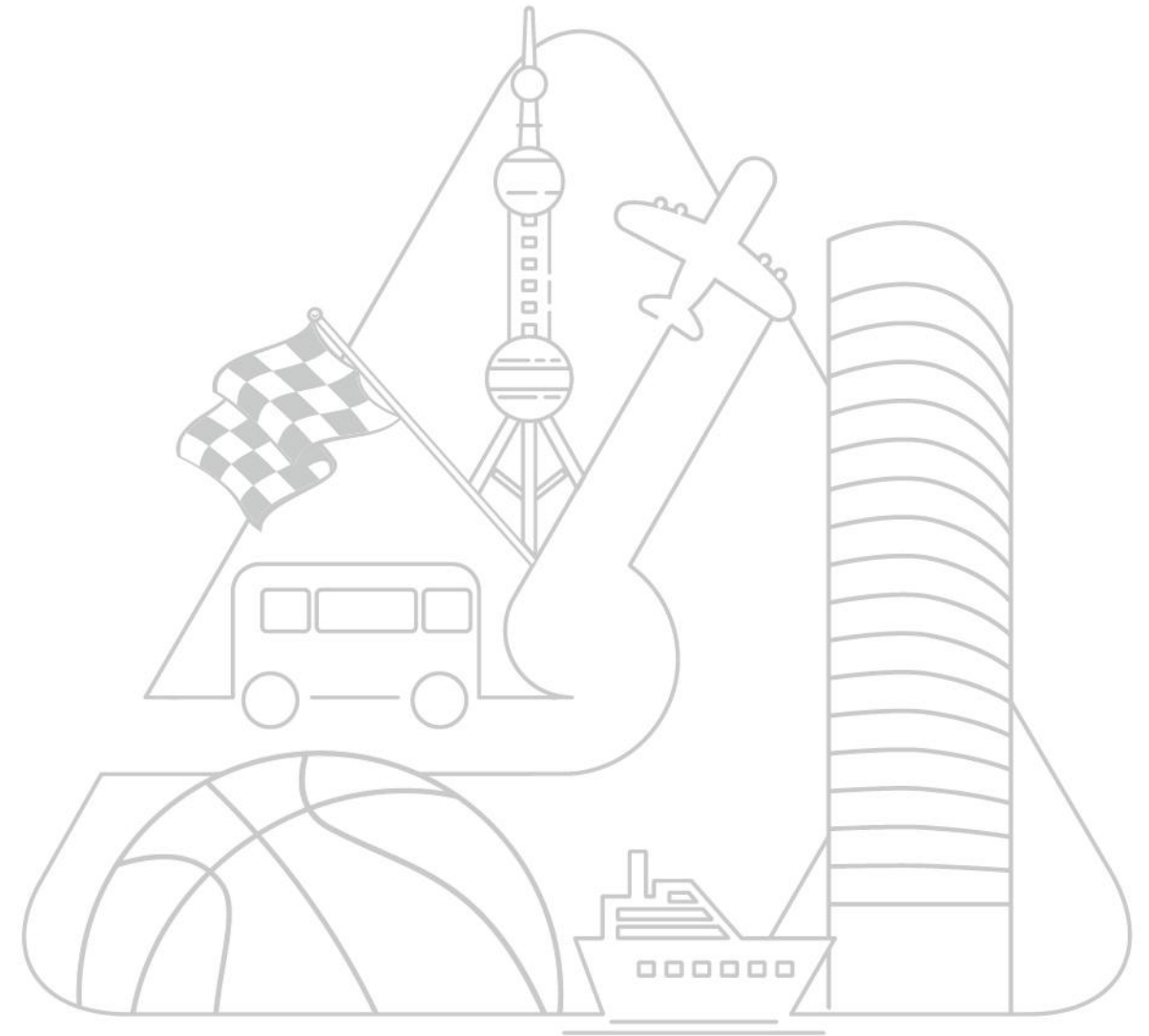




— 2022 —
社会责任报告
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



关于本报告

时间范围

本报告时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为实现内容连贯性和可比性，部分内容超出以上时间范围。

报告边界

本报告覆盖上海久事（集团）有限公司及所属企业。为便于表达，报告中“上海久事（集团）有限公司”以“久事集团”“集团”“公司”“我们”表示。

编制依据

- 联合国可持续发展目标2030（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR 4.0）》

数据来源

本报告所引用财务数据来源于久事集团内部或外部正式发表文件。本报告中所涉及货币金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。集团承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性负责。

1

领导致辞

04

2

走进久事

06

3

组织架构

10

4

社会责任管理

12

5

责任治理

13

6

利益相关方沟通

14

7

展望2023

72

担使命	16
恒久事业，行稳致远，共赴卓越未来	
铸同心	26
久经考验，踵事增华，共创产业未来	
优品质	40
久久为公，事事利民，共享美好未来	
稳经营	54
情贵于久，功成于事，共赢价值未来	
护生态	64
久安长治，事以密成，共绘绿色未来	

目录
CONTENT

01

领导致辞

2022 年，久事集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，坚决落实中央和市委市政府决策部署，积极服务国家战略和全市发展大局，三军用命、四面出击，统筹打赢了抗击世纪疫情和深化改革发展两场硬仗。在全体干部职工的共同努力下，集团出色完成了市委市政府交予的多项重大抗疫任务和重要改革任务，全速推进多个市级重大项目建设，持续优化产业布局，提升经营管理效能，推动集团高质量发展迈出有力步伐，充分展现了骨干国企的担当。

过去的一年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，也是久事集团广大干部职工拼搏奋斗、砥砺奋进的一年。在市委市政府的坚强领导下，我们统筹疫情防控和企业发展，付出艰苦努力，集团各项事业取得新的进展。

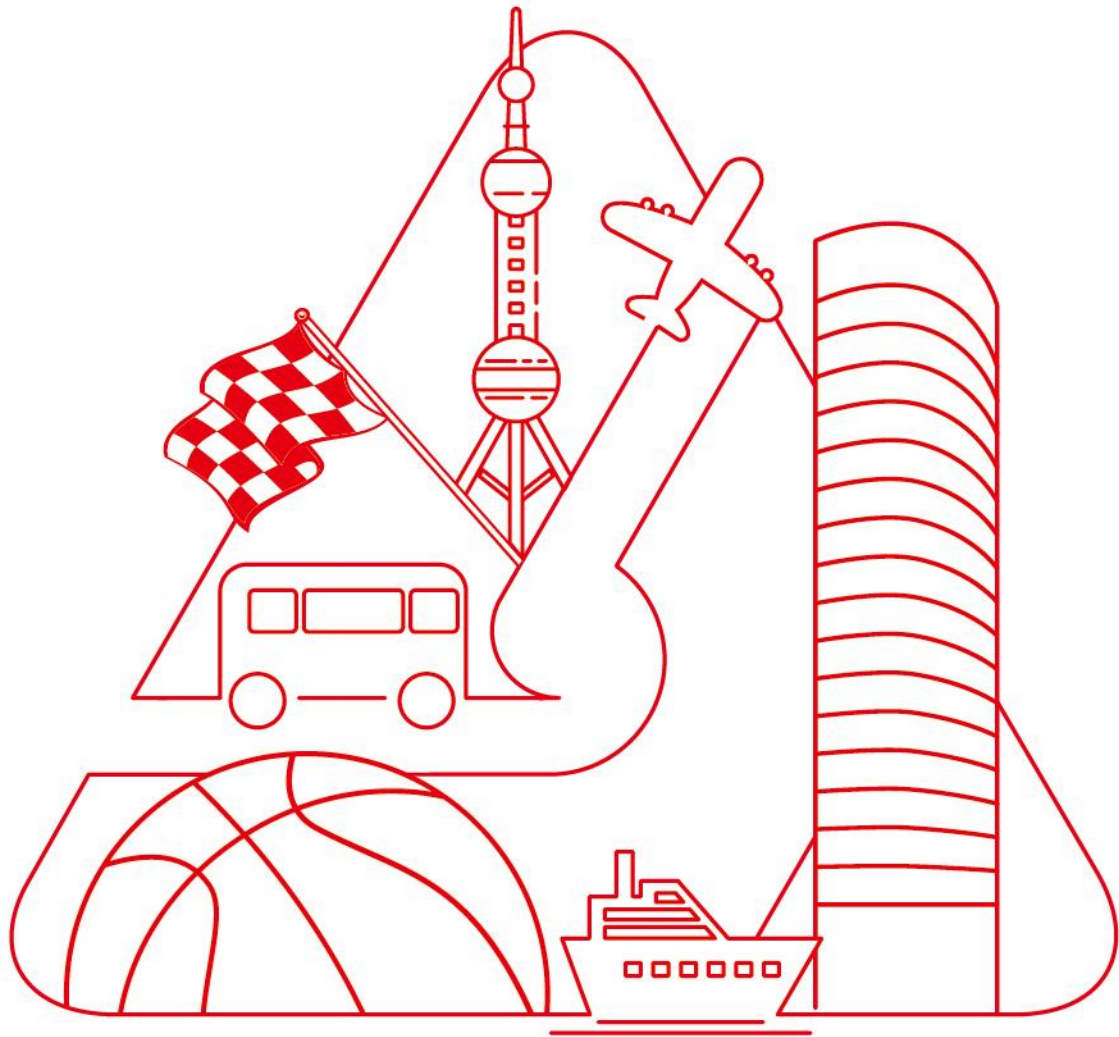
这一年，我们深入学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂、指导工作，奋发有为推动集团发展，不断提振干事创业的精气神。

这一年，我们服务大局、挺身而出，克服重重困难，出色完成市委市政府交给久事的抗击疫情重大任务，有力落实方舱建设运维、人员运送、物资运输、场地征用等各类保障工作，众志成城助力打赢大上海保卫战，充分体现了广大干部职工的凝聚力和战斗力。

这一年，我们承压前行、担当作为，在做强做优做大国有企业的道路上更进一步。集团合并资产总额突破 7000 亿元，五大板块产业版图不断扩大，全面深化改革成效进一步彰显，市域铁路等重大工程项目顺利推进，苏州河旅游等民生项目深受市民和游客欢迎。

时代大潮波澜壮阔，发展使命无上光荣。踏上新征程，久事集团将继续坚持党建引领，牢牢把握高质量发展首要任务，真抓实干、奋进进取，为上海加快建设社会主义现代化国际化大都市作出新的贡献，为全市经济社会发展大局再创佳绩、再立新功！





集团介绍

久事集团的前身为成立于1987年的上海久事公司，是全国第一家政府性投融资公司。集团30余年的发展历程，主要经历了四个不同阶段：扩大利用外资阶段（1986-1991）、城市功能多元投资阶段（1991-1999）、交通基础设施投资阶段（2000-2004）、交通产业投资与经营综合发展阶段（2005-2015）。2015年11月，上海久事（集团）有限公司揭牌成立，久事完成了公司制改制，由传统的全民所有制企业整体改制为国有独资公司。

目前，集团核心产业主要分布在城市交通、体育产业、地产置业、资本经营和文旅产业等五大板块，基本形成了城市功能保障和投资平台管理并重的多元化、综合性产业格局。同时，集团还承担了市域铁路机场联络线、北外滩贯通和综合改造提升工程、浦东足球场、徐家汇体育公园等多个市级重大项目的投资、建设和运营任务，积极助力上海提升城市能级和核心竞争力，在服务国家战略和城市发展大局中充分发挥国企主力军的作用与担当。

2022



合并资产总额
6,822.19 亿元



所有者权益
5,068.06 亿元



资产负债率
25.71%



合并营业收入
182.74 亿元
• 扣除申通后营收 106.65 亿元



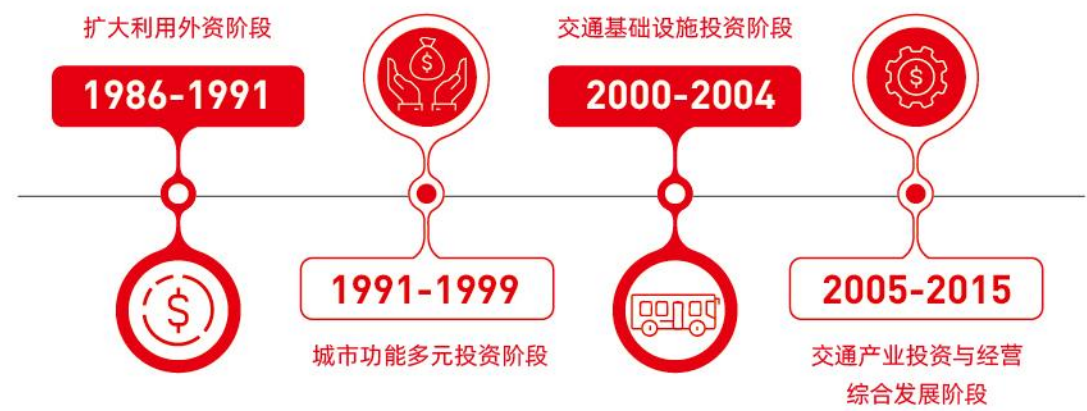
资信等级继续保持
AAA 级



纳税总额
16.10 亿元

发展历程

集团35年的发展
四个不同阶段



2015年11月，上海久事（集团）有限公司揭牌成立，并完成了公司制改制，由传统的全民所有制企业整体改制为国有独资公司，全面推进集团化改革，着力构建“四位一体、两翼支撑”发展战略，积极争取并有力承担了一批市级重大改革项目和重大工程建设项目任务，进一步发挥了集团在城市公共服务和功能保障领域以及国资国企改革进程中的重要作用，“恒久事业，行稳致远”的价值理念随之充分彰显。



产业分布

集团核心产业主要分布在城市交通、体育产业、地产置业、资本经营和文旅产业等五大板块，基本形成了城市功能保障和投资平台管理并重的多元化、综合性产业格局。

企业使命·愿景与目标

坚持服务国家战略和上海经济社会发展，助力城市能级提升和功能强化，改善人民群众生活品质，坚持改革、开拓创新，推动城市交通、体育产业、地产置业、资本经营、文旅产业五大板块协同发展，建立服务效率高、保障能力强、战略作用大、市场反应快、财务结构优的高质量发展优势，努力成为具有强大竞争力影响力的一流国企。

企业核心价值观

恒久事业 行稳致远

品牌主张

引领城市发展
值得信赖 开放多元 稳中求进

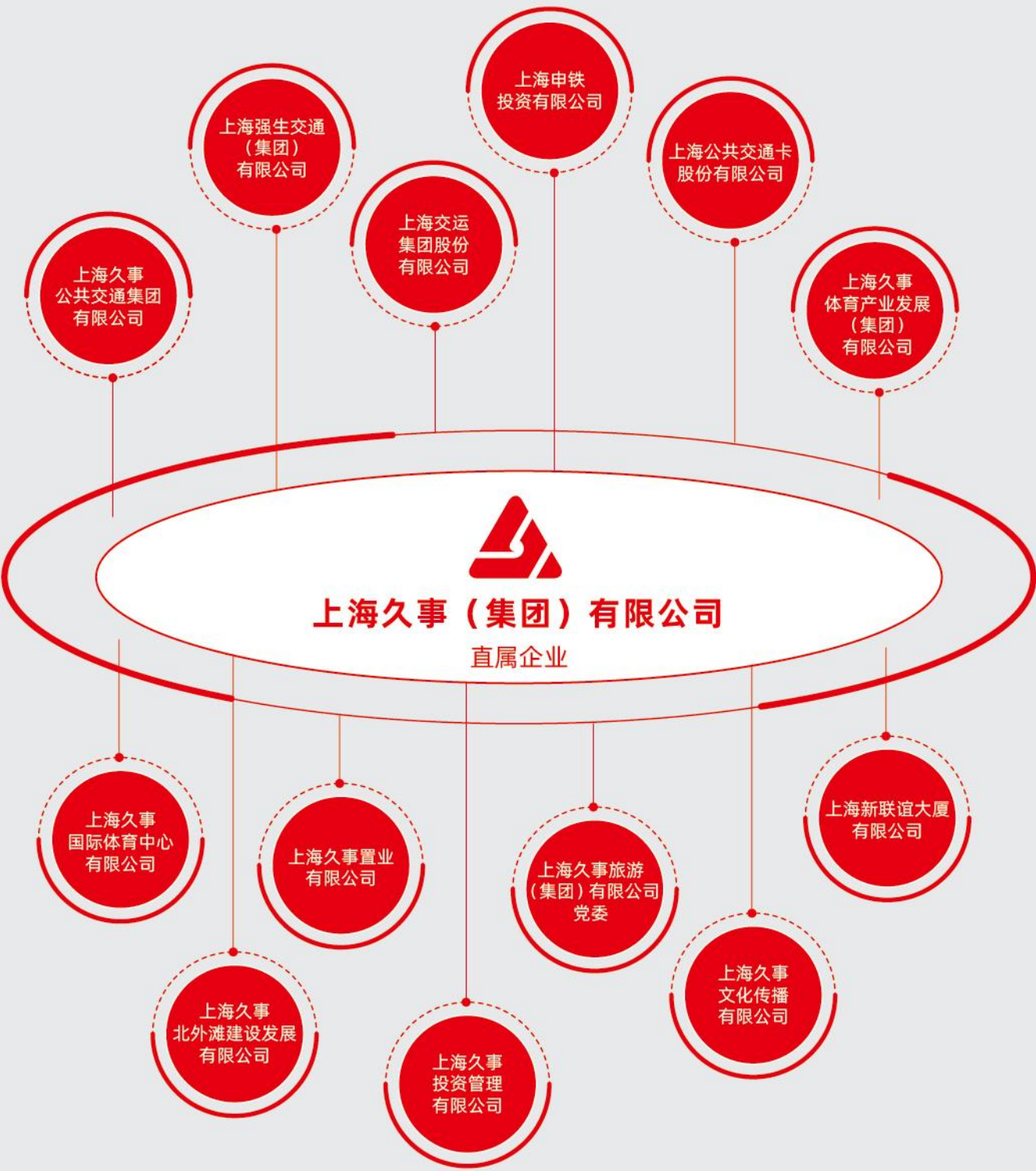
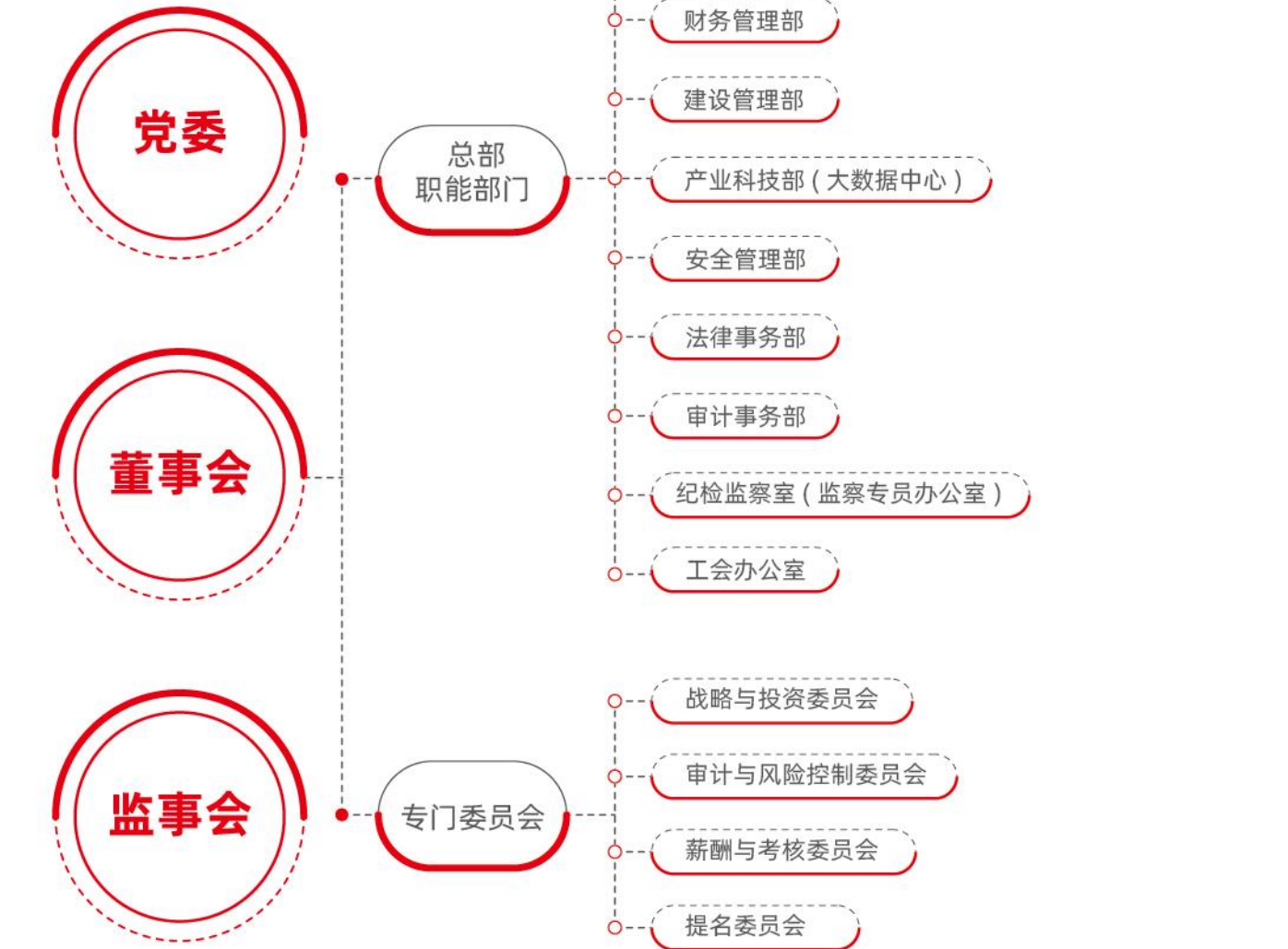
品牌定位

以全新公共服务理念
引领多元现代城市生活

品牌口号

久久为公 事事利民

03 组织架构



13家直属企业

04

社会责任管理

作为市属大型国有功能保障类企业，集团积极贯彻落实市委、市政府相关要求，将社会责任理念和要求融入管理运营，建立企业社会责任报告制度，开展社会责任管理培训，制定社会责任规划，为实现可持续发展奠定坚实的责任管理基础。同时，集团积极携手利益相关方共同推进社会责任的履行，实现企业与社会、环境的共同可持续发展。在“十四五”时期，集团将肩负国企责任，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，引领行业发展，成为党和国家可以信赖的高质量国有企业。



05

责任治理



决策层·融入管理

领导统筹企业社会责任、社会价值工作，负责制定相关战略及决策，督导社会责任实践与传播。



管理层·切入业务

社会责任归口部门+协同部门，归口部门负责落实公司有关社会责任、社会价值方面的战略及决策，推进社会责任实践与传播，建立相关指标体系，编制公司社会责任报告；协同部门配合落实公司相关战略及决策。



执行层·植入行为

全资企业+控股企业，践行公司有关社会责任、社会价值方面的战略及决策、计划等，收集与报送相关指标体系，开展社会责任实践，创造社会价值。

06

利益相关方沟通



政府及监管单位

- 期望与诉求
落实国家战略、支持疫情防控、加强党的建设、依法合规运营、全面深化改革
- 沟通渠道与方式
工作会议及汇报、定期信息披露、股东大会、董事会



供应商及合作伙伴

- 期望与诉求
开展战略合作、公开透明采购、供应链管理
- 沟通渠道与方式
项目合作、走访调研、行业交流活动



客户

- 期望与诉求
保障产品品质、提供优质服务、客户信息安全
- 沟通渠道与方式
信息披露、客户满意度调查、客户意见反馈处理



行业组织

- 期望与诉求
参加行业交流、贡献行业发展
- 沟通渠道与方式
论坛与交流活动、参与行业标准制定



员工

- 期望与诉求
保障员工权益、员工成长发展、职业健康安全、平衡工作生活
- 沟通渠道与方式
常态化培训、员工座谈会、丰富文体活动



环境

- 期望与诉求
践行节能减排、倡导绿色环保、生物多样性保护
- 沟通渠道与方式
环境信息披露、绿色环保行动



社区/公众

- 期望与诉求
开展乡村振兴、参与社区建设
- 沟通渠道与方式
对口帮扶、社区共建



公益组织

- 期望与诉求
开展公益合作、参与慈善捐赠
- 沟通渠道与方式
公益活动、慈善捐赠



媒体

- 期望与诉求
信息透明公开
- 沟通渠道与方式
定期信息发布、接受采访

担使命

恒久事业，行稳致远，共赴卓越未来

深化国企改革

- 坚决落实市委市政府重大战略部署，平稳完成上青实业划转接收和深化改革工作，形成快速融入、衔接顺畅的改革氛围。
- 深化交运股份改革，进一步提高上市公司质量，推动强生出租顺利接收建工出租，成为国资系统出租车企业战略性重组和专业化整合的有效实践。
- 积极参与推动申花足球俱乐部股权改革，为下一步上海足球事业发展贡献力量。
- 统筹实施体育“场馆+”运营、置业物业板块混合所有制改革等，以实际行动答好久事改革发展答卷。
- 发挥产业联动协同效应，紧锣密鼓开通苏州河旅游水上航线，探索设立上海首支体育产业投资基金，不断激发企业发展的活力和动力。
- 积极践行人民城市建设重要理念，参与推动上海国际医学科创中心·上海城市公交智能网联运营中心重大项目迈向合作建设新阶段，通过提高公交智能化运营水平助力提升城市能级。
- 在重大工程中发挥党建“红色纽带”组织优势，开足马力推进机场联络线、嘉闵线等一批市域铁路建设项目，标段盾构施工掘进总里程实现新突破。
- 打造具有地标性质的精品工程，“世界会客厅”圆满承办保障了一系列重大活动。
- 承建的久事国际马术中心主赛场区域混凝土结构实现封顶。
- 徐家汇体育公园区域内新建综合馆“万体汇”率先投入使用。



服务城市运行

● 圆满完成进博会服务保障任务

久事公交

中运量 71 路区间延伸线和 121 路延伸线推出“乘车通”导乘服务，乘客通过扫描小程序码即可获取线路公交服务信息，还能享受到站提醒、沿线景点展示等个性化服务。“乘车通”导乘服务还包括线路介绍、车型变迁、车辆走向和沿线景点等服务信息。参展观众在乘坐公共交通的同时，也可以感受到上海这座城市的历史变迁和文化底蕴，开启一段有温度的进博之旅。



强生交通

投入 **600** 余辆保供用车，组建 **200** 余人保障团队。完成专属保障用车 **1001** 辆次，完成展会现场出租车供应 **3343** 辆次。占全行业供应总量的 **38.8%**，累计运送乘客 **6350** 人次。6 天坚守，24 小时待命，往返 100 多公里，以优质暖心的服务和满满的社会正能量擦亮了“强生服务”和“上海服务”名片，赢得了社会各界的一致好评，共收到来自北京商务部外事司、乘客的表扬信 6 封，收到媒体表扬 8 篇。



交运股份

成立进博会保障专班，配备 9 台各型厢式货车，转运 **200** 多车次，确保本次进博会布展期间所承接多个场馆的各类参展货品、保障物资等相关短驳、接运和中转物流运输任务运力充足、作业规范。结合运作特点发挥核心优势，配合完成展商快递、冷链货物的进场服务，并以“匠心、初心”对待每一件参展货品和每一次运输任务。



● 加强国庆交通运能调配及服务保障



久事公交通过加强现场管控、增开班车班次、开展红色讲解等多项举措，将有序的安全运营、有力的服务保障、浓郁的节日氛围融入服务。节日期间，日均投放营运车辆 4805 辆，总计安全运送乘客近 700 万人次。中运量 71 路每天配备 31 辆全程车、20 辆区间车，10 辆备车随时待命。前往 71 路外滩终点站打卡的乘客络绎不绝。针对旅游观光客，65 路特别推出了“一路有我”微信小程序功能，让乘客及时掌握站点周边旅游景点信息，实现“边乘公交边游上海”，为游客带来全新的乘车体验。

强生出租驾驶员们在提供安全、周到的服务保障同时，严格落实强生“六个一”防疫措施，做到营运车辆“一程一消毒”、“一差一通风”，确保防疫安全。节日期间，强生业调中心为虹桥火车站调派车辆 54169 辆次，占全市出租车总调派数量的 56.75%；为迪士尼站点调派车辆 8026 辆次，占全市出租车总调派数量的 60.13%。共计为各类交通枢纽及旅游景点调派车辆 95215 辆次。

● 非急救转运服务勇毅拓新

2022 年底，自上海疫情政策调整之后，120 急救热线的负担愈发加重，独立的社会化非急救服务体系成为广大民众的迫切需要，大量非急救行为客观上挤占了本就高度紧张的急救服务资源，致使真正有需要的市民呼叫用车难、等候时间长，社会各界对此反映强烈，引起市领导的高度关注。在市转运工作专班的诚挚协调、市卫健委的郑重牵头下，已同意依托市场机制开展非急救转运工作，在久事集团领导的直接关心下，推荐交运股份作为试点单位先行先试。在市国资委、卫计委、交通委、市交警总队等支持下，市交通委下发了专用车额度，市交警总队在车辆选型、外观标识、车辆注册登记等事项也提供了强而有力的倾情支持。志之所趋，无远弗届。交运股份上下齐心，其中交运沪北更是以迎难而上的干劲、奋不顾身的韧劲和勇担大任的闯劲，在短短的 20 天内使项目落地，做到真正挺膺直面重任，尽显国企担当。



引领行业发展

● 久事文传用“上海礼物”传递城市魅力

久事文传旗下两款文创产品 -- 外滩风华丝巾与叠叠乐建筑蜡烛莫兰迪限量款均获得“上海礼物”这一殊荣。产品设计灵感来自于外滩历史建筑纹路，彰显着上海城市考古与海派文化的魅力，讲述上海城市故事。JUICE CULTURE 以城市、人文、艺术为核心，致力于传播上海城市精神与城市品格。依托旗下展览、演艺、文创等多个业务领域，旨在打造具有久事品牌特色的文化传播及跨界融合项目，为市民大众提供多样化的城市文化生活新体验。



● 浦江游览获选打造国内水路旅游客运精品航线试点单位



浦江游览此次打造水路精品航线的主要类型有城市景观游、自然景观游、特色文化游、沿海观光游四类。“初心启航·浦江红色文化游”被列为特色文化游试点航线，“浦江游览6”轮被列为试点船舶。初心启航·浦江红色文化游以浦江游览6轮即“党的诞生地”主题游船为亮点，通过串联秦皇岛路码头“初心启航地”、“上海港码头号子”国家级非遗文化展、外滩两岸万国建筑博览群、陆家嘴金融贸易区、老上海外白渡桥等风貌景观，再现伟大建党精神。浦江游览6即“党的诞生地”主题游船已联合上海中共一大纪念馆，通过船舶内部设施升级改造，以党的创建历史与伟大建党精神为主题，以“红色文化”和“浦江游览”为基础，打造一条上海红色文化的精品水上旅游航线。游船外立面呈现典型的石库门建筑风格，寓意着中国共产党从上海这初心始发地出发，承载着人民的重托、民族的希望，越过急流险滩，穿过惊涛骇浪，成为领航中国行稳致远的巍巍巨轮。

● 久事体育三项赛事入选“2022 年长三角地区体育旅游精品项目”

久事体育参与主办的“一球致胜网球大师赛——上海劳力士大师系列赛”、“环法中国系列赛全民绕圈赛·上海临港新片区站”、“2021凯迪拉克长三角马术青少年联赛-上海嘉定站”入选精品体育旅游赛事。长三角地区体育旅游精品项目的持续推进，不仅形成了种类丰富的项目载体，帮助市民百姓实现了从看山看水到游山玩水转变，面对“体育+旅游”的产业新风口，三省一市积极促进体育与旅游产业深度融合，也将推动长三角体育产业一体化向更高质量发展。未来，久事体育也将继续紧紧把握长三角一体化发展这一重要机遇，整合资源、发挥优势，努力为形成区域化发展新格局，为创新区域产业协同贡献力量。



● 久事集团引领上海体育产业投资基金扬帆起航



上海首支体育产业投资基金的设立，是紧跟国家体育产业政策导向的积极实践，旨在助力上海建设全球著名体育城市，推动高质量发展、创造高品质生活。基金由久事集团联合上海文化产业发展投资基金、陆家嘴集团、力盛体育、五星体育等共同发起，由久事金浦担任基金管理人。上海体育产业投资基金坚持市场化运作，定位于“赋能体育产业，创造投资收益”，将围绕全体出资方的核心资源，专注于体育+科技、体育+消费、体育+新材料、体育+先进制造、体育+文教旅等“体育+”赛道进行投资布局。上海体育产业投资基金将专注体育、深耕行业，争做全国体育产业投资的探索者、实践者、引领者。

● 上海交运与城建数字签署战略合作协议

11月8日下午，上海交运与城建数字集团举行战略合作签约仪式。本着“诚信共赢、平等互利”的合作理念，双方将在科技成果转化、数字化应用场景、信息智能项目集成等领域开展全方位的合作，共同推动城市智能运营提升、智慧体验增强、数字业务创新。



匠造品质工程

机场联络线“骥跃号”

盾构机成功穿越地铁5号线



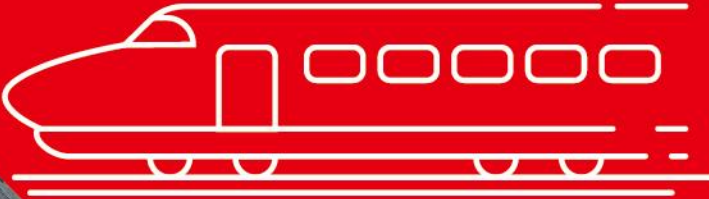
机场联络线“虹浦号”

盾构机单日完成掘进突破16环



机场联络线“建勋号”

单月掘进近600米



上海申铁投资建设的市域铁路“三中心”工程项目开工

由上海申铁投资建设的这一项目，位于闵行区天山西路与申昆路交叉口西北侧地块内，占地面积约2.22公顷，总建筑面积7.1万平方米。该项目是服务于上海市域铁路全线网络的调度中心、运营中心和技能培训基地。调度中心承担市域铁路网络调度指挥、通信信息交换和应急指挥中心功能；运营中心承担市域铁路网络运营办公功能；技能培训基地承担职工技能培训功能。项目计划与机场联络线同步开通运营，并为规划后续线路预留接入条件。今后，这里将成为上海市域铁路的“超级大脑”，控制全市市域线运营管理。



占地面积约
2.22公顷



总建筑面积
7.1万平方

上海申铁投资建设的沪苏嘉城际铁路上海段开工

由上海申铁投资有限公司投资建设的沪苏嘉城际铁路上海段，是上海示范区线（芳乐路站至省界）市域铁路项目，也是上海市域铁路网的重要组成部分。线路途经上海市青浦区、闵行区，全长49.122公里，建设工期6年。项目建成后，将构建长三角一体化示范区轨道交通网络主骨架，实现上海与江苏、浙江两省的跨省域互联互通，将大幅提升示范区内交通可达性和便利性，进一步推动长三角更高质量一体化发展；将扩大虹桥国际开放枢纽辐射面，支撑青浦新城发展。



全长**49.122**公里



项目占地
3.32 公顷

观众席
约**5000** 个

● 上海久事国际马术中心

上海久事国际马术中心项目占地3.32公顷，主体建筑包含1个90×60米的竞赛场地、热身场、训练场和高规格马厩等竞赛设施，以及约5000个观众席、贵宾看台、空中包厢的一流观赛设施，致力于打造集赛事活动、马匹检验检疫、马术产业交流合作、马术文化艺术、青少年教育培训五大中心为一体的特色场馆。建成后的上海久事国际马术中心将延续双子山山势，与世博文化公园整体融合，成为中国首座满足国际马术运动五星级赛事的永久性专业马术场馆。作为上海与国际接轨，探索既符合马术场馆专业性、又符合公共空间开放性的新型建筑空间，上海久事国际马术中心将有助于进一步提升上海马术赛事品质，丰富市民生活，打造马术产业集群。

● 真北路 1038 号地块综合开发项目

项目位于普陀区长征镇新曹杨地区，规划用地性质为商办用地，总用地面积22584平方米，为响应政府节能环保方面要求，项目设计依据海绵城市相关要求，以“打造充满科技感的城市花园”呼应新曹杨板块规划理念，公司拟把该项目打造成区域性地标，功能以办公、酒店和商业配套为主。



总用地面积
22584 平方米

● 青浦示范区线上盖综合开发项目

项目位于上海五大新城之一，青浦新城，在长三角示范区线城际铁路新城南站车辆基地进行上盖综合开发，是公司贯彻集团房地协同精神参与的又一上盖项目，拟打造青浦新城南部门户示范区和产城融合的高品质社区。



● 上海国际医学科创中心·综合交通中心项目

项目位于斜土路、东安路交叉处，占地面积25110平方米。久事集团和中山医院将在此联合打造集医学科创、综合交通两大功能于一体的地标性永久建筑。本项目已被列为上海市重大工程建设项目。

占地面积
25110 平方米

● 汉口路 110 号优秀历史建筑修缮项目

为践行“人民城市人民建”的理念，服务于“城市打造文化软实力”的布局，提升楼宇形象品质，实现资产保值增值，公司开展对汉口路110号优秀历史保护建筑整体修缮的实践。



铸同心

久经考验，踵事增华，共创产业未来

夯实主业根基

● 2022 一球致胜网球大奖赛圆满收官

“一球致胜网球大奖赛”作为久事体育旗下由专业大师赛团队打造的全新自主品牌赛事，以业余赛事对接国际标准，满足群众体育服务需求，凭借ATP1000级别的比赛场地、全套职业选手的参赛体验、高端全面的竞赛配置以及别出心裁的创意赛制，迅速成为网球爱好者们热议的话题，积累了良好的口碑。2022一球致胜网球大奖赛，是体育爱好者们一期一会的共同企盼，是久事体育扩大网球人群、优化网球生态的又一尝试。未来，赛事还将与上海劳力士大师赛完美衔接，成为每年一度传播网球文化、促进网球运动发展的重要平台。



● “体娱嘉”——品牌公益活动

久体中心以体娱结合的方式开展大型运动嘉年华活动——体娱嘉，回馈市民群众，倡导“体育+”健康生活模式。活动期间客流超1.6万，创开园三年以来客流新高，达全年客流总量的10%+。久体中心的“体娱嘉”活动宣传效果突出，打响了市民健康运动品牌，树立知名体育文化场馆形象，为体育强国建设增添助力。

● 2022 赛季 F1 电竞中国冠军赛职业联赛圆满收官



本场F1电竞中国冠军赛职业联赛收官战收视率突破3200万观众人次，全赛季收视人次首次达1.5亿。广大车迷朋友通过五星体育电视及新媒体端，央视网体育全媒体端、赛驰电视频道、爱奇艺体育、中国体育、新浪微博、视频号、B站、虎牙、斗鱼、央视频、腾讯体育、抖音、直播吧、看度全场次播出F1电竞中国冠军赛职业联赛赛事直播，感受模拟竞速的魅力。通过引入本土职业化车队等方式，久事智慧体育正在继续将赛事做精做细，壮大赛事自主品牌。通过打造精品赛事IP，F1电竞中国冠军赛建立起了体育消费的新路径，引领虚拟运动的发展趋势，形成新的体育产业生态圈。

● 徐家汇体育公园让市民感受不一样的全民健身新体验

建成后的徐家汇体育公园，成为“体育氛围浓厚、赛事举办一流、群众体育活跃、绿化空间宜人”的市级公共体育活动聚集区。目前，徐家汇体育公园“万体汇”地下一层的部分场地和部分室外场地已经陆续对外开放，占地面积近36万平方米的徐家汇体育公园，建成后将成为上海面积最大、设施齐全的体育文化聚集区。开放的城市空间、丰富的运动设施、宜人的休闲绿地，顶级的大型体育场馆，新的时代，底蕴深厚的上海体育“三件套”正待焕发新的活力，徐家汇体育公园也将承载起城市体育地标的新使命。



● 强生交通巴士租赁驻徐汇区政府专属车队揭牌成立



强生交通旗下巴士租赁公司作为本市规模最大的租赁服务企业，有着近20年的专业出行管理和政企服务经验，拥有高科技的手段、高品质的服务、高素养的团队和高安全的品牌形象，一直是上海两会、中国国际进口博览会、上海国际电影节等重大赛事、重要会务活动以及大型央企、世界500强企业和众多国际学校出行保障的主力军，更是抗疫保障的行业排头兵，赢得了社会的高度肯定和一致好评。



● “有梦当燃，鲨向未来” 上海久事篮球俱乐部 2022-2023 赛季 CBA 联赛出征仪式顺利举行

在即将出征新赛季之际，上海市篮球协会向久事篮球俱乐部颁发“上海篮球突出成就奖”。久事篮球俱乐部总经理蒋育生作为俱乐部代表，从上海篮协会会长龚德庆手中接过代表荣誉的奖杯。



● “上海公报”发表 50 周年纪念音乐会 在世界会客厅举行

“好一朵美丽的茉莉花”回荡在黄浦江畔，“上海公报”发表50周年纪念音乐会在北外滩“世界会客厅”举行。现场，中美艺术家线上线下联袂奉献精彩演出，用歌声、舞蹈传递祝福，诉说着和谐与美好愿景。



● 上海第 46 届世界技能大赛 准备周会议开幕式

世界技能大赛是迄今全球地位最高、规模最大、影响力最广的职业技能竞赛，其竞技水平代表了职业技能发展的世界先进水平。



● 第三十四次上海市 市长国际企业家咨询会议

汇聚全球智慧，助益上海发展。来自全球24个城市的40位国际企业家围绕“推动城市绿色低碳可持续发展”这一主题，分享智慧见解，携手实现更加绿色低碳、更加可持续发展。

● 2022 年世界城市日全球主场活动 暨第二届城市可持续发展全球大会

以“行动，从地方走向全球”为主题的2022年世界城市日全球主场活动暨第二届城市可持续发展全球大会开幕式于世界会客厅举行。



● 2022 上海城市推介大会

以“拥抱进博·共享未来”为主题的2022上海城市推介大会在北外滩世界会客厅举行，向全球发出上海坚定不移扩大开放、欢迎全球企业和人才来沪发展的热情邀请。会上发布了新修订的鼓励跨国公司设立地区总部有关政策，播放了《在上海见未来——跨国公司总部企业来沪风采》，反映了为上海城市发展作出积极贡献的总部企业风采，展现了跨国公司持续看好上海、投资上海、深耕上海的坚定决心和信心。

● 北外滩国际航运论坛

本届论坛以“共促绿色、智慧、韧性的全球航运业新发展”为主题，搭建国际航运前沿、热点问题交流平台，分享经验成果，促进合作发展。



● 打造职业体育及青训新亮点

上海久事篮球俱乐部坚持瞄准建设一流俱乐部和夺取 CBA 联赛冠军的目标，打造能够代表上海城市地位和城市形象，受到广大市民喜爱和追捧的知名球队。同时，将不断发掘青少年篮球人才，持续增强梯队建设。俱乐部一线队在 CBA2021-2022 赛季取得第三名优异成绩，新组建的三人篮球俱乐部也荣获超三联赛季军。



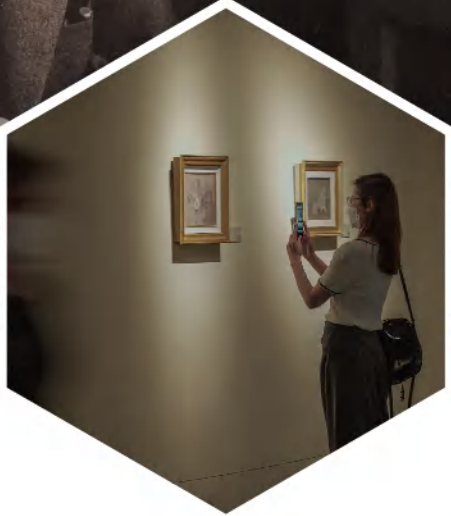
● 世界会客厅

根据市委市政府决策部署，公司承担北外滩贯通和综合改造提升工程的开发建设（又称 329 工程）。329 工程贯彻落实“人民城市人民建”重要思想，一是实现还岸于民、还水于民，实施滨水岸线的功能改造提升和贯通开放；二是对标国际“最高标准、最好水平”，新建三栋主体建筑，满足重大国际性政务接待和顶级会议需求。329 工程正式命名为“世界会客厅”。世界会客厅是具有国际峰会、论坛、会见、宴会以及小型展览和演出等核心功能的国际会议中心。3 栋楼之间均以连接体方式相连，形成会议中心的整体空间。



● 策办优质展览，发挥美育功能

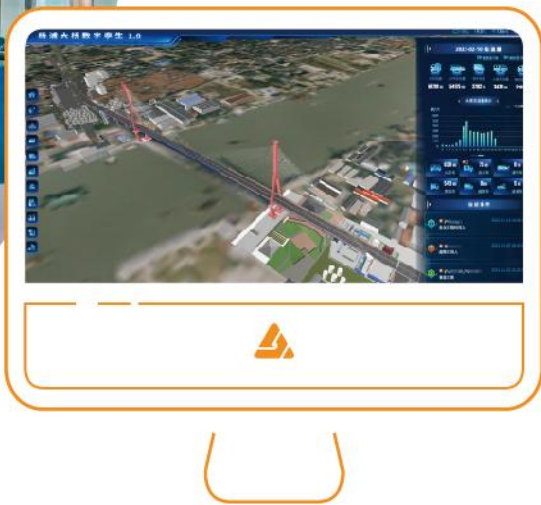
久事美术馆坚持提供高品质、跨文化、多样态的展览，策划、引进、举办了“乔治·莫兰迪展”等各类高品质艺术展览 10 场，吸引观众近 5.5 万人次。策划开展各类线上线下公益活动以及公共教育活动共 40 场，承接社会机构教育活动 51 场，共吸引 2000 余人次参与。公司积极发挥久事美术馆作为上海重要的文化艺术展示平台和窗口作用，将美育教育与艺术传播纳为重要的工作事项，致力于向大众推动艺术传播和发展。2022 年，久事美术馆共举行了 7 场公益性的艺术展览，1 场公益性展览导赏、7 场公益性讲座、9 场线上公益性活动。积极策划开展“‘聆听青春，畅想未来’久事美术馆听障人士特别关爱专场”“‘珍’沉浸式观展”关爱听障人士专场活动。



● 华尔道夫酒店保持市场领先地位

通过对标管理牢牢把握酒店运营状况，在暑假、中秋国庆假期等出现阶段性回暖的时期，抓牢暑假亲子客群、十一婚宴客群，承办爱马仕等国内外高端品牌活动。2022 年度入住率 34.1%，排名第二；平均房价 1931.98 元，排名第二；RevPAR 659.66 元，排名第三。

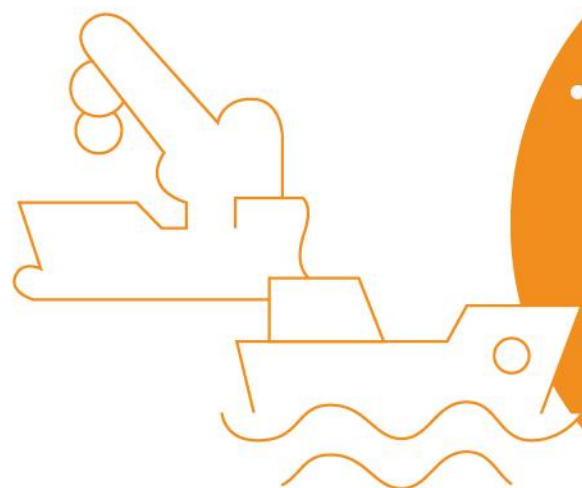




创新驱动发展

久事集团国内首创数字化船舶驾驶舱着力打造一江一河元宇宙平台

久事集团携国内首创数字化船舶驾驶舱等一江一河数字孪生平台及应用场景精彩亮相上海交通数字孪生治理分享会，将打造实景游览和虚拟游览有机结合的元旅游新体验，全面推动一江一河旅游项目数字化、智慧化进程。在一江一河数字孪生底座基础上，久事集团结合水上旅游产品的特点，运用AR、体感互动、人工智能技术，打造以外滩源为核心的元旅游体验，讲述浦江核心区域从过去-现代-未来的发展，游客通过体感互动方式，穿梭时空往来于今日外滩源、老上海和未来上海之间，还有趣味十足的体感划船游戏让游客畅玩在虚拟世界的苏州河之中。未来久事集团会继续聚焦市民需求、企业管理和城市服务三大主线，着力打造更多数字孪生和元宇宙应用场景，更多关注基于虚-实世界的管理创新、游览体验创新和社群互动创新，创造更多数字化和元宇宙商业场景，逐步建成全量承载，融合互通和面向未来的一江一河元宇宙平台。



振华港机项目拓宽物流领域新赛道

交运日红聚焦主责主业，躬身深耕细分市场，于国家发展的大局中找准自身定位，在服务城市的运行中彰显责任担当，推动打造“四区链动”发展模式，孜孜探寻高质量发展的新思路、新途径、新方法。明确了重点发展的目标市场，即大型装备制造业生产物流这一崭新的赛道。



跨界融合“体育+”

实施“体育+”行动。以推动体育的跨界融合发展模式为具体路径，创新商业模式，延伸产业链条。大力发展“体育+健康”、“体育+旅游”、“体育+教育”和“体育+互联网科技”等方面的产业融合。加强久事旅游、久事文传、久事体育、久体中心等集团内兄弟单位的互动，进一步发挥资源整合效应，围绕赛车、马术、篮球、足球、网球、橄榄球等领域，在竞技体育、青少年体育和全民健身方面联合互动、稳定发展，形成运动文化及娱乐休闲项目融合的新兴业务模式，打造集体体育运动、大众消费、休闲生活为一体的体育生活消费生态圈。



加速产业升级

久事公交“智慧大脑”持续赋能城市交通服务运营



久事公交是上海地面公交骨干企业，位居全市同类企业首位。久事公交将打造“智慧公交”作为传统企业向现代化转型的重要抓手，围绕“线、车、人、场、站”五大核心要素，坚持不懈推进数字化建设和应用，研发基于云数据中心的公交“智慧大脑”，着力发挥“大数据”效用，走出了一条通过数字化培育新动能、以新动能推动新发展的创新发展之路。久事公交大力推进公交运营数字化转型，组建了国内领先的城市公交“智能分析指挥中心”。未来三年，久事公交将建成数据完整、管理有序、接口标准的大数据资产管控体系，建成面向公交主要业务的大数据应用体系，有效支撑公交管理，驱动公交变革，引领公交转型，不断满足人们对更优出行服务的向往，助力公交深化改革之路越走越宽广。

交通卡让城市交通“有爱无障”



为解决疫情防控常态化期间残障人士出行难问题，交通卡公司配合市残联相关要求，迅速成立工作专班，对《上海市盲人公共交通证》进行了技术升级，为视障人士提供更加便捷的乘车体验。同时，交通卡公司在相关部门的指导下，积极开展上海市盲人公共交通证交通应用标准的制定、制证信息传输系统、发卡系统、清结算系统、报表服务及相关辅助系统等的建设工作，目前已完成了相关系统的软硬件改造，实现了视障人士凭此证即可免费乘坐上海市内公共汽车、崇明三岛客轮。交通卡公司将积极探索基于健康码与乘车码码体内容及外观深度融合的“一码通行”防疫科技，创新引领智慧出行+智慧生活服务革新，推动本市科技防疫加速度，智慧生活提效能。

强生交通上线“互联网+维修保养”数字化管理平台

强生交通旗下强生汽修新版数字化管理平台上线运营。新平台通过与强生出租 ERP 系统和强生致行 62580 司机端 APP 实时对接，不仅可以精准监测强生营运车辆的保养周期，为营运驾驶员提供更加便捷的维修保养服务，而且可以综合分析企业全流程业务维修数据，进一步提升企业生产管理水平。

62580 平台加速迭代升级

开通出租车预约单功能，与强生出租 62580000 实施互联互通。开发 OCR 等数字防疫功能，提升基础管控能力。与高德开展巡网融合技术对接，拓展主流聚合渠道。深化与“联联充电”和“特来电”的合作，将服务功能聚合入 62580 司机端内，打造驾驶员综合数字服务平台。



强生交通以科技助力进博会服务保障

作为强生交通集团旗下强生致行研发的智能会展供车管理系统的一部分，车牌智能识别设备替代了人工手抄车牌统计车辆进出场的方式，不但大幅降低了人力成本，还提高了蓄车数量统计的准确度。本次进博会，除了在 P6 停车场设置车牌智能识别设备外，还在 P20 蓄车场新增了该设备，全面记录两场蓄车情况。本次进博会，智能会展供车管理系统与进博会交通保障指挥中心实现了数据互联互通。指挥中心数据大屏可以实时显示 P6 停车场和 P20 蓄车场的蓄车数量，便于指挥中心根据两场蓄车情况和人流情况，及时研判，动态调整交通保障计划，确保离场时段出租汽车供应平稳、精准，大大减少了参展人员的等候时间，也为进博会交通保障工作提供了数据支持和辅助决策。



大巴车数字服务功能不断扩充

新增乘车卡销售、校车动态分享、企业班车数字防疫等功能，累计平台用户6.4万人，服务企业107家，上线线路1398条，全面提升数字生活班线服务能力。



智慧车厢建设持续完善

推广车载一体设备应用，实现“一屏接单，双屏联动”，集成数字聚合、数字服务、数字支付、数字安全、数字防疫功能，为广大乘客提供增值化、个性化的服务。

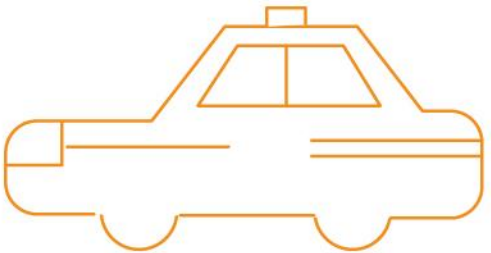


有序推进 ERP 系统建设

进一步完善车管及事故子系统的开发，助力强生出租公司启用新的事故系统，统一信息采集、成本统计、基金使用标准。

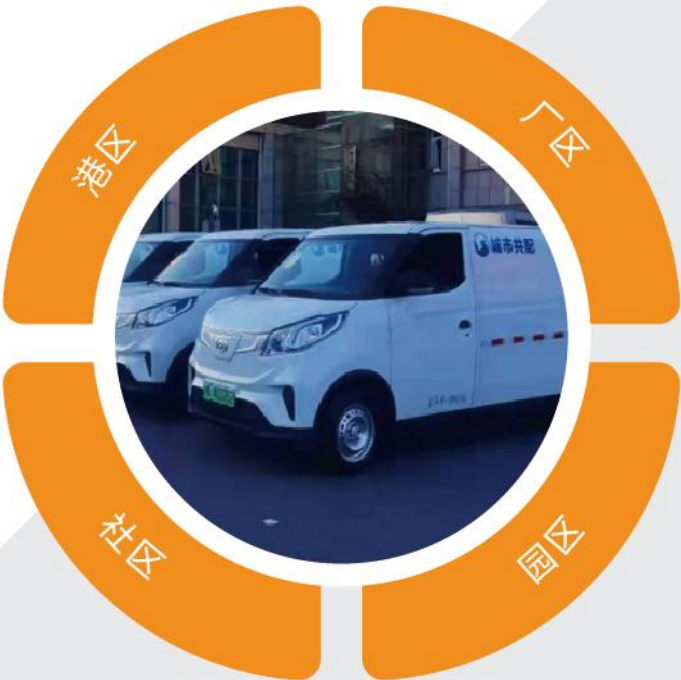
数字产品研发获得积极成果

强生致行研发的智能自助发票机，大大提升出租服务管理效率，获得国家版权局计算机软件著作权的认证。强生科技研发出了一套集数字化、智慧化、集约化于一体的新型智慧出租车车载设备，为驾驶员操作提供了便利，使车队和政府相关部门的监管变得更加高效。



交运产业数字化转型

交运股份立足于数字化转型升级，启动核心管理系统建设，纵深推进旗下子公司资源的全面整合。其中，交运日红完成了不动产管理模块开发上线；交运沪北做好宝钢共享电车项目运营平台开发；交运巴士重点以“业务数字化”为主要目标，推进智慧场站项目（一期）建设；交运制造公司积极推进采购管理模块实施，完成核心业务模块场景搭建的优化和测试；汽修公司在理顺ERP流程，规范数据管控的基础上，引入商业智能（BI）应用模块。



● 交通卡融通数据资源推动实现数据赋能

久事公交携手交通卡成立联合攻关小组，共同推动“久事客流宝”数据产品迭代升级。与市公安局、市建交院、市交通委指挥中心等单位开展数据合作，新产品“久事路路通”实现挂牌交易。公司的《基于碳普惠的近零碳交通关键技术研究及示范》获批市科委创新行动计划重点项目支持，《交通大数据敏捷服务平台建设方案》获得市经信委数字化转型专项资金支持。



● 黄浦江轮渡数字化建设

聚焦“一渡一站”，营运安全智慧平台一期建成，轮渡数字运营中心投入使用，得益于数字安全系统的建立，年内成功救起落水乘客2人。3月1日起，成立110多年的上海轮渡进入全航线无人售票时代，乘客服务满意度指数均值超90分，获得了市民乘客和新闻媒体的广泛好评。旅游集散总站转型升级，完成总站大楼建造，持续推进场地租赁和整体装修。



聚合产学研用



● 久事集团与中山医院签署合作备忘录
“双中心”重大联建项目正式揭牌

上海国际医学科创中心·上海城市公交智能网联运营中心项目是本市贯彻落实国家战略、推动上海临床医学研究创新和生物医药产业高质量发展的重大举措。本次合作备忘录的签署，代表着上海国际医学科创中心·上海城市公交智能网联运营中心这一重大项目迈向了合作建设新的重要阶段，也标志着中山医院和久事集团之间的院企合作迈出了新的有力步伐。下一步，双方将在前期相互支持、紧密配合的基础上，继续携手并肩、深化协作，努力把项目建设成为经得起历史和人民检验的高品质标杆工程。



优品质

久久为公，事事利民，共享美好未来



全力抗击疫情

● 上下“一盘棋”，扛起抗疫重大政治责任

集团上下戮力同心、顽强拼搏，自觉服从全市抗疫大局需要，在不一样的时期，体现不一样的精神，以不一样的队伍，展示不一样的作为。集团党委及时提出两个“一以贯之”要求，即一以贯之抓好疫情防控、一以贯之落实运营保障。第一时间组建“两级指挥部、三级工作机制、四个专项工作小组”的抗疫指挥体系，以非常之举应对非常之事。成立方舱项目临时党支部和前方指挥部，集团领导班子成员分头挂帅，95名中层干部到岗作战，切实做到守土有责、守土担责、守土尽责。迅速调动集结一切力量，19名党团员志愿者突击队连夜奔赴国展中心方舱医院，1300余名党员驻守一线岗位，5000余名党员落实社区志愿服务“双报到”，94名职工在抗疫一线递交入党申请书。在这场大战大考中，久事铁军经受住了一个又一个极限挑战，经过集团上下不懈努力，交出了令人振奋的抗疫答卷。





● 铆足“一股劲”，坚决完成抗疫重大任务

作为城市运行保障中坚力量，集团党委坚定贯彻落实市委市政府关于疫情防控工作的重要决策部署，在重大应急改造项目建设运维、城市交通保障、物流保供运输、隔离酒店管理方面承担重要职责，作出积极贡献。国展中心方舱医院5天工程72小时完成4馆6舱区建设任务，从开舱到闭馆，累计收治病患7.9万人，占总收治数45%。嘉定隔离用房项目突击160小时提前完成交付4300余套房屋。上赛场应急改造项目奋战10余日顺利开舱，交付14000余张床位。为18支省市援沪医疗队4万人次提供交通保障，提供市民就医保障用车近600车次，运输各类民生保供物资数十万吨，隔离酒店累计接收1600余人，各项保障做到了安全有序、支持有力。集团上下在特殊时期发扬特殊精神，扛住最艰难的挑战，圆满完成超常规的任务，得到市委市政府的充分肯定。



● 坚持“两手抓”
统筹推进疫情防控和稳定发展

坚持系统观念，高效统筹疫情防控和经营工作，统筹发展和稳定。以高度的社会责任感，仅用一个月时间制作了 5.8 万张援沪医护人员“感恩卡”，全力推进“数字哨兵”上岗和“场所码”全覆盖，持续推动交通卡用户身份关联项目，为常态化疫情防控提供保障。参与完成国展中心方舱医院拆除，按期完成消杀拆除作业，快速恢复原有会展功能；平稳有序完成国展中心方舱医院 1848 名“三保”人员撤离安置任务，无一人滞留。同步修缮恢复所属上赛场方舱医院区域、被征用体育场馆原有功能，规范落实租金减免政策，扎实做好职工队伍稳定、安全生产工作，全力保障集团发展稳定大局。



JIUSHI

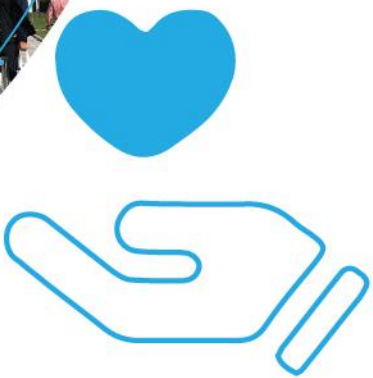


助力乡村振兴

集团积极响应国家号召，持续开展“百企帮百村”村企结对帮扶，落实东西部协作和乡村振兴工作部署，投入33万余元用于实施农村建设、教育扶贫等项目。持续推进金山区、崇明区辖属村结对帮扶，落实驻村干部1名，每年向金山区提供500万元帮扶专项资金。开展消费帮扶，助力对口帮扶村销售农产品15.8万元，为促进共同富裕、构建和谐社会贡献己力。



每年向金山区提供
500万元帮扶专项资金



优化服务体验

- “人民公交，服务至上”

久事公交 49 路已连续获得了七届“上海市劳模集体”荣誉称号，曾连续八届被评为“上海市文明单位”，是首批由中华全国总工会命名的“全国工人先锋号”公交线路、上海市“五星级公交品牌线路”、上海市“十佳最美公交线路”。二十多年来，49 路先后推出了“五种动员让座法”“关爱老人‘六个一’”“你赶我等、你行我让”“模范之星五个 100% 服务承诺”等服务举措，不仅秉持“为了乘客，我们每天都在努力”的服务理念，也在不断总结服务经验，进一步丰富服务内涵。



- 久事集团旗下交通卡公司积极推进“三码整合”工作

交通卡公司坚持以用户为中心，持续贯彻“出行即服务”理念。作为公共交通传统支付领域的标杆企业，交通卡公司将始终从为用户解决最实际出行痛点的角度出发，继续强化“传统+互联网”服务体系建设，充分利用自身技术优势和服务能效，在上海 MaaS 平台建设中发挥积极作用，为用户提供优质安全的服务体验



● 开学季久事多线发力，让孩子们坐上“放心车”

强生出租“安心送学”再升级，给孩子安全让家长放心。打造沉浸式车厢、提前踩点踏线、开展专项培训、进行安全演练、加强安全检查。强生出租还对这支具备5年以上驾龄的专属驾驶员队伍进行了安全、服务等专项培训，并与承运驾驶员们签订了《服务须知及承诺书》，确保为孩子的上下学接送提供最优质的服务。

久事公交开专线换新车，上学更便捷。久事公交老牌网红线路——6路“学生专车”在早高峰时段专门为沿途打虎山路小学、上理工附小、外国语附小、控江中学、师大一附中等多所中小学学生服务。梅陇、莘松等车队在开学首日派出管理人员和志愿者前往相关学校周边站点及路口“护航”，协助校方和交通管理部门维持学校周边道路通行秩序，引导接送学生车辆即停即走，避免因人员车辆滞留导致交通拥堵的情况发生。



● “爱心送考”“爱心助考”护航学子“升学之路”

强生交通和久事公交各展身手，“爱心送考”和“爱心助考”护航申城学子赶考路。



● 久事商旅“点对点专车”护航中高考备考学生复学之路

为保障学子们健康安全出行，强生交通旗下久事商旅推出了“点对点复学专车”，让复学之路安心无忧。“复学专车”除了每天往返于学生所住酒店和回民、民立、市一、向东、市北、上视附中等六所中学之间，执行通勤短驳任务以外，还要在周末和双休日完成学生从“家门口到所住酒店门口”的接送任务。

● 强生出租发挥龙头示范效应保障市民出行

作为本市交通出行行业国有骨干企业，为营造优质、安全的交通出行环境，确保市民安心出行，强生交通发挥龙头企业示范效应，带头执行《裁量基准》，借运价调整的契机，强化优质服务理念，重点聚焦乘客反响最强烈、最集中的拒载、议价等不规范服务行为，进行监督整改，使出租汽车乘车环境得到明显改善、服务质量得到明显提高。



● 公益性开放场馆

上海市民体育公园足球公园秉承“公益性定位，市场化运作，专业化管理”的运营理念，为民众提供优质的公共体育服务，满足日益增长的全民健身需求，践行“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念。同时，根据市体育的要求，在全民健身日期间，所有开放项目对市民免费开放。



● “看上海、品上海、爱上海”主题产品

围绕“一江一河”、城市考古、欢乐一夏、精致露营等主题，参与13条“看上海、品上海、爱上海”主题产品设计、咨询和销售，年内接待咨询超400家单位，服务总人数约35000人，成团人数达5000人。

2022
“看上海”



● 全面做强住宿和餐饮“双引擎”

新联谊为宾客提供高端尊享服务，保持酒店行业业绩领先、服务领先、排名领先。携程对酒店评分为4.62分之间，总体保持平稳。研发八款新口味蛋糕和十二种口味的红丝绒蛋糕礼盒，带来新营收增长点；同高端化妆品品牌LAMER海蓝之谜跨界合作推出礼赞奇迹下午茶；推出全新周日海鲜自助早午餐。二季度探索创建“WA to go”海鲜和甜点外卖，年底探索盆菜外卖，赢得市场认可。

提升产品品质

● 倾力打造水岸联动精品航线

你在船上看风景，岸上看你是风景。历时近一年准备，久事集团与普陀区、长宁区、静安区、黄浦区、虹口区等五区携手，联合打造的“悠游苏州河”水上航线，目前已正式投入试运营。目前已建设完成并投入运营的码头有四处，分别是外滩源码头、四行仓库码头、昌化路码头、长风公园码头。游客们跟随游船上的虚拟导游“悠悠”，通过乘坐不同的航线，既能够快速了解到上海近代以来的城市发展，也能感受苏州河历史底蕴、人文传奇和治理成就。推出了四条唤醒城市记忆、感受城市发展变化的产品，最大程度串联、激活苏州河两岸各类文旅资源的水岸联动，带给市民游客新的乐趣与新的体验：以苏州河游览的外滩源码头为起点，覆盖和平饭店、海关大楼等外滩优秀历史建筑群的线路，生动诠释上海的“城市精神”；以四行仓库码头为起点、南京路步行街为终点，回望苏河两岸民族工商业风云，最能体现上海“民族精神”的水陆联动路线；以昌化路码头为起点，途经福新面粉二厂、申新九厂、信和纱厂等民族工业旧址，见证民族资本家们实业救国，反映“实干精神”的工业遗迹路线等；以及以长风码头为起点、中山公园为终点，沿途走过中央制药厂旧址、上海火柴厂旧址、来福士广场等文化地标，表现上海“开拓精神”的行走路线。



● 苏河游船首航纪念旅游卡上线
沿途地标尽收卡中

为纪念苏河游船线路启航，交通卡公司旗下上海都市旅游卡公司联合久事旅游，隆重推出“悠游苏州河”首航纪念卡，作为配合久事旅游苏河游船首航活动的主打文创产品同步上线发售。纪念卡通过饶有趣味的创意、精良的设计，充分呈现苏河两岸地道的海派风韵，把崭新的文化旅游生活方式带给市民游客。

● 强生“全城定制”产品上线
打造市民通勤出行新模式

由强生致行自主设计，由支付宝智慧公交团队给予大数据分析支持的“全城定制”产品正式上线，并已接入支付宝出行板块，让市民通勤出行线路的选择变得更加便捷。目前，“全城定制”产品设置了近千条线路供市民选择，包括现有的市内定制班线、机场快线、园区专线、景区巴士、社区巴士、申城观光线等。此外，为了满足市民多样化的通勤出行需求，“全城定制”产品打破了常规需求征集“漏斗式”的开线逻辑，创新推出“在线众筹发起新线路”的定制化出行服务，只需3人即可成行出发。同时，依托支付宝大数据，“全城定制”产品还可以推荐周边可行用户，让新线路能够更快成行。



● 点亮一江一河！“2022 上海夜生活节”上
久事旅游带您体验江河潮涌的流光溢彩

“2022 上海夜生活节”于8月20日到9月12日重磅来袭！为加快上海国际消费中心城市建设，久事旅游聚焦“点亮一江一河”年度主题，深度参与 OPEN NIGHT 夜生活会客厅、打造夜游好去处、“晚安夜归人”城市公益项目，并提供各类专属优惠，为市民游客带来夜间游玩新体验，助推夜间消费潮流。久事旅游在 OPEN NIGHT 主题集市上推出久事旅游主题展位，开展一系列体验活动，展现魔都魅力和久事旅游产品特色。展位活动主要分为“苏河游”“久旅惠”“看上海”三个部分。



• 交通卡优化用户产品体验

与各大主流手机厂商持续对接，优化服务体验，进一步拓宽 NFC 手机交通卡的覆盖面。同时，持续开展互联网营销活动，共开展营销活动 88 次，惠及 1783 万人次。全年新增实名用户 240 万名，累计实名用户 1094 万名，NFC 手机交通卡在交通领域使用占比达到 41.6%，同比增长 33.2%。

在本市 ETC 安装率已达 74% 的基础上，公司积极拓展新的发行渠道，与上汽大众、上汽乘用车、上汽通用等主机厂实现 ETC 前装合作，预计全年发展 19 万人。携手上海停车 App，进一步扩大 ETC 无感支付在本市停车场的覆盖面，已在 1274 家停车场开通（其中上海场库 1220 家，外地场库 54 家），预计全年将覆盖 1500 家停车场。

与久事旅游、强生交通共同推出“悦行浦江”和“奋勇前进”两条创新“红色之旅”学习线路，扩大文旅产品的社会影响力；挖掘“一大文创”、“上海博物馆”、“库洛米”、“初音未来”、“大耳狗”等 29 个热门 IP，冬奥会、青春百年、神州十四号等 93 个热点题材，共发行 122 款特色产品，实现销售 1016 万元，其中和久事旅游共同推出的“悠游苏州河首航纪念套卡”及和久事文传联合发行的“莫兰迪配色”主题交通卡均获得较好市场口碑；引入原神、王者荣耀、初音未来等 Z 时代偶像题材，开展手机交通卡卡面营销，预计全年实现销售 16.1 万张，销售金额 72.3 万元。

与杉德久彰公司不断磨合技术、营销资源，加快平台、App、产品设计开发；强化与兄弟单位协同，引入久事体育的三大场馆、久事旅游的浦江游览、久事文传的美术馆、新联谊的华尔道夫特色下午茶等资源；对接本市大白兔、光明、冠生园等诸多本地特色品牌，强化“申”字特色，构建“养申之道”、“活色申香”、“申机勃勃”、“申采飞扬”4 个主题版块，凸显差异化运营特点。

倾心公益慈善

集团严格遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》《财政部关于加强企业对外捐赠财务管理的通知》等法律法规，不断健全公益活动机制，并践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，积极引导全体员工参与到学雷锋、志愿支教等各类志愿服务活动中。

员工志愿服务 5658 人次，员工志愿服务时长 7233 小时。

参与发起设立上海消费者权益保护基金会并捐赠 200 万元，向上海消防救援公益“火焰蓝基金会”捐赠 500 万元，助力上海消费者权益保护和消防救援公益事业发展。



员工志愿服务
5658 人次



服务时长
7233 小时



参与发起设立上海消费者权益保护基金会并捐赠
200 万元



向火焰蓝基金会捐赠
500 万元



• 为梦持炬投身公益
久事男篮加入“手拉手结对助学”慈善项目

上海久事篮球俱乐部与上海市慈善基金会积极合作，参与到“手拉手结对助学”项目中去。首批球员代表王哲林、罗汉琛和李添荣与三名受助学生结成对子，承诺将贡献出自己的一份爱心，帮助三位学生完成学业。

• 弘扬志愿精神

积极发扬“志愿、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，久事旅游“启航星”、“小水滴”、“爱渡”3 支志愿者服务队始终活跃在一线，全年参加志愿服务达 3200 多人次。公司通过组织开展 3·5 学雷锋活动、拓宽“学雷锋实践岗”服务内涵，更好服务市民游客。其中，“爱渡”志愿者服务队荣获 2022 年度上海公共交通行业十大“爱心之星”称号。全年，公司职工中涌现拾金不昧、助人为乐等好人好事 120 多件，救起落水者 4 人，社会正能量得到进一步弘扬。



稳经营

情贵于久，功成于事，共赢价值未来

强化党建引领

● 全面加强党的领导

集团党委充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，把加强党的领导贯穿到公司治理全过程、各环节，持续推动党建与生产经营深度融合。集团党委坚持落实“三重一大”原则，推动“党建入章”制度建设，引导系统13家直属企业规范制定党组织议事规则和前置研究把关重大事项清单，切实将党委研究讨论作为董事会、经营层决策、执行重大事项的前置程序。2022年，集团党委全年召开党委会38次，理论中心组学习会12次，“第一议题”学习32次。



全年召开党委会
38次



理论中心组学习会
12次



“第一议题”学习
32次

● 认真组织学习宣传贯彻党的二十大精神

把学习党的二十大精神作为第一议题，第一时间收听收看、第一时间传达学习、第一时间部署推进，在久事系统迅速兴起热潮。把党的二十大精神作为党员干部培训的主修课程，周密组织筹备集团中层干部集中培训、党员和团员青年轮训等学习活动，推动集团上下满怀激情、坚定信心，以昂扬向上的精神状态勇挑大梁。



● 压实管党治党责任

召开全面从严治党工作会议，制定“四责协同”清单，每季度专题听取研究全面从严治党工作情况，强化责任压力传导。加强对“一把手”和领导班子监督，制定党风廉政建设问题清单，结合领导班子“一岗双责”落实，细化党风廉政责任项目及整改要求。加强铁路上海示范区线政治监督，形成政治监督问题清单和项目廉政风险防控清单，推动政治监督工作落实落地。

● 打造党建品牌 --- 上海国企党建工作品牌



上海巴士第一公共交通有限公司党委
行知书记工作室



上海巴士汽车租赁服务有限公司党委
红色领航



上海申铁投资有限公司党委
红色纽带

● 打造党建品牌 --- 上海国企党建文化品牌



上海巴士第三公共交通有限公司党委
行驶的红途堡垒



上海浦江游览集团有限公司党委
浦江红帆



上海东亚体育文化中心有限公司党委
万体火炬



上海南站长途客运有限公司党总支
承载心时光



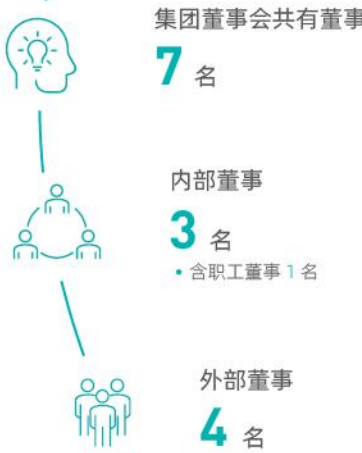
上海久事置业有限公司党委
致业竟成

完善公司治理

集团坚持发挥党委领导核心作用,切实将党的领导深度融入公司治理各个环节,特别是发挥好党委“把方向、管大局、保落实”的作用,不断优化“前置程序”工作制度,全面加强“三重一大”决策制度,推动现代公司治理体系日趋完善。

全面加强党的领导,及时修订《集团在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的实施细则》,制定直属企业在完善公司治理中加强党的领导的实施意见、章程管理办法等制度,明确企业党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式。

集团董事会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实市委市政府和市国资委各项决策部署,认真履行《公司法》、公司章程赋予的职责,充分发挥董事会定战略、作决策、防风险的重要作用,加强对直属企业的治理与管控,以集团“十四五”规划蓝图为目标,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,持续推动企业实现高质量发展。



集团始终坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来,持续加强董事会建设,优化架构体系,集团董事会组织设置更加合理、职责边界更加清晰、资源配置更加充分。截至 2022 年末,集团董事会共有董事 7 名,其中内部董事 3 名(含职工董事 1 名),外部董事 4 名,实现外部董事占多数。董事会下设四个专门委员会(战略与投资委员会、审计与风险控制委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会,其中审计与风险控制委员会和薪酬与考核委员会由外部董事担任主任委员),为确保董事会规范高效运行、提升决策质量水平打下了坚实基础。

集团坚持抓改革与建制度同步谋划、同步推进,把制度建设贯穿于董事会建设全过程,着力在公司章程、管理制度、工作流程等多层面深度融入,以制度建设巩固改革成果,以制度执行确保改革成效,形成了系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。

定战略
+
作决策
+
防风险

集团董事会充分发挥“定战略、作决策、防风险”的功能定位,在实践中不断完善制度流程、优化决策程序、强化规范运作、发挥专业机构作用,不断强化和规范董事会建设,提高企业决策的有效性和科学性。

合规高效运营

集团持续强化全面风险管理，建设“大合规、大风控、大监督”体系，建立健全风险管控端口前移的工作机制，坚决守住不发生重特重大事故和重大敏感突发事件的底线，为公司健康稳健发展、安全高效运营提供保障。



完善内控体系

集团高度重视内控体系的建设、评价和执行工作，不断加强对各直属企业的风险管控，持续优化内控体系，不断完善内控制度机制，提高集团经营管理规范化水平及风险防范能力。集团形成了党委把方向、董事会管风险、经营层强管理、内控职能部门主责推动、审计职能部门监督评价、业务职能部门协同配合的内控体系架构。



强化风险控制

健全财务风控体系，制定融资、担保、借款管理办法，及防范债务风险等实施意见，严控资产负债率。加大投资管控力度，开展投资管理相关制度修订和投资管理平台建设，规范对外投资行为，在全系统开展相关制度落实情况自查自纠并落实整改。增强高风险业务防控意识，开展融资性贸易等高风险业务专项排查“回头看”，推进完善高风险业务防范管理制度和管控体系。



推进合规管理

成立集团主要负责人为第一责任人的法治建设、合规管理工作领导机构，推进13家直属企业设立法治建设领导机构、合规试点企业合规建设领导机构。开展集团及所属企业自查和督导检查，持续督导推进集团合规试点企业合规工作。



加强审计监督

构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，从制度层面持续强化集团审计工作的顶层设计，明确审计工作由集团党委直接领导。制定《审计整改工作管理办法》、《内部审计基础工作管理办法》。组织对内外部审计发现问题整改情况开展专项检查，推动问题整改到位。坚持聚焦主责主业，全面履行审计监督职责。



● 员工权益

集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》《保障农民工工资支付条例》及其他对公司员工管理有重大影响的法律法规，依法规范劳动用工。

● 保障女性员工权益

严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工拥有平等的薪酬福利和职业发展机会，在进行晋职、晋级、评定专业技术职务、薪酬划分等方面确保机会均等。同时，为女性员工额外安排半年度体检，并在集团总部及所属企业符合条件的办公区建立母婴关爱室。

● 薪酬福利

集团为员工按时足额缴纳各项社会保险，持续完善福利保障体系，建立与劳动力市场定位相适应、劳动生产率相匹配的薪酬福利体系。2022年，在各级企业全面推行经理层成员契约化和任期制管理工作，实现规范化、常态化的任期管理，不断强化经理层成员的任期意识，树立看岗位、看贡献的市场导向，充分激发经理层成员的积极性和主动性，推动企业高质量发展。



● 多重医疗保障

建立企业补充医疗保险保障制度，制定《企业补充医疗保险保障制度实施方案》，以多层次医疗健康保障体系，切实解决职工就医实际困难、减轻重病医疗负担。



● 员工成长

集团制定“十四五”人才发展规划，构建人才发展战略体系，从人才发展的角度制定总体人才发展规划，积极推进集团人才队伍建设，培育高素质人才队伍，为企业高质量发展保驾护航。



● 员工培训

集团建立健全企业负责人培训、经营管理人员培训、专业技术培训、职业技能发展培训、新员工培训等多层次培训体系；持续加大培训资源投入，不断规范培训管理，提高培训实效。

● 员工发展

我们不断畅通员工发展通道，拓宽员工职业发展空间，建立科学合理的人才发展机制，明确各序列员工发展路径，营造人才发展宽松环境；实施更加开放融合的员工发展体系，构建集团内部人才培养流动“内循环”，积极拓展国内、国际人才引进“外循环”，大力聚集高端紧缺战略人才。



● 员工关爱

集团重视员工工作与生活平衡，举办丰富多彩的文体活动，满足员工的精神需求；积极开展员工生日、节日慰问及困难员工帮扶等活动。做细“强生驿站”和“微驿站”服务，在开放四个大型驿站和183个“微驿站”的基础上，持续开展与外部能源、超市等相关企业的合作，为一线驾驶员提供充电、就餐、文化等方面的服务。



● 员工健康

我们始终坚持“以人为本，生命至上”的理念，全力守护员工职业健康，为员工的职业健康保驾护航。疫情期间，为员工提供防疫用品保障，并积极对接本市职工服务中心职工心理援助热线，提供7×24小时全天候安全、专业的心理服务，帮助职工减轻心理困顿，为广大职工心理赋能。开展各类健康专题讲座，帮助员工提升健康理念和自我保健意识。



筑牢安全防线

集团始终把人民群众的生命安全放在首位，把安全工作作为重中之重，坚持“党政同责，一岗双责，齐抓共管，失职追责”，牢固树立安全发展理念，坚守安全生产红线意识。遵守安全生产法的要求，集团各级党组织对安全生产工作充分发挥把关定向的作用，全面梳理安全管理链条，确保安全管控全覆盖，把安全生产工作做到实处，最大限度防止各类责任事故的发生。

集团通过贯彻落实《安全生产法》，健全完善安全生产规章制度体系，以极端负责、精益求精的态度，夯实党政同责、一岗双责的安全生产责任体系，不断提升安全管理水平和管控风险等能力，将安全理念贯穿生产经营全过程，以精细化的基础管理打造本质安全型企业，切实担负起保安全、护稳定的政治责任，为集团发展创造良好环境。

全年召开安委会会议4次、季度会议4次、专题会议4次、党委会会议讨论安全生产重大事项5次、办公会会议讨论安全生产重大事项15次；持续开展“安康杯”竞赛活动、安全生产月活动，组织职工群众参与“安全金点子”“安全啄木鸟”“查找身边的隐患”等活动，开展各类安全检查437次，发现安全隐患共181条，整改率均达100%；力促安全生产专项整治三年行动圆满收官，切实达成“巩固提升年”相关整治任务；持续深化隐患排查机制，平稳度过百年一遇的极端高温酷暑和多轮台风来袭，确保二十大、进博会等重大时间节点内辖区的一方平安。



各类安全检查
437次



发现安全隐患
181条



整改率
100%



护生态

久安长治，事以密成，共绘绿色未来

倡导环保低碳

● 城市智慧绿色出行“新风尚”

响应国家“双碳”目标，通过 MaaS 系统和随申行 APP 的建设，更好地提供公共交通出行便捷性，进一步落实“公交优先”战略，引导绿色和集约出行，进一步提升公共交通服务水平、城市绿色出行意愿、交通出行幸福指数，形成上海智慧绿色出行“新风尚”。



● 低碳生活出行方式“新体验”

借助“随申行”APP 的智能行程规划功能，通过打造上海市绿色出行碳积分统一管理平台，市民不仅能根据实际需求和偏好生成最优化的出行方案，还能够通过公共出行方式获得绿色积分，让每位市民也都能成为绿色低碳生活方式的践行者，共同为绿色城市建设贡献力量。此外，市民还可以通过绿色积分参与线上公益性质的趣味养成游戏，后续还能加入植树冠名等公益活动享受低碳生活出行方式“新体验”。



● 重点减排持续发展

在日常经营和项目建设过程中，公司所属企业严格遵守环境保护法规，严格执行各类环境排放标准，有效落实环保防污措施，加强管理监测，确保污染物达标排放。2022 年，公司排污总量控制在许可范围内，“三废”治理符合规范要求，未出现超标排放的情况。其中废水经过处理后均达到 DB31/199-2018《污水综合排放标准》中的第二类污染物排放三级标准；废气经过处理后符合 DB31/933-2015《上海市大气污染物综合排放标准》排放要求。其中，交运动力污泥处理装置成效显著。2022 年川沙厂区污泥共 85.44 吨，1 至 11 月通过污泥干化装置和去水的抽泥车处理后，污泥量降为 16.283 吨，大大降低了对环境的污染。2022 年度强生交通营业车辆合计耗能 7.25 万吨标准煤，同比下降 43.05%。

● ETC 用户数持续发展有效减少碳排放量

ETC 不停车收费系统及用户数量的大力发展，有效减少了汽车通过高速收费站的排队等待时间。既有效解决了通行时间问题，保证了高速公路较高的通行率，同时，有效减少了由于汽车排队进入高速公路入口所产生的大量尾气排放和碳排放。



加强环境治理



● 执行节能管理制度

公司按照《企业节能标准体系的国家标准》，将节能管理工作纳入企业管理的各个环节，制定节能管理规定，并按规定开展各项工作。在项目建设方面，公司严格执行建设项目环境影响评价制度，对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，在项目符合环境标准后开始建设。



● 倡导低碳绿色办公

始终致力于绿色办公理念贯彻日常工作与生活、深入人心。公司积极倡导节能、绿色低碳的生产、生活方式和消费模式，并将这种理念推广至全员，这既是企业节能降耗、降本增效的内在需要，同时也是企业的社会责任。公司充分利用企业公众号、微信工作群组、协同平台、报刊专栏、公司宣传栏等多种渠道和媒介平台，广泛宣传能源资源形势和节能环保的重要性和紧迫性，大力宣传国家和行业节能环保的方针政策、法律法规和行业规范，积极探索节能新产品、新技术、新工艺的应用。培育员工践行绿色办公、绿色生活、绿色消费的自觉性，加强员工做好节能环保工作的危机感、紧迫感和责任感。在公司全面形成节约资源、保护环境的节能氛围，充分发挥舆论引导和监督作用，营造树立全员节能意识和生态文明意识，共建节约型企业。

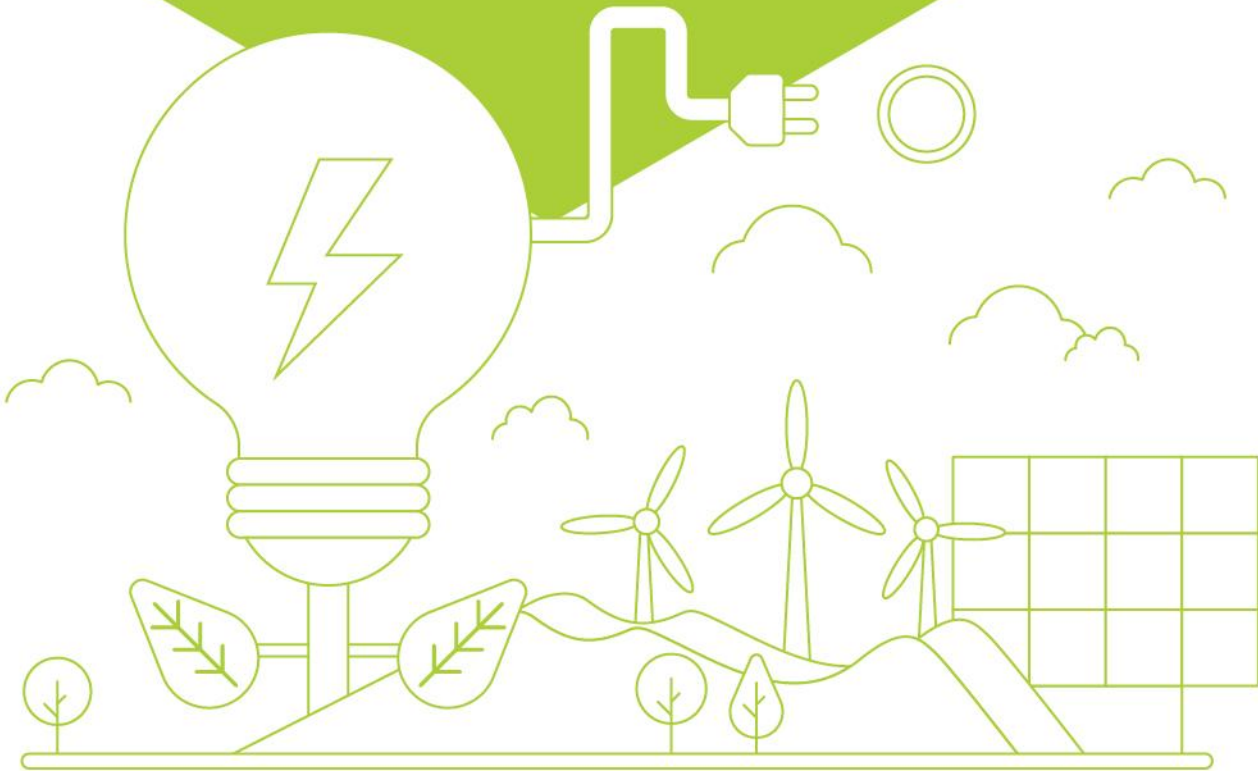
● 垃圾分类管理与清运工作

按照《上海市生活垃圾管理条例》之规定，集团委托物业服务单位开展垃圾分类管理工作，所有垃圾严格按照干垃圾、湿垃圾、可回收垃圾和有害垃圾等四类进行分类归集、回收，不同类别的垃圾收集容器（垃圾桶）设置专用颜色（按黑、棕、蓝、红四色分类）进行显著识别，以匹配政府垃圾分类管理的标准与要求，并在相关运营区域内设立垃圾分类收集点，由物业保洁人员进行垃圾的分类归集工作，以实现生活垃圾减量化、资源化、无害化的目标。



发展绿色经济

2022 年度，公司继续坚持走绿色环保、可持续发展路线。在日常管理方面，公司大力倡导绿色生产，组织员工培训、竞赛，提高全员环保意识，同时，定期及不定期开展环保检查，督促公司严格遵守环保法规。在生产方面，公司对标国际先进水平，引入环保技术标准，从生产端助力绿色发展。其中，为促进绿色生产、安全生产，高效生产的管理要求，汽修公司在环境管理、生产设备、新能源业务推广等工作内容上，积极推进了环境保护相关措施。与此同时，交运沪北钢铁物流 2022 年年末启用了 27 台纯电平板车，平均一年可有效降低柴油消耗 48.6 万升。



积极应对环境风险

汽修公司根据环境监测及环境保护的管理要求，倡导和规范环境健康的评估工作，并开展了环境风险评估及应急预案制定和备案的工作，按照下属企业实际情况，今年在交运起荣、交运起申、交运隆嘉完成了环境风险评估的预案制定及备案工作，通过完善应急预案的管理与实施，对环境风险提出合理有效的规范、应急与减缓措施，控制生产过程中可能发生的环境影响。



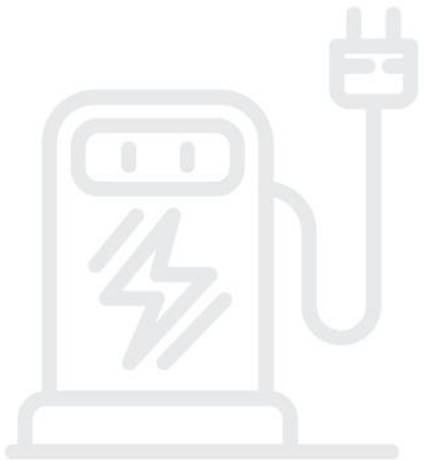
倡导推广绿色维修

为提高维修设备的绿色效能，汽修公司下属企业对烤漆房、机油存储仓库等设施设备进行了改扩建及环保设备升级的工作，内容包括交运起元、交运起荣升级烤漆房并增设喷涂打磨房的设备改造；交运起申改造环保废气排放设施；交运明友增设烤漆房设备、交运起荣对调漆间增加VOCs装置等环保工程施工。通过对维修设施设备的升级，促进企业绿色生产的能力，以上设备改造共涉及费用24万元。



大力发展新能源业务

为加大新能源业务范畴，提高企业新能源业务能力，汽修公司在下属交运起豪、交运起申等企业增加新能源充电桩设备，并进行了新能源业务专区改造工程；同时为提高新能源业务的维修水准，加大新技术、新业务、新设备的运用，汽修公司下属交运起豪、交运起申、交运崇明、交运起腾纷纷增加新能源专用维修设备，并开展了维修电工的专项培训，促进了各企业新能源业务的推动进程。今年度汽修公司在新能源设施及专用工具中共投入了29万元。



践行绿色运营

● 苏州河水上旅游项目首艘新能源游船“久事旅游”号顺利吉水

这是久事旅游贯彻落实市委市政府加快推进“一江一河”开发建设，打造苏州河水上旅游项目的重要组成部分，标志着苏州河公司向打造申城市民“家门口的好去处”又迈出了坚实一步。“久事旅游”号新能源游船总长 14.8 米，船宽 4 米，采用磷酸铁锂蓄电池组作为船舶动力源，最高航速可达 7 节，额定载客 20 人。全船采用铝合金建造工艺，客舱顶棚采用全玻璃幕墙结构，体现出极致的全通透效果，满足游客近距离沉浸式游览的体验度和舒适度。

贯彻国家“双碳”战略，大力推进新能源船舶建造使用，苏州河水上旅游项目全部 12 艘游船均为新能源纯电动船舶。“上海久事”号纯电动船完成建造和试航，2 艘新能源黄浦江渡轮也正在推进建设，努力实现水上旅游、水上交通绿色、节能、环保。



● 探索清洁能源应用

在长途汽车客运方面，公司不断优化车机用能设备的结构，加速淘汰高耗能、污染重、技术差的老旧车辆。在采购设备时严格执行交通部道路运输车辆燃料消耗达标车型目录的要求，采购节能环保车型投入生产运营。同时，不断探索清洁能源、新能源车辆的应用，在机动车污染排放的源头加以管控。在水运方面，新的船只更改了设计，线条更加流畅，同时改用电驱动，有效的减少了排放，助力绿色发展。



新能源出租车
7223 辆

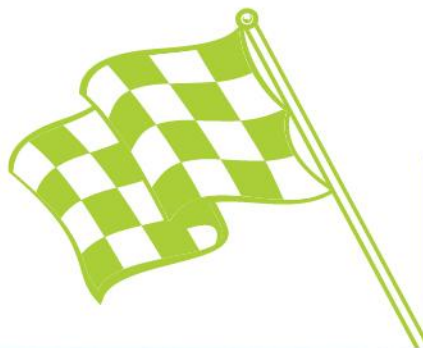


占公司在运车辆数
87.05%



36.11%
占全市新能源出租车辆

- 强生出租保持行业领先，致力于为市民打造绿色出行体验。



- 在“双碳战略”的大背景下，久体中心在上赛场经营中积极引入新能源汽车品牌的赛事及活动，把握上赛场的赛道优势，不断引入更多品牌赛道活动，积极拓展新能源品牌，进一步丰富赛车运动体系，致力于赋能节能减排，打造中国最高等级场地赛事运营方。12月22日，纯电超跑SUV亮相上海国际赛车场，向在场的观众展现出了纯电动车的超凡性能实力。

07

展望2023

浦江潮涌，滚滚向前。岁律回壬、波光潋滟中，党的二十大召开后的第一个春天迎面走来，中国现代化的宏伟画卷徐徐铺展。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是“十四五”规划承上启下、发力攻坚的关键一年。新征程呼唤新作为，满足人民群众对美好生活的向往重任在肩，建设交通强国、体育强国、文化强国的责任感使命感紧迫感催人奋进。我们面临的挑战更加艰巨，各项任务都必须争分夺秒朝前赶，各种难关都必须千方百计加紧攻克。我们要深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真落实市委市政府决策部署，全力以赴开拓新局，让党的二十大精神在久事落地生根。我们要保持创新创业的激情，把握改革机遇，加速培育企业核心竞争力，为集团高质量发展注入强劲动力。我们要践行人民城市理念，主动回应社会的期盼，在公共服务质量上更上一层楼，让人民群众有更多获得感、幸福感。我们要加强党建引领，将广大职工团结在党的周围，凝聚更大合力，在新征程上跑出加速度、干出新气象。

回望过去，已历经三十五载岁月淬炼的久事集团愈发蓬勃、旺健，我们携手在申城大地上留下的拼搏与梦想、顽强与不屈，终将在山河奔腾、乾坤浮动里生生不息。而今，久事对保障城市美好生活的执着追求已融入每一个久事人的精神血脉，“久久为公、事事利民”的精神已厚植于我们的企业之根，铸就我们的文化之魂，迸发出推动高质量发展的磅礴之力。

拂去征尘，重整行装，站在百年未有之大变局的历史关口，辉煌的过往赋予我们厚重底蕴，丰厚的实绩给予我们坚定信心。我们将紧紧围绕党在新时代新征程的中心任务，砥砺前行、挺膺担当，在矢志一流的征途中，勇当中国式现代化的开路先锋，为上海加快建设社会主义现代化国际化大都市作出久事新的贡献。