

---

# 上海中华药业有限公司 企业社会责任报告 (2023)

---

Shanghai Zhonghua Pharmaceutical Co.,Ltd

Corporate Social Responsibility Report

(2023)



上海中华药业有限公司

2024-12-30

# 目录

编制说明 .....	1
管理层致辞 .....	3
一、基本情况 .....	5
二、强化公司治理，多措并举 .....	6
1. 聚焦主责主业 .....	6
2. 深化党业融合 .....	7
3. 聚力品牌腾飞 .....	8
4. 厚植人才基础 .....	11
5. 提升经营水平 .....	12
三、履行社会责任，担当善为 .....	15
1. 坚持诚信立企 .....	15
2. 关切员工发展 .....	16
3. 服务社会稳定 .....	19
4. 助力公益事业 .....	20
四、践行环保责任，融入平常 .....	21
1. 建设安全厂区 .....	21
2. 打造绿色工厂 .....	22
3. 共建节能企业 .....	26
五、坚定战略方向，砥砺前行 .....	26

## 编制说明

**1. 报告名称：**上海中华药业有限公司社会责任报告（2023）

**2. 编制依据：**上海中华药业有限公司依据上海市经济团体联合会团体标准《企业社会责任指南》、上海市国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》、上海市文明办《文明单位社会责任报告指标体系（2023年修订版）》编写本报告，在社会责任实际履行中也按照上述要求开展。

**3. 报告范围：**本报告内容时间跨度为2023年1月1日-2023年12月31日，为保证有些事件的连续性和完整性，部分内容和数据涉及2022年和2024年。上海中华药业有限公司为责任主体。

**4. 报告内容：**本报告围绕公司生产治理、社会参与情况和环保责任履行三个主要方面展现公司社会责任履行情况。

### 5. 名词释义：

上海中华药业有限公司、中华药业、上药中华、公司均指上海中华药业有限公司。

南通公司指向上海中华药业南通有限公司。

**6. 可靠性说明：**本报告由上海中华药业有限公司社会责任报告编制组编写，由公司领导班子及各部门负责人集体审定。数据来自于公司内部文件和公司OA系统真实数据。

**7. 报告公开：**本报告可在上海中华药业有限公司官网（[上海中华药业有限公司 \(zhpharm-sh.com\)](http://zhpharm-sh.com)）下载查阅。

地址：上海市青浦工业园区新技路685号（上海中华药业有限公司综合办公室收）

电话：+86 -21 -62815460

邮箱: zhonghua@zhpharm-sh.com

邮编: 201707 传真: +86 -21 -62814900

微信公众号: “中华药业” (gh\_b2e5fcb1033f)

## 管理层致辞

**传承创新，致力大健康事业。**上海中华药业有限公司成立于 1911 年，也是诞生于时代转变的关口，110 余年的发展，中华药业的发展可谓风雨兼程、韧性十足，始终专注清凉产（药）品的研发生产，而今又一次站在新时代的路口，面临的总课题就是传承创新。在传承百年文化中持续铸就全体“中华人”济世情怀，在传承百年文化中升级产品制造工艺，在传承百年文化中用心做好药，在传承百年文化中提炼优秀中医药文化。新时代，中华药业将在服务国家发展战略中，聚焦大健康产品的研发生产，以“专精特新”厚植公司在医药行业细分领域的优势，做大健康领域的一流企业。

**责任在肩，尽显老字号担当。**专注药品生产。中华药业一贯秉持做良心药的原则，努力提升药品疗效，严格把关药品质量，适时升级药品功用，让患者切实感受到产品功效。关心员工成长。以职代会为主要制度形式，丰富多种其他形式，畅通职工意见建议表达渠道，维护职工合法权益；通过多种能力类型的教育培训，增长职工的本领才能，培养适应公司发展所需的复合型人才；以丰富多彩、主题鲜明的职工活动，添彩员工日常生活的同时，凝聚起了公司奋进的不息力量，实在担负起员工成长之责，保障员工权益，夯实企业经营发展的人才基础。履行社会责任。中华药业守法尚德，坚持合规经营，诚信立企，切实担负起合作方的利益关涉，维护公平正义的法治秩序；中华药业积极以诚挚的行动回馈社会，经常性组织团员青年和公司职工开展志愿服务活动，依托经营优势开展夏季送清凉公益慰问，品牌的社会口碑积极正面。

**合力奋进，绽放“中华人”活力。**2023年，中华药业党政工团都围绕着公司改革和发展的重任，心往一处想，劲往一处使。公司不断提升党建工作水平，党业融合实现崭新转变，党建引领企业发展成效进一步彰显；在公司党总支的领导下，公司生产经营能力明显提升，助力集团服务国家战略的底气更足；职工凝聚力进一步提升，是推动公司历史车轮前进的主体力量；团员青年活力尽显，在车间、质量、储运、非药和管理等条线中发挥着生力军作用。

**永葆闯劲，续写新百年奇迹。**“百年龙虎，清凉世家”这句话的背后凝结着一家百年老字号企业永续发展智慧。诞生之初，中华药业及其龙虎品牌就承载着一种敢为人先的勇气和责任感。一百多年的历程，这种精神深深熔铸进了一代又一代“中华人”的内心。未来，中华药业仍须秉持这种闯劲，推动“药与非药”两翼齐飞发展战略落地生花，让公司品牌在“灯火阑珊处”闪耀！

党总支副书记、常务副总经理：



## 一、基本情况

上海中华药业有限公司（以下简称“公司”或“中华药业”）前身为龙虎公司，创立于 1911 年，是近代中国第一家民族制药工业企业，历经百余年，现为上海医药集团旗下全资子公司。

公司是生产中成药、生化药、妆品日化品的综合型制药企业，中成药包括初创产品龙虎人丹，以及家喻户晓的“小红罐”清凉油。旗下品牌有龙虎、天坛、宇宙、野虎，“龙虎”是“中华老字号”品牌，“天坛”为“上海老字号”品牌，“宇宙”为生化药品牌，“野虎”为南通子公司清凉品牌。

公司以“创新、诚信、责任、合作、专业”为核心价值观，秉承龙虎精神，以传承百年文化、致力健康中华为使命，专注健康产品，持续改善用户体验，提升药品与非药领域“两翼齐飞”战略能级，书写老字号品牌革故鼎新和产业转型发展新篇章，致力成为大健康领域一流企业。



## 二、强化公司治理，多措并举

### 1. 聚焦主责主业

**优化产业布局。**2023年，公司加强液体制剂生产区域改造布局，新增PET洗灌封联动包装线，提高口服液车间整体产能利用率，引进部分口服液受托生产项目。同时，优化团购包装流水线等措施充分提高工作效率。



**提高生产效能。**优化供产销协调流程，将销售与生产充分协同以降低清凉药品社会库存，控制存货报废远低于同期水平。软膏剂、丸剂、搽剂、片剂、液体制剂的产品成品率均有大幅度提升。

**推进技术改进。**2023年，公司重点推动乌梅人丹和藿胆片的恢复生产，经技术改进和合作试验，经过一年的深入探索生产，基本完成了验证批前的所有工作。此外，上海中华药业有限公司和南通公司分别荣获上海市高新技术企业认定和南通市市级企业技术中心认定。



**探索非药产品。**2023年，是公司“药与非药”两翼齐飞发展战略落地的元年，中华药业积极探索妆品、洗护用品等非药产品的创新生产。2023年完成新品开发18sku，补充清凉日化线，以龙虎经典清凉产品为卖点，延展清凉洗护线，成为了非药生产领域的新势力。

## 2. 深化党业融合

2023年，在集团党委的正确领导下，上药中华党总支深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记考察上海重要讲话精神，以学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，全面贯彻党的二十大精神，融入中心、服务大局，以“三三三”的总体要求，不断推进党建工作全面落实，以高质量党建引领企业发展，不断推动党建与公司业务深度融合。



完善党组织架构，持续推动生产攻关型、市场精益型、技质研发型和管理服务型党支部建设；加大干部培养使用，深化雁式团队建设；不断擦亮“中华老字号”党建品牌；宣传引导提升文化软实力。持续推进集团以绩效文化为统领的“1+4”企业文化宣贯落实。同时加强文化宣导，对内，通过基层支部文化墙、分工会文化墙、车间党建长

廊、企务公开文化墙等加强公司意识形态阵地管理，对外，通过微信公众号及官网，讲好企业故事，扩大品牌影响力；促进党建带工建促团建能力建设，切实维护好职工的合法权益，激励职工更高的生产积极性，打造“青年突击队”建设，发挥公司青年人才的活力。



### 3. 聚力品牌腾飞

中华药业全力振兴老字号品牌，抓住推广企业品牌的机遇机会，线上线下相结合，通过多种推广方式，不断提升公司品牌的知名度和美誉度。

品牌推广方面，2023年，公司共策划品牌推广活动28场次。获得新华网、东方卫视、上海电视台、上证报等多家主流媒体发布报道，获得媒体价值流量100万+。开展数字资产发布会，与上药龙虎共同策划“龙虎应 万物随”数字资产发布仪式，与一咖啡联合推广，多家媒体报道，响应老字号数字化的号召。参与进博会、链博会、喀交

会等品牌推广活动，并推出联名礼盒。开展品牌进校园系列活动，携品牌走进各大高校、团市委爱心暑托班等宣传推广。在中国 OTC 品牌宣传月接受新华网专访；同时参与老字号馆纪录片拍摄，高层直播采访等，让品牌走进更多消费者心里。





**中华药业启示录：老字号也能“生龙活虎”**

来源：上海证券报 作者：王墨彦  
聚焦 | 2023-08-12 10:17

晚上7点，“街头匹克球大赛”现场，中华药业的“龙虎清凉站”在闪耀的霓虹灯中，静待顾客光临。从“龙虎清凉站”出发，向西行驶30多公里，一片坐拥3.7万多平方米建筑面积的厂区映入记者眼帘——这里就是从上海市长宁区迁址青浦区的上海中华药业有限公司（简称“中华药业”）。

品牌成果方面，2023年1月13日，上海市商务委关于公布2022年度上海老字号名录，经青浦区商务主管部门初审，上海市商务委、经信委、市场监管局、知识产权局、文旅局等部门复审，信用审查，社会公示等规范程序，上药中华旗下“天坛”品牌商标被认定为“上海老字号”，彰显品牌底蕴与社会价值；5月29日，《百年龙虎礼盒》设计入围上海设计100+；在第三届上海红色文化创意大赛颁奖典礼上，龙虎x一大文创联名玉玲兰氛护手霜在第三届上海红色文化创意大赛中荣获文化创意产品设计“最受欢迎奖”



#### 4. 厚植人才基础

**坚持用人标准，树立用人导向。**为了保证提拔任用干部工作的纯洁性、严肃性，公司党总支围绕选好人、用好人，修订《干部选拔任用工作实施办法》，认真落实了群众对干部选拔任用工作的知情权、参与权和监督权。

**严格执行程序，加强制度建设。**公司党总支在干部选拔任用工作上，严格遵守“三重一大”工作原则，严肃选人用人工作流程。按照制度要求，坚持民主集中制原则，严格执行选拔任用程序，经过动议酝酿、组织考察、任前公示、党总支票决等环节，做到重实践、重实绩、重公论。

**拓宽选人渠道，激发队伍活力。**公司党总支为充实管理人员队伍，拓宽干部选拔的范围和途径，除面向横向部门轮岗选拔外，同时采取社会招聘形式，严把“入口关”，确保招录德才兼备的人才，让更合

适的人在干部岗位上。



**强化干部监督，健全监管机制。**公司党总支努力做好干部的考核与监督工作，严格依照公司考核制度认真对干部“德、能、勤、绩、廉”进行考核，对干部进行监督管理。同时，加强纪检监察力度，加强党风廉政建设确保干部队伍的纯洁性，用科学的制度、民主的方法、良好的作风、严格的纪律做好选人用人工作，提高选人用人公信力。

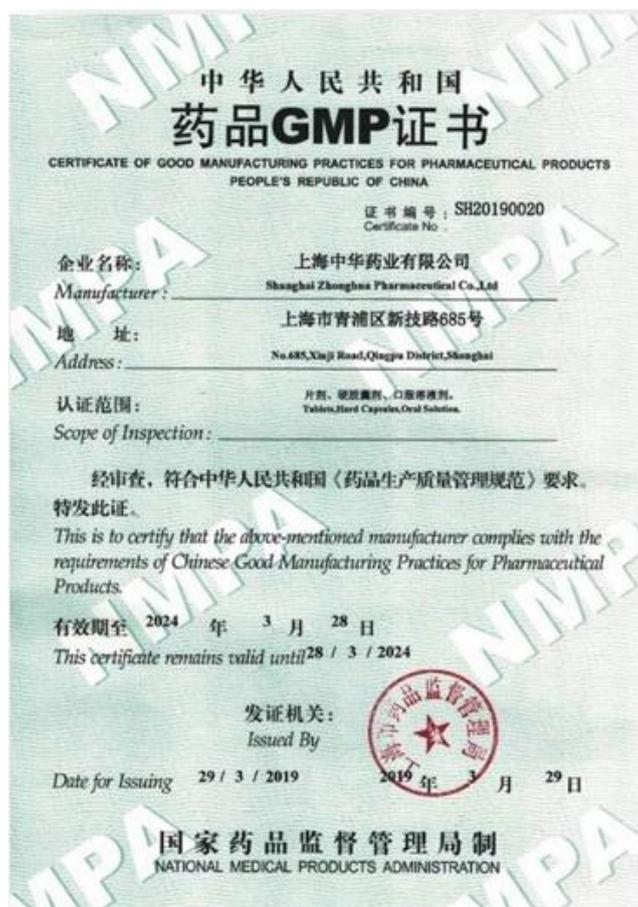
## 5. 提升经营水平

中华药业以对用户和患者的高度责任感，严格开展合规经营，努力探索精益生产，切实把握把握产（药）品质量，积极营造合规文化、精益文化和质量文化氛围，为公司更好发展修炼“内功”。

开展合规经营。中华药业严格执行国家药品监督管理局“药品不良反应报告和监测管理办法”，建立企业报告制度，制定客户投诉处理制度，完善售后服务处理反馈机制，及时有效处理各类投诉及售后问题。经审查，公司药品生产符合中华人民共和国《药品生产质量管

理规范》要求，并于2019年被授予药品GMP证书，期限为2019年3月29日-2024年3月28日。龙虎人丹、清凉油、清凉鼻舒吸入剂等药品及其生产均符合国家标准。公司获得国家食品药品监督管理总局颁发的药品有效批准文号58个。同时推出多款非药产品，市场反响较好。

企业内部管理不断完善，依法制定充分体现维护公司和职工利益的各种规章制度。严格遵守安全生产相关法律法规，健全安全生产责任制度，加强监督管理，确保安全生产。完善党组织领导下的公司民主管理运行机制，加强民主管理、民主监督力度，不断完善职工代表大会制度，健全党务公开、厂务公开制度。



贯彻精益理念。2023 年公司精益立项 30 个，其中重大改善项目 3 个；绿带项目 7 个；降本增效项目 6 个；课题类项目 14 个，预计节约金额 1473.25(其中项目 3 为长效收益,约为 45 万元/年 15 年)。公司拥有黑带 4 名，占总人数 378 人（含南通）的 1%。增加 4 名认证绿带，绿带认证率达到 9.3%，超过集团要求认证率（7.0%）。2023 年 12 月，公司开展了“精益月”活动，以精益拼图、精益 6s 检查、精益思辨会等多种形式，营造浓厚的精益文化氛围，引导职工贯彻精益生产理念。



增强质量管控。质量既关系公司口碑，也牵着用户的产品体验和  
健康保障，这就要求每一个“中华人”要严格开展质量工作，切实增强  
质量意识。引进 QRS 数字化质量回顾系统，2023 年 5 月正式上线，  
应用于公司年度质量回顾工作，解决了质量年度回顾工作中数据收集  
管理困难，数据处理、制图编辑工作繁琐，人力及时间成本高的问题。

2023年11月，公司在“质量月”创新性开展了一系列主题活动，让每位职工在活动中提升对质量工作的理解，增进质量实际工作能力。



### 三、履行社会责任，担当善为

#### 1. 坚持诚信立企

中华药业劳动合同内容全面、合法、程序到位，人力资源部专人负责劳动合同的签订、续订、解除和终止，并负责依法履行。劳动关系和谐稳定，无违法用工的行为或劳动争议群体事件等。企业劳动合同签订率100%。截至目前，本公司从业人员共计250人，全体人员均签订了《劳动合同》。

劳务派遣员工与员工总数的比例合规。截至目前，劳务派遣人员17人，占从业人员总人数的6.8%。

2023年3月，公司通过了合同信用等级认定，并被上海市合同

信用促进会认定为守合同重信用 AAA 级企业。



## 2. 关切员工发展

### (1) 职工关爱

切实维护职工权益。2023 年 7 月，公司职工代表大会审议并表决通过了《上海中华药业有限公司 2023 年度工资专项集体协商协议》，最大程度保护了企业员工的合法权益。此外，公司对员工的身



体健康格外关注，中华药业通过了职业健康安全管理体系认证。



安全生产保护。公司从严落实生产经营单位生产安全事故应急预

案，制定《关于创建安全文化示范企业方案》，积极开展包括精益 6S 安全检查在内的各种专项检查活动，公司的安全生产工作得到了青浦区应急管理局的肯定。公司安全生产工作做到了现场有标识和警示，作业有票证，管理有制度，操作有流程，应急有预案。此外，中华药业的劳动保护措施和劳动安全卫生条件符合国家规定的标准，粉尘岗位配备了防尘口罩、噪声岗位配备耳机、耳罩。



中华药业努力丰富职工生活，增强职工的归属感和幸福感。春节、元旦和中秋等重要节日，开展“舒馨中华”“健康中华”“活力中华”等职工文化活动，寒暑季节等重要时间节点，公司领导班子会给奋战在各个条线的员工送温暖、送清凉，走访慰问退休老同志，关心关爱困难职工。



## (2) 职工发展

中华药业在统一公司成员价值认知、提高个人的能力的目标之下，组织建立三横四纵的培训体系。三横是指将人才培养分为后备青年、基层管理人和中高层管理人的三个培养层级进行针对性培养，四纵是指按照管理方向、专业方向、技术方向、生产方向等专业条线方向的细分专业领域培养。通过三横与四纵的结合形成全面覆盖的人才培训面，尊重人员发展方向的需求，充分开发其潜能，充实中华药业的人才库。

## 3. 服务社会稳定

中华药业作为上海市唯一美沙酮口服溶液定点配制单位，20年来始终坚守岗位，风雨无阻，无私奉献，确保美沙酮的稳定供应，年均对接14家区级精神卫生中心，60余次运送，50余次通行证备案是中华药业以实际行动支持公益事业，服务社会稳定大局的有力见证。

此外，持续营造禁毒、反毒，追求美好健康生活的浓厚氛围。在国际禁毒日，我们积极宣传禁毒知识，通过讲解一个又一个现实案例，

增强每位职工禁毒意识；举办禁毒主题培训，提升每位职工识毒、防毒、拒毒能力；积极参与禁毒相关志愿服务活动，以高度的社会责任感支持禁毒工作……以一颗恒心争做禁毒的模范厂商。

#### 4. 助力公益事业

投身公益，心系社会，服务社会，是中华药业百年发展历程的靓丽底色。一百多年前，在民族救亡、图存振兴的时代背景下，创始人黄楚九先生开启国药工业化生产先河，为中华民族的振兴贡献了医药工业的新力量。此后，中华药业及其产品受到社会的广泛认可，蜚声海内外。进入新的时代阶段，中华药业依然坚持将企业发展与服务社会相结合，以助力公益事业等实际行动参与美好社会的建设。

2023年7月3日，上海中华药业有限公司联合上海市杨浦区中青年知识分子联谊会，在上海理工大学附属小学举行“清凉一夏”爱心捐赠仪式，在炎炎夏日为爱心暑托班的孩子和志愿者们送去一份清凉。本次活动，中华药业捐赠了龙虎经典清凉系列产品——1200份的龙虎舒醒精华露和300份清凉大礼包，让孩子们在使用过程中了解百年龙虎品牌。



## 四、践行环保责任，融入平常

### 1. 建设安全厂区

#### (1) 健全安全生产责任体系

为严格落实企业安全生产责任，以公司安委会作为公司安全生产工作的领导组织，进一步明确安全生产第一责任人责任、主要责任人责任和 Related 责任人责任。

2023 年度，公司按照横向到边、竖向到底的原则，以部门为单元，按照责任的不同，编制安全生产责任书。各条线、部门共签订责任书 21 份，其中行政 17 份，支部 4 份；全员签订安全生产承诺书；共计 301 份。

#### (2) 常态开展安全生产检查

中华药业始终以“时时放心不下”的态度对待安全工作，2023 年 8 月，安保部门编制了各部门的安全检查表，细化各部门安全工作任务，提高全员安全意识。9 月底，对南通公司 AR 眼镜检查 22 次（3 月起每周一次），公司 AR 眼镜自查每周 2 次（放假除外）；到南通公司现场检查 5 次和相互交流学习 2 次；同时，公司认真排查可能存在的安全隐患，2023 年度排查的安全隐患，均已完成整改，切实做到了“防患于未然”。



### (3) 积极推进安全文化构建

公司开展安全文化理念征集活动，共有 261 名职工积极参与，收到理念提案 465 条，经过层层筛选及讨论，确定公司安全文化理念。中华药业的安全愿景是“平安中华，幸福家园”；安全使命是“牢记安全第一，传承龙虎精神，创建平安中华”；安全理念是“敬规章，尊生命，爱中华，享生活”；安全承诺是“做安全卫士，护中华平安”。

切实推动安全文化落地，年内，公司召开了班组安全标准化建设动员会议，并对班组安全标准化进行培训；积极动员组织职工参加集团班组标准化建设线上培训；及时到南通公司组织班组标准化培训；经常性地指导各班组开展标准化活动，从班组责任制、应急演练和班组风险管控、风险源识别到班组的安全风险源库的建立和完善及班组安全活动的开展。

## 2. 打造绿色工厂

### (1) 排污信息

企业名单	重点排污单位	信息来源
上海中华药业有限公司	水	上海市生态环境局
备注：表中重点排污单位类型解释：水是指水环境重点排污单位；地下水是指地下水污染防治重点排污单位；大气是指大气环境重点排污单位；土是指土壤污染重点监管单位；环境风险是指环境风险重点监控单位。		

上海中华药业有限公司已获得国家级排污许可证，按照排污许可证要求，做好信息公开、环境监测、管执行理台账、报告等工作。日常工作中加强环境管理，确保污染治理设施的正常运行和污染物稳定达标排放，及时完成地方生态环境部门布置的各项工作任务。

## (2) 防治污染设施的建设和运行情况

重点排污单位名称	防治污染设施的建设和运行情况
上海中华药业有限公司	企业有二个地下污水管网系统，第一个系统建有一座日处理 400 吨污水的污水处理站和一套废气处理设施，全部正常运行，废水和废气经处理后达标排放；第二个系统废水为设备清洗废水、生活污水、纯水制备排污水，经收集后进入厂内设置的调节池，经中和、调节、沉淀达标排放。

## (3) 建设项目环境影响评价及其他环境行政许可情况

重点排污单位名称	建设项目环境影响评价	环境保护行政许可情况
上海中华药业有限公司	2023 年上半年没有建设项目	2022 年 11 月 29 日获得上海市青浦区水务局颁发的《城镇污水排入排水管网许可证》(地址: 青浦区新技路 685 号), 有效期: 自 2022 年 11 月 29 日至 2027 年 11 月 28 日。许可证编号: 青水务排证字第 220200794 号。 2020 年 8 月 30 日取得国家级《排污许可证》, 2023 年 2 月 14 重新申请, 有效期限: 自 2023 年 2 月 15 日至 2028 年 2 月 14 日止, 排污许可证编号: 91310105685497805C001P。

#### (4) 突发环境事件应急预案

按照环保部门的要求，上海中华药业有限公司已完成《企业突发环境事件应急预案》的编制和备案工作。公司按照预案要求开展突发环境事件应急演练。

重点排污单位名称	突发环境事件应急预案
上海中华药业有限公司	公司于 2021 年 8 月 6 日应急预案已完成备案(备案号 02-310118-2021-053-L)，于 2023 完成演练。

#### (5) 环境自行监测方案

上海中华药业有限公司已通过自动监测设备及委托第三方环境监测公司对污染物排放情况进行监测，并实现与当地环保部门的联网。截至 2023 年 6 月 30 日，公司的排放指标达标。

重点排污单位名称	环境监测方案
上海中华药业有限公司	在污水排放口 DW001 安装自动监测设备，每小时检测 COD、pH 值、流量等数据。在线监测设备和生态环境部联网。其它的监测项目、监测频次按排污许可证的要求进行，并委托第三方进行检测。2023 年 1 月至 6 月监测数据显示全部达标。

#### (6) 因环境问题受到行政处罚的情况

社会责任报告所涉时间范围内，中华药业没有发生被施以行政处罚的情况。

#### (7) 社会评价

公司建立的环境管理体系符合标准，顺利通过环境管理体系认证。





**上海环科环境认证有限公司**  
Shanghai Huanke Environmental Certification Co., Ltd.

**环境管理体系认证证书**

兹证明

**上海中华药业有限公司**  
(统一社会信用代码: 913101056854978050)  
(注册地址: 上海市青浦区新技路685号)  
(生产经营地址: 上海市青浦区新技路685号)

建立的环境管理体系符合标准:  
**GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015**  
环境管理体系 要求及使用指南

通过认证范围如下:  
软膏剂、丸剂(糊丸、浓缩丸)、搽剂(清凉止痒搽剂)、鼻用制剂  
(吸入用)、硬胶囊剂、片剂(甲状腺片)、口服溶液剂、原料药  
(胆酸钠、脑蛋白水解物、溶菌酶)、精神药品(扎来普隆片)  
研发、生产及相关环境管理活动(许可证范围内)  
(获证组织须定期接受监督审核并经审核合格后此证书方继续有效。)

注册号: 098 22 E1 029 R0 M  
发证日期: 2022年11月07日  
有效期至: 2025年11月06日  
首次获证时间: 2022年11月07日

签发人: 





中国合格评定国家认可委员会  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C056-M



扫描二维码验证证书信息, 有疑问请立即联系本机构。  
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官网(www.cnca.gov.cn)上查询。

上海市钦州路508号 200233 电话: 86-21-64085119 传真: 86-21-64081189 电子信箱: sec@saacs.sh.cn

### 3. 共建节能企业

2023年，中华药业制定了《能源管理手册》及《能源管理程序文件制度》，涉及到能源的监视、测量与分析控制，为公司的能源工作提供了制度基础。启动分布式光伏发电项目，采用第三方投资的形式落实方案，项目规模总装机容量为2.6MWp，年均发电量为260万Kwh，同时建造钢结构光伏车棚改善员工停车环境，该项目预计25年减少碳排放约45000吨。此外，公司持续向每一位员工倡导节能节水节电，在世界水日等时间节点开展节能宣传教育，营造节能环保的良好氛围。

### 五、坚定战略方向，砥砺前行

深耕大健康领域一直是上海中华药业有限公司秉持的初心，也是一份使命。公司将坚定不移传承百年文化，深入推动党业融合，把品牌做强，把产品做实，强化生命至上、健康至上的使命意识和责任担当，高质量推动公司的创新、改革与发展，更好服务市民美好健康生活的追求。

未来，上药中华将在公司的生产经营管理中，持续强化责任意识，进一步践行责任担当，优化社会责任管理，循着相关协会组织对于社会责任编制指引，按照上级有关部门指导和要求，对标对表，明确责任管理方针和具体绩效指标，完善和改进社会责任评价体系，及时公开责任履行事项、自觉接受监督。加强对职工社会责任的培训教育，从而促进公司与社会、公司生产与环境保护、产品效益和消费者权益的和谐发展。

新的征途中，中华药业将继续发扬企业的核心价值观，想方设法快速推进药与非药“两翼齐飞”发展战略，切实将责任扛在肩上。