
企业社会责任报告

2022



上海中华药业有限公司

2023-11-29

目录

编制说明.....1

管理层致辞.....2

一、基本情况.....3

二、加强政治建设，凝心聚力.....4

 1.坚持理论学习，强化思想认同.....4

 2.打造党建品牌，促进组织认同.....5

 3.营造德善氛围，引导价值认同.....8

三、聚焦企业发展，提质促效.....10

 1.持续攻关突破，科研强企.....10

 2.探索新品新路，创新兴企.....10

四、厚植文化养成，强根铸魂.....11

 1.搭建文化活动设施.....11

 2.拓展企业文化载体.....12

 3.坚守企业核心理念.....15

五、履行社会责任，彰显担当.....15

 1.守法尚德，依法生产，诚信立企.....15

 2.员工关爱，依章依规，用心用情.....18

 3.同创共建，结群结对，交流互鉴.....21

 4.志愿服务，心怀大爱，尚风笃行.....23

 5.热心公益，服务社会，担当在肩.....24

六、共建绿色企业，永续致远.....25

 1.规范管理，同创整洁中华.....25

 2.以文化人，聚守安全厂区.....28

 3.多措并举，齐建节能中华.....28

七、砥砺实干担当，一如既往.....30

编制说明

1. 报告名称：上海中华药业有限公司社会责任报告（2022）

2. 编制依据：上海中华药业有限公司依据上海市经济团体联合会团体标准《企业社会责任指南》、上海市国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》、上海市文明办《文明单位社会责任报告指标体系（2023 年修订版）》编写本报告，在社会责任实际履行中也按照上述要求开展。

3. 报告范围：公司在 2021 年年度社会责任报告的基础上，统合优化，以期全面连贯，故本报告以 2022 年的责任履行为主要内容，部分内容涉及 2021 年和 2023 年。上海中华药业有限公司为责任主体。

4. 报告内容：本报告围绕政治建设，经济效益，企业文化，社会建设和环保责任五个方面进行阐述，全方位展现公司社会责任履行情况。

5. 名词释义：

上海中华药业有限公司、中华药业、上药中华、公司均指向上海中华药业有限公司。

南通公司指向上海中华药业南通有限公司。

6. 可靠性说明：本报告由上海中华药业有限公司社会责任报告编制组编写，由公司领导班子及各部门负责人集体审定。数据来自于公司内部文件和公司 OA 系统真实数据。

7. 报告公开：本报告可在上海中华药业有限公司官网（[上海中华药业有限公司 \(zhpharm-sh.com\)](http://zhpharm-sh.com)）下载查阅。

8. 群众反馈：各位读者，如您对本报告内容或者公司的生产治理有任何意见和建议，诚挚希望您通过以下方式进行反馈，以帮助我们及时检视自身发展存在的不足与问题，并持续改进。

地址：上海市青浦工业园区新技路 685 号（上海中华药业有限公司综合办公室收）

电话：+86 -21 -62815460

邮箱：zhonghua@zhpharm-sh.com

邮编：201707 传真：+86 -21 -62814900

微信公众号：“中华药业”（gh_b2e5fcb1033f）

管理层致辞

继往开来，承企之重。上海中华药业有限公司是一家历经 112 年风雨的医药制造企业。前身是创立于 1911 年的龙虎公司，后几经更名。创立之初，是第一家近代民族制药工业企业。企业百年成长经验让我们坚信责任是公司发展的力量之源，必须与国家同命运，与社会共进步，与民需同方向。新时代，中华药业将在服务国家发展战略中，以公司的接续努力，致力于促进健康中华的使命，做大健康领域的一流企业、应人民美好健康生活所需的医药制造商。

心怀使命，责任在肩。让患者放心。中华药业一贯秉持做良心药的原则，努力提升药品疗效，严格把关药品质量，适时升级药品功用，切实担负起对患者、消费者生命健康保障和生活品质提升的职责。对员工用心。公司以职代会为主要制度形式，丰富多种其他形式，畅通职工意见建议表达渠道；通过多种能力类型的教育培训，增长职工的本领才能，培养适应公司发展所需的复合型人才；以丰富多彩、主题鲜明的职工活动，添彩员工日常生活的同时，凝聚起了公司奋进的不息力量，实在担负起员工成长之责，保障员工权益，夯实企业运营的人才基础。让合作者安心。中华药业守法尚德，坚持合规经营，诚信立企，切实担负起合作方的利益关涉。为社会注爱心。中华药业积极以诚挚的行动回馈社会，疫情期间，始终胸怀人民生命健康，主动应变，增强生产力度，协调筹措物资，努力做好保供抗疫工作。在扶贫助贫路上、志愿服务路上、社区慰问路上、社会公益路上……皆活跃着“中华人”的身影，切实挑起共建更加和谐社会的重担。

勇于革新，挺立潮头。作为一家百年老字号企业，承继国货之品，重焕国货之光，振兴老字号品牌，实现高质量发展，是中华药业在新的时代背景下思考的课题。公司高度重视党建引领，充分发挥企业党的建设优势，融合自身独特的历史文化底蕴、特色的党建文化品牌和优良潮流文化，以强监管促质量提升，以深挖市场需求促产品开发，通过传统渠道和时尚平台，双轨发力，双线营销，增强产品宣传力度，让消费者在有相关需求时，能第一个想到“龙虎”品牌。中华药业将强化品牌战略引导，产品系统推进，在研、产、宣、销、治各个方面深化改革，让老字号也能“生龙活虎”，让产品“龙腾虎跃”。

功崇惟志，业广惟勤。振兴公司老字号品牌，实现企业高质量发展，是中华药业的历史职责，是每一个“中华人”不懈奋斗的目标。这一份责任是沉甸甸的，这一份美好梦想不能靠想象，不能靠震天响的口号，市场不容堕者，时代不容固步自封者。全体“中华人”要应时而变，主动求变，更加勤恳，脚踏实地，勤做药，善做药。

党总支部书记、常务副总经理 韦欣



一、基本情况

上海中华药业有限公司（以下简称“公司”或“中华药业”）前身为龙虎公司，创立于 1911 年，是近代中国第一家民族制药工业企业，历经百余年，现为上海医药集团旗下全资子公司，注册资本人民币 9364 万元。

公司是生产中成药、生化药、妆品日化品的综合型制药企业，中成药包括初创产品龙虎人丹，以及家喻户晓的“小红罐”清凉油。旗下品牌有龙虎、天坛、宇宙、野虎，“龙虎”是“中华老字号”品牌，“天坛”为“上海老字号”品牌，“宇宙”为生化药品牌，“野虎”为南通子公司清凉品牌。

中华药业以“创新、诚信、责任、合作、专业”为核心价值观，秉承龙虎精神，以传承百年文化、致力健康中华为使命，专注健康产品，持续改善用户体验，提升药品与非药领域“两翼齐飞”战略能级，书写老字号品牌革故鼎新和产业转型发展新篇章，致力成为大健康领域一流企业。



二、加强政治建设，凝心聚力

2021 年至今，上海中华药业有限公司认真学习贯彻习近平总书记关于国有企业党的政治建设的重要论述，严格按照上级党组织关于企业党的政治建设要求，仔细对标《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，坚决把党的政治建设摆在首位，持续加强公司政治建设，汇聚干事创业合力。

1. 坚持理论学习，强化思想认同

中华药业高度重视理论学习，不断强化公司全体职工对习近平新时代中国特色社会主义思想的完全认同。有计划地开展党总支理论学习中心组学习活动；学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神、党中央重要会议精神；扎实开展系列主题教育实践活动。在学习和实践中，坚决做到“两个维护”、坚定“四个自信”、增强“四个意识”。

党总支理论学习中心组学习情况。中华药业每年制定党总支理论学习中心组学习计划，截止 2023 年 8 月，中华药业党总支通过多种学习方式开展学习 46 次，其中集中学习研讨 27 次、专题讲座 13 次、专题培训 2 次、专家讲座 1 次、专题读书班 1 次和线上学习 2 次。党总支中心组学习以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，主题涉及习近平总书记系列重要讲话、重大会议精神、国企党建工作、党风廉政建设、意识形态工作、党章党纪法规、安全生产等多个方面。



学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神、党中央重要会议精神。中华药业全体员工认真聆听和学习习近平总书记“七一”重要讲话；认真学习宣传党的十九届四中、五中、六中全会公报；认真学习习近平总书记在党的二十大所作的报告和宣传贯彻落实党的二十大精神。为扎实推进学习宣传贯彻党的二十大精神，上药中华通过主题海报、学习手册和实践活动等灵活多样的方式，持续兴起学习热潮，党员干部在反复研读、讨论中不断领悟党的二十大精神内涵，在新思想、新论断中寻找自身工作的差距，在新部署、新要求中思考下一步工作。



扎实开展系列主题教育实践活动。公司完整执行每一项主题教育实践活动任务。2021-2022 年，公司以“党员进党校”、“专家专题讲座”和“知识学习竞赛”等方式为依托，扎实开展“四史”学习教育主题实践活动；2023 年，公司开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以“党支部文化墙”、“党建联建活动”为载体，动员全体党员、干部持续加强党的创新理论武装，不断提高马克思主义理论水平，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。

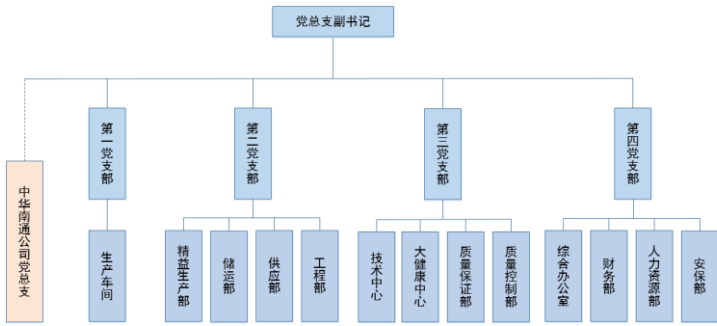


2. 打造党建品牌，促进组织认同

中华药业着力打造党建品牌，做实做细党的建设各项工作，不断促进组织认同。严格和优化基层党组织建设，推进党组织标准化、规范化建设；强化党建引领，融合具体业务，精心创制公司党建品牌，创新基层党建工作模式；注重党建带工建促团建工作能力提升，更好发挥党总支战斗堡垒作用。

高质量建设党组织。中华药业遵循国有企业党组织建设规章条例，坚持按照上级党组织关于党组织建设的要求，公司党组织架构，党总支 1 个，党支部 4 个，共有党员 53 人。在党总支的坚强领导下，各支部坚持规范开展主题党日活动，在主题党日主题选取上紧跟党和公司发展的步伐，注重贴近党员思想和工作实际，突出创新学习、理论宣讲、志愿服务等内容。认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，推动主题学习教育常态化制度化，教育引导员工增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到两个维护，为公司生产经营、安全稳定、防疫抗疫等工作提供了坚强的组织保障。

2023 年上药中华党组织架构

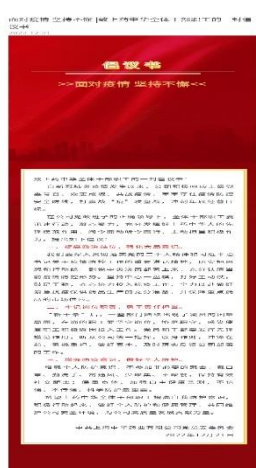


规范做好党建基础工作。截止 2023 年 8 月，公司发展对象、积极分子和申请入党人比例合理合规，并依章依规发展党员；落实党建工作制度，细化“三会一课”、主题党日，做好党费收缴管理、党管系统管理；做好党员发展教育，发展对象班、预备党员班、万名书记班、党员进党校、干部专题班、廉政专题班、入党积极分子和入党申请人专项班，10 余场/年，培训 300 余人次/年。中华药业秉持党管人才、党管干部原则，坚持党对人才工作的全面领导。公正用人，突出政治标准、专业能力、年龄结构和推荐考察，着力发挥党组织领导把关作用。完善干部信息库，加强干部人事档案规范化；持续开展中华中层干部年度绩效考核，集团直属领导干部民主测评及民主生活会；加大干部培养使用，深化雁式团队建设，落实上海医药集团继任者计划，对副职后备干部进行动态管理。开展师徒带教，培养一岗多能复合型人才。中华药业坚持全面从严治党要求，夯实“四责协同”。进一步落实中央八项规定精神；干部廉政签约、党建责任签约、任职廉洁谈话将企业党风廉政的任务、目标和责任进行分解，落实到部门和个人；开展党风廉政宣传周，召开党风廉政大会，进行党员干部廉政培训，加强对敏感岗位关键人员的廉洁风险预防；优化职工思想调查机制，确保谈话制度化、规范化、

常态化，积极化解矛盾，做好信访稳定工作。通过基层党支部化解职工反馈问题100余人次；促进“三重一大”制度OA协同，以实现与合同及付款流程关联。公司严守思想宣传防线，通过公司网站、官方微信公众号、党支部文化墙、企业公开文化墙严格做好宣传思想文化工作。



严格开展党建重点工作。中华药业不断推进形成了党建项目化、标准化、体系化、一体化和基础化的“五化”联动格局，结合企业文化和品牌文化，激发公司转型发展新动能；疫情发生以来，为落实好疫情防控和企业发展双重责任，公司全体党员始终发挥先锋模范作用。2022年“大上海保卫战”期间，公司党政领导班子组成疫情防控领导组，向全体党员发出倡议书，号召党支部发挥战斗堡垒和党员先锋模范作用，一手抓防控防疫，一手抓复工复产。员工分批驻场，封闭生产，党政工团奔赴一线车间支援生产，严格进行生产、质量、安全、工程、营销等条线工作“每日一报”。同时，组织党员群众积极投身抗疫一线，让党旗在“防控第一线”高高飘扬。为完整推进党建重点工作，公司党总支认真组织开展系列主题教育实践活动。



创新打造党建特色品牌。中华药业持续围绕企业稳定和中心工作开展党建“双立项”品牌建设，以支部为单元，打造生产攻关型、市场精益型、技质研发型和管理服务型特色品牌项目，完善“红色先锋”党建品牌以四融合党建工作法助力经济发展，擦亮中华老字号。



党建带工建促团建。坚持党对工会工作、共青团工作的领导是党建带工建促团建这一制度安排的政治原则和根本保证。中华药业党总支委员兼任工会主席，各分工会组长均由党员担任；在公司党总支领导下，中华药业始终关心关怀员工的个人发展，切实进行职工慰问活动、职工文化生活、职工教育培养、女性职工的权益保障、工资集体协商等工会工作。党旗所指、团旗所向。公司以“党日活动”、“团日活动”为依托，切实开展青年文明号组织评选等争先创优活动、志愿服务活动，不断培养和锻造公司优秀青年人才，为公司的长远发展奠定后备人才基础。

3. 营造德善氛围，引导价值认同

中华药业积极营造德善氛围，不断引导价值认同。公司大力宣传社会主义核心价值观，常态化、长效性开展社会主义核心价值观宣传教育，持续引导公司员工形成正确的世界观、人生观和价值观。公司先后组织开展了祭扫东乡烈士陵园、重大节日主题活动和参观工人纪念馆等活动，不断厚植广大党员和职工的爱国主义、集体主义和社会主义情怀；制作员工敬业度调查问卷；在普法宣传日开展宪

法、反诈等普法宣传教育；推出月度和每周文化活动菜单，广泛开展为民、惠民、乐民文化活动。大力营造培育和践行企业社会主义核心价值观浓厚氛围，形成良好的社会风尚和工厂风气。

公司重视选树、表彰、学习和宣传各类先进典型，发挥示范引领作用，努力造就有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的新时代国有企业职工队伍。持续参与上海市、集团等不同层级的“匠心大师”、“劳动模范”的选树和评选，组织公司员工向先进典型学习。为公司高质量发展营造崇德向善、争先创优浓厚氛围。



三、聚焦主责主业，提质促效

创新是引领企业发展的第一动力，科技是支撑企业发展的核心要素。上海中华药业有限公司以坚忍不拔的精神和主动求索的勇气，加强技术合作、研制技术运用和参与技术认证。与时俱进，文化融合，不断提升市场美誉度，拓展品牌知名度。

1. 持续攻关突破，科研强企

加强技术合作。2021 年 5 月，上海中华药业有限公司被授予为上海医药行业协会第九届“理事单位”，为中华药业的转型升级和创新发展提供了强有力的支持，为公司参与行业交流和企业合作，尤其是技术合作提供了高效平台。



研制技术运用。截至目前，公司拥有实用新型专利 39 项，发明专利 22 项，外观设计专利 1 项。其中，20 年期限的专利数 16 项，10 年期限的专利数 41 项。所有专利均在期限以内。

参与技术认证。2021 年 6 月，上药中华被青浦区经济委员会授予“青浦区认定企业技术中心”。2021 年 11 月 18 日，中华药业再度获评上海市高新技术企业认定。2022 年 5 月，南通公司获市级企业技术认定。



2. 探索新品新路，创新兴企

坚持新品开发，提升市场美誉度。中华药业在原有产品的基础上，与时俱进匹配市场需求，美化产品外观，改进产品生产，充分挖掘企业文化内涵、优秀时代潮流文化因子和上海独特历史文化因素，将产品与文化相融合，开发国潮新产

品。公司除龙虎人丹、清凉油、风油精、清凉鼻舒吸入剂四种 OTC 中成药物产品外，还研发涵盖了膏、霜、乳、液、露等各种不同剂型的非药产品，从功能看，又可细分为“清凉”系列、“舒醒”系列、“洗护”系列、“消杀”系列和“文创”系列。中华药业已经形成“药与非药”并进的产品运维格局，市场美誉度不断提升。

开拓产品宣销，拓展品牌知名度。中华药业通过线下和线上的双线宣传路径，不断拓宽产品销路。持续形成多维度、多形式的产品宣销布局，渐进复兴龙虎品牌的知名度。



四、厚植文化养成，强根铸魂

文化对一个企业来说，是一种核心竞争力，是企业长久生存、永续发展的重要支撑。上海中华药业有限公司努力厚植文化养成，加强企业文化建设，铸就企业发展的“根”与“魂”。

1. 搭建文化活动设施

为适应职工美好生活需求和身心健康的优良发展，中华药业为广大职工提供了丰富的文化活动设施。公司现拥有“龙虎”篮球场、职工文化活动和图书角等文化活动场所，乒乓球台桌、健身器材、康德乐等体育运动和娱乐设施，并对相关场所和设施及时完善与防护，为不断满足职工多样化、高质量的文化活动需求，职工的文化养成和健康发展奠定了硬件基础。

中华药业坚持不让文化设施成为“硬件景观”，真正做到物尽其用。公司先后组织了“活力中华”乒乓球比赛、“书香中华”读书分享活动、“健康中华”知识讲座活动和“活力中华”篮球赛等等。通过一系列体育文化活动，提升了职工健康生活水平，增强了职工强身健体的意识，凝聚了拼搏向上的奋斗力量。

2021 年以来，尽管受到疫情的严重冲击，中华药业在加紧复工复产、赶工促产之际，依然深系职工的文化健康生活水平，加大对文化设施和文化活动的投入。



2. 拓展企业文化载体

要让企业文化看得见、落得实，必须要有载体。通过多样的文化载体，企业形象得以全方位展现。

积极开展各项文化活动，让文化“动起来”。中华药业在认真组织好、开展好形式多样的全民健身、全民阅读等员工文化活动以外，鼓励职工厂内厂外，广泛开展对外交流活动。中华药业每年都会制定相关文化活动计划，开展“党支部文化墙”评比、“分工会文化墙”评比、“健康中华”、“活力中华”、“同聚中华”、“童慧中华”、“思辨中华”和“巧手中华”等系列主题活动。公司先后组织员工参与了上海医药集团庆祝中国共产党成立一百周年歌咏大会，与青浦工业园区、香花桥街道等开展了政企、社企共建共融活动，公司全体党团员赴上海工人文化宫、上海历史博物馆、四行仓库旧址和孙中山纪念馆开展红色主题党日活动……



精心打造企业文化品牌，让文化“立得住”。中华药业坚持以绩效文化为核心，推动集团“1+4”文化落地。同时，公司以“奋斗中华”为主题，开启企业
文化创新之路，制定《上药中华企业文化三年行动规划》、《员工能力测评报告》
和《员工活力指数测评报告》，让企业文化有章可循、有卷可判。

认真守护文化传播窗口，让文化“走出厂”。中华药业制定了《中华药业宣
传管理工作规定》，规范企业的宣传工作。通过公司网站、微博、微信公众号、
抖音等传统媒体平台和新媒体平台，将公司的大事小情、产品信息等及时向公众
传播。此外，中华药业充分利用游园会、老字号展览会、音乐会和购物节等各种
时尚街市和展览，在宣传产品的同时，也传播了中华药业的独特文化。



DOI: 10.1002/eqm2.1205

[illegible]

doi:10.1371/journal.pone.0142010.g002

[illegible][illegible][illegible]

面对上述情况, 中国铝业集团在铝产品营销的产品“双管齐下” 强化品牌建设。在两个品牌的基础上, 分别致力于打造两大品牌的美誉度。一是主品牌中国铝业。目前, 中国铝业除铝锭产品外, 铝、氧化铝产品还涉及“明令禁止” 产品以及高耗能产品。因此, 铝业在两个品牌中实施品牌战略的切入点上。

因此, 平越的平越在 C.A. 模型下, 没有生产非农产品, 而平越的农产品在平越中心位置, 而平越的农产品为了工作效率,

[illegible]

國際情勢：「五」國際局勢「大亂」

在 2010 年 4 月 28 日，本公司与 www.fox.com 签订了《www.fox.com 广告发布合同》，约定由本公司在 2010 年 5 月 1 日至 2010 年 5 月 31 日，在 www.fox.com 网站上发布广告，广告费为 100,000.00 元。广告发布费计入销售费用。

這與中華的文明發展過程一個圖例。從圖例的表現，中華的文明過程是國際化和本土化。我們把“國際”過程稱之為引的會化，要國際和國際，引的會化了引的會化。而“本土”了“本”了本土。

目前中國經濟發展迅速，吸引了全球的目光，但進入市場的海外產品，在品牌品質與服務上，大體與中國市場無異。雖然許多品牌都冠以“國際品牌”之名，但他們被稱為“偽國際品牌”。進入中國市場後，他們仍保持原來的品牌，而沒有根據中國市場進行調整，這就導致了品牌與市場的不匹配。

[illegible]

三、模範寫。小學生寫直體應有字體，細則註入和兩臂臂的寫法，這直體字體的

其中，「[100間最受國際歡迎的「中國品牌」](#)」類別中，「[萬能保險](#)」(Wah Nam Insurance) 是其中一間。憑藉Wah Nam, VIVA AIA和AIA之名聲「[萬能保險](#)」與多間保險公司競爭，獲得2020年「[中國最受歡迎保險品牌](#)」獎。去年保險的萬能保險，獲得2020年「[中國最受歡迎保險品牌](#)」獎。

DOI: 10.1002/anie.201500000

[illegible][illegible][illegible]

— [\[1\]](#) — [\[2\]](#) — [\[3\]](#) — [\[4\]](#) — [\[5\]](#) — [\[6\]](#) — [\[7\]](#) — [\[8\]](#) — [\[9\]](#) — [\[10\]](#) — [\[11\]](#) — [\[12\]](#) — [\[13\]](#) — [\[14\]](#) — [\[15\]](#) — [\[16\]](#) — [\[17\]](#) — [\[18\]](#) — [\[19\]](#) — [\[20\]](#) — [\[21\]](#) — [\[22\]](#) — [\[23\]](#) — [\[24\]](#) — [\[25\]](#) — [\[26\]](#) — [\[27\]](#) — [\[28\]](#) — [\[29\]](#) — [\[30\]](#) — [\[31\]](#) — [\[32\]](#) — [\[33\]](#) — [\[34\]](#) — [\[35\]](#) — [\[36\]](#) — [\[37\]](#) — [\[38\]](#) — [\[39\]](#) — [\[40\]](#) — [\[41\]](#) — [\[42\]](#) — [\[43\]](#) — [\[44\]](#) — [\[45\]](#) — [\[46\]](#) — [\[47\]](#) — [\[48\]](#) — [\[49\]](#) — [\[50\]](#) — [\[51\]](#) — [\[52\]](#) — [\[53\]](#) — [\[54\]](#) — [\[55\]](#) — [\[56\]](#) — [\[57\]](#) — [\[58\]](#) — [\[59\]](#) — [\[60\]](#) — [\[61\]](#) — [\[62\]](#) — [\[63\]](#) — [\[64\]](#) — [\[65\]](#) — [\[66\]](#) — [\[67\]](#) — [\[68\]](#) — [\[69\]](#) — [\[70\]](#) — [\[71\]](#) — [\[72\]](#) — [\[73\]](#) — [\[74\]](#) — [\[75\]](#) — [\[76\]](#) — [\[77\]](#) — [\[78\]](#) — [\[79\]](#) — [\[80\]](#) — [\[81\]](#) — [\[82\]](#) — [\[83\]](#) — [\[84\]](#) — [\[85\]](#) — [\[86\]](#) — [\[87\]](#) — [\[88\]](#) — [\[89\]](#) — [\[90\]](#) — [\[91\]](#) — [\[92\]](#) — [\[93\]](#) — [\[94\]](#) — [\[95\]](#) — [\[96\]](#) — [\[97\]](#) — [\[98\]](#) — [\[99\]](#) — [\[100\]](#) — [\[101\]](#) — [\[102\]](#) — [\[103\]](#) — [\[104\]](#) — [\[105\]](#) — [\[106\]](#) — [\[107\]](#) — [\[108\]](#) — [\[109\]](#) — [\[110\]](#) — [\[111\]](#) — [\[112\]](#) — [\[113\]](#) — [\[114\]](#) — [\[115\]](#) — [\[116\]](#) — [\[117\]](#) — [\[118\]](#) — [\[119\]](#) — [\[120\]](#) — [\[121\]](#) — [\[122\]](#) — [\[123\]](#) — [\[124\]](#) — [\[125\]](#) — [\[126\]](#) — [\[127\]](#) — [\[128\]](#) — [\[129\]](#) — [\[130\]](#) — [\[131\]](#) — [\[132\]](#) — [\[133\]](#) — [\[134\]](#) — [\[135\]](#) — [\[136\]](#) — [\[137\]](#) — [\[138\]](#) — [\[139\]](#) — [\[140\]](#) — [\[141\]](#) — [\[142\]](#) — [\[143\]](#) — [\[144\]](#) — [\[145\]](#) — [\[146\]](#) — [\[147\]](#) — [\[148\]](#) — [\[149\]](#) — [\[150\]](#) — [\[151\]](#) — [\[152\]](#) — [\[153\]](#) — [\[154\]](#) — [\[155\]](#) — [\[156\]](#) — [\[157\]](#) — [\[158\]](#) — [\[159\]](#) — [\[160\]](#) — [\[161\]](#) — [\[162\]](#) — [\[163\]](#) — [\[164\]](#) — [\[165\]](#) — [\[166\]](#) — [\[167\]](#) — [\[168\]](#) — [\[169\]](#) — [\[170\]](#) — [\[171\]](#) — [\[172\]](#) — [\[173\]](#) — [\[174\]](#) — [\[175\]](#) — [\[176\]](#) — [\[177\]](#) — [\[178\]](#) — [\[179\]](#) — [\[180\]](#) — [\[181\]](#) — [\[182\]](#) — [\[183\]](#) — [\[184\]](#) — [\[185\]](#) — [\[186\]](#) — [\[187\]](#) — [\[188\]](#) — [\[189\]](#) — [\[190\]](#) — [\[191\]](#) — [\[192\]](#) — [\[193\]](#) — [\[194\]](#) — [\[195\]](#) — [\[196\]](#) — [\[197\]](#) — [\[198\]](#) — [\[199\]](#) — [\[200\]](#) — [\[201\]](#) — [\[202\]](#) — [\[203\]](#) — [\[204\]](#) — [\[205\]](#) — [\[206\]](#) — [\[207\]](#) — [\[208\]](#) — [\[209\]](#) — [\[210\]](#) — [\[211\]](#) — [\[212\]](#) — [\[213\]](#) — [\[214\]](#) — [\[215\]](#) — [\[216\]](#) — [\[217\]](#) — [\[218\]](#) — [\[219\]](#) — [\[220\]](#) — [\[221\]](#) — [\[222\]](#) — [\[223\]](#) — [\[224\]](#) — [\[225\]](#) — [\[226\]](#) — [\[227\]](#) — [\[228\]](#) — [\[229\]](#) — [\[230\]](#) — [\[231\]](#) — [\[232\]](#) — [\[233\]](#) — [\[234\]](#) — [\[235\]](#) — [\[236\]](#) — [\[237\]](#) — [\[238\]](#) — [\[239\]](#) — [\[240\]](#) — [\[241\]](#) — [\[242\]](#) — [\[243\]](#) — [\[244\]](#) — [\[245\]](#) — [\[246\]](#) — [\[247\]](#) — [\[248\]](#) — [\[249\]](#) — [\[250\]](#) — [\[251\]](#) — [\[252\]](#) — [\[253\]](#) — [\[254\]](#) — [\[255\]](#) — [\[256\]](#) — [\[257\]](#) — [\[258\]](#) — [\[259\]](#) — [\[260\]](#) — [\[261\]](#) — [\[262\]](#) — [\[263\]](#) — [\[264\]](#) — [\[265\]](#) — [\[266\]](#) — [\[267\]](#) — [\[268\]](#) — [\[269\]](#) — [\[270\]](#) — [\[271\]](#) — [\[272\]](#) — [\[273\]](#) — [\[274\]](#) — [\[275\]](#) — [\[276\]](#) — [\[277\]](#) — [\[278\]](#) — [\[279\]](#) — [\[280\]](#) — [\[281\]](#) — [\[282\]](#) — [\[283\]](#) — [\[284\]](#) — [\[285\]](#) — [\[286\]](#) — [\[287\]](#) — [\[288\]](#) — [\[289\]](#) — [\[290\]](#) — [\[291\]](#) — [\[292\]](#) — [\[293\]](#) — [\[294\]](#) — [\[295\]](#) — [\[296\]](#) — [\[297\]](#) — [\[298\]](#) — [\[299\]](#) — [\[300\]](#) — [\[301\]](#) — [\[302\]](#) — [\[303\]](#) — [\[304\]](#) — [\[305\]](#) — [\[306\]](#) — [\[307\]](#) — [\[308\]](#) — [\[309\]](#) — [\[310\]](#) — [\[311\]](#) — [\[312\]](#) — [\[313\]](#) — [\[314\]](#) — [\[315\]](#) — [\[316\]](#) — [\[317\]](#) — [\[318\]](#) — [\[319\]](#) — [\[320\]](#) — [\[321\]](#) — [\[322\]](#) — [\[323\]](#) — [\[324\]](#) — [\[325\]](#) — [\[326\]](#) — [\[327\]](#) — [\[328\]](#) — [\[329\]](#) — [\[330\]](#) — [\[331\]](#) — [\[332\]](#) — [\[333\]](#) — [\[334\]](#) — [\[335\]](#) — [\[336\]](#) — [\[337\]](#) — [\[338\]](#) — [\[339\]](#) — [\[340\]](#) — [\[341\]](#) — [\[342\]](#) — [\[343\]](#) — [\[344\]](#) — [\[345\]](#) — [\[346\]](#) — [\[347\]](#) — [\[348\]](#) — [\[349\]](#) — [\[350\]](#) — <



3. 坚守企业核心理念

中华药业中高层管理者及企业骨干、职工代表共同研讨确立了中华药业的企业核心理念。中华药业的企业 logo，集聚了“上药蓝”和“中华红”，作为中华药业的底色。公司使命是“传承百年文化，致力健康中华”；公司的愿景是“成为大健康领域一流企业”。中华药业以“创新、诚信、责任、合作、专业”为核心价值观，以“龙虎精神”作为公司的企业精神。中华药业始终坚持“企业对员工好，员工对药品好，药品对用户好”的文化宗旨。

五、履行社会责任，彰显担当

一个企业是社会经济的基本单元，须要履行一定的社会责任，只有勇于承担社会责任的企业，才会得到社会认可。上海中华药业有限公司将“责任”纳入企业核心价值观，作为公司全体员工的价值共识，勇于担当，善于作为，着力聚焦经济效益提升这个主责主业的同时，以高度的热情 and 责任感、使命感参与社会建设。

1. 守法尚德，依法生产，诚信立企

(1) 中华药业一直恪守依法依规生产经营的原则。

中华药业严格执行国家药品监督管理局“药品不良反应报告和监测管理办法”，建立企业报告制度，制定客户投诉处理制度，完善售后服务处理反馈机制，及时有效处理各类投诉及售后问题。经审查，公司药品生产符合中华人民共和国《药品生产质量管理规范》要求，并于 2019 年被授予药品 GMP 证书，期限为 2019 年 3 月 29 日-2024 年 3 月 28 日。龙虎人丹、清凉油、清凉鼻舒吸入剂等药品及其生产均符合国家标准。公司获得国家食品药品监督管理局颁发的药品批准文号 57 个。同时推出多款非药产品，市场反响较好。

企业内部管理不断完善，依法制定充分体现维护公司和职工利益的各种规章制度。严格遵守安全生产相关法律法规，健全安全生产责任制度，加强监督管理，确保安全生产。完善党组织领导下的公司民主管理运行机制，加强民主管理、民主监督力度，不断完善职工代表大会制度，健全党务公开、厂务公开制度。



(2) 中华药业深知诚信是一个企业生存和发展的根基，坚持诚信立企。

中华药业自觉抵制偷税漏税逃税等不法行为，严守纳税法律红线。国家税务总局上海市电子税务局平台显示，中华药业是纳税信用 A 级企业。



中华药业劳动合同内容全面、合法、程序到位，人力资源部专人负责劳动合同的签订、续订、解除和终止，并负责依法履行。劳动关系和谐稳定，无违法用工的行为或劳动争议群体事件等。企业劳动合同签订率 100%。截至 2022 年 12 月底，本公司从业人员共计 274 人，全体人员均签订了《劳动合同》。

劳务派遣员工与员工总数的比例合规。截至 2022 年 12 月底，劳务派遣人员 20 人，占从业人员总人数的 7.3% 。

人员性质	人数
劳务派遣	20
退休返聘	1
在岗人员	253
合计	274

学历	人数
本科	101
博士	1
硕士	8
专科高职	72
高中技校	31
中专	19
初中	42
合计	274

2023 年 3 月，公司通过了合同信用等级认定，并被上海市合同信用促进会认定为上海市 2021-2022 年度守合同重信用 AAA 级企业。



2. 员工关爱，依章依规，用心用情

(1) 劳动保护

职工权益维护。中华药业积极做好为职工办实事工作，为每位工会会员办理会员卡及注册工作，对重大疾病、家庭困难职工，提供经济补助和精神支持，定期上门关怀走访。2022年，公司职工代表大会审议并表决通过了《上海中华药业有限公司集体合同》和《上海中华药业有限公司女职工权益保护专项集体合同》，最大程度保护了企业员工的合法权益。此外，公司对员工的身体健康格外关注，2022年11月，中华药业通过了职业健康安全管理体系认证。



安全生产保护。公司从严落实生产经营单位生产安全事故应急预案，制定《关于创建安全文化示范企业方案》，积极开展包括精益 6S 安全检查在内的各种专项检查活动，公司的安全生产工作得到了青浦区应急管理局的肯定。公司安全生产工作做到了现场有标识和警示，作业有票证，管理有制度，操作有流程，应急有预案。此外，中华药业的劳动保护措施和劳动安全卫生条件符合国家规定的标准，粉尘岗位配备了防尘口罩、噪声岗位配备耳机、耳罩。



交通安全防护。每年 5 月 25 日是交通安全日，为提高员工的交通安全意识，公司积极宣传交通安全常识，引导员工认真遵守交通法规和企业交通管理规章。同时对全体储运部员工进行了有关交通安全的专项教育培训，进一步加强了员工的交通安全责任意识，进一步有效防止交通事故的发生，提醒驾驶人员时刻敲响警钟，努力营造企业交通安全宣传氛围。为构筑和谐、健康、安全的生产环境提供了更强劲的秩序保障。



（2）员工培训教育体系

中华药业在统一公司成员价值认知、提高个人的能力的目标之下，组织建立三横四纵的培训体系。三横是指将人才培养分为后备青年、基层管理人和中高层管理人的三个培养层级进行针对性培养，四纵是指按照管理方向、专业方向、技术方向、生产方向等专业条线方向的细分专业领域培养。通过三横与四纵的结合形成全面覆盖的人才培训面，尊重人员发展方向的需求，充分开发其潜能，充实中华药业的人才库。

（3）员工培训支出情况

公司历来重视对员工的培训教育，兼顾多种培训教育内容，培训支出分布合理。用于员工年度的书报刊订费用占培训总额的比例为 20.8%；用于员工的岗位等级培训、上岗证培训、岗位继续再教育等培训费用占培训总额的比例为 10.68%；用于 GMP、药事法规、质量管理、班组长及中层干部管理技能的提升等专项管理培训费用占培训总额的比例为 64.6%；用于党员、团员青年的相关政治理论学习与培训费用占培训总额的比例为 3.29%；

（4）领导关怀慰问

中华药业用心做好员工关怀，增强职工的归属感和幸福感。春节、元旦和中秋等重要节日，寒暑季节等重要时间节点，公司领导班子会给奋战在各个条线的员工送温暖、送清凉，走访慰问退休老同志，关心关爱困难职工。



(5) 企业和谐劳动关系说明

①劳动争议事件零发生。公司按照劳动合同法的有关规定和员工签订劳动合同，合同签订率 100%。从未发生劳动争议和职工上访。

②切实维护职工合法权益。对涉及公司改革、经营决策和职工切身利益重大事项和制度，通过召开职代会，听取意见和建议，并建立集体合同制度和工资平等协商机制。

③保障职工职业健康。公司为职工购买相关保险、组织职工体检和外出活动疗养、发放高温补贴……保障职工身心健康。

④关心职工工作生活。公司工会经常组织文娱康体活动，大力支持职工参加培训和继续教育，定期慰问特困职工和离退休干部职工，及时救助困难职工。

⑤落实安全生产。公司认真做好员工上岗培训，公司与部门、部门与员工逐层级签订安全生产责任书，建立和健全各项安全生产规章制度和操作规程，并及时消除安全事故隐患，建立重大事故隐患管理台帐和档案，公司从未发生安全生产事故。

⑥工会组织机构健全。工会委员会组织机构不断完善，分工明确，按时换届，人员变动及时补选，工会管理和各项制度日趋规范。

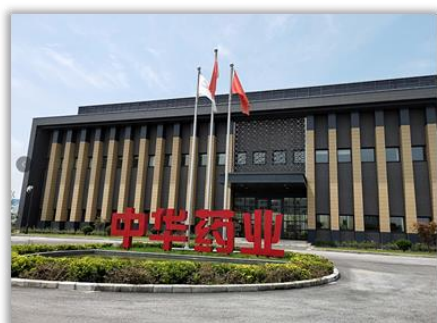
3. 同创共建，结群结对，交流互鉴

中华药业以“我为群众办实事”实践活动为载体，积极参与政企、社企、企企和校企共建共融，在交流互鉴中推进文明企业建设。公司在推进文明单位创建的过程中，与青浦工业园区、香花桥街道、青浦区数十家国企和学校等单位开展了10余次，共计300余人次参与的联建共建活动，中华药业党员和职工在活动中，深入社区，学习先进经验做法，传播健康知识，为群众服务，慰问手工艺匠人、基层工作者，参与美丽乡村建设，促进党建基层组织建设，推进文明企业创建。



此外，中华药业结合公司生产经营现状特点，以实际行动认真践行“新七不”规范。在公司醒目区域悬挂文明交通宣传横幅，时刻提醒员工做到马路不乱穿；建立规章制度，要求厂区职工按照指定泊车区域停放车辆，让员工切实做到车辆不乱停；从一线生产车间到办公室，从楼内到楼外，均按照垃圾分类要求设置垃圾桶，为做到垃圾不乱扔提供便捷；通过调研职工的饮食习惯，员工食堂及时调整用餐形式、餐食数量和取餐规范，并在公司多处位置张贴宣传海报，坚决做到餐食不浪费、守序不插队，促使职工文明用餐。公司也提倡员工生产经营、外出

旅游、疗休养、拍照摄影和工位管理都要按照文明规范开展相应活动。



4. 志愿服务，心怀大爱，尚风笃行

弘扬志愿服务精神，推进学雷锋志愿服务主题实践常态化，中华药业始终在践行。

构筑志愿服务主体，重视志愿者队伍建设。公司职工积极参与上海市志愿者注册，在上海市志愿者网注册的员工志愿者，公司团员青年完成注册，积极动员职工群众进行志愿者注册，公司全体党员均在“先锋上海”平台完成志愿者报到注册，成为了公司志愿服务工作的先锋队。

以实际行动践行志愿服务。2022年3月-5月，在“上海保卫战”的关键时期，共有54名职工（党员30名）投入社区志愿服务1036人次，累计服务时长5300多小时，另有9名职工参与支援上药物流、云健康及方舱建设。中华药业团总支参加了上海医药集团团委主办的“3·5”学雷锋集中行动。中华药业青年志愿服务队积极投入疫情防控、爱国卫生月志愿服务、爱心暑托班药箱药品捐赠、MISA夏季音乐节、中华老字号品牌系列推广志愿者服务活动。通过开展一系列青年志愿服务行动，进一步增强了青年员工奉献、友爱、互助、进步的志愿者服务意识，让百年龙虎绽放青春活力！



5. 热心公益，服务社会，担当在肩

投身公益，心系社会，服务社会，是中华药业百年发展历程的靓丽底色。

一百多年前，在民族救亡、图存振兴的时代背景下，创始人黄楚九先生开启国药工业化生产先河，为中华民族的振兴贡献了医药工业的新力量。此后，中华药业及其产品受到社会的广泛认可，蜚声海内外。

进入新的时代阶段，中华药业依然坚持将企业发展与服务社会相结合。2021年，公司号召全体员工，历时两个月，共筹集捐款和学习用品、体育用品等价值总计叁万玖仟壹佰玖拾伍元，为云南红河县高寒山区的孩子们在获得知识的追梦路上添砖加瓦，3月30日，以上海与云南两地视频连线的方式举行了捐赠仪式。2022年4月，上海中华药业有限公司依托自身行业优势和生产经营特点，积极筹措相关物资，向市职工帮困基金会捐赠了8000只龙虎护手霜，送给一线抗疫人员，为奋战在一线的医护工作者筑起坚实的“手”护墙。

未来，中华药业将常怀“不忘初心做企业，热心公益履责任”的信念，实实在在干事业，认认真真履责任。



六、共建绿色中华，永续致远

1. 规范管理，同创整洁中华

(1) 排污信息

企业名单	重点排污单位	信息来源
上海中华药业有限公司	水	上海市生态环境局
备注： 表中重点排污单位类型解释：水是指水环境重点排污单位；地下水是指地下水污染防治重点排污单位；大气是指大气环境重点排污单位；土是指土壤污染重点监管单位；环境风险是指环境风险重点监控单位。		

上海中华药业有限公司已获得国家级排污许可证，按照排污许可证要求，做好信息公开、环境监测、管理台账、执行报告等工作。日常工作中加强环境管理，确保污染治理设施的正常运行和污染物稳定达标排放，及时完成地方生态环境部门布置的各项工作任务。

为配合统一披露口径，水环境和地下水重点排污单位披露：COD、氨氮指标；大气环境重点排污单位披露：二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物（VOCs）、颗粒物、其他排量最多的一个污染物指标等；土壤重点和环境风险重点排污单位披露：COD、氨氮指标；污染排放标准按照企业建设项目环评或排污许可证描述确定。按照一般统计原则，数据采取四舍五入，保留小数点后的二位数值，若后二位小数为0则取三位小数。

重点排污单位名称	主要污染物名称	排放方式	排放情况	排放浓度 水(mg/L)、 大气 (mg/m ³)	排放总量 (吨)	执行的污染物 排放标准	核定的排 放 总 量 (吨)
上海中华药业有限公司	COD	间歇	废 水 排 放 口 DW001	25.12	0.33	《生物制药行业污染物排放标准》 DB31/373-2010	8.27
	氨氮			2.93	0.06		0.66
	COD	连续	废 水 排 放 口 DW002	110.03	1.4	《污水综合排放标准》 DB31/199-2018	7.18
	氨氮			11.07	0.14		0.29

注：上海中华药业有限公司不存在超标排放的情况；数据均为最新数据。

(2) 防治污染设施的建设和运行情况

重点排污单位名称	防治污染设施的建设和运行情况
上海中华药业有限公司	企业有二个地下污水管网系统,第一个系统建有一座日处理400吨污水的污水处理站和一套废气处理设施,全部正常运行,废水和废气经处理后达标排放;第二个系统废水为设备清洗废水、生活污水、纯水制备排污水,经收集后进入厂内设置的调节池,经中和、调节、沉淀达标排放。

(3) 建设项目环境影响评价及其他环境行政许可情况

重点排污单位名称	建设项目环境影响评价	环境保护行政许可情况
上海中华药业有限公司	2023 年上半年没有建设项目	2022 年 11 月 29 日获得上海市青浦区水务局颁发的《城镇污水排入排水管网许可证》(地址:青浦区新技路 685 号),有效期:自 2022 年 11 月 29 日至 2027 年 11 月 28 日。许可证编号:青水务排证字第 220200794 号。2020 年 8 月 30 日取得国家

重点排污单位名称	建设项目环境影响评价	环境保护行政许可情况
		级《排污许可证》，2023 年 2 月 14 重新申请，有效期限：自 2023 年 2 月 15 日至 2028 年 2 月 14 日止，排污许可证编号：91310105685497805C001P。

（4）突发环境事件应急预案

按照环保部门的要求，上海中华药业有限公司已完成《企业突发环境事件应急预案》的编制和备案工作。公司按照预案要求开展突发环境事件应急演练。

重点排污单位名称	突发环境事件应急预案
上海中华药业有限公司	企业于 2021 年 8 月 6 日应急预案已完成备案(备案号 02-310118-2021-053-L)，计划 2023 年 11 月完成演练。

（5）环境自行监测方案

上海中华药业有限公司已通过自动监测设备及委托第三方环境监测公司对污染物排放情况进行监测，并实现与当地环保部门的联网。截至 2023 年 6 月 30 日，公司的排放指标达标。

重点排污单位名称	环境监测方案
上海中华药业有限公司	在污水排放口 DW001 安装自动监测设备，每小时检测 COD、pH 值、流量等数据。在线监测设备和生态环境部联网。其它的监测项目、监测频次按排污许可证的要求进行，并委托第三方进行检测。2023 年 1 月至 6 月监测数据显示全部达标。

（6）因环境问题受到行政处罚的情况

社会责任报告所涉时间范围内，中华药业没有发生被施以行政处罚的情况。

（7）社会评价

公司建立的环境管理体系符合标准，顺利通过环境管理体系认证。



2. 以文化人，聚守安全厂区

公司开展安全文化理念征集活动，共有 261 名职工积极参与，收到理念提案 465 条，经过层层筛选及讨论，确定公司安全文化理念。

中华药业的安全愿景是“平安中华，幸福家园”；安全使命是“牢记安全第一，传承龙虎精神，创建平安中华”；安全理念是“敬规章，尊生命，爱中华，享生活”；安全承诺是“做安全卫士，护中华平安”。

3. 多措并举，齐建节能中华

(1) 能源管理

中华药业搬迁至青浦新厂区后，不断完善能源管理制度，持续开展节能活动，保证企业节能降耗工作稳步推进。

中华药业严格贯彻执行国家和上海市的能源法律、法规、方针、政策、规定以及上海医药集团能源管理的要求和指令。有专职的能源统计员对能源进行统计工作，准时将能源月报表交于上海医药集团技质部和联网上报，并将原始数据进行归档保存，准时参加集团公司的各项会议，及时与上海医药集团保持沟通。

定时组织全体员工对企业的能源利用及现状进行讨论，对存在问题进行整改。始终加强各部门之间的沟通，及时了解用能情况，合理优化配置供给能源，减少浪费。在宣传周，利用移动看板，张贴节能宣传海报，使企业员工增强节能环保意识。

中华药业选用低能耗的生产工艺和节能技术，成熟可靠的工艺和电器设备。采用先进、成熟可靠的生产、工艺设备，合理布置工艺流程，以降低热耗、电耗。优化工艺流程，使工艺布置紧凑合理。尽量减少不必要的往返输送，工艺流程顺畅，减少物料运输距离，降低能耗。采取有效的措施，提高成品率，降低原材料的消耗；优化产品结构设计，提高产品的节能效力。



(2) 节能减排项目

绿色照明项目：将办公区照明传统 3×28W 格栅灯、生产区 T5 2×28W 支架灯，更换为高品质 LED。改造后每根灯管的功率为 45W，数量约 800 根，按每日

开灯时间 8 小时计算，日省电量 480W，按每月 22 天工作日计算，预计每月能节省电量 10560W。

分布式光伏发电项目：构建以新能源为主体的新型电力系统。采用第三方投资的形式落实方案，对房屋屋顶采用钢结构架高铺设光伏板，以折扣方式分享光伏发电收益。对于公司，可安装太阳能的屋顶面积约为 19000m²，该项目首年发电量为 279 万 Kwh，25 年总发电量为 6509 万 Kwh，25 年年平均发电量为 260 万 Kwh。25 年累计节省电费 1207 万元，平均每年节省 48.28 万元。

七、砥砺前行担当，一如既往

作为一家国有企业，中华药业积极发扬国有企业的光荣传统和独特优势，坚持党的领导，加强党的建设；作为一家医药制造企业，中华药业聚焦大健康领域，致力于满足人民对于生命健康、生活养护日益增长的美好需求。作为一家拥有 112 年历史的企业，在跌宕起伏的历史变迁中，时代在变，环境在变，但对社会之责，应国家之需一直未变。

中华药业高度重视党建引领，将党的建设融入技术研发、生产制造、安保后勤、行政运营等公司生产经营的全过程、各方面，全面加强党的领导，提升组织生产运营能力，强化生命至上、健康至上的使命意识和责任担当，高质量推动公司的创新、改革与发展。

疫情期间，中华药业把稳自身发展的同时，积极承担社会责任。公司利用行业优势和业务优势，聚焦生产相关防护产品，大力提高生产效率，应对地区抗疫需要；“大上海保卫战”期间，公司积极筹措物资，协调物资分配，及时将防护物资送到医护人员、志愿者和患者手中；严格按照上级部门有关部署要求，及时组织员工驻厂生产，党政工团齐上阵，为保供促产贡献全体中华人的力量。同时，公司用心做好员工的关怀慰问工作，让员工安心，家人放心。

未来，上药中华将在公司的生产经营管理中，持续强化责任意识，进一步践行责任担当，优化社会责任管理，循着相关协会组织对于社会责任编制指引，按照上级有关部门指导和要求，对标对表，明确责任管理方针和具体绩效指标，完善和改进社会责任评价体系，及时公开责任履行事项、自觉接受监督。加强对职工社会责任的培训教育，从而促进公司与社会、公司生产与环境保护、产品效益和消费者权益的和谐发展。

新的征途中，上海中华药业有限公司继续发扬企业的核心价值观，切实将责任扛在肩上。履职尽责，一如既往。