

**2023 年度  
企业社会责任报告**

**上海东虹环境保洁有限公司**

**2024 年 11 月**

# 目录

## 一、基础说明

- (一) 报告编制说明
- (二) 高管声明
- (三) 企业简介
- (四) 企业主要荣誉

## 二、责任管理

- (一) 战略与治理
- (二) 利益相关方识别与参与
- (三) 社会责任能力建设

## 三、责任绩效

### (一) 科学发展

1. 核心价值观
2. 科学规划
3. 持续创新
4. 信用建设

### (二) 公平运营

### (三) 环保节约

1. 环境管理
2. 降污减排
3. 资源节约

#### (四) 安全生产

1. 安全生产管理
2. 安全生产投入
3. 安全生产教育和培训
4. 安全生产检查
5. 安全事故处理

#### (五) 顾客与消费者权益

#### (六) 合作共赢

1. 权益保障
2. 责任采购

#### (七) 和谐劳动关系

1. 尊重人权
2. 劳动合同和薪酬
3. 社会保障与福利
4. 职业健康安全
5. 民主管理
6. 员工培训与发展
7. 员工沟通与关爱

#### (八) 社区参与和发展

1. 社区建设
2. 公共事业发展
3. 促进就业

4. 保护弱势群体

5. 防灾救灾

#### 四、责任展望

## **一、基础说明**

### **(一) 报告编制说明**

1. 报告发布周期：年度报告。

2. 报告时间范围：本报告为上海东虹环境保洁有限公司第13份社会责任报告，报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，本次报告发布后，将按规定定期发布。

3. 内容界限：本次报告主要反映的是上海东虹环境保洁有限公司2023年的工作情况，报告内容覆盖了本单位以及利益相关方。

4. 参考依据说明：本报告主要遵循《上海市文明单位社会责任报告》中有关“企业类”文明单位社会责任报告指标要求及T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》。

### **(二) 高管声明**

2023年是全面落实党的二十大精神以及“十四五”规划的开局之年，是各项工作全面恢复之年，东虹公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持以员工为中心的工作导向，认真履职尽责，团结、引领全公司员工努力在推动公司各项工作高质量发展中展现更大作为。

上海东虹环境保洁有限公司提供文明单位社会责任报告，承诺报告真实、诚信，并接受社会监督。

### **(三) 企业简介**

上海东虹环境保洁有限公司（以下简称“东虹公司”或“公司”）成立于2004年12月23日，注册资金1000万元。2019年4月整体划入上海虹口城市建设发展有限公司。公司主营城市道路保洁、厨余垃圾、生活垃圾收集、运输和综合利用，市区粪便的收集、运输和公共厕所的保洁管理。

截至2023年12月，公司总人数1196人，员工1041人（其中男性750人，占比72.05%；女性291人，占比27.95%）。劳务派遣人员155人（清道47人、清运99人、清厕9人）。劳务派遣人员（男性101人，占比65.16%；女性54人，占比34.84%）基本满足工作需求。

东虹公司的企业精神是：立足本职做贡献，争先创优当先锋。我们的企业目标是：科学规范管理，业务质量一流。安全文明作业，队伍稳定和谐。我们的企业文化理念是：“情”与“勤”。我们的特色党建品牌是：东风领航 虹心向党。

#### **（四）企业主要荣誉**

1. 2007—2008年度虹口区先进集体和立功竞赛先进集体
2. 2010年度虹口区平安示范单位
3. 2011—2012年度诚信企业和区文明单位
4. 2011—2012年度上海市平安示范单位
5. 2013—2014年度上海市平安示范单位
6. 2013—2014年度上海市文明单位
7. 2017年度先进职工之家称号

8. 2017 年度上海市平安示范单位
9. 2018 年度上海市市容环境卫生行业协会清洁专业优秀信息集体
10. 东虹公司北外滩综合保洁队荣获 2015—2019 年度上海市模范集体
11. 2019—2020 年度虹口区文明单位
12. 东虹公司曲阳小压站荣获 2019 年度上海市巾帼文明岗
13. 2020 年东体育会路公厕荣获上海市“最美公厕”
13. 14. 2020 年度“上海市平安示范单位”
15. 东虹公司曲阳清厕班荣获 2019—2020 年度上海市三八红旗集体称号
16. 2021 年公司党支部被评为虹口城发系统的优秀基层党支部
17. 荣获 2021 年度虹口城发系统“优秀公司”称号
18. 2021 年上海市企业社会责任报告会上被选树为“绿色发展企业”案例
19. 2022 年北外滩综合机扫车队被评为“虹口区北外滩高质量发展、高品质生活、高效能治理先进集体”
20. 东虹公司欧阳女子清道班荣获 2023 年度“全国五一巾帼标兵岗”
21. 2023 年奎照路公厕荣获上海市“最美公厕”
22. 荣获 2023 年度上海市环卫保洁行业党建联盟“比学赶

超”活动先进单位

## 二、责任管理

### （一）战略与治理

公司未来5~10年中长期发展，将围绕一个重点，三大抓手，五个切入点，形成“一重三抓五切入”的135公司战略体系。

一个重点：以企业党建品牌“东风领航 虹心向党”为引领，继续增强企业的责任感、使命感，不断增强服务意识，以更宽视野、更高标准、更扎实的作风，推进党建工作，全面落实从严治党要求，带动各项工作全面提升。

三大抓手：将人才、制度、品牌作为企业中长期发展的抓手。将人才培养、制度建设，品牌打造作为今后几年工作的重要方向，增强公司凝聚力、竞争力。其中品牌建设是未来5~10年公司工作的主要突破口，5年内，提升公司市场开拓能力、盈利能力，10年内打造“东虹”品牌作为保洁的标杆。

五个切入点：以“数字化”“信息化”转型为先导与基础，把“道路精细化保洁”“垃圾厢房公交式驳运和精细化保洁”“公共厕所跟踪式保洁”“压缩站规范管理”和“特色工作”五个基层工作作为整体战略的切入点，通过作业模式的创新，提升环卫的形象，打造东虹公司保洁品牌，实现机械化、机具化、数字化，让精细化保洁深入日常作业，人机结合、环环相扣、相得益彰。

## (二) 利益相关方识别与参与

序号	利益相关方	沟通渠道	诉求	责任举措
1	政府	会议、发文、 邮件、电话	发挥职能	汇报
2	上级公司	会议、发文、 邮件、电话	发挥职能	汇报
3	媒体	网站、电话等	宣传报道	供稿、配合 采访
4	市民	网站、电话等	环境卫生	公共平台
5	员工	面谈、电话、 微信	薪资、住房、 假期、心理疏 导等	公告、通知
6	供应商	网站、电话等	钱款	采购制度
7	社区	网站、电话等	配合、援助	通知

## (三) 社会责任能力建设

公司组织专人定期参加企业社会责任报告培训，组建编制报告小组，制定策划报告内容，各部门配合收集整理报告信息，并由专人撰写上传报告。

## 三、责任绩效

### (一) 科学发展

## 1. 核心价值观

东虹公司的核心价值观：时刻牢记公司作为国有企业应有的使命担当，提升“善作善成”的精神气质，在工作中践行初心使命，矢志前行，使公司发展更加卓越。



## 2. 科学规划

作为今年主题教育的重要抓手，公司党支部结合“情”与“勤”的企业文化，把“东风领航，虹心向党”党建品牌的创建工作列入今年工作的重点。品牌名称嵌入“东虹”，表达了东虹人一心向党的初心，为党奋斗的恒心。创建工作分步走，在短期、中期和长期分别设立目标，最终实现成为党建引领国有企业改革的示范阵地的总目标。

中期目标是将东虹公司的保洁工作逐步由功能化运作转向“功能化+市场化”运作，转变以往的功能性经营理念。加强现代科技设备配置，逐步提升机械化率、数字化率，运行模式由劳动密集型转向机械化、数字化运作。

长期目标是将东虹公司打造成不但能对辖区高标准保洁，还有创新、创收、创造能力的现代化公司而努力。

为了更好地激发职工的工作荣誉感，增强公司的内部凝聚力，公司在搬迁至新市南路后，着手开展企业文化上墙等一系列活动。通过对二十大精神、公司核心价值观、党建引领、企业文化等多角度、全方位的介绍，让职工对公司有更深刻的了解，同时展示职工阳光向上的精神面貌，鼓舞职工向先进学习，为国企争光。



### 3. 持续创新

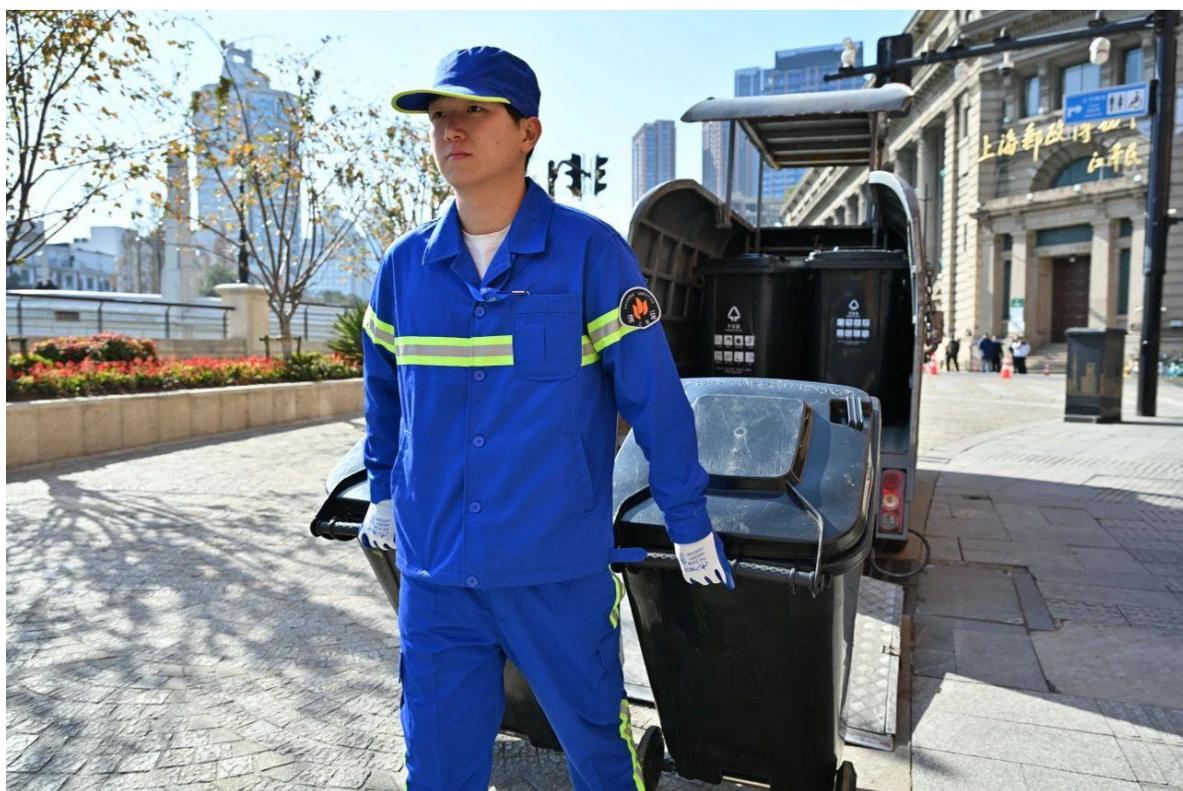
(1) 保洁服务创新。由北苏州路滨河公共空间、虹口滨江公共空间、北外滩世界会客厅段 5 米平台公共空间三部分构成的“江景会客厅”系列，92 名身着统一墨绿色衣服的环卫工人开始在此“打卡”上班，虹口环卫系统首个市场化运行的保洁服务项目 1 月正式启动。项目由全国劳模周家玲领衔、公司各先进班组成员组成团队。随着虹口滨江全面贯通，“江景会客厅”系列让人耳目一新。一流的城市界面需要一支一流的保洁队伍，公司抢抓机遇、积极参与该项目的投标，并最终依靠多年来在北外滩等区域深耕经验，以及采取卓有成效的创新作业模式，最终竞标成功。

作为服务创新、品牌输出的一项重要工作，公司党支部 4 月首倡“滨江公共空间保洁服务项目”。项目得到了黄浦区、徐汇区同行的积极响应，至 8 月已经形成了虹口滨江、黄浦滨江、徐汇滨江首尾相连、全长近 20 公里的“滨江保洁带”，在党建促联建、联建促发展的良性机制下，逐步实现以高品质管理推进高标准保洁从而带动高质量发展的目标。



(2) 保洁模式创新。6月22日，公司正式启动欧阳路作业

块提质增效改革。方案实施后，长期以来造成困扰的“大锅饭”问题得到了解决，职工积极性得到明显提升，在用人、车辆损耗、维修、汽油费等开支成本明显降低。作为调查研究课题的重要成果，公司又针对曲阳路驳运班的实际情况，推出提质增效一揽子方案，推动驳运工作规范化、精细化。欧阳作业块驳运班组荣获2023年度上海市环卫保洁行业党建联盟“比学赶超”活动文明服务先进班组。



（3）精细化保洁高标准。针对北外滩“世界会客厅”“一江一河”区域、红色印记区、重要旅游区和大型商务区等较为集聚的特点，公司率先在北外滩0.68平方公里的核心功能区采取机冲、机扫与一线人工错时作业的“一日三班”模式，实现白

天人工保洁灵活机动，做到上岗即循环的“精细化、无扬尘、避让民作业”，夜间机械冲扫完全替代次日早班普扫作业，为创建高标准保洁区奠定基础。上海市环卫保洁行业党建联盟，在2023年12月的总结表彰大会上，认可并确立了虹口区北外滩保洁区域“全天不见大扫把”的保洁创新模式，正式列入了2024年的全市推广项目。

彩虹湾高标准保洁区域进行循环往复的作业模式，参照高标准保洁“四无、一见”的作业标准，升级打造精细化示范区域，做到地坪、墙角无杂草、无积灰、无宠物粪便、无静态垃圾、无污迹污垢留存，下水道、窨井等排水口无异物堵塞；树坛内、木箱内无落叶无烟头等可见性垃圾积存；废物箱（垃圾桶）无垃圾满溢，收集容器内外干净整洁，定时消杀，无污迹无积灰无异味。创建区域内所有牌（指示牌、广告牌、路牌）、栏杆，雕塑、木箱、座椅、灯杆进行擦拭，采取定人定时冲洗，定人不定时的巡回往返擦拭保洁，做到各类城市家具表面无污迹无积灰无污垢。通过精细化的保洁模式，达到白天不见大扫帚，实现建设公共空间区域席地可坐。



#### 4. 信用建设

##### (1) 遵守法律法规

公司严格遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则发展和经营，每年都开展自查自纠行动，完善制度，举一反三，杜绝漏洞，让违法违规的念头消灭在萌芽。

##### (2) 开展法治宣传

利用多种途径开展员工法治宣传教育，使员工学法守法，树立法律至上的理念。如今，公司员工对于《安全法》《劳动法》和《劳动合同法》知晓率达到了 100%。下阶段公司还会向员工普及其他法律法规。

##### (3) 保障诚信经营制度

公司以诚实守信为经营宗旨，严格遵守相关法律法规，完善公司内部各项管理制度，保障诚信经营的理念与制度。

#### （4）健全市民投诉反馈制度

公司健全了市民投诉反馈制度，一旦有市民投诉，公司会第一时间了解情况，做出响应，及时与投诉人沟通解决。东虹公司始终以“人民至上”的理念为指引，认真贯彻落实党的二十大精神，根植于民、发展为民、服务为民。截至12月，共接收到市级、区级12345平台各类投诉案件220件，及时完成率100%。

#### （5）规范合同及财务管理

公司严格按照《合同法》和相关的《财务法规》照章办事，目前公司合同签约率达到了100%，财务的各项支出也会在年终的总结会上向职工代表公开每一笔钱款的用途，确保公开、透明。

#### （6）社会诚信形象

根据国家工商行政管理总局《企业年度检验办法》，一直以来，公司都认真对待银行、财政、税务等有关机构的检查，诚信经营、依法纳税，无违法违规行爲。

### （二）公平运营

#### 1. 反对商业贿赂和防止腐败

公司积极落实全面从严治党的工作要求，大力推进党风廉政建设和“四责协同”机制落实，召开党风廉政会议，通过制定责任清单，逐级签订《党风廉政建设主体责任书》和《党风廉政建设承诺书》，使责任分工明晰，压力层层传导，推动党建各项工作在

基层落地生根。班子成员通过党风廉政建设“一岗双责”短板研判自查，结合实际工作，设立责任项目并认真履行。

2. 其余“公平运营”中分项，本公司未涉及。

### **（三）环保节约**

#### **1. 环境管理**

公司在环境管理上始终不遗余力，不断完善环境管理体系，四个作业块的作业工具大都采用绿色环保的电瓶车进行作业，每辆车的损耗都有专门的台账记录。尤其是在学习了习近平总书记给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者的回信后，广大员工纷纷表决心不仅要做好自己“小家”的生活垃圾分类，更要做好自己的本职工作，肩负起自己的责任和担当。

#### **2. 降污减排**

公司严格按照国家标准，努力降低生产能耗，改良作业工具，并不断完善低碳节能管理制度，规范低碳节能管理，建立绿色的工作环境。公司作业车辆全部采用纯电动绿色能源保洁车，做到无污染作业。

#### **3. 资源节约**

公司提倡“无纸化办公”，利用现代化的网络技术进行办公，节约纸张。对各作业场所及办公室制定“人走电断”的规定，确保用电安全的同时，节约用电。

### **（四）安全生产**

#### **1. 安全生产管理**

公司建立完善的安全管理体系，以《安全生产责任制度》等制度为根本，辅以日常情况下的操作流程和防台防汛等紧急情况下的应急预案。为员工提供安全头盔、保护色工作服、反光马甲以及劳保用品等各类必要安全装备。

## 2. 安全生产投入

2023年，公司严格执行制定的安全生产投入预算。灭火器及相关消防费用为17070.9元；健康体检费用为955500元；工作服等劳防用品花费3208416.92元。

## 3. 安全生产教育和培训

公司结合岗前培训、特殊场所人员专职培训、电瓶车驾驶员操作培训等积极开展安全培训。经常性开展消防、用火用电、自救互救等培训，收看安全警示片，开展应急演练，组织参观安全主题展，提高员工安全技能的同时，增强员工安全意识。



#### 4. 安全生产检查

公司以例行检查和专项检查相结合的方式开展安全检查，排摸隐患，防微杜渐。针对扫帚仓库、充电场所等薄弱点开展集中检查。检查中，以“不留死角、不留盲区”为原则，对充电场所、道班房、维修组等重点场所进行全方位检查。以“零容忍”的态度把各类隐患消除在萌芽状态。对检查中发现的问题，周丽坤要求立行立改，并要求各作业场所职工要做到人走窗关门闭，人走灯灭电断，严格做好各项工作，严防安全事故的发生。



## 5. 安全事故处理

公司配有专职安全员，处理日常安全事件，并拥有完善的事  
故应急机制，如遇道路环境污染，将立即通过上报机制，让辖区  
负责人知晓，迅速启动应急预案，处理力量第一时间赶到现场进  
行处理。公司逐年完善防台防汛应急制度，更新应急抢险队伍，  
确保城市运行有序。

### **（五）顾客与消费者权益**

#### **1. 投诉与争议处理**

公司逐年完善 12345 热线反馈制度，一旦有市民热线，公司  
会第一时间了解情况，安排专人与投诉人沟通加以解决。2023  
年度共接到市 12345 热线 220 件，及时完成率 100%。

2. 其余“顾客与消费者权益”中分项，本公司未涉及。

### **（六）合作共赢**

#### **1. 权益保障**

公司通过《物资采购管理规定》保障供应商和经销商的合法  
权益，规定各责任部门在采购前对合同金额在 2 万元（含）以上  
的，订立、变更和解除必须采取书面形式，并经合同经办部门、  
财务部门、公司领导层审批，起草合同部门应对合同承担相应责  
任，并提供相关资料。

#### **2. 责任采购**

公司通过物资采购管理规定进一步优化采购流程，规范采购  
制度，堵塞风险漏洞。对合同金额在 15 万（含）以上的采购，  
必须通过三方商家比对的流程方可进行采购。三方比对商家必须

为非关联方。10万-30万元的服务采购，20万-50万元的物资及固定资产采购，需报城发公司备案。30万以上的服务采购、50万以上的物资及固定资产采购，需提前交上级公司审批。确属“三重一大”范围的，必须遵循“重大事项资金审批”的相关规定执行。

### **（七）和谐劳动关系**

#### **1. 尊重人权**

公司遵守国家法律法规和公司相关规章制度，秉持公平、公正的原则，对所有应聘者一视同仁，消除歧视，全面科学考评，保证优秀人才的录用。公司员工年龄结构合理，不存在使用童工或安排未成年人从事禁忌劳动现象。

#### **2. 劳动合同和薪酬**

公司根据经营发展的需求，坚持“岗位需要、公开竞聘、双重考核、双向选择、择优录用”的招聘录用原则，规范录用程序，公开透明。公司始终坚持“以人为本”的发展理念，严格遵循《劳动法》的相关规定，公司全体员工劳动合同签订率100%，五险一金缴纳率100%。节假日加班的按照《劳动法》相关规定发放加班工资等。

#### **3. 社会保障与福利**

公司保障员工的各种福利待遇，如：免费开放职工书屋供职工们使用，带薪休假、产假、婚假、丧假、每年定期高温体检、每年发放两次劳防用品、夏季时发放防暑用品和饮料以及冬季发

放御寒物资、过年有年货大礼包等。

#### 4. 职业健康安全

公司始终把职业健康和生命安全放在第一位，强化安全宣传教育，建立应急管理体系，公布定期检查员工安全操作结果，并对危险工种的工作操作流程等执行法律规定的安全防范措施，确保了公司的安全运营。2023年，公司未发生较大及以上安全事故、人员伤亡事故、重大设备事故和一般设备事故。公司十分关注员工身体健康情况，2023年组织全体员工1055人（非年底总人数）进行了高温体检，费用合计为95.55万元，公司也会根据每位员工的体检结果，及时调整工作岗位，确保每位员工能安全度夏。

#### 5. 民主管理

东虹公司工会始终遵照《工会法》和《上海市工会条例》的规定开展各项工作，自觉遵守国家的法律法规，坚持以人为本，使员工的社会保障保险落到实处，自觉保护员工的隐私权，努力维护员工的各种合法权益。每年的助学、扶贫帮困等救助行动已经为一大批员工解了燃眉之急。为每位在职工人都办理了“工会服务卡”，确保员工权利落到实处。

#### 6. 员工培训与发展

##### （1）树先进，育典型

公司以“党建同携手、推动高质量发展”为工作目标，不断深化知识培训、技能练兵、典型宣传，有效提升队伍服务意识和

专业能力，激励全公司职工争做先进典型，打造一流环卫兵，为奋力谱写中国式现代化人民城市建设发展新篇章贡献东虹力量。欧阳作业块巾帼文明岗荣获全国五一巾帼标兵岗，刘冰杰被授予上海市五一劳动奖章，江湾作业块奎照路公厕被评为 2023 年度上海“最美公厕”，董伯生被评为虹口区第二届道德模范。此外，欧阳驳运班、张爱香以及杨钰莹分别在 2023 年度上海市环卫保洁行业党建联盟“比学赶超”活动中获得了“文明服务先进班组”“道路清扫服务标兵”“公厕保洁服务能手”等奖项。

## （2）开展员工培训，建设高素质人才队伍

公司积极开展员工培训，培训种类包括职工上岗前教育培训、特殊场所管理人员专职培训、电瓶车驾驶员操作培训、安全、应急培训等。



## 7. 员工沟通与关爱

### (1) 企业建立双向沟通机制

工会用心落实《厂务公开制度》和职工代表大会制度，完善民主管理网络，从职工最关心的问题入手，重点加强了公司的厂务公开工作，及时公布经营状况，资金使用情况。1月17日下午，公司召开了三届九次职工代表大会。这是疫情后首次在线下召开职代会，代表们充分肯定了公司在疫情防控、北外滩建设及日常环卫工作等方面开展的富有成效的工作。同时通过了《上海东虹环境保洁有限公司管理岗位聘任条例》，在城发系统内首次开创了管理岗位聘任制，采取能者上、庸者下、劣者汰的机制，

打破了管理岗位的“大锅饭”。本次职代会的召开，鼓舞了士气，号召全体职工要坚定信心，在公司党政的坚强领导下，以二十大精神为指导，围绕高质量建设发展目标，不断推进城市建设发展。

## （2）企业对员工及家人的关怀举措

截至12月，公司已有5处公租房，分别为西宝兴路949弄公租房、宝安路138弄公租房、彩虹湾板房、四川北路1495号公租房和天宝路358弄公租房，累计为39户家庭以及17名独居人员解决了住房问题。中山北一路664号公租房17套房间也已经进入登记报名阶段，公司将继续把暖心工程落实落细。公司每年为在职员工购买“互助保障”，2023年费用共计23.88万元，切实为1016名员工提供了强有力的保障。公司还为309名退休员工购买了“银发无忧”保险，费用共计1.24万元，切实做好员工保障工作。在日常工作中，公司积极关心患病和生活困难员工，安排各作业块代表上门送上组织关爱，体现组织温度，2023年全年被访人数共计33人，住院和大病报销共计6人次，开展冬送温暖关爱1012人，费用34.21万元；夏送清凉1007人，费用39.88万元。



## （八）社区参与和发展

### 1. 社区建设

东虹公司在注重自身发展的同时，也时刻铭记自己的社会责任，积极开展志愿服务，树立良好的企业形象。公司下属四个作业块每月都会开展辖区环境整治的工作，包括道路、绿化上的管理真空地带等。

公司每年都会组织员工和领导班子开展一日捐爱心行动，还与公司周边居委结对帮困，帮助生活困难人员及时送去组织的慰问和关心。

### 2. 公共事业发展

公司工会按照上级公司的要求，号召全体会员以购代捐消费扶贫，帮助贫困人口脱贫，消费扶贫共计 513018 元，积极落实企业责任，为打赢脱贫攻坚战出一份力。

### 3. 促进就业

公司响应 4050 政策，为社区下岗失业人员提供就业岗位 3 个。

### 4. 保护弱势群体

工会关爱企业女职工及职工子女，结合三八节和六一节，开展关爱慰问活动，为更好地关爱企业女职工，工会开设“爱心妈咪小屋”，方便广大女职工。工会积极组织女职工关心慰问活动，公司领导在“三八妇女节”当天前往欧阳巾帼文明岗道班房关心慰问在岗女员工，并送上节日慰问，费用共计 0.9 万元；“六一

儿童节”期间送上各类慰问品费用共计 0.96 万元。东虹公司充分发挥国企作用，体现社会责任担当，尊重和维护弱势群体权益。

#### 5. 防灾救灾

公司立足本职工作，做好城市环卫保障，在年初寒潮及年中台汛期的防台防汛工作中，积极响应上级精神，围绕“创文”，早部署，早落实，圆满完成各项保障任务。

### 四、责任展望

2023 年是全面落实党的二十大精神以及“十四五”规划的开局之年，是各项工作全面恢复之年。在城发公司党委的正确领导下、在公司各部门的配合下，全体管理人员勇于创新，积极进取，主动跨前，用实际行动践行人民城市理念，充分调动员工积极性主动性创造性，建设一支与社会主义现代化国际大都市相匹配的高素质专业化干部队伍。用自己的实际行动把习总书记擘画的宏伟蓝图持之以恒细化为施工图、转化为实景画。

具体计划如下：

#### （一）员工的期望

1. 严格履行劳动合同，保障员工的一切合法权益，如：保险、福利、薪酬、假期、奖金等等。

2. 对于特别困难的职工，公司将实施长期关爱，给予定期经济补助。

#### （二）供应链伙伴的期望

1. 供需双方要经常进行有关成本、质量控制、市场动态等方

面信息的交流与沟通，以保证供应商及时调整生产，满足需方的需求。

2. 供需双方应经常互访，及时解决合作中出现的问题。
3. 及时支付各类款项。

上海东虹环境保洁有限公司

2024年11月

联系人：张萍 手机：13774312523 邮箱：421470970@qq.com