



服 务 手 智 共 创 赢 用 美 户 好 价 未 值 来

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT
2022年企业社会责任报告
上海东泽国际物流有限公司



报关服务



仓储服务



大板车运输



小板车运输



普货运输



空运服务



东泽科技



贸易代理



东泽汽修

编制说明

编制依据

本报告编写参照上海市经济团体联合会团体指标T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》

发布周期

公司自2018年起定期编制并发布社会责任报告。此报告为公司发布的第三份社会责任报告，回顾了公司2022年践行社会责任的主要工作，披露了公司履行责任的实践与绩效。

时间范围

本报告时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

报告组织信息

公司中文全称：上海东泽国际物流有限公司

法人代表：张敏

注册资本：5000万元

公司主业：仓储、普通货物运输、承办国际铁路、海上、航空货物运输代理

电话：021-58691530

传真：021-59691529

网站：www.til-china.com

指代说明

为便于表述，“上海东泽国际物流有限公司”在报告中分别用“东泽国际”、“公司”指代。

数据来源

以上海东泽国际物流有限公司财务、运营、统计和年度工作报告提供的数据为主。

报告获取

本报告提供纸质版和电子版两种。电子版请登录www.til-china.com在线浏览或下载。如需纸质版报告，可前往上海东泽国际物流有限公司(上海市自贸区基隆路55号国际信贸大厦18楼)索取。

目录

CONTENTS

董事长·致辞

凝心聚势·合众赋能	04
-----------	----

企业简介

公司概况	06
企业理念	07
经营规模	08
企业影响力	09
2021新增荣誉资质	10
主营业务	11
服务客户	11

责任管理

战略与治理	13
利益相关识别与参与	14

责任绩效

科学发展	18
公平运营	26
环保节约	27
安全生产	28
顾客与消费者权益	33
合作共赢	35
和谐劳动关系	38
社区参与和发展	47

责任展望

意见反馈

董事长·致辞

顺遂无虞 皆得所愿



一起拥有穿越周期的定力和面向持续的发展



2022年，带给我们的记忆是深刻的，也只有身处于其中工作和生活的人能够感受。从3月底，上海宣布进入封控阶段，直到12月7日，防疫“新十条”出台，进入全面放开时代。东泽集团的每一个板块、每一名员工，在这动荡且多变的环境中，竭尽所能随时应对各种突如其来的意外状况，以众志成城之志，即使一路跌跌撞撞，坚信着我们终究会打赢这一场疫情保卫战，赢得更长久的生存空间。

在这不平凡一年里，我们依旧怀抱希望，肩负着使命砥砺前行：东泽关务工作室被授予“十佳专家工作室”；东泽国际上榜浦东新区“上海品牌”认证名单；东泽旗下武汉子公司双双入选全国4A级物流企业；东泽国际再次入围年度上海关区“优秀报关企业、优秀关务人员”；东泽国际瑞鲨网络（真汇品跨境电商平台）喜获“金E商”奖-跨境电商新锐企业奖等。

随着12月中央经济工作会议的召开，“切实落实‘两个毫不动摇’”、“大力提振市场信心”、“从政策和舆论上鼓励支持民营经济”等词汇频出，无疑是对民营企业的一剂强心剂，即便在这“动荡不安”的环境下，我们不仅不能离场，更需要在未来的发展中“坚守前行”。中国正式从“后疫情时代”走向“疫情后时代”，东泽人必将保持清醒、坚定信心，既有钢铁般的坚强意志，又如水一样的包容仁爱，真诚服务、携手合作，一起拥有穿越周期的定力和面向持续的发展。

张敏

东泽国际创始人

东泽国际董事会主席兼首席执行官



01 企业简介 About us

成为具有国际化服务水平和影响力,令中华民族骄傲的专业科技物流标杆企业

上海东泽国际物流有限公司创建于2010年，注册资金人民币5000万元，是一家集报关、报检、仓储、运输、供应链ERP系统开发于一体的综合型服务企业，多年来专注于为客户提供专业、高效的供应链解决方案，服务定位为国际陆、海、空运输代理、着重专注于进口整车、汽车零部件、进口食品和奢侈品等高端产品整体物流供应链的操作和管理。

携天下 赢未来

全球高端品牌物流之首选

TOGETHER WE ARE BETTER



东泽国际

国际供应链一站式服务

上海东泽国际物流有限公司 创建于2010年，注册资本人民币5000万元，拥有十余家全资子公司，是一家集报关、仓储、运输、系统开发、平台运营、国际贸易于一体，基于工业互联网思维发展的综合型服务企业，公司专注于进口整车、汽车零部件、进口食品、奢侈品等高端产品供应链的操作和管理，业务涉及国际陆、海、空领域，致力于为客户提供专业、高效的整体供应链解决方案。

东泽国际以“科技创新服务、专业缔造高效”为理念，重视知识创新与变革，将高新信息科技与传统物流行业的优良经验相结合，创建了一支拥有丰富经验、技术能力过硬的专业信息技术服务团队，持续投入信息化建设和管理平台开发，创新性的提出了信息一体化平台的概念，带头建立各种行业标准，引领了物流行业信息化进程。

公司现拥有

自动报关申报平台、运输一体化平台、智能仓储管理系统、车载身份识别、疲劳预警与后台可视化监控平台、基于区块链的供应链管理平台、跨境电商平台等多项自主知识产权的重要平台与技术，秉承专业供应链科技化概念，跃身现代科技供应链行业的标杆企业之一。“服务智创用户价值、携手共赢美好未来”，东泽国际以共赢为使命目标，得到了众多国际一线品牌客户的认可和支持，客户遍布世界500强企业，现拥有锦浩共源、东泽信息科技、铤能通科技、东泽供应链、桦拓冷链等十多家子公司，已先后获批ISO9001质量管理体系认证、国家4A级综合服务型物流企业、ISO27001信息安全管理体系建设认证、AEO海关高级认证、全国优秀报关企业、全国先进物流企业、上海市重点物流企业、上海品牌认证、智慧物流平台等。

企业理念



东泽使命

服务智创用户价值
携手共赢美好未来

东泽愿景

成为具有国际化服务水平和影响力
令中华民族骄傲的专业科技物流标杆企业

企业责任

- 实现财富和事业梦想的平台
- 精益管理助共赢合作的伙伴
- 忠实担当社会责任的践行者

质量方针

- 以人为本 精益求精
- 安全为根 品质为本

核心价值观

- 诚信务实 专注高效
- 科技创新 合作共赢

经营理念

- 诚信务实 专注高效
- 科技创新 合作共赢



经营规模

东泽国际于2010年创办于上海，现拥有21家分子、子公司，是一家基于工业互联网思维发展的综合型服务企业。“科技创新服务、专业缔造高效”为理念，运用自主研发的自动报关、运输一体化、智慧仓储、区块链溯源等技术产品，提供报关、运输、仓储、系统开发、国际贸易、平台运营于一体的全供应链服务解决方案。

贸易



国际金融
结算



跨境电商
国际供应链



国际贸易
供应链金融



科技



信息系统开发
智能机器人



自动报关/跨境电
商系统开发

物流



报关平台



运输平台



冷链物流



国际贸易仓储



运输平台



保税物流



玉善冷链



维修
(PDI)

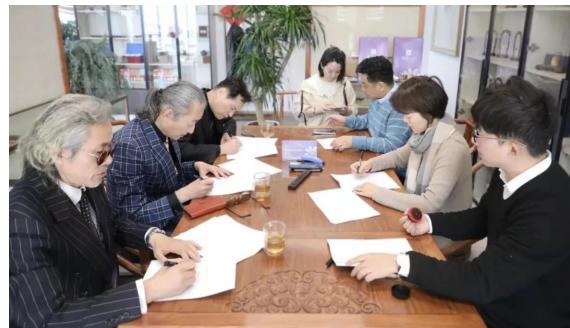
企业影响力

● 2022.01.11



东泽乡村振兴公益专项基金捐赠福利院，践行“敬老爱老”公益行

● 2022.03.08



东泽旗下上海瑞鲨签约“海派爷叔 yaso”代言真汇品公益创新形象

● 2022.06.14



荣获中国报关协会授牌专家工作室——年度十佳专家工作室

● 2022.06.24



东泽国际上榜浦东新区“上海品牌”认证名单

企业影响力

2022.10.11



东泽旗下子公司双双入选全国4A级物流企业

2022.10.31



2022上海市企业社会责任报告发布（连续四年）

2022 新增荣誉资质



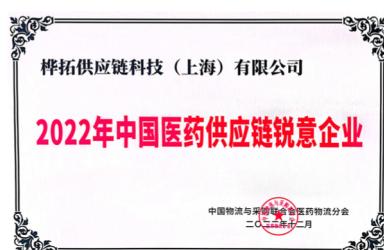
中国报关协会理事单位



上海市和谐劳动关系企业



“金E商奖”跨境电商新锐企业

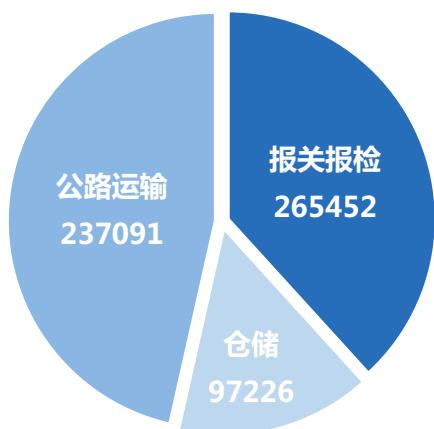


中国医药供应链锐意企业

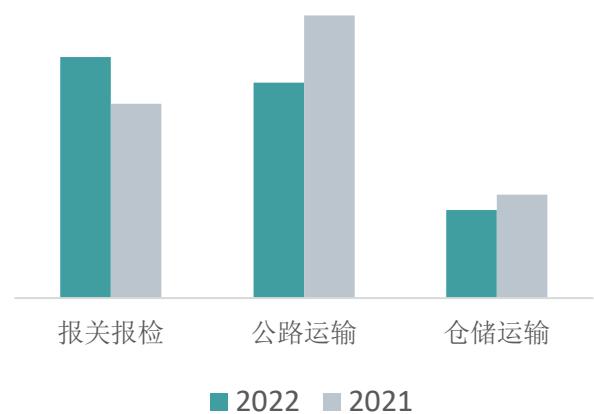


中国物流与采购联合会医药物流分会理事单位

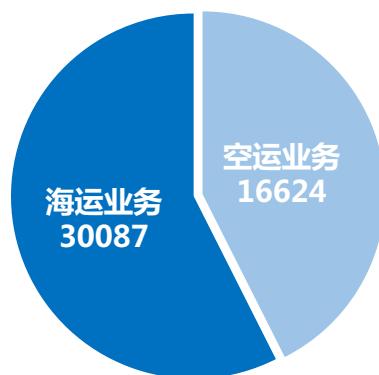
2022年整车操作量（台数）



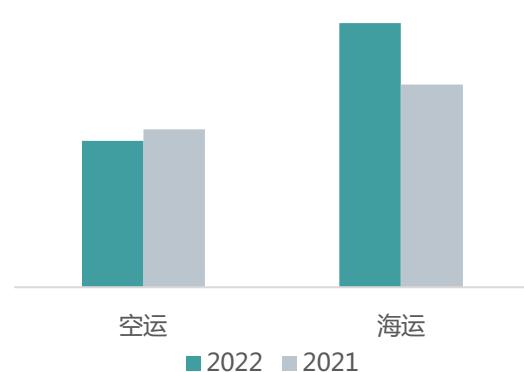
2022/2021整车操作量对比



2022年普货操作量（票数）



2022/2021普货操作量对比




2022年度
金牌客户

报关报检
业务

运输业务



仓储业务





02 责任管理

Liability management

用我们的管理持续为社会创造新价值

东泽作为现代物流标杆企业，履行社会责任不仅是东泽国际一项重大的历史使命，也是适应经济发展新常态，促进企业改革创新，实现可持续发展的重要内容。近年来，东泽国际强调创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，将社会责任工作融入到公司发展、制度建设和企业文化中。

战略与治理 日常管理制度

公司有系统的社会责任管理职能部门和治理机制，自上而下“董事会-总裁-科技系统开发/服务平台/中台/后台/-各板块基层部门”，由公司董事会负责战略制定，科技系统开发、服务平台、中台以及后台的经营层负责战略执行和目标落实，各职能中心和所属各基层部门负责各项工作的日常推进。

服务智创用户价值 携手共赢美好未来



利益相关方识别与参与

东泽国际在中国的利益相关方包括政府、社区、员工、客户、供应商等所有对东泽的可持续发展有重要影响或受东泽国际经营活动重要影响的主体。2022年度，我们将继续完善与利益相关方的沟通机制，充分倾听各利益相关方的意见，积极探索具有创新意义的实践行为，提升与相关方的沟通成效。



利益相关方	主要沟通渠道	责任举措
 政府	★参加相关会议 ★视察指导工作	★依法合规经营和纳税 ★加大研发投入，加快科技创新
 投资者 (股东)	★绩效考核 ★定期汇报 ★各类工作简报	★聚焦发展主业，提升核心竞争力 ★持续高效资本盈利能力
 客户	★高层领导互访，提供信息，沟通交流 ★行业会议，各类展会和研讨会 ★合同跟踪	★坚持客户第一的服务理念 ★完善项目管理流程，通过质量管理认证 ★开展战略合作，建立互利合作机制
 员工	★合理化建议平台 ★员工行为准则 ★员工满意度调查统计 ★微信公众平台-总裁信箱	★权益保障全覆盖 ★工作环境安全健康 ★职业发展通道畅通 ★培训多样发展持续
 供应商	★供应商走访 ★客户满意度调研	★签订合同 ★满意度报告
 行业协会	★参加行业协会 ★参与行业标准制订 ★担任行业协会或各专业委员会的职务	★提供规范的专业咨询和技术咨询 ★参与制定行业或国家标准 ★在国家和地方社会团体中承担职务、发挥作用
 社区与公众	★公益捐赠活动 ★各种公益	★及时公开公众关注的信息 ★微信公众平台

利益相关方识别与参与



- 欧盟中国委员会长三角合作中心战略合作



- 行业交流/客户视查



- ISO年度审核



- 重庆海关锦旗赠予

利益相关方识别与参与



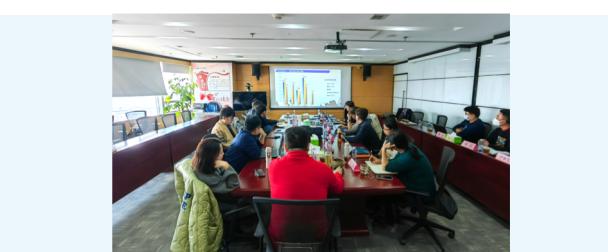
- 受邀上海报关协会专聘用讲师



- 快乐家园捐赠仪式



- “初心皎洁 共勉同行”主题党日活动



- 东泽2022年度经管会议





03 责任绩效

Liability performance

用我们的透明公正规范公司经营

东泽国际参照上海市经济团体联合会团体指标T31/01001-G001-2014，根据社会责任八大核心主题：科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展，确定社会责任绩效信息，衡量社会责任目标的实现程度。

科学发展 | 核心价值观

品质铸就品牌，品牌引领发展。公司自成立以来，根据企业发展不同阶段，总结发展历程，提炼东泽特色的企业文化，以“实现财务和事业梦想的平台；精益管理助共赢合作的伙伴；忠实担当社会责任的践行者”为企业责任，将企业社会责任理念融入企业发展战略，加强企业文化建设。

案例

第十届全国品牌故事大赛（上海赛区）东泽斩获佳绩

第十届全国品牌故事大赛于2022年3月启幕，设立演讲、征文、微电影、短视频四个项目，上海赛区共计232项参赛作品，经专家评审选拔评议出各等奖成果已公示（详见上海质量网）。

东泽及旗下子公司（瑞鲨网络）参赛作品，荣获短视频优秀成果三等奖和征文参赛成果奖，这是继第九届全国品牌故事大赛后再获殊荣，彰显了东泽质量品牌的意识和担当。



品牌是一个企业存在与发展的灵魂，东泽始终高度重视品牌建设工作，积极参与质量品牌故事征集活动，大力宣传展示企业全面贯彻新发展理念，这次大赛收获的不仅是一份荣誉，更是对东泽品牌建设和质量提升中，忠于原创，赋能企业发展的认可。东泽将继续本着“成为具有国际化服务水准和影响力、令中华民族骄傲的专业科技物流标杆”的愿景，全面提升公司品牌发展总体水平，为公司高质量可持续发展增添新活力、注入新动能。

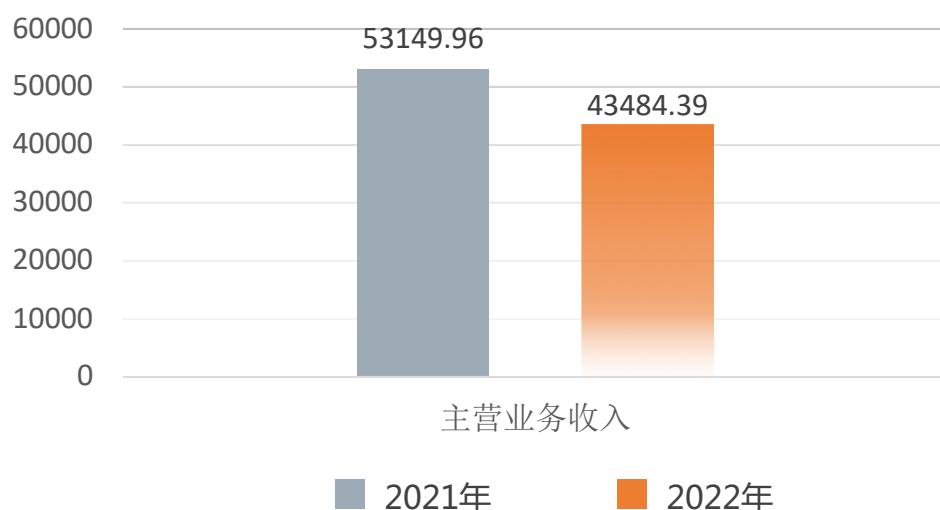
科学发展 | 科学规划

在信息科学技术和新兴业务领域，东泽不断完善创新意识，提高创新服务能力：东泽科技坚持供应链一体化升级，铤能通科技持续专注智能报关及跨境电商系统的开发，共同打造跨境电商App上线；瑞鲨内部商业生态圈，雏形初步呈现，冷链物流全站点迅速搭建完善。

案例

主营业务总体情况

2022年主营业务收入为**43484.39万** IT研发投入**663.74万**



政策支持情况



加计递减 **243.95万元**

安商育商+即征即退 **507.95万元**

稳岗就业补贴 **18.54万元**

上海品牌补贴 **30万**

汽车整车进口货值奖励支持 **127.03万元**

科学发展 | 持续创新

案例

东泽国际企业社会责任报告多维面向、系统呈现

东泽高度重视与利益相关方的社会责任沟通。2018年，东泽成立八周年之际编写和发布第一本企业社会责任报告。从2018到2022年，东泽累计了四份企业社会责任报告，系统披露东泽社会责任管理和履责成果。东泽作为现代物流标杆企业，履行社会责任不仅是东泽国际一项重大的历史使命，也是适应经济发展新常态，促进企业改革创新，实现可持续发展的重要内容。近年来，东泽国际强调创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，将社会责任工作融入到公司发展、制度建设和企业文化中。



案例

东泽国际积极参与2022上海市企业社会责任报告发布

10月31日下午，由上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会举办的2022上海市企业社会责任报告发布会举行。据了解，2022年共有550家企业参与年度报告发布活动，发布社会责任报告的企业数量再创历史新高。



科学发展 | 持续创新

案例

瑞鲨网络荣获第二届“金E商”奖跨境电商新锐企业荣誉

2022年6月28日，由上海跨境电子商务行业协会主办的第三届会员大会第一次会议暨第三届理事会、监事会以线上形式隆重举行。

瑞鲨（上海）网络科技有限公司凭借过硬的平台技术及专业的产品服务，在短短一年内崭露头角，快速出圈，在与众多新兴电商企业的激烈角逐中脱颖而出，被授予“金E商”奖跨境电商新锐企业荣誉。



此次大会瑞鲨网络斩获“跨境电商新锐企业奖”的荣誉，崭露了头角，作为电商新兴力量得到各界得肯定，新锐企业奖代表行业对瑞鲨网络的综合实力的认可，以及对其巨大发展潜力抱有热切期待。

瑞鲨(上海)网络科技有限公司，是东泽国际全资子公司，创立于中国时尚之都上海，地处上海虹口区北外滩“国际会客厅”之中。瑞鲨网络科技致力于打造国际国内双循环的跨境电商及商贸公司，依托于集团完善的国际国内优质供应链资源，专业的物流仓储供应链服务，强大的系统开发能力，自主研发、自有渠道的智能通关系统及国际金融结算平台。公司秉承“客户至上，求真实务”的理念，力争为精英客群甄选全球优品，缔造高品质健康生活方式。



科学发展 | 持续创新

案例

海派生活空间·会客厅成立！首批20个非遗项目已率先入驻

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分。基于对保护传统文化的这份责任，由上海市非物质文化遗产保护协会联手【真汇品】瑞鲨（上海）网络科技有限公司共同打造了“海派生活空间·会客厅”，并于1月17日举行签约仪式，盛装亮相！



这20个非遗项目包括海派旗袍制作技艺、中式男装制作技艺、海派绒绣、海派陶瓷、徽墨制作技艺（曹素功墨锭制作技艺）、珐琅制作技艺、沉香香品制作技艺、琥珀雕刻技艺、琉璃烧制技艺、海派玉雕琥珀雕刻制作技艺、紫檀木雕刻技艺、中式女装制作技艺、香囊制作技艺、古法蜡笺制作技艺、明清家具制作技艺、崇明竹编等。

直播过程中，非遗协会秘书长曾红与特邀嘉宾“非遗来了”主持人新李共同在海派生活空间·会客厅内深度探讨了“海派生活空间·会客厅”成立的意义，以及在会客厅打造过程中发生台前幕后的小故事。

此后“海派生活空间·会客厅”将坚持以“非遗新体验”为宗旨，主打沉浸式非遗体验空间，作为海派非遗衍生品营销基地和海派生活方式直播推广基地。



科学发展 | 持续创新

案例

真汇品 & 番茄树 强强联手打造大健康、大美丽的健康生活跨境电商平台

2022年03月05日上海中心大厦，番茄树健康航站楼暨上海市园区（楼宇）健康服务点与瑞鲨(上海)网络科技有限公司真汇品平台强强联手，打造大健康、大美丽的健康生活跨境电商平台。

双方共同甄选优品，优中选优，为以上海中心大厦为中心辐射周边的精英白领以及精英家庭提供身心灵健康产品和服务。真汇品与番茄树从这一起将共同携手开始大健康服务的新纪元。



番茄树（英文简称 THCC），始创于 2018 年，是经上海市浦东新区民政局批准，浦东新区卫健委主管的公益组织。2021 年开业的番茄树健康航站楼，是由上海市总工会 / 上海市卫生健康委员会授牌的“园区（楼宇）健康服务点”0001 号，专注于综合健康管理的创新型专业化平台。

平台以普及健康知识为使命，利用高科技检测手段，通过精准健康管理、营养干预、生活方式指导、运动处方建议、精准就医、心血管慢病管理等，推广全民健康管理的新理念。

科学发展 | 持续创新

案例

东泽旗下上海瑞鲨签约“海派爷叔 yaso”代言真汇品公益创新形象

东泽旗下跨境电商国际供应链平台——真汇品作为处于海派文化中心的联动平台，应各方之助力，抬起这一文化肩舆，打造出“海派公益创新”平台，共建乡村振兴公益事业，助力中华文化传承，践行社会公益慈善。真纯的发心在春风的呵护中开放出馨香的花，也同时吸引来具有海派文化推广情怀的“海派爷叔 yaso 老小宁”团队。



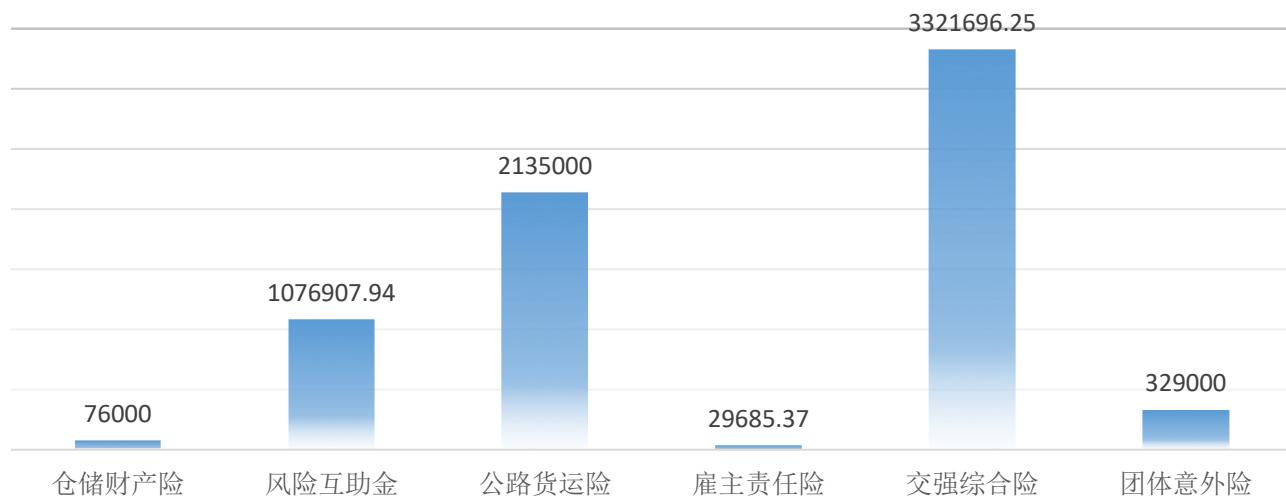
上海是朝气蓬勃的城市，海派是时尚引领和海纳百川的文化，“海派爷叔 yaso”是越活越有魅力的“老小宁”，当之无愧成为海派文化及真汇品平台公益创新形象代言。



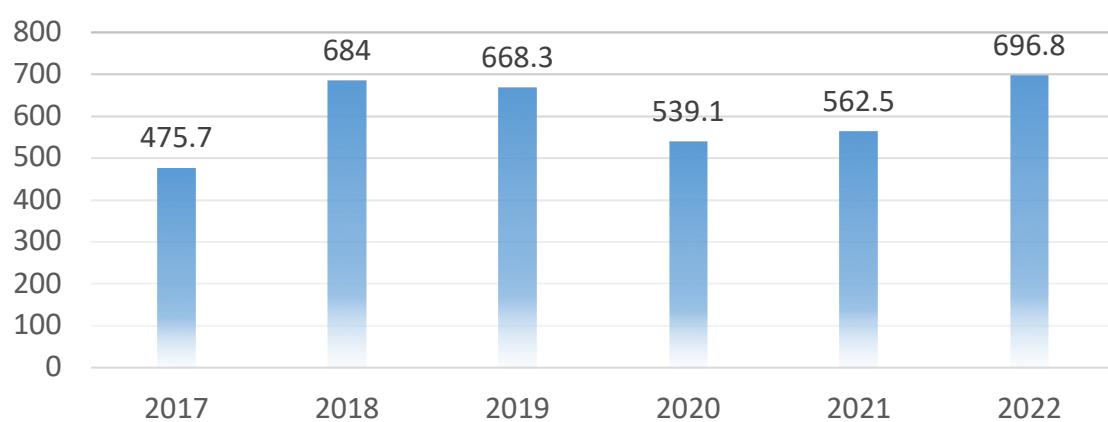
科学发展 | 责任投资

东泽不仅关注其财务、业绩方面的表现，同时关注企业绩效和安全绩效的投资。2022年公司共投入责任保险 **696.8万元**，主要涉及物流、仓储、雇主等方面。**2017-2022年共投入责任保险3626.4万**，

2022年责任保险投资项目（元）



2017~2022年责任保险投资金额(万元)



公平运营 | 尊重产权

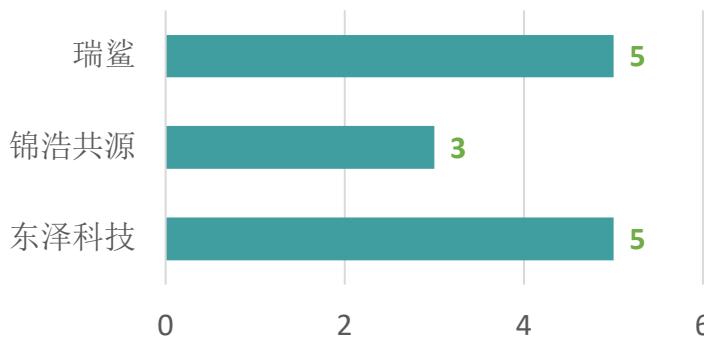
东泽坚持科技创新的经营理念，强化自主的创新能力，不断完善的知识产权管理，指导知识产权和技术创新工作，明确知识产权管理的机构和职责。公司专利工作由技术中心负责，注册商标由企划部门负责管理，公司专有技术和商业秘密由办公室及法务部共同保护。

集团商标注册类目共计：193项 2022年度商标注册过审：37项



2022年度商标申请 (37通过)		
	真汇品文化	35,41
瑞鲨	古遗新端	6,14,16,18,23,24,27,29,32,33,40,41,44,45
	SWIISI HAI	3,44
	思薇茜	3,44
	四维思	41
玉善冷链	瑞纱禧缘	45
	瑞鲨	9,16,18,25,30,38,39,41,42
	YS	29,42
	玉善冷链	29,39,42

高新软著共计 131项 2022年度新增软著：13项



2022年度软著申报汇总



环保节约 | 资源节约与综合利用

2022年，东泽持续在环保节约方面付诸于实践，响应政府号召，结合企业实际，建立健全环境管理体系，增强环境管理能力，在整个企业经营生产过程中，减少对环境的影响，并改善社会经济绩效。

案例

绿色物流助力低碳环保——东泽植树系列活动



为积极践行绿色环保理念，走低碳高质量发展之路，植树造林成为“碳中和”的重要路径，东泽致力于绿色物流和碳中和目标要求，公司制定了长期绿色环保计划，与“根与芽中心”合作植树每年在宁夏黄河走廊沙漠地带植树造林，以实际行动履行企业社会责任，为社会的绿色环保贡献一份力量。

东泽与外高桥港综保区协同合作，在综保区内北侧绿地开展了一场公益植树活动，共同为外港码头及周边地区绿色环保出一份心力。



植树现场，以董事长张敏为代表的东泽植树小伙伴们，热情洋溢，铲土填坑、挥锹培土、拎桶浇水，一派热火朝天的劳动景象，张总还特地叮嘱大家填土后一定要夯实土层，每道工序都认真细致，一丝不苟。大家齐心协力种下一棵棵树苗，收获了满满的责任感，一排排新栽的树木迎风挺立，展现出勃勃生机。

安全生产 | 安全生产管理

2022年，为保障安全运营，东泽加强安全教育、建立安全体制，各版块严格落实安全责任制，针对隐患排查、安全教育两方面开展工作。

案例

复工复产再加力 安全生产放第一

| 疫情防控常态化管理，保证运输任务日常运作

- 1.在停车场内必须佩戴口罩，勤洗手，切忌集中聚集；
- 2.每日做好车辆消毒工作，每日打开车窗对车辆进行至少3次以上的15~30分钟通风工作；
- 3.前往各作业现场、经销商等场所时，必须遵守现场防疫要求：佩戴口罩、规范穿着防护服防护手套、配合测量体温、出示72小时内核酸报告、抗原检测、行程码、健康码、扫场所码等。



| 加强隐患排查力度，着眼于从根本上解决问题

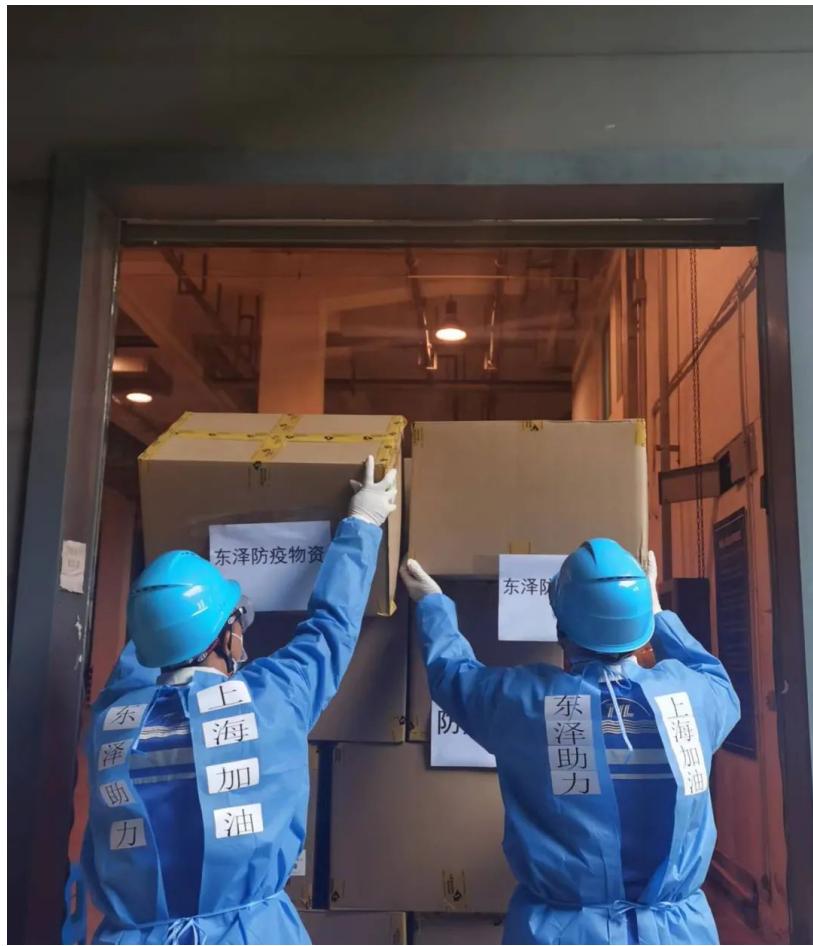
- 1.复工复产后维修人员第一时间迅速到岗，对车辆状况进行整备，以保证后续作业的安全运行；
- 2.驾驶员对车辆状况进行仔细的检查，发现问题及时处理解决；
- 3.车队对不定期对车辆安全状况进行抽查，发现问题监督驾驶员整改，将事故隐患、苗头消灭在萌芽状态。



安全生产 | 安全生产投入

2022年在防疫复工方面，**东泽投入90326元用于采购防疫物资**，不限于口罩、洗手液、消毒液、防护服等。

面对疫情防控、稳步有序开展复工复产的双重任务，东泽各基地对新返岗员工设置一定的静默期，落实独立的住宿、生活条件以及“一日两测”，真正做到“防疫、复工”两不误。为确保推进风险可控下的复工复产，每日开展全方位、无死角的消毒消杀工作，严格执行员工健康监测和登记工作，加强防疫物资储备，筑牢疫情防控与复工复产的安全防线。



东泽坚持服务智创用户价值的宗旨，竭力为我们的客户提供优质及时的服务。**实施疫情期间业务应急解决方案，最大限度地满足客户需求**。东泽依托于关务系统团队，利用WEB版申报系统，在疫情期间可以在任何地点进行制单及通关作业；同时东泽客服人员也将做到全天候服务，每天及时完成所有货物单证的申报及加急处理，并将发动所有资源，寻求可用运输渠道，尽可能多的完成紧急货物的运输工作。无论身在何处，每一位东泽人都恪尽职守，认真做好本职工作，坚守在自己的岗位上，时刻待命！

安全生产 | 安全生产教育和培训

每年年末培训部会详细制定的安全生产培训计划。主要是仓储、运输、现场等部门在职工安全意识以及如何进行紧急操作的培训。安全生产培训累积次，人次参加，覆盖率达100%。并开展了安全生产月和消防演习。运用了宣讲、实操、演练、挂横幅等形式做好各类宣传工作。对仓储、维修现场，积极做好各类安全宣传工作，树立各类案例，提倡“安全为根 品质为本”的宗旨。

现场作业检查表



企业名称		锦浩共源（上海）供应链管理有限公司						
填写日期:		2022-8-10	时间(月/日)					
部门		PW0001	PW0010	PW0020	PW0030	PW0040	PW0050	
一、基础信息		基础信息	基础信息	基础信息	基础信息	基础信息	基础信息	
1. 车辆信息		检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	
2. 人员信息		检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	
3. 现场环境		检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	
4. 安全设施		检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	
5. 其他		检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	检验项目	
6. 整改情况		整改情况	整改情况	整改情况	整改情况	整改情况	整改情况	
7. 备注		备注	备注	备注	备注	备注	备注	
8. 附录		附录	附录	附录	附录	附录	附录	

联合检查·车辆隐患看板 (时间: 2022-08-10)									
序号	企业名称	车牌号	挂车号	日期	驾驶员	检查人	整改日期		
		沪DS2315	沪BA590挂	2022/8/10	温守恩	张洪生	2022/8/10		
违规之处及原因分析									
1	车辆主车						复核人		
	要求整改内容	前挡风杂物，立即清理				整改措施和成果	整改完成		
	要求整改期限	立即整改							
	原因分析	前挡风杂物，立即清理							
	车牌号	挂车号	日期	驾驶员	检查人	整改日期	整改后照片		
	沪FK3295	沪DZ151挂	2022/8/10	唐泽军	张洪生	2022/8/10			
	违规之处及原因分析					复核人			
2	车辆主车					复核日期			
	要求整改内容	合格				整改措施和成果	整改完成		
	要求整改期限	检查合格							
	原因分析	合格							

安全生产 | 安全生产教育和培训

案例

安全生产月启动仪式 / 交通安全知识讲座

2022是第21个全国“安全生产月”，主题为“遵守安全生产法，当好第一责任人”。为深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的一系列重要指示精神，牢固树立安全发展理念，抓紧抓实安全风险防范，坚决遏制各类重特大事故发生。东泽针对隐患排查、安全教育两方面开展工作，做到防疫与安全生产两不误。



公司组织开展了《奋进2022》安全生产月宣传片的培训，让我们每一个人深刻的意识到安全的重要性。不违章作业，遇到不安全的隐患能够及时排查、及时处理，把所有的不安全因素消除在萌芽状态。着眼于从根本上消除事故隐患，从根本上解决问题。在治标和治本上处理好关系，把握好节奏，实现齐头并进相得益彰。

安全生产就是企业的生命线，需要大家齐心协力，时刻绷紧安全这根弦。安全生产重于泰山，是我们常抓不懈的工作，不可放松。**生命对于每个人都只有一次，每个人都应该珍惜生命，将安全放在第一位。应该做到“人人讲安全，事事为安全；时时想安全，处处要安全”。**



安全生产 | 安全生产教育和培训

案例

汇技路物流中心消防应急演练

8月19日，东泽物流中心邀请浦东新区大团镇消防中队组织了一次实战的全员消防演练。消防中队为我们普及了消防安全知识，使我们从思想和行动上加强应急安全意识，提高全员对火灾的应急扑救处置能力和安全急救能力。本次消防演练共分为：灭火器材现场灭火演练、消防栓的使用。此次消防演练不仅提升了公司员工应对火灾的防灾、避灾和自救、互救，更提高了全员安全意识，消防无小事，预防要及时。



案例

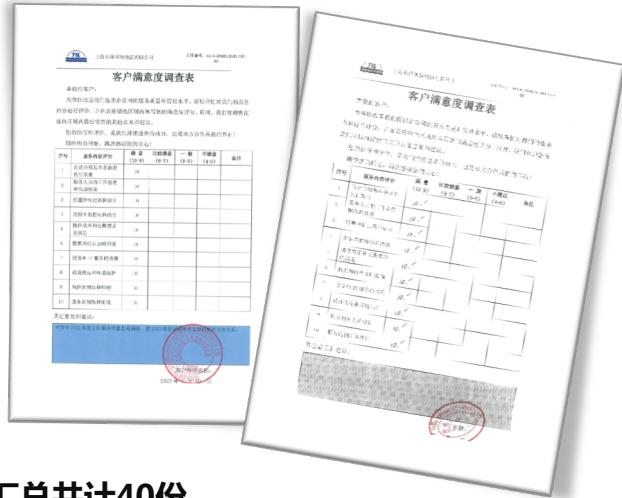
洋山基地消防应综合演练



顾客与消费者权益 | 服务质量与安全

东泽致力于提供给客服优质的服务体沿，保障整个服务过程中，与客户沟通的透明化、流畅化，通过详尽的投诉处理流程，向客户传达出东泽优质服务的理念，**2022年客户满意率年度调查为98.68%**。

年度客户满意度调查

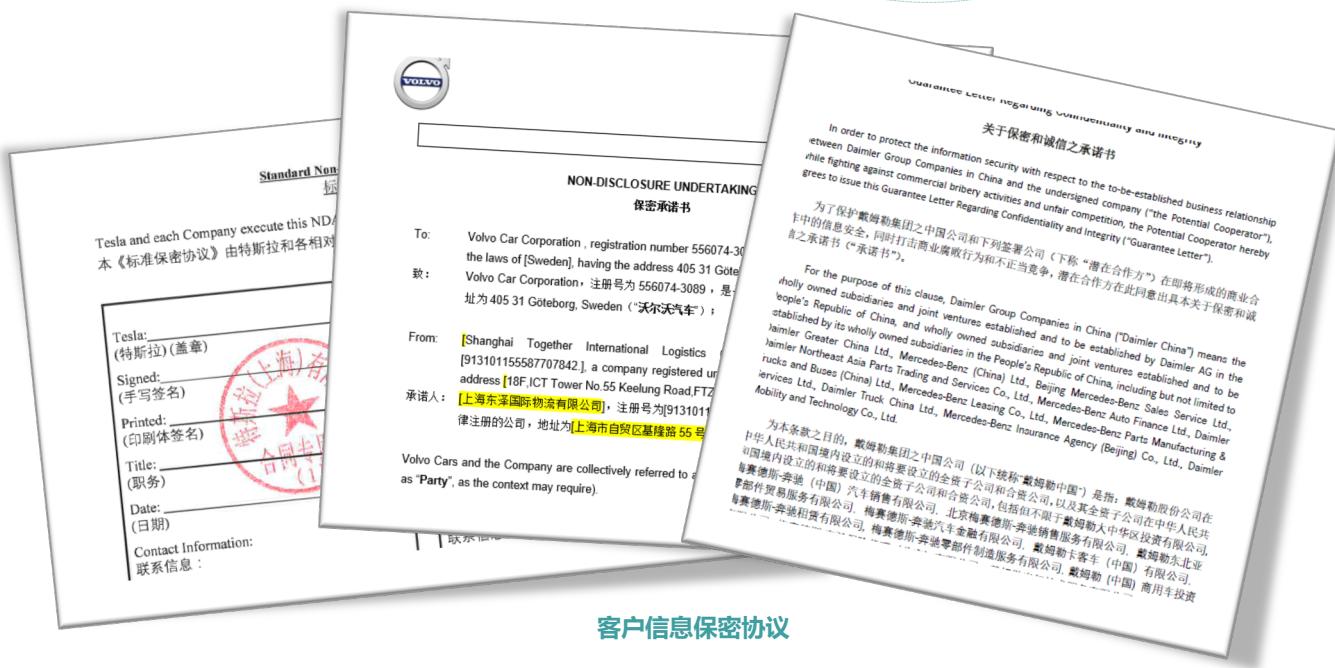


客户满意度调查汇总共计40份

客户	业务	合法合规 基本条款 的执行效果	服务人员 的工作态度 和沟通效果	质量控制 过程和结 果	差错率的 控制和改 善	操作效率 和交期要 求的满足	数据和报 告及时准 确	设备和IT 服务的效 果	设施状况 和环境保 护	风险的预 防和控制	服务的创 新和优化	小计
伟士物流	空运清关	9	9	9	9	9	10	9	9	9	9	91
上海松翰	普货清关	10	9	10	7	9	9	10	10	10	10	94
阿斯顿马丁中国	整车清关/运输	9	10	9	10	9	10	9	9	10	10	95
伯尔（上海）	空运清关	10	9	10	9	10	9	10	9	10	9	95
保时捷	整车清关/运输/仓储	10	10	9	9	10	9	10	10	9	10	96
上海摩奈	空运清关	10	10	9	10	10	9	9	10	10	9	96
北京华实盈信	整车清关	10	10	10	10	10	10	9	9	10	10	98
福特汽车	普货清关/运输	10	10	10	10	10	10	8	10	10	10	98
广州世汇	普货清关/运输	10	10	9.5	10	10	10	9.5	9.5	10	9.8	98.3
宝马中国	整车清关/短驳	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	99
曼恩商用车	整车清关/运输/仓储	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	99
东莞汇洲	整车清关	10	10	10	10	10	9	10	10	10	10	99
海拉电子	空运清关	10	10	10	9	10	10	10	10	10	10	99
丰田陆捷	整车清关/运输	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
福建平行进口	整车清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
凯纳迪（上海）	整车清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
上海中智科技	整车清关/仓储	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
中进汽贸	整车清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
DSV	普货清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
上海住友	普货清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
马丁	普货清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
沃尔沃汽车	整车清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
DSV-迈凯伦	整车清关/仓储	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
奥迪	整车清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
上海火燃	整车清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
海拉灯具	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
海拉贸易	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
北京柯尔斯诺	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
福尔波（上海）	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
中航文化（杭州）	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
克莉丝汀迪奥	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
鼎通物流	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
奔驰中国	清关（GZ）	10	9	10	10	10	10	10	9	10	10	98
路特斯汽车市场	清关/运输/仓储	10	10	9	10	10	10	10	10	9	10	98
陆友物流	清关/短驳	10	10	10	10	10	10	9	10	10	10	99
大众中国	清关/仓储（GZ）	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
舍弗勒贸易（上海）有限公司	普货清关	10	10	9	10	10	10	10	10	10	10	99
乐世（上海）供应链管理有限公司	空运清关	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
汉宏国际多式联运（重庆）有限公司	清关/运输/仓储	10	10	10	9	10	10	10	9	10	10	98
上海丰田通商热线物流有限公司	普货清关	9	10	10	10	10	10	9	10	10	10	98
	合计	397	396	393.5	392	397	393	393.5	393.5	397	394.8	3947.3
	均值	9.93	9.90	9.84	9.80	9.93	9.83	9.84	9.84	9.93	9.87	98.68

顾客与消费者权益 | 隐私保护

对于客户的信息，企业要做好完整可靠的数据安全措施。东泽对于客户业务、产品、事务和财务等信息承诺保密，并签署协议。为防止由于信息系统的中断、数据的丢失、敏感信息的泄密所导致的企业和客户的损失，本公司建立了信息安全管理体系，制订了信息安全方针，确定了信息安全目标，并获批信息管理体系认证资质。

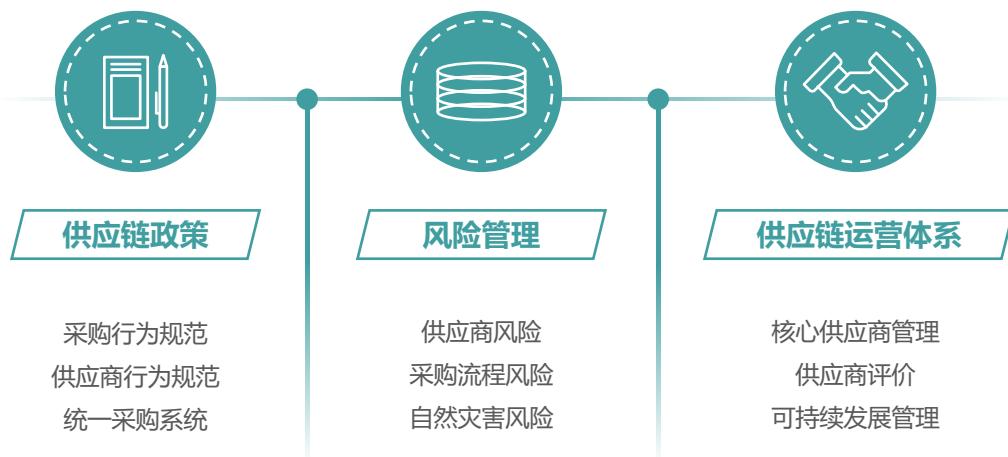


客户信息保密协议

合作共赢 | 权益保护

东泽国际高度秉承“诚信务实、合作共赢”的经营理念，高度重视与供应商的良好合作关系，积极推进与供应商之间的有效沟通，建立“公平、公开、公正、透明”的竞争环境，运用供应商管理工作流系统固化内控管理流程，形成有效的监督制约机制，抓好物资和合同项目管理和实施工作。2022年对物资采购管理信息系统进行了升级优化，逐步完善供应商信息登记和更新，并通过供应商的年度评审，对合格供应商名单进行了修订，共533家，合同履约率100%。

供应链管理体系



上海东泽国际物流有限公司

地址：中国 上海 市宝山区蕰川路100号

关于 物资采购类供应商管理制度 的通知

一、范围

- 为了规范物资采购类供应商（以下简称“供应商”）的选择、评审及日常管理维护，根据公司内部制度及管理要求，建立健全、规范的供应商队伍，确保企业采购得货及时、高效、优质的供应商资源，构建成本低廉、
- 本制度适用于上海东泽国际物流有限公司（以下简称“公司”）及旗下各子公司的物资采购类供应商管理。

二、管理分类及职责权限

- 根据物资采购类供应商的资质类型，可分为行政、信息、运输三大类供应商：
 - ① 行政类：办公室设备、办公家具、公用车（含商务车、平板车、叉车、保洁车）、车牌；
 - ② 信息类：电子、食品、网络、安全设备耗材设备及维修资产；
 - ③ 运输类：运通车辆、半挂、半挂维修服务、汽车租赁；
- 结合运营中心业务重心将供应商分为行政类、信息类、运输类三个维度的考核指标，引入日常管理以平衡评估工作。
- 供应商的考核类以公司考核为主导，参与重要供应商的评价评审工作，并负责对各采购部门的监督考核。

三、供应商的准入

- 供应商责任部门负责审核供应商的资质要求，进行市场调查供应商准入工

供应商行为准则

本公司作为合格供应商向客户提供服务，服务于全球客户群体，企业通过

供应商具备完善的基础设施及服务能力，提升并扩大与客户长期合作的伙伴关系，促进双方共同发展。遵守法律法规及道德行为准则，为业主创造价值。

基于以上的原则，东泽国际将对本供应商的行为规范，执行定期评审定于每

月的第15日，具体评价标准及评分办法见《东泽国际企业社会责任报告》。

本公司对供应商的基本要求是：东泽国际采购部门每年对本供应商的基本要求进行定期评审的机制。

1. 基本准则和规章制度方面：

1.1 供应商必须有良好的工作态度，不能有任何不正确的或误导性的信息，并避免

出现错误或引起争议或投诉事件。

1.2 仅通过合法途径获得采购及其相关服务信息，遵守公司各项规定，不得以口头或

书面形式，向竞争对手、商业伙伴、客户或供应商透露或泄露其商业机密与

竞争对手之间之商业秘密的商业机密或泄露其商业机密或泄露其商业机密。

1.3 供应商必须遵守法律法规及行业标准，不得在任何情况下，泄露公司商业机密，井

保证所有商业机密在未经授权的情况下不被泄露。

1.4 遵守国家法律法规及行业标准，尤其在质量、出口、再出口领域，包装

及交货地，以及出口商品的出货单据，应与填写入出单据中出口企业和个人

间货物种类、数量、及水头等信息完全一致。对于第三方经营，须经同意及国

家法律法规及行业标准，避免造成不必要的麻烦。

1.5 若企业在操作上出现质量问题或安全事故，供应商不得向本公司生产部门和

人力资源部提出任何无理要求。

1.6 供应商向客户提供的任何情况数据，均应以正式方式向客户报告，

并不得因此而影响到本公司对供应商的评价，或者对供应商对对供应商

声誉产生不利影响的因素。

1.7 供应商在签订合同时必须向客户承诺准时交货，或者在接到客户订货后应

行于准时供货的原则，同时供应商必须向客户承诺准时交货或行为准则。

2. 质量诚信

禁止虚假宣传

2.1 供应商严禁在广告宣传中出现不正当竞争和禁止虚假宣传的行为和卖点，

且该行为对利害关系人构成不正当竞争行为，构成处罚的依据标准，否则处罚。

供应商年度评审表

供应商名称	评价周期	评价时间
供应商名称	评价周期	评价时间
1. 基本信息		
1.1 供应商名称	1.2 评价周期	1.3 评价时间
1.4 供应商地址	1.5 评价周期	1.6 评价时间
1.7 供应商联系人	1.8 评价周期	1.9 评价时间
2. 评估评价		
2.1 评估评价	2.2 评估评价	2.3 评估评价
2.4 评估评价	2.5 评估评价	2.6 评估评价
2.7 评估评价	2.8 评估评价	2.9 评估评价
2.10 评估评价	2.11 评估评价	2.12 评估评价
2.13 评估评价	2.14 评估评价	2.15 评估评价
2.16 评估评价	2.17 评估评价	2.18 评估评价
2.19 评估评价	2.20 评估评价	2.21 评估评价
2.22 评估评价	2.23 评估评价	2.24 评估评价
2.25 评估评价	2.26 评估评价	2.27 评估评价
2.28 评估评价	2.29 评估评价	2.30 评估评价
2.31 评估评价	2.32 评估评价	2.33 评估评价
2.34 评估评价	2.35 评估评价	2.36 评估评价
2.37 评估评价	2.38 评估评价	2.39 评估评价
2.40 评估评价	2.41 评估评价	2.42 评估评价
2.43 评估评价	2.44 评估评价	2.45 评估评价
2.46 评估评价	2.47 评估评价	2.48 评估评价
2.49 评估评价	2.50 评估评价	2.51 评估评价
2.52 评估评价	2.53 评估评价	2.54 评估评价
2.55 评估评价	2.56 评估评价	2.57 评估评价
2.58 评估评价	2.59 评估评价	2.60 评估评价
2.61 评估评价	2.62 评估评价	2.63 评估评价
2.64 评估评价	2.65 评估评价	2.66 评估评价
2.67 评估评价	2.68 评估评价	2.69 评估评价
2.70 评估评价	2.71 评估评价	2.72 评估评价
2.73 评估评价	2.74 评估评价	2.75 评估评价
2.76 评估评价	2.77 评估评价	2.78 评估评价
2.79 评估评价	2.80 评估评价	2.81 评估评价
2.82 评估评价	2.83 评估评价	2.84 评估评价
2.85 评估评价	2.86 评估评价	2.87 评估评价
2.88 评估评价	2.89 评估评价	2.90 评估评价
2.91 评估评价	2.92 评估评价	2.93 评估评价
2.94 评估评价	2.95 评估评价	2.96 评估评价
2.97 评估评价	2.98 评估评价	2.99 评估评价
2.100 评估评价	2.101 评估评价	2.102 评估评价
2.103 评估评价	2.104 评估评价	2.105 评估评价
2.106 评估评价	2.107 评估评价	2.108 评估评价
2.109 评估评价	2.110 评估评价	2.111 评估评价
2.112 评估评价	2.113 评估评价	2.114 评估评价
2.115 评估评价	2.116 评估评价	2.117 评估评价
2.118 评估评价	2.119 评估评价	2.120 评估评价
2.121 评估评价	2.122 评估评价	2.123 评估评价
2.124 评估评价	2.125 评估评价	2.126 评估评价
2.127 评估评价	2.128 评估评价	2.129 评估评价
2.130 评估评价	2.131 评估评价	2.132 评估评价
2.133 评估评价	2.134 评估评价	2.135 评估评价
2.136 评估评价	2.137 评估评价	2.138 评估评价
2.139 评估评价	2.140 评估评价	2.141 评估评价
2.142 评估评价	2.143 评估评价	2.144 评估评价
2.145 评估评价	2.146 评估评价	2.147 评估评价
2.148 评估评价	2.149 评估评价	2.150 评估评价
2.151 评估评价	2.152 评估评价	2.153 评估评价
2.154 评估评价	2.155 评估评价	2.156 评估评价
2.157 评估评价	2.158 评估评价	2.159 评估评价
2.160 评估评价	2.161 评估评价	2.162 评估评价
2.163 评估评价	2.164 评估评价	2.165 评估评价
2.166 评估评价	2.167 评估评价	2.168 评估评价
2.169 评估评价	2.170 评估评价	2.171 评估评价
2.172 评估评价	2.173 评估评价	2.174 评估评价
2.175 评估评价	2.176 评估评价	2.177 评估评价
2.178 评估评价	2.179 评估评价	2.180 评估评价
2.181 评估评价	2.182 评估评价	2.183 评估评价
2.184 评估评价	2.185 评估评价	2.186 评估评价
2.187 评估评价	2.188 评估评价	2.189 评估评价
2.190 评估评价	2.191 评估评价	2.192 评估评价
2.193 评估评价	2.194 评估评价	2.195 评估评价
2.196 评估评价	2.197 评估评价	2.198 评估评价
2.199 评估评价	2.200 评估评价	2.201 评估评价
2.202 评估评价	2.203 评估评价	2.204 评估评价
2.205 评估评价	2.206 评估评价	2.207 评估评价
2.208 评估评价	2.209 评估评价	2.210 评估评价
2.211 评估评价	2.212 评估评价	2.213 评估评价
2.214 评估评价	2.215 评估评价	2.216 评估评价
2.217 评估评价	2.218 评估评价	2.219 评估评价
2.220 评估评价	2.221 评估评价	2.222 评估评价
2.223 评估评价	2.224 评估评价	2.225 评估评价
2.226 评估评价	2.227 评估评价	2.228 评估评价
2.229 评估评价	2.230 评估评价	2.231 评估评价
2.232 评估评价	2.233 评估评价	2.234 评估评价
2.235 评估评价	2.236 评估评价	2.237 评估评价
2.238 评估评价	2.239 评估评价	2.240 评估评价
2.241 评估评价	2.242 评估评价	2.243 评估评价
2.244 评估评价	2.245 评估评价	2.246 评估评价
2.247 评估评价	2.248 评估评价	2.249 评估评价
2.250 评估评价	2.251 评估评价	2.252 评估评价
2.253 评估评价	2.254 评估评价	2.255 评估评价
2.256 评估评价	2.257 评估评价	2.258 评估评价
2.259 评估评价	2.260 评估评价	2.261 评估评价
2.262 评估评价	2.263 评估评价	2.264 评估评价
2.265 评估评价	2.266 评估评价	2.267 评估评价
2.268 评估评价	2.269 评估评价	2.270 评估评价
2.271 评估评价	2.272 评估评价	2.273 评估评价
2.274 评估评价	2.275 评估评价	2.276 评估评价
2.277 评估评价	2.278 评估评价	2.279 评估评价
2.280 评估评价	2.281 评估评价	2.282 评估评价
2.283 评估评价	2.284 评估评价	2.285 评估评价
2.286 评估评价	2.287 评估评价	2.288 评估评价
2.289 评估评价	2.290 评估评价	2.291 评估评价
2.292 评估评价	2.293 评估评价	2.294 评估评价
2.295 评估评价	2.296 评估评价	2.297 评估评价
2.298 评估评价	2.299 评估评价	2.300 评估评价
2.301 评估评价	2.302 评估评价	2.303 评估评价
2.304 评估评价	2.305 评估评价	2.306 评估评价
2.307 评估评价	2.308 评估评价	2.309 评估评价
2.310 评估评价	2.311 评估评价	2.312 评估评价
2.313 评估评价	2.314 评估评价	2.315 评估评价
2.316 评估评价	2.317 评估评价	2.318 评估评价
2.319 评估评价	2.320 评估评价	2.321 评估评价
2.322 评估评价	2.323 评估评价	2.324 评估评价
2.325 评估评价	2.326 评估评价	2.327 评估评价
2.328 评估评价	2.329 评估评价	2.330 评估评价
2.331 评估评价	2.332 评估评价	2.333 评估评价
2.334 评估评价	2.335 评估评价	2.336 评估评价
2.337 评估评价	2.338 评估评价	2.339 评估评价
2.340 评估评价	2.341 评估评价	2.342 评估评价
2.343 评估评价	2.344 评估评价	2.345 评估评价
2.346 评估评价	2.347 评估评价	2.348 评估评价
2.349 评估评价	2.350 评估评价	2.351 评估评价
2.352 评估评价	2.353 评估评价	2.354 评估评价
2.355 评估评价	2.356 评估评价	2.357 评估评价
2.358 评估评价	2.359 评估评价	2.360 评估评价
2.361 评估评价	2.362 评估评价	2.363 评估评价
2.364 评估评价	2.365 评估评价	2.366 评估评价
2.367 评估评价	2.368 评估评价	2.369 评估评价
2.370 评估评价	2.371 评估评价	2.372 评估评价
2.373 评估评价	2.374 评估评价	2.375 评估评价
2.376 评估评价	2.377 评估评价	2.378 评估评价
2.379 评估评价	2.380 评估评价	2.381 评估评价
2.382 评估评价	2.383 评估评价	2.384 评估评价
2.385 评估评价	2.386 评估评价	2.387 评估评价
2.388 评估评价	2.389 评估评价	2.390 评估评价
2.391 评估评价	2.392 评估评价	2.393 评估评价
2.394 评估评价	2.395 评估评价	2.396 评估评价
2.397 评估评价	2.398 评估评价	2.399 评估评价
2.400 评估评价	2.401 评估评价	2.402 评估评价
2.403 评估评价	2.404 评估评价	2.405 评估评价
2.406 评估评价	2.407 评估评价	2.408 评估评价
2.409 评估评价	2.410 评估评价	2.411 评估评价
2.412 评估评价	2.413 评估评价	2.414 评估评价
2.415 评估评价	2.416 评估评价	2.417 评估评价
2.418 评估评价	2.419 评估评价	2.420 评估评价
2.421 评估评价	2.422 评估评价	2.423 评估评价
2.424 评估评价	2.425 评估评价	2.426 评估评价
2.427 评估评价	2.428 评估评价	2.429 评估评价
2.430 评估评价	2.431 评估评价	2.432 评估评价
2.433 评估评价	2.434 评估评价	2.435 评估评价
2.436 评估评价	2.437 评估评价	2.438 评估评价
2.439 评估评价	2.440 评估评价	2.441 评估评价
2.442 评估评价	2.443 评估评价	2.444 评估评价
2.445 评估评价	2.446 评估评价	2.447 评估评价
2.448 评估评价	2.449 评估评价	2.450 评估评价
2.451 评估评价	2.452 评估评价	2.453 评估评价
2.454 评估评价	2.455 评估评价	2.456 评估评价
2.457 评估评价	2.458 评估评价	2.459 评估评价
2.460 评估评价	2.461 评估评价	2.462 评估评价
2.463 评估评价	2.464 评估评价	2.465 评估评价
2.466 评估评价	2.467 评估评价	2.468 评估评价
2.469 评估评价	2.470 评估评价	2.471 评估评价
2.472 评估评价	2.473 评估评价	2.474 评估评价
2.475 评估评价	2.476 评估评价	2.477 评估评价
2.478 评估评价	2.479 评估评价	2.480 评估评价
2.481 评估评价	2.482 评估评价	2.483 评估评价
2.484 评估评价	2.485 评估评价	2.486 评估评价
2.487 评估评价	2.488 评估评价	2.489 评估评价
2.490 评估评价	2.491 评估评价	2.492 评估评价
2.493 评估评价	2.494 评估评价	2.495 评估评价
2.496 评估评价	2.497 评估评价	2.498 评估评价
2.499 评估评价	2.500 评估评价	2.501 评估评价
2.502 评估评价	2.503 评估评价	2.504 评估评价
2.505 评估评价	2.506 评估评价	2.507 评估评价
2.508 评估评价	2.509 评估评价	2.510 评估评价
2.511 评估评价	2.512 评估评价	2.513 评估评价
2.514 评估评价	2.515 评估评价	2.516 评估评价
2.517 评估评价	2.518 评估评价	2.519 评估评价
2.520 评估评价	2.521 评估评价	2.522 评估评价
2.523 评估评价	2.524 评估评价	2.525 评估评价
2.526 评估评价	2.527 评估评价	2.528 评估评价
2.529 评估评价	2.530 评估评价	2.531 评估评价
2.532 评估评价	2.533 评估评价	2.534 评估评价
2.535 评估评价	2.536 评估评价	2.537 评估评价
2.538 评估评价	2.539 评估评价	2.540 评估评价
2.541 评估评价	2.542 评估评价	2.543 评估评价
2.544 评估评价	2.545 评估评价	2.546 评估评价
2.547 评估评价	2.548 评估评价	2.549 评估评价
2.550 评估评价	2.551 评估评价	2.552 评估评价
2.553 评估评价	2.554 评估评价	2.555 评估评价
2.556 评估评价	2.557 评估评价	2.558 评估评价
2.559 评估评价	2.560 评估评价	2.561 评估评价
2.562 评估评价	2.563 评估评价	2.564 评估评价
2.565 评估评价	2.566 评估评价	2.567 评估评价
2.568 评估评价	2.569 评估评价	2.570 评估评价
2.571 评估评价</		

合作共赢 | 责任监督

公司高度重视与供应商和客户的良好合作关系，积极推进有效沟通。为增强标准作业技能及安全作业意识，确保运输合作业务顺利开展，定期组织外协培训和交流，建立牢固的互信关系、良好的品质关系、廉洁的采购关系。提供规范合格的服务和产品，倡导供应商在履行社会责任方面也能做到先知先行，力争带动整个供应链上下游的共同可持续发展。

案例 特斯拉客户专项培训-司机



案例 广州物流合作伙伴交流学习



案例 交付中心路线勘测对接



合作共赢 | 促进行业发展

案例 | 东泽关务代表受聘行业协会助力行业标准化培训

2022年9月9日上海市报关协会联合理事单位UPS共同举办“跨越‘关’口，迈向全球”线上直播，**东泽关务专家李建宏老师就“国际贸易术语解释通则2020重点变化解析”、“通关实务要点”展开演讲。**平台共计在线人数达6000余人。



2022年8月17日东泽关务专家李建宏受邀线上开展了以“国际贸易术语解释通则2020/国际贸易合同基本条款”为主题的第五~六场上海市报关协会公平贸易系列专题培训。带领行业企业学员深入了解企业在进出口外汇、税务方面相关政策，和进出口贸易对外贸企业的价值，从而避免经营中可能存在的风险点，最终达到合规合法的良好局面。



为手把手引导企业，把握进出口贸易中的风险环节，提高业务操作和风险防控能力，上海市报关协会于2022年3月3日，面向会员企业举办线上公益课程——**报关员上岗培训之「国际贸易实务」**

和谐劳动关系 | 尊重人权

东泽国际一直为成为业界专业人才的首选企业雇主而努力，截至2022年12月31日，东泽国际拥有464人。我们坚持多元化的用人方针，包容并尊重所有性别、年龄、地域、民族、种族及宗教信仰的员工，营造多元化的工作氛围。一直以来，各年龄层员工，管理层性别比例都保持均衡合理。

公司有着严格规范的招聘程序，员工劳动合同签订率达100%，招聘、雇佣、培训、薪酬和晋升等均依据员工的资格、绩效、技能和经验考量。

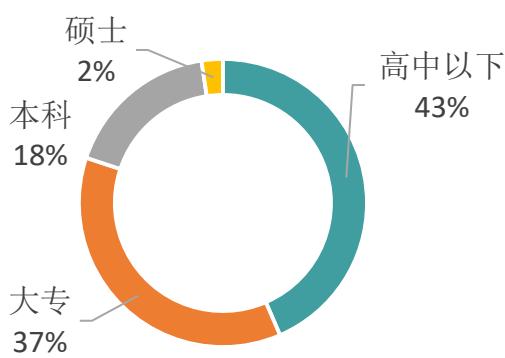
员工人数



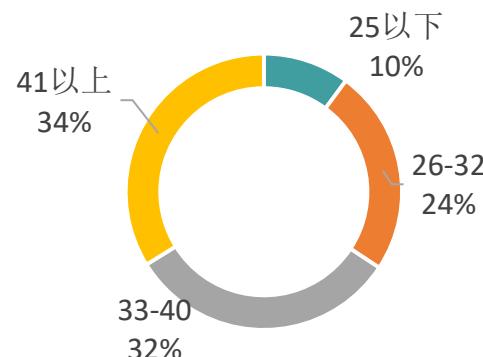
男女比例



结构占比



年龄结构占比



■ 高中以下 ■ 大专 ■ 本科 ■ 硕士

■ 25以下 ■ 26-32 ■ 33-40 ■ 41以上

和谐劳动关系 | 尊重人权

案例

2022年度员工满意度调查

公司总人数：472人

实答题人数：426人

答题率 90.85 %

板块	管理人数	实答题人数	未答题人数	答题率
综合管理中心	12	12	0	100.00%
安全质量中心	5	5	0	100.00%
财务中心	18	16	2	88.89%
市场业务中心	4	4	0	100.00%
信息中心	5	5	0	100.00%
报关中心	14	11	3	78.57%
锦浩共源	22	22	0	100.00%
东泽供应链	23	21	2	91.30%
东锴汽修	38	38	0	100.00%
信息科技	56	56	0	100.00%
铤能通科技	93	76	17	79.16%
重庆分公司	84	83	1	98.80%

人才发展及人才盘点——员工满意度调查近三年汇总

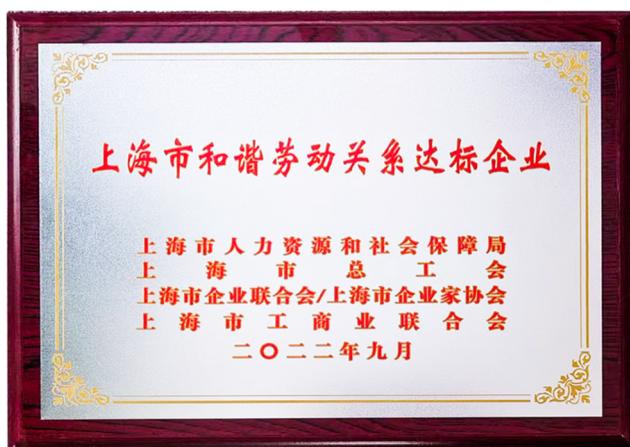
序号	问题项目	2020年	2021年	2022年
1	我明确公司对我的工作目标或工作要求吗？	97.68%	98.45%	98.43%
2	在过去的7天里，我因工作出色而受到表扬吗？	53.04%	67.44%	51.56%
3	工作单位有人鼓励我的发展吗？	86.63%	91.73%	87.50%
4	在工作中，我觉得我的意见受到重视吗？	91.30%	94.32%	73.44%
5	我的同事们致力于高质量的工作吗？	99.13%	99.48%	98.44%
6	我在工作单位有一个最要好的朋友吗？	89.86%	92.76%	88.25%
7	在过去的六个月内，工作单位有人和我谈及我的进步吗？	74.19%	82.17%	73.44%
8	过去一年里，我在工作中有机会学习和成长吗？	97.97%	98.19%	94.53%
9	在工作中，我每天都有机会做我最擅长做的事吗？	97.68%	98.68%	94.53%
10	公司的使命目标使我觉得我的工作重要吗？	97.39%	95.61%	92.19%
11	我是否在这家公司全力以赴地工作？	97.68%	95.99%	94.53%
12	我觉得我的主管或同事关心我的个人情况吗？	93.33%	93.28%	93.75%

和谐劳动关系 | 员工培训与发展

案例

东泽荣获“上海市和谐劳动关系达标企业”称号

为贯彻落实中共中央、国务院《关于构建和谐劳动关系的意见》的要求，上海市人力资源和社会保障局、市总工会、市企业联合会/市企业家协会、市工商业联合会联合开展了面向全市企业的“上海市和谐劳动关系达标企业”创建工作，创建活动指标由规范性指标、建设性指标、发展性指标、感受性指标、减分指标和一票否决指标六部分构成，共计70余项细分指标。经过申报、培训、测评、评审、终审、公示等环节，东泽最终获得了“上海市和谐劳动关系达标企业”荣誉称号。



和谐劳动关系 | 员工培训与发展

东泽国际坚持“以人为本，精益求精”的企业宗旨，视员工为伙伴，本着企业与员工共同进步的企业责任，创建了具有东泽特色的培训体系和师徒“传帮带”学习文化，推进了知识经验萃取、专业人才培养和高端服务梯队建设。

指标	2022年培训	2021年培训
培训总时数	1756H	4735.25H
培训总人数	386人	435人
培训人数占比	83.19% (员工数464)	92.16% (员工数472)
人均培训时数	4.55H	10.89H
平均出勤率	94.25%	95.42%



培训项目：新版海关企业信用管理办法

时间：2022.01

板块：经营管理层



培训项目：客服组日常工作要点

时间：2022.07

板块：整车报关



培训项目：AD项目收发货事项

时间：2022.07

板块：洋山供应链



培训项目：企业会计准则37号解读

时间：2022.06

板块：财务中心



培训项目：库区行驶安全

时间：2022.12

板块：仓储中心



培训项目：防御性驾驶

时间：2022.08

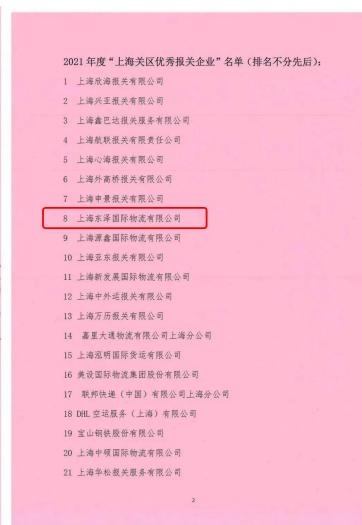
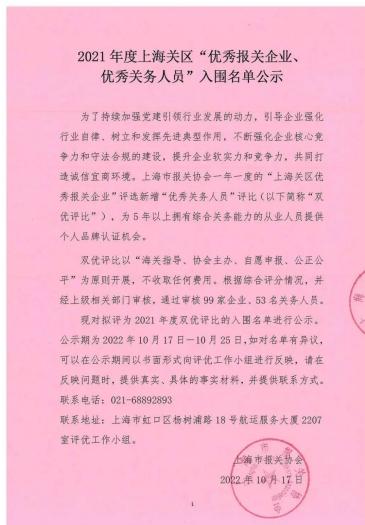
板块：运输中心

和谐劳动关系 | 员工培训与发展

案例

东泽报关代表被评为上海关区优秀关务人员

上海市报关协会一年一度的“上海关区优秀报关企业”评选中，**东泽国际再次入围“年度优秀报关企业”**，此次评选新增“优秀关务人员”评比，为五年以上拥有综合能力的从业人员提供个人品牌认证机会，**东泽报关中心李建宏和唐维智被评选为“优秀关务人员”**。



2021年度“上海关区优秀关务人员”名单（排名不分先后）：

1. 李建宏 上海东泽国际物流有限公司
2. 王佳乐 上海兴亚报关有限公司
3. 张 萍 上海华松报关服务有限公司
4. 叶 青 嘉里大通物流有限公司上海分公司
5. 张晓鸣 DHL 航空服务（上海）有限公司
6. 邵 喆 上海亚东报关有限公司
7. 王 萍 上海外高桥报关有限公司
8. 铁 阳 上海翰联国际货运有限公司
9. 唐维智 上海东泽国际物流有限公司
10. 石静娴 上海东海报关有限公司
11. 丁 洲 上海东海报关有限公司
12. 张 平 上海申通报关有限公司
13. 武薇婧 东方国际物流（集团）有限公司
14. 常琪瑛 上海顺丰国际物流有限公司
15. 金伊娜 上海元初国际物流有限公司
16. 曹 勃 宝山钢铁股份有限公司
17. 林宇勤 上海中核国际物流有限公司
18. 冷 娟 上海翰联国际货运有限公司
19. 姚季杰 联邦快件（中国）有限公司上海分公司
20. 唐文君 上海外越信息技术股份有限公司
21. 顾 霞 上海鑫巴报关服务有限公司

和谐劳动关系 | 员工培训与发展

2022驾校培训数据统计

指标	2022	2021	2020
培训总时数	936H	2649.5H	3557H
培训总人数	32	27	71
培训人数占比 (驾驶员总数 183人)	17.48%	17.53% (驾驶员总数 154人)	37.97% (驾驶员总数 187人)
人均培训时数	29.25H	98.13H	50.1H
平均出勤率	100.00%	100.00%	100.00%
培训合格率	100%	100%	100%

驾驶员专项/业务培训情况

驾驶员培训	课程内容：大、小板新驾驶员培训
	培训批次：5批
	培训人数：17人
大板业务培训	组织培训场次：22次
	参加的总人次：998人次
	培训总时数：11小时
办公人员培训	组织培训场次：6次
	参加的总人次：116人次
	培训总时数：4.5小时



和谐劳动关系 | 员工培训与发展

案例

东泽关务代表获得江苏省关务职业技能竞赛第一名



2022年11月18日下午，江苏省首届关务职业技能竞赛在南京CIC影视基地顺利完赛。此次竞赛在公开、公正、公平的竞赛环境下，通过入围总决赛64强选手的激烈角逐，最终，**东泽报关中心关务代表李建宏赢得第一名荣获冠军！凭借扎实的专业知识储备，展现了东泽关务的人才风采。**

江苏省关务职业技能竞赛，由江苏省总工会和江苏报关协会主办，这次关务竞赛首次举办，是江苏省规格最高、规模最大、参与面最广的关务职业技能竞赛，也是参赛选手个人综合素质和专业技能知识水平的实战演练。



「李建宏」从事报关行业工作15年，拥有中国报关协会关务水平中级、机电与非机电商品归类水平证书，曾参加行业大赛取得“第一届全国技能竞赛职工组个人”一等奖，荣获“中国报关行业技能能手”称号，现任协会专家工作组成员讲师、东泽关务工作室组长

和谐劳动关系 | 员工培训与发展

案例

疫情下的员工表彰大会



公司以员工绩效考核结果为依据，实施评选优秀员工、提职提薪等奖励措施。公司对年度考评优秀的员工和团队给予表彰和奖励。鉴于新冠疫情的影响，3月10日午时，公司采用线上直播的方式正式启动“披荆斩棘 赢战当下”东泽国际年度颁奖仪式，虽然新冠疫情阻挡了我们年会的举办，但这并不能抹杀我们对东泽优秀的团队和伙伴们在2022年所做出的突出贡献的感恩。



和谐劳动关系 | 员工沟通与关爱

在企业文化建设时，如何做到“用爱”关怀员工是一个长期的过程，东泽也在持续不断创新多元化关爱模式。企划《最美东泽人》系列宣传，进行了深入的沟通交流，走进员工内心世界，获取最真实直接的反馈。



策划初衷：致敬镜头里每一个认真敬业的东泽员工！

目标方案：希望透过镜头把东泽文化和东泽人的气质得以推广宣传，点滴责任用心，筑建高效品质。希望客户可以直观体会到东泽优质服务和使命愿景。

寓意升华：许我们以郑重的嘱托，我们还以极致的服务！



最美东泽人系列之——桦拓冷链人
地标：桦拓冷链基地
操作：装箱出库在途
主题：专注冷链的你们最美
冷科技 暖服务——
人民健康的传递者，生命科学的守护者！



最美东泽人系列之——志愿逆行的你们最美
地标：社区居委
操作：抗疫志愿行动
主题：“疫”不容辞，志愿逆行的你们最美
——致敬东泽抗疫志愿者



最美东泽人系列之——工以匠心，行以专注
地标：汇技物流中心
操作：保时捷商品车发运
主题：工以匠心 行以专注
——专注细节，精益求精的你们最美



最美东泽人系列之——方舱的东泽人
地标：方舱
操作：抗疫坚守岗位
主题：不同的阵地，同样的坚守 | 方舱的东泽人

社区参与和发展 | 社区建设

案例

东泽党支部积极参与主题党日活动



2022年1月19日，东泽国际党支部代表参加上海报关协会党支部组织“初心皎洁 共勉同行”主题党日活动。



“坚定信心 同心同行”——全市两新组织党组织和党员学习贯彻党的二十大精神活动启动会：

东泽党支部成员线上聆听学习。



社区参与和发展 | 社区建设

东泽旗下瑞鲨网络打造独特的商业文化空间，致力于传播当代高品质生活理念，身心与心灵健康并重的新健康理念，外在形象与内在气质并举的当代美学理念，通过持续举办各种具有文化内涵或职场修行相关的线上线下活动，组织社区参与和发展，共同营造更美好的生活，并品味生活的美好。

案例

线下集采沙龙活动



在竞争压力日趋增大、人口结构严重失衡的当下如何通过养生养性，让自己拥有健康的身心，以良好的身心状态迎接不确定的未来，是我们每一个人应该关注的事情。东泽邀请养生太极专家，知名健康管理专家和民间修行人士，从各自的角度共同就上述问题展开分享和讨论，共同探索从依赖他渡到实现自渡的可能性及方法论。

企业管理者关注的那些事儿

北外滩滨江会客厅
第三期线下沙龙活动

分享嘉宾



曹老师



庄律师

活动时间 / 2022年10月13日下午
活动地址 / 杨树浦路18号上海国际航运服务中心大厦3008室

活动主题

01 病假管理的难点与正确操作方法

- 1) 企业内部病假管理流程的设计；
- 2) 病假管理中的几大误区；
- 3) 病假工资计算（计算基数等）的要点。

02 股权激励（一种激发员工创造力和忠诚度的有效激励机制）

- 1) 合伙时代的来临；
- 2) 股权激励的作用；
- 3) 股权激励的核心要素；
- 4) 股权激励应规避的陷阱。

社区参与和发展 | 防保护弱势群体

东泽积极参与保护弱势群体的社区活动，尊重和维护社区中妇女、儿童、老年人、残疾人等群体的权益。企业的善举，带来的不仅是物质的充实，更是一份深深的关怀。老吾老，以及人之老，爱心行动不仅给老人带来了心理安慰，更带来了温暖，让他们不再感到孤独。

案例

东泽践行“敬老爱老”公益行 / 第二社会福利院捐赠仪式

1月26日下午，上海双平慈善基金会、东泽乡村振兴公益专项基金、有谱文化传媒代表共赴徐汇区第二社会福利院向福利院的老人们送上新春的祝福和关爱。东泽一直用实际行动践行着公益使命，用真诚的尊老之心、敬老之行通过公益行动反哺社会。东泽乡村振兴公益专项基金为徐汇区第二社会福利院捐赠了三只松鼠礼盒30盒、海派非遗上海老味道点心30盒。东泽将继续秉持爱心公益传统，积极履行企业社会责任和义务，投入公益慈善践行，以反哺之心强化社会责任担当，并以此为动力，一路前行！



案例

安置残疾人就业，帮困补助

东泽国际积极关注、维护弱势群体和边缘群体的权益，高度重视残疾人、重病患者等群体权益的有效机制，并设有帮困基金、员工困难补助。

残疾人：2人

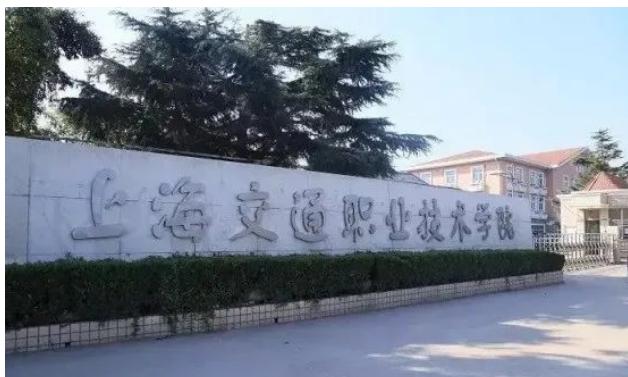
安置残疾人就业年投入
13万

社区参与和发展 | 促进就业

校企合作是指学校与企业建立的一种合作模式，也是注重在校学习与企业实践，学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。东泽国际历来注重校企合作带来的影响和意义，积极探索与上海各高校的联系和发展，同高校间定期开展校园招聘、企业宣讲、技能讲座等活动，并同部分高校建立校企合作实验基地，成果显著。

案例

校企合作——实现知行合一的双赢



上海交通职业技术学院是上海市从事高等职业教育历史最长的院校之一，其交通运输专业、物流专业及报关专业发展较好，向外人才输出的同时也十分契合东泽的需求与发展。

2022年11月3日，公司以报关中心关务工作室为代表与上海交通职业技术学院开展了一次企业走进校园的深入探讨和交流。东泽关务工作室是以咨询解答海关商品编码归类相关问题为主要工作的专业工作室，其中李建宏老师是报关行业关务专家、首席归类师，也是本次校园课堂的主讲者。本次授课的主题是：纺织原料及纺织制品的归类。课程共安排四个课时，关务专业两个班级参加，学生人数达到116人。

校企合作意义重大，在校园和企业间建起了一座互助互信的桥梁。东泽国际将继续深入与高校的交流，在高速发展的大环境下保持合作共赢。



社区参与和发展 | 防疫救灾

案例

东泽志愿者为抗击疫情作出突出贡献



疫情把春光挡在了门外，
却挡不住大家战胜病毒的决心，
我们同心战疫、共担风雨。
**东泽人在此关键时刻挺身而出，
主动担负起防疫志愿者的工作，
为打赢大上海保卫战全力以赴。**
无论是运送物资、站岗巡逻，
还是发放抗原、维持核酸检测秩序，
总能看到他们奉献的身影。
他们在疫情面前无所畏惧，勇于担当，
他们尽心竭力服务社区，守护家园。





04 责任展望

Liability performance

持续不断地完善企业社会责任体系，是确保东泽国际未来发展的基石

东泽国际将立足成为具有国际化服务水平和影响力，令中华民族骄傲的专业科技物流标杆企业，聚焦2021年度目标任务，确保运营质量效率，夯实核心竞争力，更好地履行社会责任，进一步深化责任理念，将社会责任纳入企业的战略目标管理，建立和完善运行顺畅的社会责任组织体系，强化管理规范、流程和职责，确保社会责任管理真正落到实处。加强责任交流，进一步增进利益相关方沟通，整合多方资源，共同推动社会责任开展，为公司实现可持续发展提供智力支撑！

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您在百忙之中，阅读本报告。为了使编制工作不断改进，为利益相关方提供更多有价值的信息，提升东泽集团履责能力，我们非常欢迎您反馈和建议，请您不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升企业社会责任管理水平。

请您按1分至5分进行评分（1分为最低分，5分为最高分）

选择题（请在相应位置）√

选项	1	2	3	4	5
本报告全面、准确地反正是东泽集团对经济、社会、环节的重大影响					
本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露					
本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整					
本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计					
您对上海东泽国际物流有限公司履行社会责任的总体评价					

姓 名：

联系电话：

工作单位：

传真号码：

职 位：

邮箱地址：

您可以通过来电、发送电子邮件或机松反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：上海市自贸区基隆路55号国际信贸大厦18楼

邮编：200131 Tel : 021-58691530 官方网站：<http://www.til-china.com>



官方微信 Wechat

**服务智创用户价值
携手共赢美好未来**

公司总部：上海市自贸区基隆路55号国际信贸大厦18楼 200131

商务中心：上海市虹口区杨树浦路18号3008室 200082

物流中心：浦东新区大团镇汇技路208号 201312

空运中心：上海市浦东闻居路1333号C区719室 201207