

上海上药信谊药厂有限公司

2023 年度 社会责任报告

2023 年

目录

编制说明

领导致辞

第一部分 基本背景	4
一、组织概况	4
二、组织核心价值观与发展理念	7
三、组织主要利益相关方	7
第二部分 组织治理	8
第三部分 人权	10
一、公民和政治权利	10
二、经济、社会和文化权利	10
三、工作中的基本原则和权利	11
第四部分 劳动实践	11
一、就业和劳动关系	11
二、工作条件和社会保护	12
三、民主管理和集体协商	14
四、职业健康安全	15
五、工作场所中人的发展与培训	16
第五部分 环境	16
一、污染防治	16
二、可持续资源利用	19
三、减缓并适应气候变化	19
四、环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复	19
第六部分 公平运行实践	20
一、反腐败	20
二、公平竞争	21
三、在价值链中促进社会责任	21
四、尊重产权	23
第七部分 消费者问题	24
一、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践	24
二、保护消费者健康安全	24
三、可持续性消费	25
四、消费者服务、支持和投诉及争议处理	26
五、消费者信息保护与隐私	27

六、基本服务获取	27
----------	----

七、教育和意识	28
---------	----

第八部分 社区参与和发展	29
---------------------	-----------

一、社区参与	29
--------	----

二、教育和文化	31
---------	----

三、就业创造和技能开发	33
-------------	----

四、技术开发与获取	34
-----------	----

五、健康	35
------	----

六、百企帮百村	36
---------	----

责任展望	37
-------------	-----------

编制说明

报告简介

2023 年度上海上药信谊药厂有限公司社会责任报告,是公司第 10 次向社会公开展示,对于社会及企业自身可持续发展所付出的努力及取得的成效。报告回顾了上药信谊 2023 年所面临的机遇与挑战,披露了相关的社会责任实践和绩效。

领导致辞

2023 年,在上海医药的正确领导和大力支持下,上药信谊坚持以创新驱动引领高质量发展,以产业协同赋能转型升级,以智能制造推动全价值链效率提升,面对市场变化、政策调整等诸多因素,全体员工始终保持闯劲拼劲韧劲,砥砺前行。

2023 年信谊度过了非常不平凡的一年,尽管经历困难,但依然亮点纷呈。对于信谊未来发展,他提出了三点希望:一要不忘初心,践行国企责任。医药是关系到国家民生的基础产业,唯有不忘初心,才能告慰历史、告慰先辈。二要资源整合,打造细分领域优势。对比创新药产业链,还有一定的提升空间,需要结合研发管线、基地资源整合,向营销端输送产品。三要牢牢守住底线,持续提升合规管理,推动企业高质量发展。让我们只争朝夕,不负韶华,共同迎接来自未来的挑战。

第一部分 基本背景

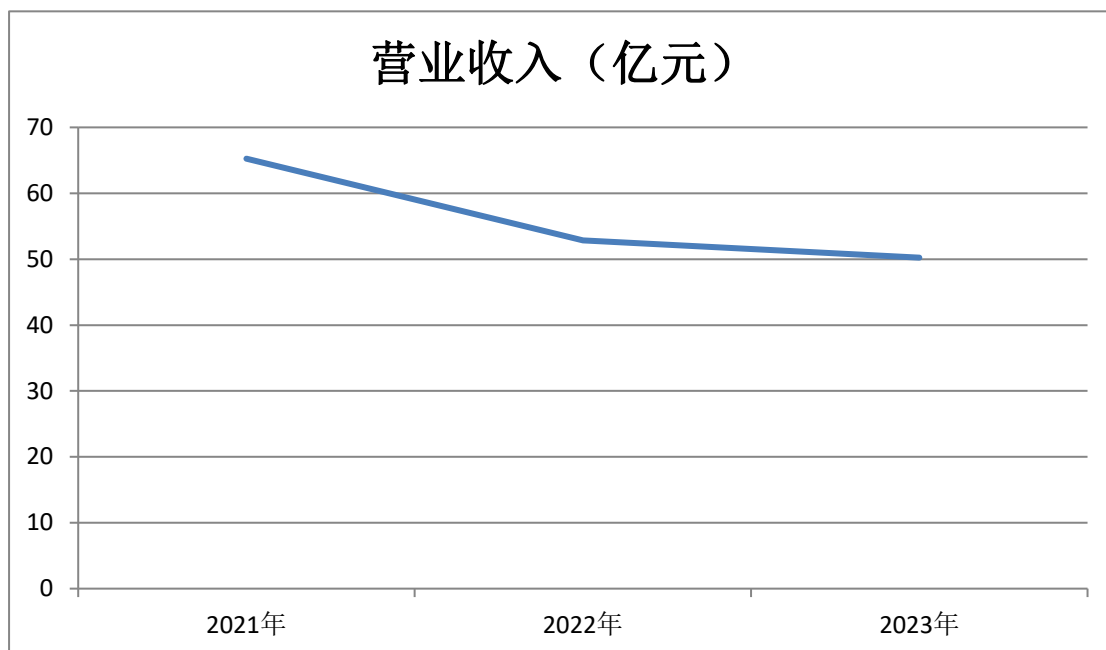
一、组织概况

简介

信谊品牌,始创于 1916 年。是目前全国化学制剂行业中品种最多、剂型最全,集制造、研发、分销及零售于一体的综合性制药企业之一。

信谊目前由上海医药集团股份有限公司 100%全资控股,是上药集团旗下最大的工业制

造企业；作为具有近百年历史的民族制药企业，信谊主要承担国家药品应急储备、支持国家及各地政府推进医改、支持社会公益事业的社会职责。



营业收入：2021 年 65.25 亿元，2022 年 52.84 亿元，2023 年 50.23 亿元 至 2024 年，上药信谊力争实现百亿规模。

发展历程



二、核心价值观与发展理念

核心价值观是一个企业的基本理念和信仰，是企业文化的核心和基石。

信谊药厂现在广为人知的核心价值观是这样二句话：第一句话：除了好药，还有信誉和友谊；这不是简单对企业名称的解释也不是空洞的口号，而是具有深意的。是历经多年发展而成的，来自最初创始人种下的基因，也来自企业在经济环境中不断的尝试。长久以来，信谊这样诠释核心价值观，那就是：好药：质量上乘，疗效确切，安全经济。信誉：以信治厂、诚信经营、信誉为先；友谊：患者为本、以谊为人、回报社会。过往百年，信谊一直秉承着这样的价值观在做企业。第二句话：为民族医药崛起，为百姓健康谋求福利。信谊历史到今天，一直将民族医药大旗扛在身上，真心实意愿意承担这样的责任和使命，践行核心价值观，做好药，回报社会。

2023 年，上药信谊继续坚持六个不动摇：

坚持“百年信谊、百亿目标”不动摇；

坚持市场化、系统化发展理念不动摇；

坚持益生菌引领大健康总布局不动摇；

坚持领域聚焦与创新发展原则不动摇；

坚持高效的产供销研协同机制不动摇；

坚持“三重一大”的决策机制不动摇。

三、组织主要利益相关方

利益相关方	沟通方式	责任举措
组织职工	职工代表大会	维护职工的合法权益
	党团组织生活	营造良好的工作环境
	职工技能培训	创造充足的发展空间

投资者	股东大会 专项活动	拓展市场 夯实管理
当地政府	政策发布 领导视察	合法经营企业 响应政府倡导
消费者	走访调研 问卷调查 服务平台	提供定制化服务 开展满意度调查 保护消费者隐私
合作伙伴	项目合作 信息交流 定期评价	实施公平采购 加强供方管理 建立共赢关系
同业竞争者	行业活动 参观学习	依法公平竞争 推动行业发展
所在社区	公益项目活动 参与社区建设	关爱弱势群体 关注社区发展

第二部分 组织治理

公司治理

2023 年，根据《中华人民共和国公司法》及其他有关法律法规和规范性文件，本公司进一步完善法人治理结构，优化内部管理。

关于股东

本公司系由上海医药集团股份有限公司设立的一人有限责任公司，本公司的股东行为规范，没有超越股东权限直接或间接干预本公司的决策及生产经营活动，没有损害本公司的利

益。本公司股东与本公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立。本公司董事会、监事会及其他内部机构独立运作。

关于董事与董事会

本公司严格按照《上海上药信谊药厂有限公司章程》规定的程序选聘董事，董事会的人数和人员符合法律、法规和《上海上药信谊药厂有限公司章程》的规定；《上海上药信谊药厂有限公司章程》对董事会议事规则作了明确规定。截止 2021 年末，本公司董事会共有 3 名董事。

关于监事与监事会

本公司严格按照《上海上药信谊药厂有限公司章程》规定的程序选聘监事，监事会的人数和人员符合法律、法规和《上海上药信谊药厂有限公司章程》的规定。截止 2021 年末，本公司监事会共有 3 名监事，其中 2 名由股东任命、委派，1 名由职工代表担任。公司监事会能够独立、有效的行使对董事、高级管理人员的监督和检查权。监事会定期召开会议，并根据需要召开临时会议，其中在年度董事会会议举行后应适时召开年度监事会会议。《上海上药信谊药厂有限公司章程》对监事会议事规则作了明确规定。

关于绩效评价和激励约束机制

本公司建立与现代企业制度相适应的激励约束机制，有效地调动本公司高级管理人员的积极性和创造性，提高企业经营管理水平，增强企业经济效益，确保公司发展战略目标的实现。关于高级管理人员的任免严格按照有关法律、法规和《上海上药信谊药厂有限公司章程》的规定。

内部控制体系建设持续提升

持续对工程建设项目作全过程投资监管和廉洁合规检查，进而扩大到对软件系统建设投资、能源管理中心投资等非基建类项目进行全过程投资控制。加强设备集中招标采购和规范

公开招标管理，对低于公开招标金额的，则严格采用比价评审。

持续改进内控评价工作，在子分公司开展年度自评基础上，有重点的抽查内控关键节点，并通过内控培训、指导、答疑等方式，培育和提升子分公司自我评价能力和缺陷整改能力，不断提高内控工作质量。

第三部分 人权

一、公民和政治权利

信谊积极配合浦东新区金桥开发区选举工作组每五年开展一次浦东新区人大代表的选举工作。2023 年，作为信谊选区的联络单位，从召开会议布置选举工作，到选民登记（核实身份信息）、划分选民小组、推荐代表候选人，直至投票选举，每个环节都按照时间节点完成。最终，信谊共有 336 位选民，参加投票的选民 333 人（其中 78 人委托投票），投票率占 99.31%。经过大家的共同努力，选举获得一次成功。

二、经济、社会和文化权利



2023 年，上药信谊持续开展与云南省大理州弥渡县石甲村结对帮扶工作，主要围绕“三

带两转”，即带人、带物、带产业，转观念和转村貌，解决贫困群众关心的急难愁问题。就党的建设、发展经济、文化建设、农村基础设施建设、生态环境保护等主要内容约定项目。

三、工作中的基本原则和权利

信谊尊重人权，尊重人民来信来访，深知信访问题的发生是对基层党组织战斗力的一次最实际的检验，也是对干部工作作风、工作水平的一次考验。要找准问题的症结所在，对症下药，才能有效化解矛盾。信谊严格按照《信访工作条例》和《信访工作实施细则》的有关规定，认真、仔细地做好信访稳定工作。在受理来信、来访的过程中，信谊严格做到：严格执行“首问制”，做到每份来信、每个电话、每件来访都“落地有声”；对于历史遗留问题的来信来访，力争做到以人为本，妥善处理。

第四部分 劳工实践

一、就业和劳动关系

信谊是一家百年国有企业，一直坚持“员工是企业最大的财富”的理念，从招聘计划制定-招聘预算上报-招聘实施-录用入职，有一整套规范和科学的制度（文件编号 ZD-HR-001-01《招聘录用管理制度》），保障员工录用程序透明规范。

信谊在实施招聘的过程中严格按照相关制度和流程执行，在招聘信息发布公开透明的基础上，人力资源部不断改进工作方法，提高员工甄选录用的公平客观性。应聘者可以通过招聘网站、现场招聘会、人才中介等多渠道投递简历。通过简历筛选的应聘者将进入面试环节。人力资源部负责对候选人的气质、性格、能力等方面进行评估，业务部门负责对候选人的专业知识、技能、业务经验等方面进行考察，确保甄选的有效性。我们使用科学的人力资源工具和方法进行人员甄选，包括结构化面试、行为面试、快速测评、情景模拟、无领导小组讨论等，尽量减少主观因素的影响，客观地评估人才。

进入录用环节的员工，人力资源部将按照入职制度发放体检通知，录用通知、入职材料

清单、录用流程、员工手册给员工，并严格按照劳动法规定，与员工签订劳动合同，保证员工合法权益。2023 年劳动合同签订率达到 100%，无未签订合同上岗的情况发生。人力资源部定期组织新员工培训，帮助使员工顺利融入新的工作环境，培训内容包括企业文化、企业战略规划、员工制度、安全生产、职业规划、岗位培训、团队拓展等。

公司在日常管理包括招聘录用工作上充分利用先进的信息工具，保障了录用工作科学化和公开化。

公司严格遵循相关法律法规，无使用童工、安排未成年工从事禁忌劳动等违法行为。公司本着公平、公正原则，严格禁止在招用、薪酬、福利、晋升等方面出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视，维护和谐的员工关系。每半年企业审计部组织内审工作，每年还需接受四大会计师事务所审计，2021 年审计结果显示均取得相关审计机构的高度评价。

二、工作条件和社会保护

信谊员工按照享受国家有关假期的相关规定，制定企业的各类假期制度，部分年休假享受已高于国家的制度规定。

带薪假期包括：

(1) 法定节假日：（元旦一天、春节三天、清明节一天、劳动节一天、端午节一天、中秋节一天、国庆节三天）（逢双休日补）。

(2) 年休假：前提—在公司连续服务满一年，企业集中统筹安排 3 天。

1 年≤ 工作年限 <5 年	5 天
5 年≤ 工作年限 <10 年	8 天
10 年≤ 工作年限 <20 年	10 天
20 年≤ 工作年限	15 天

- (3) 婚假：符合国家法定年龄十天。
- (4) 产假：98 天，晚育加 30 天（男方 10 天），难产加 15 天。生育多胞胎的，每多生育 1 个婴儿，增加产假 15 天。
- (5) 三八妇女节：按国家规定给予妇女半天的公休假。
- (6) 丧假：直系亲属父母、配偶、子女三天，（外）祖父、母或配偶父母，二天。
- (7) 迁居假：按规定给予公假，天数参照上海市人民政府标准和规定执行（提供证明）。
- (8) 探亲假：前提是在公司连续服务满一年，与父母或配偶不住在一起，又不能在休假中团聚的员工。

探望配偶 每年一次 30 天（自愿二年一次的 60 天）

探望父母 未婚 每年一次 20 天（自愿二年一次的 45 天）

已婚每四年一次 20 天 路费报销参照上海市政府相关规定执行。



信谊工会在上级领导的关心和帮助下,在金桥总部,信谊金朱等均开辟了爱心妈咪小屋。在私密温馨的空间内,特配备了沙发、小冰箱、洗手台、洗手液、休息床等设施,并准备了职场妈妈母乳喂养的手册以及知识海报,帮助新妈妈们更好地平衡哺乳与工作之间的关系。

妈妈们在享受安静私密的吸奶空间的同时，还能交流育儿经。接下来，信谊工会将陆续在下属企业推广爱心妈咪屋计划，让所有的新妈妈们都能感受到来自企业的关爱。

三、民主管理和集体协商

完善基层民主制度，推进企业民主管理

(1) 上药信谊工会将职代会制度作为构建企业文化，规范企业管理制度的重要内容制定了上药信谊职代会制度建设推进计划及建立了《职工代表大会条例》、《职工代表巡视制度》、《职工代表大会提案制度》、《职工代表大会质量评估制度》等相关民主管理制度。

(2) 召开了上药信谊三届四次职代会，完善、建立并通过了上药信谊《职工代表大会条例》、《职工代表巡视制度》、《职工代表大会提案制度》、《职工代表大会质量评估制度》，不断提升上药信谊职代会的工作效果，从而规范了企业管理制度的重要内容，打通企业民主管理“最后一公里”，坚持做好六个 100%：巡视活动企业覆盖率 100%、员工诉求反馈率 100%、职代会提案回复率 100%、职工代表轮训完成率 100%、总经理沟通日完成率 100%、集体协商工作完成率 100%。

(3) 做深做细全员持续改善提案活动。2021 年上药信谊共收到合理化建议 267 条，包括职工代表两级巡视提案、职工代表提案、持续改进提案、合理化建议、员工沟通会收集建议等。

(4) 根据体检单位的专业度和体检后的数据提供和分析来评比选出最优的体检单位，并且根据员工的体检结果适当调整食堂的饮食，将员工的健康放在首位；对于生日蛋糕礼券的购买也进行了货比三家，选择了灵活度更高的生日组合蛋糕礼券，给予员工更好的生日体验。

建立集体协商机制，实现利益共建共享

积极推进以工资集体协商为重点的平等协商集体合同工作,努力形成企业和职工利益共享机制。按照全总“两个普遍”工作要求,用制度机制保证集体协商工作规范有序、健康发展。上药信谊下属单位普遍形成符合企业实际、具有特色的工资集体合同文本,员工收入逐年增加。积极推进女职工特殊权益专项集体合同的建制签约工作,促进女职工维权工作的法制化和规范化。

2023 年,配合七五普法教育,努力推进企业行政和工会的平等协商、工资专项协商、集体合同、女职工专项集体合同等工作的推进,并严格按照《上海市集体合同条例》的要求,重点做好要约、协商、合同、职代会、备案等环节的工作,认真落实“三报”对制度,9 家单位签订了工资平等协议,确保了基层企业工资专项协商的全覆盖。

四、职业健康安全

为切实保障企业员工身体健康,加强企业全体员工的凝聚力,促进社会的和谐发展,信谊每年都会结合自身实际情况,为员工安排健康体检。一般健康体检的项目为:内科常规、外科常规、眼科常规、辨色力、耳鼻喉科常规、皮肤科、胸片、心电图、CT、B 超(肝、胆、脾、胰、双肾)、妇科检查(白带常规、宫颈刮片)、血常规、乙肝表面抗原、生化六项[血糖、胆固醇、甘油三脂、肝功能(ALT)、尿酸、肌酐]、肿瘤标志物(AFP、CEA)等。职业性健康体检的项目为:内科、外科、血常规、肝功能、乙肝表面抗原、B 超、X 线胸片、肺功能、电测听等。体检为全员参与,在体检工作结束之后,保健站将整理并完善好员工的健康档案,并对体检的结果,和过程中存在的问题进行研究和分析,并提出后续治疗和跟踪的服务措施,同时做好综合评估和工作总结。

五、工作场所中人的发展与培训

信谊高度重视各层级知识技能水平提高的同时，还着力提升员工的能力素质，企业拥有科学完善的培训与人才发展体系。2022 年全年共有 24728 人次参加培训，课程内容包括领导力、管理技能、财务专业、HR 专业、营销管理专业、生产管理专业等，输入了各种科学的工具、方法、模型，实现了专业领域范围的知识传播、技能提升、成果产出与应用实践。

2023 年信谊学院持续运作，由课程体系、讲师体系、特色培养项目、运营体系构成。信谊重点打造了 X 计划系列培养项目，旨在培养 90 后高潜人才。

信谊对新进员工进行企业文化、企业战略规划、企业构架与企业制度、GMP、药品生产工艺流程、安全生产等方面的课程培训，使其能更快地适应企业，了解组织结构、各项公司制度，以期尽快转换角色。通过团队破冰、企业文化介绍、人才培养体系解读、导航员计划等丰富的培训内容，让新进员工在学习中转变，快乐中收获。

第五部分 环境

一、污染预防

2022 年各工业企业环保费用总计 1249.63 万元。其中，环保设备维修与购置费 673.72 万元，占总费用的 53.91%，天津信谊津津的设备购置检维修费用占比最高。所有企业危险废弃物处置费 248.72 万元，占总费用的 19.90%；从各个企业的情况来看，天津津津环保支出 675.89 万元，主要用于 VOC 设备改造升级、锅炉改造升级、环境检测和危废处置等，占信谊环保总支出 54.09%。通过比较各企业分项的环保运行费用，发现总体费用较高的项目主要是设备的维修购置费和危废处置费。（见表一）。

十一家工业企业环保运行费用表

单位：万元

2023年工业企业环保运行费用表（单位：万元）								
企业名称	设备维修/ 购置	固废处 置	危废处 置	环境检测 费	培训 费	协会、报纸 、书籍、宣 传等	其它 (认证)	小计
总厂	0	6	27.6	13.5	0	0.2	176.5	223.78
二厂	674.6	0	10.78	9.3	0.2	0.5	0	695.38
禾丰	54.6	13.8	22.7	5.6	0	0	6.2	102.9
天平	39.96	8.8	32.3	9.6	0	0.37	19.98	111.01
福达	30	2.88	8.3	7.9	0	0.51	3.8	53.39
延安	18.5	2	7.8	14.81	0	0.18	0	43.29
万象	2	1.8	12.75	41.9	0	0.02	2.38	60.85
金朱	0	5.2	25.8	4.2	0	0	0	35.2
海昌	0	0	3.1	1.68	0.1	0.1	0	4.98
山东	15.2	2	21	23.3	0.2	0.6	0	62.3
津津	85	2.5	35	120	0	0	2	244.5

目前，各个工业企业的实际化学需氧量（CODcr）和氨氮（NH₃-N）排放浓度均符合所在地区的排放标准（上海：《生物制药行业污染物排放标准》DB31/373—2010；山东：《污水排入城镇下水道水质标准》（CJ343-2010）和《生物工程类制药工业水污染物排放标准》GB 21907 - 2008（详见表二）；各工业企业的排水（污）量均符合批复的排水、排污指标。

表二： 主要污染物排放浓度汇总表

序号	企业名称	实际排放浓度						地区排放标准	风险
		CODcr 浓度 (mg/l)			NH3-N (mg/l)				状态
		2021 年	2022 年	2023 年	2021 年	2022 年	2023 年		
1	总厂	69	59.727	85.08	2.66	3.047	5.86	CODcr < 500mg/l NH3-N < 40mg/l	✓
2	二厂	80.57	63.58	68.17	3.07	1.77	3.2		
3	万象	144	50.18	61.98	5.03	2.07	1.56		
4	天平	136	73	130	7.9	3.62	4.12		
5	金朱	10	22	25	0.15	0.12	0.2		
6	福达	37	37	1.56	1.7	0.01	0.011		
7	禾丰	26	18.25	23.5	4	0.246	0.95		
8	山东 津津	112	112	126	1.85	2.514	1.86	协议标准 CODcr < 400mg/l NH3-N < 40mg/l	✓
9		61	24	45.74	6.87	0.0155	1.5025	协议标准 CODcr < 500mg/l NH3-N < 45mg/l	

二、减缓并适应气候变化

由于气雾剂原采用 CFC-11 和 CFC-12 作为抛射剂，该类抛射剂会破坏大气层的臭氧

层，因此，根据中国药用吸入式气雾剂 CFCs 淘汰行业计划的要求，上海上药信谊药厂有限公司于 2013 年 12 月 20 日与环境保护部环境保护对外合作中心和中国食品药品国际交流中心签订了《药用吸入气雾剂 CFCs 淘汰项目合同书》，目前已经完成相关 5 个品种的 HFA 替代申请，其中利多卡因气雾剂、利巴韦林气雾剂、硫酸沙丁胺醇气雾剂完成替代取得批件。丙酸倍氯米松气雾剂、布地奈德气雾剂等 2 个品种取得受理单。

三、环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复

作为上海市制药行业的领先企业，上海上药信谊药厂有限公司一直关注持续改善环境行为与绩效，关注环境保护与清洁生产方面的责任。

按照 ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 的要求，推进下属十家工业企业实施 EHS 标准化管理。上海信谊金朱药业有限公司于 2015 年 12 月获得了英国皇家认可委员会（UKAS，简称“英皇”）颁发的 ISO14001 环境管理体系认证证书。2016 年 11 月金朱又获得了英国皇家认可委员会（UKAS，简称“英皇”）的 OHSAS18001:2007 认证。2017 年底上海信谊天平也通过了 ISO14001 和 OHSAS18001 的双体系认证。2019 年底上海万象药业股份有限公司通过了 ISO14001 和 OHSAS18001 的双体系认证。自此，信谊已有三家子公司通过了英国皇家认可委员会（UKAS，简称“英皇”）。另外，上海上药信谊药厂有限公司制药总厂（以下简称：总厂）和上海禾丰制药有限公司（以下简称：禾丰）二家均已通过上海环科环境认证有限公司的 ISO14001 环境管理体系认证。此外，每年 6 月 5 日世界环境日，上药信谊下属所有企业通过张贴宣传画、开展智力竞赛、微信公众号等多种新式开展世界环境日宣传活动。

第六部分 公平运行实践

一、反腐败

2023 年上药信谊纪检主要工作思路是：强化政治监督，锲而不舍落实中央八项规定精神，持续纠治四风问题反弹回潮；紧密围绕“四责协同”机制建设，抓好“三表”管理检查整改和成果运用；完善巡检上下联动工作机制，充分运用“制度加科技”手段，扎紧权力行使篱笆；坚持一体推进“三不”目标，加强党风廉政教育，灵活运用“第一种形态”，扎实做好以问题促整改。不折不扣地完成年度纪检目标责任书的 12 项重点工作、12 项基础工作和 2 项特色工作。

深入组织广大党员领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九届中央纪委第五次全会精神，结合党史学习教育，形成思想政治教育长效机制，学党史、悟思想、办实事、开新局。同时加强党风党纪和警示教育，各党组织书记、纪委书记上廉政党课，潘德青书记以亲身经历为新提任干部上“六个不要”廉政党课，在上药信谊“廉政教育周”期间组织直管干部、敏感岗位、新提任干部等分别观看了《党史中的清廉故事》《深化金融反腐》《远离家庭腐败》《围猎——行贿者说》等警示教育片，多次组织党员干部和纪检干部参观闵行廉政文化馆。

健全完善企业自查和专项检查结合机制，推进落实中央八项规定精神、从严治党“四责协同”机制、“三重一大”事项党委前置审议决策程序及领导人员履职待遇、业务支出有关规定等方面的专项检查常态化，针对流程薄弱环节和节点间关联漏洞，督导重点专项问题整改，找准病灶、堵塞漏洞、以点带面、整体推进，2021 年结合上级党委巡查工作要求，合规检查工作与时俱进，随时发现问题苗头，实时更新问题清单，重点针对工程项目等廉政风险较为突出的领域深入查找问题，利用工程项目“制度加科技”推进积极落实问题整改。

目前共有专、兼职纪检工作者 17 人，建立了“信谊纪检工作者”微信群。利用微信平台，不但进行知识宣传、案例学习、工作布置，同时还发布会议通知、通报各单位工作完成

情况等，以提高纪检工作者的专业业务能力、工作能力以及完成工作的及时性。

二、公平竞争

2023 年，上药信谊持续推进合规经营，营造合规文化氛围。随着中国特色社会主义进入新时代和依法治国全面推进，市场风险和监管环境日益严峻。信谊党委认为，推动合规管理、推行合规文化对“廉制”的落地具有现实意义，有必要将商业营销合规与廉政建设结合起来，把营销人员的廉洁从业规范建设纳入合规文化建设的范畴。

2023 年，信谊党委组织所属商业公司的党组织合规工作小组，以落实责任、职能分工、规范流程、推进合规文化为主要职责，开展日常纪检监测，帮助公司优化管理制度和流程。针对上药信谊与信谊联合工商分离的实际，对公司制度进行重新梳理，修改完善了 147 个制度。修改完善党委会议事规则，进一步明确党委会前置讨论“三重一大”事项决策程序。

三、在价值链中促进社会责任

上海上药信谊药厂有限公司各分支机构和下属企业的原辅料和包装材料由上海医药集团信谊洋浦有限公司（以下简称采购中心）统一采购。物料采购中心质量部负责组织物料使用单位对供应商进行审计。生产企业的质量管理部门负责管理本企业物料供应商。

采购中心每年的供应商审计计划应报上海上药信谊药厂有限公司技术质量部的备案。对供应商的集中审计，由采购中心质量部负责组织。上海上药信谊药厂有限公司技术质量部参与所有重点品种原料药的首次现场审计，以及发生重大质量事件时对物料供应商的审计。

各生产企业质量管理部门应对所有生产用物料的供应商进行质量评估，会同有关部门对主要物料供应商的质量体系进行现场质量审计，并对质量审计或评估不符合要求的供应商行使否决权。企业法人代表、企业负责人及其它部门的人员不得干扰或妨碍质量管理部门对物料供应商独立做出质量评估。

物料采购中心应建立物料供应商审计和批准的操作规程，其中应明确供应商的资质、选

择的原则、质量评估方式、质量审计内容、评估标准、质量审计人员的组成及资质，确定现场质量审计周期以及物料供应商批准的程序。

上海上药信谊药厂有限公司各分支机构和下属企业质量管理部门应指定专人负责物料供应商质量审计和质量评估，分发经批准的合格供应商名单。该名单内容至少包括物料名称、规格、质量标准、生产商名称和地址、经销商名称（如有）等，并及时更新。被指定的人员应具有相关的法规和专业知识和经验，具有足够的质量审计和评估的实践经验。

合格供应商名单发生变更时，供应商及管理人员应及时通知物料采购部门、仓库、QC和车间，确保物料来自合格的供应商。

质量管理部门对物料供应商的评估应至少包括：供应商的资质证明文件、质量标准、生产企业的检验报告、本企业物料样品的检验数据和报告。如进行现场质量审计和产品小样试制的，还应包括现场质量审计报告，以及小试产品的批生产记录、批检验记录、检验报告和稳定性考察报告。

现场质量审计应核实供应商资质证明文件和检验报告的真实性，核实检验条件。应对其人员机构、厂房设施和设备、物料管理、生产工艺流程和生产管理、质量控制实验室的设备、仪器、文件管理等进行检查，以全面评估其质量保证体系。现场质量审计应有报告。

生产企业应对主要物料的供应商提供的样品进行小批量试生产，并对试生产的药品进行稳定性考察。

生产企业和采购中心的质量管理部门应定期对物料供应商进行评估和现场质量审计，回顾分析物料质量检验结果、质量投诉和不合格处理记录。如物料出现质量问题或生产条件、工艺、质量标准和检验方法等可能影响质量的关键因素发生重大改变时，还应尽快进行相关的现场质量审计。

采购中心的质量管理部门应与物料供应商签订质量协议，在协议中应明确双方质量部门

所承担的责任。

上药信谊各分支机构和下属企业、物料采购中心应对每家物料供应商建立质量档案，档案内容应包括供应商的资质证明文件、质量协议、质量标准、样品检验数据和报告、供应商的检验报告、现场质量审计报告、产品稳定性考察报告、定期的质量回顾分析报告等。

为便于物料采购中心及时、全面掌握供应商情况，物料使用单位（分支机构和下属企业）应每年年末向物料采购中心提交一份供应商供货情况报告，内容包括本年度供货批号、数量、质量情况、交货情况、退货情况、售后服务等内容。对于物料检验不合格、物料变质、数量差错以及使用中发现异常等严重事件，物料使用单位应在 48 小时向物料采购中心质量部反馈。

四、尊重产权

上药信谊历来十分重视知识产权的尊重和保护，在尊重知识产权方面主要从两方面着手，一是建立健全自有知识产权制度；二是不侵犯他人的知识产权。

对于第一点，主要是通过知识产权知识的宣传，积极开展对企业职工知识产权的培训，尤其注重对研发人员的相关知识产权的培训，使职工的知识产权意识提高；同时建立相应的知识产权激励机制，鼓励员工在日常工作中积极创新，对新产品、新工艺进行知识产权保护，积极申请专利、注册商标等，将创新点转化成知识产权，对申请专利及获得专利授权的发明人进行奖励，使企业创新文化得以持续发展。在积极鼓励发明专利申请的同时，积极开展对已有的知识产权进行维护，如定期缴纳专利年费。充分利用已获得的知识产权使企业获得最大的经济效益和社会效益。

对于第二点，不侵犯他人的知识产权方面，公司设有专门的管理部门，配备专业的人才，审查合同是否存在知识产权侵权问题。在新项目引进及开发的过程中，亦配备了专业人员，对项目涉及的知识产权情况进行调研分析，确保不侵犯他人的知识产权。

尊重知识产权，不仅避免企业自身发生侵权，同时保护自有的知识产权，也为企业创造了经济效益和社会效益，提高了职工进行技术创新的积极性，是企业实现可持续发展的必备条件。

第七部分 消费者问题

一、公平销售、真实公正的信息和公平的合同实践

公司认识到建立健全规章制度是合同管理规范化、提高合同履约率的根本保证。因此，公司先后颁布了《合同管理制度》、《重大合同会审制度》，对公司合同实行规范化管理。

公司通过制定切实可行的合同管理制度，使合同管理工作有章可循。公司在合同管理制度中明确规定了公司合同的归口管理部门是公司投资发展部，并且在合同管理制度中对合同签订前的资信调查、合同文本起草、合同审批、合同会签、合同台帐登记、合同原件归档、法人授权委托书办法、合同示范文本的管理与使用，合同用印管理、合同履行与纠纷处理等都做出了详细规定，并按照制度要求严格执行。

公司在合同管理中做到管理层次清楚、职责明确、程序规范，从而使合同的签订、履行、纠纷处理等都处于有效的控制状态。

公司在经营活动中切实全面履行合同，2019 年公司合同的履约率达到 100%。

二、保护消费者健康安全

必须保证每批放行药品的生产、检验均符合《中华人民共和国药品管理法》及药品注册批件规定的要求和质量标准；在任何情况下，质量授权人（放行人）必须在药品放行前以应对每批药品进行质量评价，保证药品符合法规要求。并以文件形式（如放行证书）做出对上述保证，并在产品放行记录上及时记录，以供查阅。批生产记录应至少保存至药品有效期后一年。批产品的放行评价，应由指定受权放行产品的人员负责。在此规定下，其他任何人都无权做出对产品放行的决定。

该批药品生产符合注册批件的质量标准；主要生产工艺和检验方法经过验证；已完成所有必需的检查、检验，并综合考虑实际生产条件和生产记录；任何重大变更或生产、质量控制方面的关键/主要偏差已按照详细规定报告系统告知质量授权人；需要经药品监督管理部门批准的变更已得到批准；对变更或偏差已完成所有额外的取样、检查、检验和审核；所有必须的生产和质量控制均已完成并经相关主管人员签名；所有与该批产品有关的偏差均已有明确的解释或说明，或者已经过彻底调查和适当处理；如偏差还涉及其它批次产品，应一并处理。经判定合格/不合格的批产品，须由质量授权人（放行人）签发《批产品放行合格证》或《批产品放行不合格证》两份，一份送物控管理部门，一份入批记录存档。并在药品放行台帐上及时记录，以供查阅。经判定为不合格的产品，不得放行和上市销售，按不合格品处理程序进行处理。物控管理部门接到质量部门发出的产品质量评价证明（《批产品放行合格证》或《批产品放行不合格证》）后，将产品转入合格或不合格状态。

通过回顾活动，收集、获取关于产品、过程和体系不符合信息，并对不符合加以分析、评价，提出相应的改进措施，以实现持续改进。

三、可持续性消费

对投诉、召回、偏差、自检或外部检查结果、工艺性能和质量监测趋势以及其来源的质量数据进行分析，确定已有和潜在的质量问题。必要时，采用适当的统计学方法，调查与产品、工艺和质量保证系统有关的原因。

作为对质量管理体系业绩的一种测量，企业应对是否满足顾客要求的信息进行监视。应规定顾客反馈信息收集和利用的方法，作为对质量管理体系业绩的测量和客观评价。

应为顾客反馈系统编制一个文件程序，以提供质量问题的早期报警机制。企业自觉对已发运药品可能出现不良反应的监视，应构成该反馈系统的一部分。

顾客信息收集的内容：有关产品质量、发运和服务等方面的反映，包括抱怨；顾客需求

的变化；市场需求的变化；产品相关法律法规的变化。信息收集的方法；通过电话、传真、信函、问卷调查以及走访顾客、召开座谈会和通过药交会等方法；收集顾客信息；通过互联网络等媒体收集的市场信息；委托中介机构收集和分析的信息。

信息的分析和处置：建立药品不良反应监察报告制度，指定专门机构或人员负责管理；确定和实施对顾客反馈信息进行分析 and 处置的方法；对用户的药品质量投诉和药品不良反应应详细记录和调查处理。对药品不良反应应及时向当地药品监督管理部门报告；因顾客投诉、抱怨做出的所有决定和采取的任何措施，应予以记录和保存，以便追溯。应按规定的周期对收集的信息进行整理和分析。

四、消费者服务、支持和投诉及争议处理

作为对质量管理体系业绩的一种测量，企业应对是否满足顾客要求的信息进行监视。上药信谊规定顾客反馈信息收集和利用的方法，作为对质量管理体系业绩的测量和客观评价。

为顾客反馈系统编制了文件程序，以提供质量问题的早期报警机制。企业自觉对已发运药品可能出现不良反应的监视，应构成该反馈系统的一部分。顾客信息收集的内容包括：有关产品质量、发运和服务等方面的反映，包括抱怨；顾客需求的变化；市场需求的变化；产品相关法律法规的变化等。

信息收集的方法包括：通过电话、传真、信函、问卷调查以及走访顾客、召开座谈会和通过药交会等方法；收集顾客信息；通过互联网络等媒体收集的市场信息；委托中介机构收集和分析的信息。

信息的分析和处置：建立药品不良反应监察报告制度，指定专门机构或人员负责管理；确定和实施对顾客反馈信息进行分析 and 处置的方法；对用户的药品质量投诉和药品不良反应应详细记录和调查处理。对药品不良反应应及时向当地药品监督管理部门报告；因顾客投诉、抱怨做出的所有决定和采取的任何措施，应予以记录和保存，以便追溯。应按规定的周期对

收集的信息进行整理和分析。

五、消费者信息保护与隐私

公司依照 GSP 法律法规执行，妥善管理客户档案。建立公司层面的内控体系，对客户信息的保护纳入整个公司的内控体系范围内；梳理客户信息从登记、流转，分发、到使用的数据流向及其对应的业务流程，建立了相应的控制措施，明确每个环节数据保护的责任人，如果确定信息从某个环节泄露，应对该责任人进行问责，定期对公司以及销售营业部的内控情况进行检查，发现漏洞及时弥补。

六、基本服务获取

公司的信谊二字的出于“社稷有信乃立，苍生因谊而睦”这句话，足见当时的创始人对信谊事业的无比信心和期许。秉持“诚信经营”理念，“以信治厂，以谊为人”的办厂宗旨，公司致力于为广大消费者提供放心药、安心药。2009 年，公司改制设立，由非法人变为法人实体，按公司运营提供更大更灵活的经营空间；由行政组织变为竞争主体，直面市场竞争；由资源整合变为优势整体，进而发挥整体优势。企业改革进一步深化，现代企业制度逐步建立，内部控制制度进一步健全，管理水平不断提高；遵纪守法的观念进一步增强，企业的社会责任感进一步提高，合法经营、诚信经营理念得到较好地贯彻和落实。

公司内部建立诚信经营、诚信做人做事的良好氛围。通过建立企业诚信教育机制、失信因素识别机制、诚信信息采集机制、自查自纠改进机制和失信惩戒公示机制等，使一切生产经营活动都处在诚信制约之下；通过关键岗位人员签订诚信承诺，企业领导履行诚信职责，生产过程建立诚信档案，健全完善各项诚信管理制度，有效降低企业失信风险。

七、教育和意识

上药信谊下属工业在人力资源部中指定专人负责培训管理的工作，制定培训方案或计划，并经生产管理负责人或质量管理负责人（质量授权人）审核或批准。培训记录应予保存。

与药品生产、质量有关的所有人员都应经过培训，培训的内容应与每个岗位的要求相适应。在培训过程中，应特别注重质量保证概念的理解和实施。

按照培训的内容，培训可以分为：专业基础理论培训（如质量检验、设备维修、药剂学等专业知识）。《药品生产质量管理规范》（GMP）、《药品经营质量管理规范》（GSP）检查条款等培训：每年至少进行一次。工艺规程、操作规程、检验规程培训。微生物基础知识培训，每年不少于一次。安全培训，每年不少于一次。验证培训：在验证方案确定后、验证实施前对验证方案进行的培训。变更培训：工艺规程或操作规程变更后在生效前进行的培训。药事法规培训：药事法规颁布后针对特殊人群进行的培训。如药典升级后对质量检验人员进行的培训。对于重要的法规，如新版 GMP 颁布、新版药典颁布，上海上药信谊药厂有限公司技术质量部联合人力资源部在正式实施前组织集中培训。质量管理体系和质量意识培训：每年不少于一次。特殊岗位的培训：高污染风险区（如：高活性、高毒性、传染性、高致敏性物料的生产区）工作的人员应接受专门的培训。

各企业每年根据企业特点、岗位要求、员工素质等制定分层次的培训计划，培训计划包括培训内容、参训人员、培训教师等。每次培训应对受训人的培训效果进行评估和考察（或测试）。考核达不到要求的，应及时安排进行再培训。再培训仍达不到要求，应视情况暂时调离生产、检验等专业岗位。每年对每位员工的培训情况进行确认。凡是未按要求参加培训的，应视情况安排补训。

公司还建立培训台帐和培训档案。每年年末对本年度培训情况进行评审，提出培训改进建议。

技术质量部每年组织对分支机构和下属企业质量管理负责人（质量授权人）、质量部门负责人等技术质量人员进行集中培训。

第八部分 社区参与和发展

一、社区参与



信谊是有着一个百年历史文化的老字号企业,在信谊的创立、发展、壮大的历史进程中,一直秉承“客户的满意是我们的追求”的服务理念。信谊人不仅以优质产品,投入为民救死扶伤的崇高事业之中,而且也一直满怀诚挚的感恩之心,回报社会,其中最引人注目的是信谊人用真诚努力坚持十多年如一日进行着一项服务社会、回报关爱的——“百万市民看信谊”公益科普活动。

从 1999 年信谊人创出这个意义深远的项目至今,已有整整二十二年。二十二年里,活动名称也从原来的“十万市民看信谊”更名为“百万市民看信谊”。时代在不断变化,企业在不断变化,信谊人对于社会责任的担当却从来不曾改变。作为企业向社会充分展示信谊形象、信谊文化、信谊品牌的重要窗口和难得载体,近年来,信谊以自己优秀的文化历史、优良的企业品牌、创新的思维方式、不变的公益之心,将这一公益科普活动做出了自己的特色。二十四年间,信谊因地制宜,发挥所长,根据自己行业和企业的特点,将这个原本只是展示浦东改革成果,展示国有企业风貌的活动,办成了名副其实的科普大众;传播药学知识、健康常识;无偿回馈社会的社会公益性活动。一路走来,风雨兼程,信谊每天用大巴免费接送

百余名参观者赴信谊参观学习，企业除了提供免费的午餐、接送车辆之外，还坚持每天为市民进行科普宣传讲解安全用药的常识，根据季节和人群开设健康讲座，具体包括：补钙方程式、肠道健康的神奇密码、青少年爱眼护眼、健康饮食保健等。就这样，信谊通过项目载体，踏踏实实，勤勤恳恳地承担起社会责任，从不刻意炒作和宣扬，项目靠着市民的口碑相传得到了大众的认可 and 赞誉，接待办公室每天的预约电话也是络绎不绝，想要来参加活动的市民名单在接待小组的预约笔记本上排起了长长的队伍。为了方便市民预约参观的需求，信谊还特别增设了网络电子预约，想来企业参观的市民只需通过网站就可轻松预约取号，之后便有接待小组的工作人员联系安排活动。至今为止，信谊已经接待参观市民、学生等各界人士超过了 58 万人次，开展科普讲课共计有 8900 余堂，发放健康科普宣传手册 62 余万本，受到社会各界的一致好评。信谊用默默付出的爱心向人们展示着企业为社会无偿服务，为人类健康保驾护航尽一份力的风采。

二、教育和文化

信谊人用自己的真情、精心、善心赢得了社会各界人士的赞誉与肯定，也得到了上海市各级政府和组织的认可与支持。二十四年来，在日积月累的工作经验中，信谊不断创新这一活动，持续注入新的内涵。在这些年里，“百万市民看信谊”活动先后被浦东新区认定为“上海市市民看浦东主题教育活动参观点”、“浦东新区科普教育基地”、“市民看浦东主题教育活动先进单位”，被上海市政府认定为“上海市工业旅游基地”，首家“上海市青少年健康教育基地”、“上海市科普教育基地”等。随着这项公益活动而设立的项目接待小组，也先后荣获“上海市用户满意服务明星班组”、“上海市共青团号”“上海市巾帼班组”“全国用户满意服务明星班组”、“全国科技活动周先进集体”、“上海市科普教育基地先进集体”等称号。

2002 年-2003 年间，通过“百万市民看信谊”活动平台，信谊被相继命名为浦东新区

科普教育基地、上海市科普教育基地，于是坐落在金桥开发区的上海上药信谊药厂有限公司又多了一个新的名字——上海信谊药品与健康科普基地。

新的身份，新的责任。为此，信谊携手“爱的教育研究基金会”，将药品的科普教育做实、做细、做深、做大，把关爱洒向了菁菁校园。除了日常的市民接待外，上海信谊药品与健康科普基地还迎来了一批批莘莘学子，短短五六年间，“信谊药品与健康科普教育基地”已经与 200 余所大中小学校建立了良好的合作关系，俨然成为了青少年课外实践，学习成长的第二课堂。在此基础上，上海信谊药品与健康科普基地还联手浦东新区科委科协、浦东新区教育局等单位共同举办“共享科普阳光，走进科技殿堂——浦东新区民工子弟学校基地行系列”活动，连续五年，信谊为农民工子弟学校捐赠药箱，并为随迁子女们带去了青少年健康讲座，将信谊“除了好药还有信誉和友谊的理念”传递了出去。

为了更好地服务社会，信谊特别邀请上海市科普教育基地和展馆设计方面相关专家进行研讨，希望新建的科普馆要同时满足企业展示的需要和科普教育的需要，吸引更多的人群，特别是青少年人群。新展馆将企业展示和科普教育双重功能充分体现，展示信谊的历史和创新。经过前期设计，新科普基地展馆将企业展示厅与文化中心科普教室用科普长廊连接起来，在内容和形式上连贯成一个整体，让来访者有一个浑然一体的感觉。除此之外，信谊在基地里还与时俱进地增添了一系列多媒体科普互动项目，比如游戏体感互动机、健康测试区、科普长廊等。此外还新设了诸多健康服务类项目，如视力检查、体重检测、血压测量等。除了硬件设施上的改造，基地相应的软性配套措施也及时作了大幅度的调整改善：制作了市民健康科普手册、健康用药微电影等周边衍生产品。

2022 年上海信谊药品与健康科普基地正式获评浦东新区双科融合示范基地与国资委爱国主义教育基地。



三、就业创造和技能开发

信谊下属企业，如信谊万象、信谊金朱、信谊天平等，都是福利工厂。

对残疾职工的上岗采取多编制的原则。比如：在装箱岗位，本来应该可以由 2 - 3 健全职工来完成的工作，就安排四名残疾职工来共同完成。公司还增设了扶手等无障碍设施，给残疾人行动，生活提供方便。信谊十分注重构建社企联动平台，给残疾人创造展示才华的机会，进一步发扬“四自”精神和社会尊重、关爱残疾人的美德。

此外，信谊下属各企业还开展了多层次多形式的社会公益活动，八一节探望老军人，重阳节慰问敬老院，开学期间走访有大学生的残疾职工家庭，国庆、春节走访贫困职工和残疾人家庭。企业一举一动，发挥了福利企业作用，体现了企业文化，获得了良好的口碑。



四、技术开发与获取

上药信谊药物研究所致力于微生态创新研发、呼吸道药物研发、新型制剂研发三大技术平台的建设，大力引进能够代表国内乃至国际学术先进水平的学科带头人。

坚持微生态特色创新，坚持聚焦重点研究方向产品仿创结合。

2010-2023 年间，信谊药研所共完成在研项目 63 个，已获得生产批件及产品上市 20 余项，同时申报专利 106 项，获得专利授权 60 项，积极参与并承担国家科技部重大专项课题、国家科技部重点研发计划、上海市科委专项等课题共 23 项。作为上药集团中央研究院的分院，在微生态制剂及特色仿制药的制剂研发方面，信谊药研所有着与众不同的优势，2014 年获批建设了上海首个“上海益生菌创新药物工程技术研究中心”。拳头产品“双歧杆菌三联活菌制剂”申请加拿大及美国 FDA 注册。

信谊紧跟国家环保部和国家药监局关于《CFC 抛射剂替代行动计划》的要求，完成了 4 个氟利昂抛射剂的替代研究工作，并于 2019 年 8 月获得了最后一个丙酸倍氯米松吸入气雾剂的抛射剂替代生产批件，更为企业赢得联合国五大机构共同颁发的《为保护臭氧层作出宝

贵贡献和努力》的证书。

从我国第一个一步法制粒技术到第一支气雾剂,从一类生物制剂培菲康到全球独家的利巴韦林气雾剂,信谊药研所充分贯彻上海医药十字文化的同时,将信谊的业绩、执行、人才、凝聚文化与科研的“家文化”融合成一体,在管理、研发、创新等方面得到充分体现。近年来,信谊药研所获得各级各类单项及集体荣誉 43 项,包括全国工人先锋号、上海市模范集体、国资系统创先争优先进基层党组织、上海市工人先锋号、上海医药系统“三八红旗集体”、上海市发明创造专利奖一等奖、上海市重点产品质量振兴攻关成果二等奖、上海专利示范企业、上海市企业技术中心、上海市知识产权示范企业、上海市科学技术发明一等奖等多项荣誉,代表了信谊药研所在科技创新和高新技术成果转化方面取得的巨大成就。

五、健康

作为制药企业,信谊相当重视员工健康,除了上文提及的每年健康体检外,信谊还设立企业医务室。就总部而言,常年配备专业医生两名,并经常邀请专家来企业为员工进行健康咨询,并开展各类健康讲座。

六、百企结百村

上药信谊党委作为上海国资系统红旗党组织,长期以来,坚持密切联系群众,时刻响应党中央号召,始终把实现好维护好发展好群众根本利益放在第一位。

为进一步促进沪滇产业扶贫协作,助力对口地区打赢脱贫攻坚战,按照《关于开展“双一百”村企结对精准扶贫行动的通知》(沪合组办[2018]38 号)要求及上海市国资委统筹安排,上药信谊结对云南省石甲村,开展了为期三年的对口帮扶工作。

2019 年,上药信谊以党建和文化建设为主线,具体制定了“6 项目+6 机制”工作内容:6 个项目分别是红旗党建活动中心建设、爱心超市帮扶资助、贫困学生助学、进村道路硬化、

标准卫生室建设和“点亮微心愿&为爱西行一梦享计划”，同时配套 6 项机制分别是：平台机制、帮扶机制、本质机制、文明机制、文化机制和带动机制。

2020 年，上药信谊实地考察了石甲村内发展情况，走进了学校、贫困户、爱心超市等地，紧扣“两不愁、三保障”（不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗、住房安全有保障）的总体目标，重点实施“三带两转”（带人、带物、带产业、转村貌、转观念）的扶贫战略，帮扶石甲村完成全面脱贫。

2021 年是我们持续开展与云南省大理州弥渡县石甲村结对帮扶工作的第四年，这些年里，我们始终坚持立足专业特长，努力改变石甲村生产生活落后条件。坚持发挥产业优势，让石甲村对接联通广阔市场。坚持扶志扶智并举，切实增强贫困群众勤劳致富本领。坚持党的领导，充分彰显国有企业姓党的政治本色。今年，我们邀请云南石甲村村委来沪党建联建，签订乡村振兴合作协议书，2021 年实施帮扶援助资金 58 万元。

2022 年石甲村计划实施助学奖学帮扶、产业路建设、排水沟建设、停车场建设、党建联建五大项目，上药信谊给予援建资金共 62 万元。

为进一步巩固脱贫攻坚成果，接力奋斗乡村振兴，促进沪滇产业振兴协作，助力对口地区乡村振兴，上药信谊将继续帮扶支持石甲村，并于 2023 年，正式签约新三年帮扶项目规划。

从结对双方的实际出发，结对帮扶主要围绕“三带两转”，即带人、带物、带产业，转观念和转村貌，解决贫困群众关心的急难愁问题。帮助党的建设、帮助发展经济、帮助文化建设、帮助农村基础设施建设、帮助生态环境保护等主要内容和其他双方约定的项目开展。



责任展望

百年信谊，一路走来，兢兢业业、勤勤恳恳地担负起历史责任，不为名和利，只为了能够在人们的心里种下一份温暖。信谊人经历了漫长岁月的洗涤，走出了一条属于自己的道路：向人们展示企业为社会无偿服务，为人类健康保驾护航的坚定信念。

上药信谊是一家以消化代谢、呼吸道等治疗领域为主，突出微生态与高端仿制药创新业务，能融合全球资源做大做强产品与产业的上海医药旗舰品牌制药商。上药信谊将立足企业发展，扎实推进各项工作的同时，进一步深化社会责任，完善企业社会责任执行机制，把履行社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，加强诚信企业建设，维护各方合法权益，实现经济效益与社会效益的和谐统一。

与时代同行，用奋斗定义价值。未来必然是机遇与挑战相互交织，但路就在脚下，让我们凭借智慧与定力一起并肩奔跑，时间将见证永不停歇的奋斗脚步，也将见证我们成就梦想的幸福。