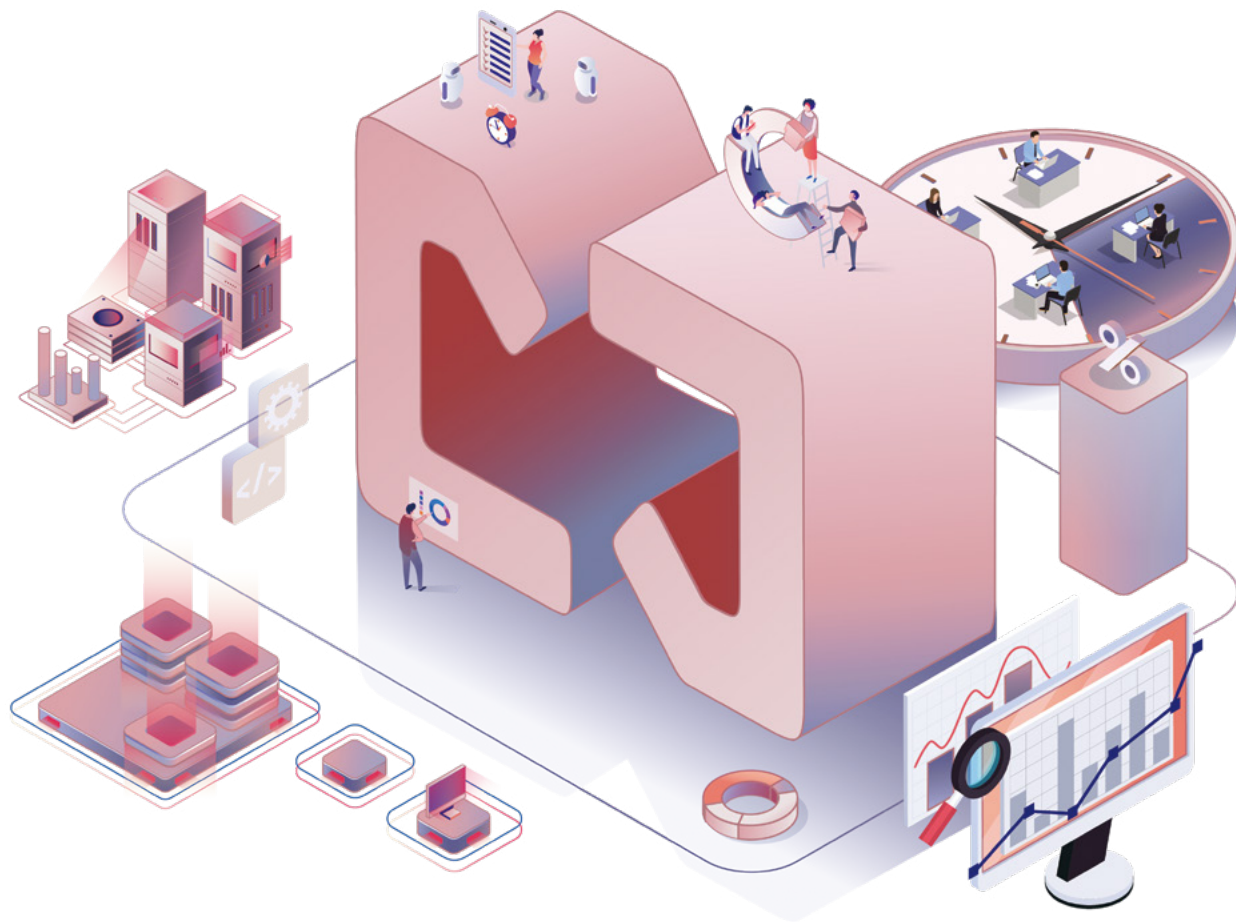


2022年度 |

环境、社会及公司治理报告

信也科技集团





目录

CONTENTS

报告编制说明	1		
走进信也科技	2	数实融合，助力实体经济	27
首席执行官致辞	3	发展普惠金融	28
公司概况	5	服务小微企业	29
年度 ESG 亮点绩效	6		
年度 ESG 荣誉与认可	8		
ESG 战略与管理	09	科技赋能，维护客户权益	32
ESG 战略	10	优化客户服务	33
ESG 管理体系	10	重视信息安全	37
利益相关方沟通	11	发展金融科技	41
实质性议题识别及分析	12		
稳健经营，筑牢合规底线	14	育人育才，打造活力职场	44
深化公司治理	15	保障员工权益	45
加强风控合规	19	赋能员工发展	49
恪守商业道德	22		
		回馈社会，贡献共富力量	51
		推进乡村振兴	52
		支持公益慈善	53
		行业合作与发展	54
		绿色发展，加强气候韧性	56
		推进绿色运营	57
		应对气候变化	58
		附录	60
		年度荣誉与认可	60
		关键定量绩效表	61
		全球可持续发展标准委员会 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021) 内容索引表	70



报告编制说明

本报告是信也科技集团第 5 份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，向投资者等利益相关方披露了公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖信也科技集团及其附属机构。除非特别说明，与信也科技（股票代码：FINV）年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会 (GRI)《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）标准编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。财务数据与公司年度财务报告不一致的，以年度财务报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

报告语言

本报告以简体中文和英文两种语言形式发布。

可靠性保证

信也科技承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

安全港声明

本报告包含前瞻性陈述。该等陈述的“前瞻性”由美国《1934 年证券交易法》第 21E 条款陈述，经修正，并在美国《1995 年私人证券诉讼改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995) 中定义。该等前瞻性陈述可通过“可能”“将要”“预计”“预期”“旨在”“估计”“拟”“计划”“相信”“或将”“有可能”“继续”等用语或其他类似陈述识别。该等陈述主要基于管理层当前对可能会影响本公司财务状况、经营成果、业务战略和金融需求的未来事件的预期和预测。前瞻性陈述涉及已知或未知风险、不确定性及其他因素，多项因素可导致实际结果、表现或成果与前瞻性陈述存在重大差异。潜在风险和不确定性，包括但不限于以下各项：公司在市场中吸引和留住借款人和投资者的能力，获得更多市场业务的能力，引入新借款产品和平台增强的能力，有效竞争的能力，中国法律对互联网消费金融行业的监管及相关政策，中国及其他地区的总体经济情况，及公司是否有能力满足持续在纽约证券交易所上市交易的必要标准，包括能否解决任何因不符合纽交所上市准则可能导致停牌的行为。有关以上及其他风险，不确定性或影响因素的更多信息均包含在本公司向美国证券交易委员会提交的文件中。本报告中提供的所有信息均截至报告发布日，在前瞻性陈述发布或反映意外事件发生之日以后，除非有适用性法律要求，否则信也科技不承担任何因新信息、未来事件或其他原因而公开更新或修订任何前瞻性陈述的义务。

联系方式

电话：95065

官网：www.xinye.com

01

走进信也科技

- 首席执行官致辞
- 公司概况
- 年度 ESG 亮点绩效
- 年度 ESG 荣誉与认可



/ 1.1 首席执行官致辞



2022 是不平凡的一年，我们沉着应对各类风险挑战，立足本土，积极发挥数字技术优势，助力实体经济高质量发展；布局全球，开拓国际市场，推进企业高水平对外开放。我们秉持“科技，让金融更美好”的企业使命，以及“科技、绿色、温度”的 ESG 战略方向，以科技赋能金融，推动普惠金融，加快科技创新，保护消费者权益，努力兑现我们对改善社会和实现环境可持续发展所做出的承诺。

稳健经营彰显发展韧性

我们搭建了敏捷高效的风险管理组织架构，在整个生命周期内保持系统和有效的风险管理。我们坚持科技赋能风险管理水平提升，建立完备的危机事件预警机制以应对贷款业务的各种风险。我们通过系统化和高效化的风险管理体系对贷款的整个周期和运营风险进行全面管理，包括智能数据归集、自动欺诈监测及信用评分和定价等环节。信息安全是金融科技企业的生命线，我们通过加强信息安全文化培训、创新数据治理技术等方式，多维度构筑坚实的信息安全护城河，确保公司数据和客户隐私的安全。

力量与温度聚焦实体经济

我们在支持普惠金融发展和服务小微企业中不断探索，致力于引金融活水纾困小微，发挥金融科技在促进市场活力、助力经济复苏中的作用。截至 2022 年末，我们已累计为 75 家持牌金融机构提供数字化服务。2022 年，我们促成借款金额达人民币 1,754 亿元，帮助小微用户获得 434 亿元信贷服务。此外，我们携手中国国家举重队发起“亿元公益免息借款”活动，累计服务 1.1 万户小微业主，免息撮合额度超过 1.2 亿元，力挺小微发展、乡村振兴，持续提升服务实体经济质效。

科技赋能推动高质量发展

我们始终贯彻“科技是第一生产力、创新是第一动力”的理念，持续加大科研方面的投入，利用人工智能、大数据等技术，构建互利多赢、开放包容的数字服务生态。同时，我们作为一家金融科技公司，既要主动坚守科技伦理，又要同金融机构合作伙伴一同营造良好的金融科技发展环境，以实现“对机构服务有能力，对用户服务有善意”的服务目标。

2022 年，我们在科技研发领域投入 4.9 亿元，同比增长 13.0%。此外，我们产出 4 篇高质量论文，入选人工智能国际 A 类学术会议 IJCAI、AAAI、NeurIPS 2022；科技产品“智能坐席搭档”、“声纹识别反欺诈方案”荣获 2022 世界人工智能大会 BPAA 算法大赛奖项；公司首席科学家获 2022 上海城市数字化转型“智慧工匠”称号，大数据及 AI 团队被评为 2022 年上海市“工人先锋号”；旗下多家科技子公司被认定为市级企业技术中心、“专精特新”企业。截至 2022 年末，我们共登记软件著作权 212 项，已成功提交 162 项专利申请，41 项已授权专利。

以人为本促进员工发展

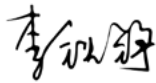
我们致力于为员工打造包容和多元化的工作环境，建立开放民主的企业文化，持续招贤纳士吸引多业务背景优质人才，并构建员工与管理层之间畅通的双向沟通机制，倾听员工的声音。此外，我们秉承“人人为我，我为人人”的互助精神，创立骑士团与爱米粒基金聚焦员工互助与关怀。2022 年，我们继续开展员工满意度调查，根据实际情况动态调整公司福利体系，为

员工提供有吸引力的薪酬和激励计划，并积极开展各项活动增强团队凝聚力，提高员工身体素质。

ESG 实践凸显社会价值

我们主动承担新时代使命，守好初心、勇担责任，在创造社会价值实践中稳健前行。企业积极发挥稳经济促就业作用、加快绿色低碳发展、积极参与社会公益慈善事业。我们已将 ESG 理念融入企业发展战略中，还承诺致力于实现联合国可持续发展目标，并公开支持联合国全球契约十项原则。2022 年，国际权威评级机构晨星 Sustainalytics 在 ESG 评级中给予信也科技“低风险”评级，这是企业连续第二年获得“低风险”评级。此外，我们还获得国际权威机构 SGS 颁发的 ISO 14064-1:2018 温室气体核查声明证书，成为我国金融科技行业率先导入并推行该标准的企业。

面向未来，我们秉持“客户导向、简单靠谱、追求卓越、彼此成就”的价值观，继续将 ESG 管理模式与公司经营深度融合，秉承可持续理念，实现企业发展与社会发展的互利共赢。



信也集团 CEO



1.2 公司概况

信也科技是一家在纽约证券交易所上市的中国领先金融科技平台，股票代码为“FINV”。公司成立于 2007 年，是中国互联网消费金融行业的先驱，在信用风险评估、欺诈检测、大数据和人工智能等核心领域开拓创新技术，并积累了丰富的经验。公司利用自行研发的先进技术，实现高度自动化的金融服务流程，提供卓越的用户体验。截至 2022 年 12 月 31 日，公司累计注册用户 1.6 亿。

我们的业务涵盖科技驱动的消费金融业务、国际化业务以及科技生态孵化业务，始终坚持以创新技术服务大众、赋能机构，助力实体经济发展。立足中国，信也科技致力于链接 B 端和 C 端，打造开放生态，截至 2022 年末，我们已累计为 75 家持牌金融机构提供数字化服务；放眼全球，信也科技在东南亚国家助力当地普惠金融发展。

信也科技业务生态

金融科技平台

- 作为金融连接器，用科技的方式连接金融机构和个人、小微企业等借款方，提升金融效率。

国际化业务平台

- 积极拓展海外科技金融方案，助力发展多元化、多国家、多智能金融生态。

科技生态孵化平台

- 扶持科技创业公司，探索创新业务机会，进一步为集团拓展相关生态进行多维度探索。

信也科技使命、愿景、价值观

使命

科技，让金融更美好。

愿景

成为最受用户欢迎，最受伙伴信任的金融科技平台。

价值观

客户导向，简单靠谱，追求卓越，彼此成就。



/ 1.3 年度 ESG 亮点绩效

◆ 经济



◆ 环境





社会

>>



员工总数（含外包）**4,870** 人 少数民族员工占比 **3.3**%

>>



接受定期绩效及职业发展考评的员工占比 **100.0**%

>>



员工培训覆盖率 **100.0**% 员工培训总时长 **232,589** 小时 员工人均培训时长 **47.8** 小时

>>



客户满意度 **93.0**%

>>



研发投入 **49,148.4** 万元 研发费用占营业收入比例 **4.4**%

>>



普惠金融业务成交次数 **2,903.6** 万次，当期贷款撮合额 **1,753.6** 亿元

>>



员工志愿服务总时长 **7,452** 小时，志愿活动参与人数 **68** 人

信也科技集团 2022 年度 环境、社会及公司治理报告

7



/ 1.4 年度 ESG 荣誉与认可

颁奖单位	奖项名称	ESG 评级名称	ESG 评级结果
• 每日经济新闻 • 华夏时报 • 中国网 • 北京商报 • 财经新媒体 • 智通财经 • 中国企业慈善公益论坛	• 中国金鼎奖——年度 ESG 金融先锋奖 • 年度 ESG 金融先锋奖 • 年度 ESG 最佳环境责任（E）实践企业 • 社会责任典范奖 • 年度 ESG 实践先锋奖 • 第七届智通财经上市公司评选最佳 ESG 奖 • 2022 中国企业慈善公益 500 强	SUSTAINALYTICS a Morningstar company 晨星 Sustainalytics ESG 评级 S&P Global 标普 CSA 评分 REFINITIV 路孚特 Refinitiv ESG 评分	• 截至 2022 年末，公司获得“低风险”评级，处于全球多元化金融 (Diversified Financials) 行业前 15%。 • 截至 2022 年末，公司在环境、社会、公司治理与经济 3 个方面均高于行业平均水平。 • 截至 2022 年末，公司路孚特 ESG 评分位于软件与信息系统服务行业前三分之一 (Third Quartile)，表明公司 ESG 表现良好，且在公开披露重大 ESG 信息方面的透明度高于平均水平。

02

ESG 战略与管理

- ESG 战略
- ESG 管理体系
- 利益相关方沟通
- 实质性议题识别及分析





/ 2.1 ESG 战略

信也科技以“科技，让金融更美好”为使命，设定“科技、绿色、温度”作为公司 ESG 战略方向，将 ESG 与公司业务模式深度耦合。我们将一系列企业战略与公司治理、风险管理、金融科技、客户服务、员工发展、绿色运营、社会公益等 ESG 议题相结合，秉承“金融触手可及，点滴助力你我”的理念，持续利用我们标志性的创新技术推进普惠金融，积极回馈社会，以更加可持续的方式扩大对社会的积极影响。

我们公开支持和推进联合国可持续发展目标和联合国全球契约十项原则，并将这些原则融入我们业务、企业文化和运营模式的各个方面。2023 年初，我们在信也科技战略行动计划的基础上更新了 ESG 战略方向。未来，我们将着重围绕“科技、绿色、温度”三个方面，继续在可持续发展道路上向前迈进。

信也科技 ESG 战略

科技

- 以科技为底座，深化公司在大数据、人工智能等方面的科技能力。
- 强化科技底色与科技积累，为绿色运营、推进可持续发展贡献金融科技力量。

绿色

- 将绿色低碳的理念融入日常运营。
- 推动绿电使用、植树造林、生物多样性保护等措施落地。

温度

- 提升服务小微企业能级，创新探索业务形式，推进“信也小店微光”项目。
- 聚焦“农业、农村、农民”三大元素，为乡村振兴贡献信也力量。
- 从微小改变做起，把消费者权益保护更好融入到业务经营、产品设计、客户服务中。

/ 2.2 ESG 管理体系

我们建立涵盖监督层、管理层、执行层三个层级，且分工负责、权责清晰的 ESG 治理架构，保障 ESG 事宜的有效管理和实施，增强公司在多元环境和社会性需求中的发展韧性。

信也科技 ESG 治理架构





/ 2.3 利益相关方沟通

我们根据实际业务及管理运营的特点，识别出政府及监管机构、客户、供应商及合作伙伴、非政府组织、社区及公众、股东及投资者等九大利益相关方关注的重要性议题，并定期通过多种渠道持续与利益相关方沟通，对利益相关方的关切进行回应。

信也科技利益相关方关注议题、沟通方式与渠道

利益相关方	 政府及监管机构	 客户	 供应商及合作伙伴	 非政府组织	 社区及公众	 媒体	 同行及行业协会	 股东及投资者	 员工
关注议题	- 公司治理 - 合规经营 - 风险管理 - 商业道德	- 普惠金融 - 信息安全与隐私保护 - 产品与服务品质	- 商业道德 - 供应商管理	- 商业道德 - 环境管理体系 - 气候变化与双碳目标 - 推进乡村振兴 - 公益慈善与志愿服务	- 环境管理体系 - 气候变化与双碳目标 - 推进乡村振兴 - 公益慈善与志愿服务	- 普惠金融 - 推进乡村振兴 - 公益慈善与志愿服务	- 信息安全与隐私保护 - 金融科技创新 - 知识产权保护	- 公司治理 - 合规经营 - 风险管理 - 商业道德	- 员工权益与福利 - 员工培训与发展 - 职业健康与安全
沟通方式与渠道	- 政策研讨会 - 政务沟通 - 监督与检查 - 行业论坛	- 社交媒体 - 信也科技官网 - 电子邮件 / 电话 - 应用软件	- 电子邮件 / 电话 - 供应商大会 - 供应商调查及评估 - 公开招投标 - 投诉热线	- 行业协会 - 研讨会 - 工作会议 - 电子邮件 / 电话	- 参与社会公益活动 - 社区项目合作	- 新闻稿 / 公告 - 访谈 - 信也科技官网	- 行业峰会 / 协会会议 - 圆桌会议 - 现场调查	- 股东大会 - 季度业绩公告 - 投资者路演 - 分析师会议 - 电子邮件 / 电话 - 年度报告	- 薪酬管理 - 员工培训 - 员工活动 - 员工面谈 - 员工满意度调查 - 与高级管理层沟通

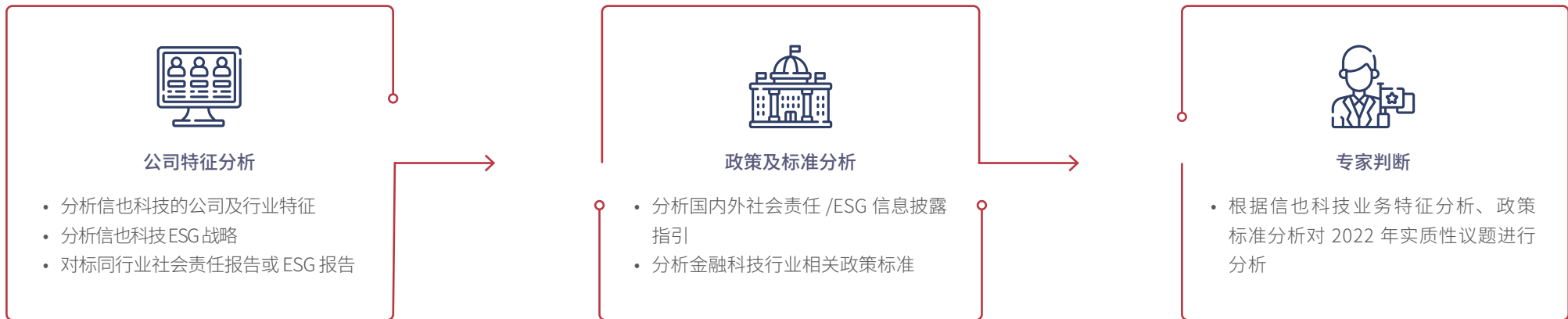


/ 2.4 实质性议题识别及分析

实质性议题是公司开展 ESG 管理与信息披露的抓手。我们基于与利益相关方的日常持续沟通，根据业务和所属行业特点，结合 2022 年政策趋势、国内外 ESG 信息披露指引，识别、总结出 18 个议题，在 2022 年开展针对性管理。

同时，我们通过外部专家意见征询、管理层反馈对 18 个待报告的实质性议题进行重要性排序并列出实质性议题清单。本报告将重点披露 2022 年内具有较高实质性的 ESG 议题管理和表现。

信也科技实质性议题分析流程





信也科技 2022 年实质性议题清单

议题重要性	实质性议题
高实质性议题	环境管理体系
	气候变化与双碳目标
	信息安全与隐私保护
	金融科技创新
	知识产权保护
	产品与服务品质
	普惠金融
	公司治理
	合规经营
	风险管理
中实质性议题	商业道德
	员工权益与福利
	员工培训与发展
	职业健康与安全
	供应商管理
	行业合作与发展
	推进乡村振兴
	公益慈善与志愿服务

信也科技 2022 年实质性议题较 2021 年的变化及原因

2021 年实质性议题		2022 年实质性议题	变动原因
雇佣管理、多元化与平等 机会、人权	»	员工权益与福利	进一步优化表述，议题名称更符合通用语言表达
资源节约	»	环境管理体系	增加环境影响因素识别、环境管理架构、资源使用与排放物管理的披露
—	»	乡村振兴	响应国家金融服务乡村振兴的政策号召，体现公司全面推动乡村振兴目标实现的战略与行动
赈灾济难、关爱老人	»	公益慈善与志愿服务	积极响应国家政策，体现金融机构责任
气候韧性	»	气候变化与双碳目标	体现公司将气候相关风险管理与国家宏观战略政策进行对标，部署行动和目标
—	»	合规管理	
创新技术	»	金融科技创新	更加突出公司风险管控水平
		知识产权保护	

03

稳健经营，筑牢合规底线

- 深化公司治理
- 加强风控合规
- 恪守商业道德

联合国可持续发展目标 (SDGs)





/ 3.1 深化公司治理

◆ 公司治理架构

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规和规范性文件的要求，并结合公司实际情况，通过《公司章程》的制定，建立由股东大会、董事会和经营团队组成的权责透明、协调制衡的公司治理架构。

公司董事会下设审计委员会、薪酬委员会、提名和公司治理委员会三个专门委员会。专门委员会向董事会汇报工作，依照《公司章程》及各专门委员会章程履行监督职责。

公司治理架构



◆ 董事会多元化

我们高度重视董事会成员组成的协调和多元化。公司董事会现有成员具有丰富的洞察、经验、文化和教育背景，能够以多元的视角更全面地审视董事会议题并制定决策，为公司有效治理和可持续发展创造更有利的条件。董事会提名和公司治理委员会在审查潜在的董事会提名人选时，也会将董事会的多元化纳入考虑，包括但不限于候选人的性别、年龄、种族、知识、文化和教育背景。

董事会成员构成情况

姓名	国籍	性别	年龄	任期（年）	独立董事	财务专家	行业专家	风险管理专家
顾少丰	中国	男	44	11			Y	Y
李铁铮	中国	男	38	8		Y	Y	Y
胡宏辉	中国	男	45	11			Y	Y
张俊	中国	男	45	11			Y	Y
Simon Tak Leung Ho	中国香港	男	49	3		Y	Y	
Jimmy Y. Lai	美国	男	66	6	Y	Y		
项兵	中国香港	男	60	6	Y	Y		

2022 年相关会议开展情况



召开董事会会议 **4** 次



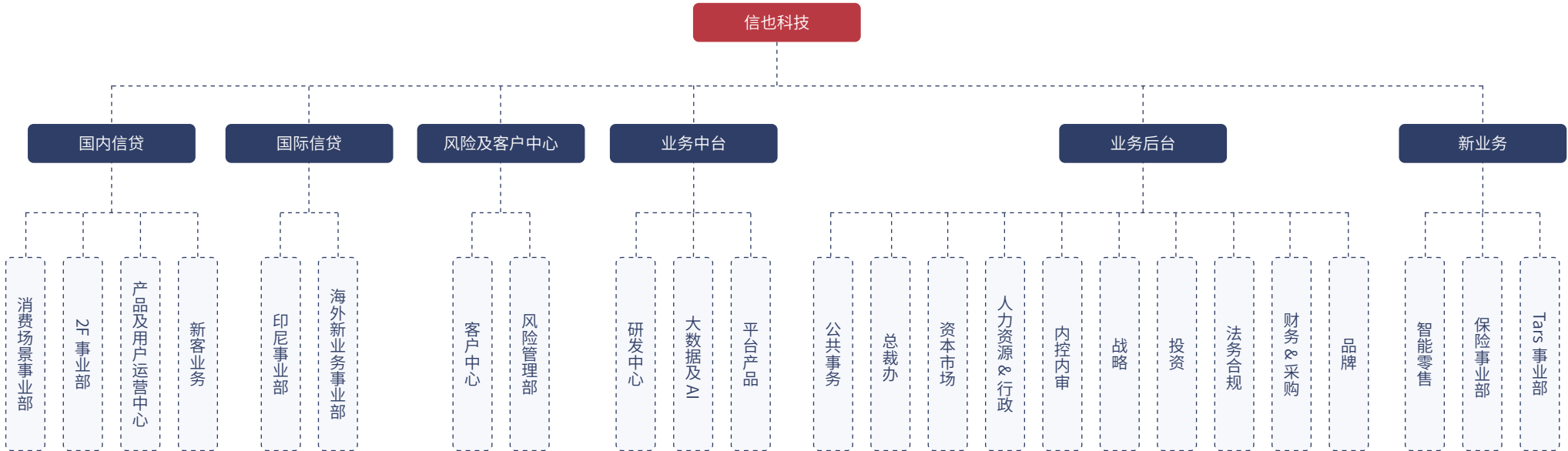
召开董事会各类专门委员会会议 **5** 次



运营团队

我们建立了由不同职能部门和多元化专业人员组成的运营团队。2023 年初，我们重新梳理了运营团队的职能分工并引入分级架构，为各职能部门在各自领域内充分发挥专业优势提供更有利条件，提高整体协同效能，以更加精细化和高效化的运营管理，推动公司实现长远的发展战略。

信也科技组织架构图





◆ 党建引领

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，不断提高政治站位，积极发挥基层党组织的战斗堡垒作用，为企业发展注入“红色动力”，推动党建引领与公司稳健运营的有机统一。

随着业务发展，公司党组织也在不断发展，经过公司全体党员的共同努力，公司党总支于 2022 年正式升格为党委。作为公司的最高党组织，公司党委成立后继续秉持“科技党建”的特色理念，充分发挥党的组织优势，加强党员队伍建设，促进党员的政治觉悟、业务能力和组织纪律水平不断提升，为公司的可持续发展奠定坚实基础，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。



组织开展党员线上知识竞赛

2022 年 4 月 27 日，为充分调动信也党员同志的积极性，加强党组织内部交流学习，信也科技党总支成功举办线上党员知识竞答大赛。此次决赛共分为 6 轮，主要涵盖中共党史、习近平理论知识、学习强国专业模块知识，并穿插公司文化、抗疫知识等 30 道题目，通过此次知识竞赛加强党员同志的党史、理论等知识储备。



2022 年信也科技首届线上党员知识竞赛

联合中国社科院金融所第四党支部开展主题党日活动

2022 年 7 月 19 日，信也科技集团党总支与中国社科院金融所第四党支部在北京联合开展主题党日活动，共同学习《习近平经济思想学习纲要》并开展专题学习交流。此次活动中，中国社科院金融所第四党支部书记尹振涛就“金融安全观与系统性金融风险防范”主题做现场分享，总结金融工作的“四个大局观”。



在北京联合开展主题党日活动



联合上海外国语大学开展“深入企业红色党建”为主题的活动

2022 年 11 月 27 日，在公司党委的指导下，与上海外国语大学开展“深入企业红色党建”为主题的组织生活会，上外国际工商管理学院 30 多名师生参与了此次活动，公司党委同志带领同学们回顾了公司的创业历程、详细介绍了红色党建文化，本次组织生活会积极引导广大青年肩负时代使命，进一步培养团员青年爱党、爱国、爱社会主义的坚定信念。



上海外国语大学开展组织生活会

学习二十大，浦东新区百人宣讲团走进信也

2022 年 12 月 14 日，浦东新区学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲团走进信也科技。宣讲团成员结合科技企业的工作实际，紧扣党的二十大报告主题，围绕二十大报告中的新思想、新使命、新要求，通过深入浅出的语言，对党的二十大报告精神进行了全面、系统的阐述和解读。



二十大宣讲学习活动现场



/ 3.2 加强风控合规

◆ 强化风险管理

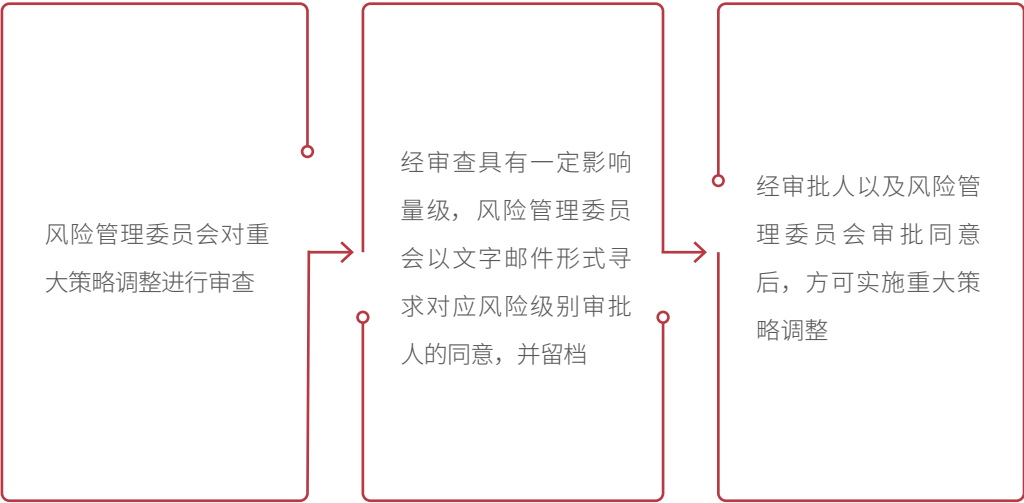
我们严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规要求，结合《公司章程》和业务实际情况，制定了《风险管理制度》《借入业务管理规范》《借入用户管理办法》等风险管理政策及风险控制评估流程，实现全面可靠的风险管理，保障公司在服务国家官方信用体系中无信用历史记录的人群时仍能实现业务的可持续发展和可观的盈利水平，构建起公司产品及服务核心竞争壁垒。

我们搭建了敏捷高效的风险管理组织架构，包括风险管理委员会以及由客户中心、风险管理部组成的风险管理部门。公司风险管理负责人担任风险管理委员会主席，负责风险治理、风险监督和风险偏好的管理工作。风险管理委员会下设风险管理部门，团队成员超过百人，拥有丰富的专业知识和经验，为公司的风险管理和控制框架提供全面的支持。

信也科技风险管理架构



信也科技风险管理委员会运作机制





我们借助金融科技创新，构建了完善的风险管理体系，以应对贷款业务的各种风险。风险管理体系通过系统化和高效化的方式，对贷款的整个周期和运营风险进行全面管理，包括智能数据归集、自动欺诈监测及信用评分和定价等环节。

信也科技风险管理体系

智能数据归集

- 建立全面庞大的信用数据库，记录所有借款人的数千个变量，广泛覆盖借款人征信信息，全方位呈现用户档案。
- 依靠强大的数据挖掘能力和自动化程序开发能力，能够在短时间内搜索、归集和处理大量潜在借款人的数据。



自动欺诈检测

- 与多个合作伙伴密切合作，联合识别市面上兴起的各类信贷欺诈、电信诈骗，积累了与欺诈有关的海量数据。
- 实行多维度的欺诈检测方法，根据已知的欺诈案件建立规则过滤欺诈行为。
- 通过公司自研明镜反欺诈系统可视化展现诈骗用户关系网络，实现快速定位疑点，提升反欺诈调查准确率。

信用评分和定价

- 通过魔镜风控系统为每个潜在借款人生成魔镜评分，用于确定借款人信用额度，以合理控制公司风险。

信也科技运营风险管理控制机制



形成业务准入机制和业务流程规范的事前控制机制。



对业务部门在工作开展中遇到的合规、监管问题提供建议、风险提示及合规处理。



定期（每季度、每月）对不同业务主体开展合规风险监测排查，形成整改方案，并推动落实整改措施。



此外，我们建立了完备的危机事件预警体系，以强化风险管理能力。风险管理部门会对逾期率、入催率、回款率、负债和多头等核心指标进行日常的监控，并利用先进的数据分析和风险评估工具，对指标进行深入研究和分析。针对指标异常的情况，例如超过预定的阈值或与历史数据相比出现不正常的波动，风险管理部门会立即触发危机事件预警机制。

作为发展国际化业务的金融科技企业，我们在海外市场也建立了完善的风险管理体系，通过借鉴国内实践中取得的成功经验，并充分考虑海外市场的特点和需求，对风险管理体系进行相应的调整和优化，为公司的海外业务稳健运营提供了有力的支持。

◆ 推进合规管理

我们严格遵守《融资担保公司监督管理条例》《征信业管理条例》等文件要求，健全涵盖合规管理基本制度、合规管理配套规则等在内的合规管理制度体系，将合规管理贯穿于决策、执行、监督及反馈等各环节，并根据法律法规变化、结合公司实际，进行动态修订和完善。2022 年，公司对《合规手册》进行了修订更新，确保合规管理与业务活动保持一致并始终符合最新的法律法规要求，避免因合规漏洞导致的法律合规风险。

同时，我们积极组织开展法律法规合规培训宣导活动，通过合规培训持续加强一线合规管理人员及业务人员的合规素养。2022 年，我们发布 3 期合规简报，向员工解读相关政策及监管动态，引导员工规范履行工作职责。

2022 年，我们共开展合规培训
8 次，形式包括线下培训、线上视频课程、米粒大学培训、合规简报等。

合规培训员
工覆盖率达
100%。



2022 年 9 月，信也科技开展征信
合规培训，参会人数约为 30 人。

在内控管理方面，我们严格遵守《中华人民共和国审计法》《中华人民共和国内部审计条例》等相关法律法规，通过健全的内部控制组织架构、内部控制流程，推进公司管理和运营的规范化、合法化和透明化。公司专设内控内审部门，作为董事会审计委员会的下设执行部门，负责独立地对公司的业务和信息系统进行全面的评估和审计。内控内审部每个月会开展专项审计，每半年会对公司费用支出进行审计，范围涵盖各类采购及报销费用，重点针对市场获客、营销、贷后类外包及采购等高风险项目。此外，我们亦会针对系统日志、信息安全、SOX 合规等事项开展内部审计工作。



3.3 恪守商业道德

反洗钱

我们严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《金融机构反洗钱规定》等相关法律法规，制定了《反洗钱、反内幕交易及反恐怖融资管理制度》等内部制度，明确了对反洗钱合规的管理要求和操作流程，包括但不限于身份识别、交易监控、报告报备等环节，落实金融科技企业的反洗钱责任。

通过培训筑牢员工反洗钱底线思维

2022 年，公司面向员工开展国际化业务培训，培训内容包含反洗钱、反欺诈、金融法规等知识的理解与运用，培训参与 1,451 人次。



通过线上培训向员工开展国际化业务培训

反欺诈

我们高度重视治理和业务中的反欺诈管理，制定《反欺诈管理规范》等管理制度，以确保各级管理人员在业务决策和运营管理中充分考虑反欺诈的风险控制和预防措施。

此外，我们在反欺诈业务领域积极创新，充分利用技术优势，建设了欺诈信息数据库，并开发了反欺诈监测模型。通过对大量数据的集成和分析，可疑的欺诈行为能够被及时识别，并交由风险管理部牵头的反欺诈小组调查和处理。我们还依托知识图谱技术，建设了明镜反欺诈系统，更加全面地探测欺诈活动并进行溯源分析，能够识别高达 65% 的中介欺诈行为，从而减少公司和合作伙伴在业务运营中受到的欺诈风险。

信也科技反欺诈监测模型运作机制





“基于声纹识别技术的金融反欺诈解决方案” 斩获世界人工智能大会算法大奖

2022 年 9 月 1 日，由世界人工智能大会主办的 BPAA 第二届应用算法实践典范总决赛暨算法峰会在上海开幕。公司自主研发的“基于声纹识别技术的金融反欺诈解决方案”入围金融算法赛道全球 10 强。

该解决方案基于公司声纹识别领域的专业技术优势，通过在借款过程中对用户产生的音频数据进行实时采集和分析，利用先进的声纹识别算法进行声纹核身和空停检测来识别欺诈用户。该方案能够有效并准确地识别复杂的金融欺诈行为中识别出欺诈用户，帮助金融机构在借款过程中及时识别和阻止欺诈行为，减少了金融欺诈对机构和用户造成的损害。



“BPAA 第二届应用算法实践典范”金融算法赛道全球 10 强证书

反贪污

在反贪污管理方面，我们制定并实施了《商业行为准则》《商业道德及廉洁建设管理规范》等内部规章制度，规范化员工在业务活动中所需遵循的道德准则，推进公平、公正、公开的廉洁文化建设。

在检举举报方面，公司畅通检举渠道，并积极落实检举人保护，建立自上而下、多方参与的反贪污管理体系，以确保公司内部的合规和廉洁经营。此外，公司董事会任命首席合规官以监督商业道德和诚信行为，由内控内审部负责调查涉嫌欺诈行为和商业道德不当行为。公司在《商业行为准则》中严格规范了检举人的保护方式，鼓励员工举报工作场所中任何涉嫌或实际违反道德准则的行为。

2022 年，我们进行腐败风险评估的运营点覆盖比例为

100.0%。

信也科技反贪污管理体系

董事会审计委员会

- 监督公司商业行为准则的合规情况，包括审查相关程序的充分性和有效性，确保合规。

员工

- 遵守公司行为准则以及有关法律规范；
- 向内控内审部或相关管理人员举报可疑行为。

管理层

- 建立良好的内控机制；
- 设立有效的举报机制，防范和发现贪污行为；
- 对贪污行为采取适当的、一致且有效的补救措施。

内控内审部

- 依照管理层的授权，开展反贪污调查工作。



信也科技检举方式及检举人保护措施



检举方式

- 举报热线：021-80303391
- 举报邮箱：jubao@xinye.com



检举人保护措施

- 检举人可自行选择实名举报或匿名举报；
- 检举一经提交，将直接转交给内控内审部审查，相关信息控制在最小范围内知晓；
- 检举调查流程对举报人身份严格保密；
- 对检举人进行报复的员工将受到重大纪律处分，如直接解雇。

我们坚持在全体员工中推广廉洁教育，定期通过全员邮件的方式对于反贪污政策进行宣贯，并定期开展反贪污培训。



《商业道德及廉洁建设管理规范》制度宣贯邮件



内控小课堂—商业道德及廉洁建设



2022 年，我们面向员工开展 **2** 次商业道德与反贪污培训，共有 **3,700** 名员工参与培训。



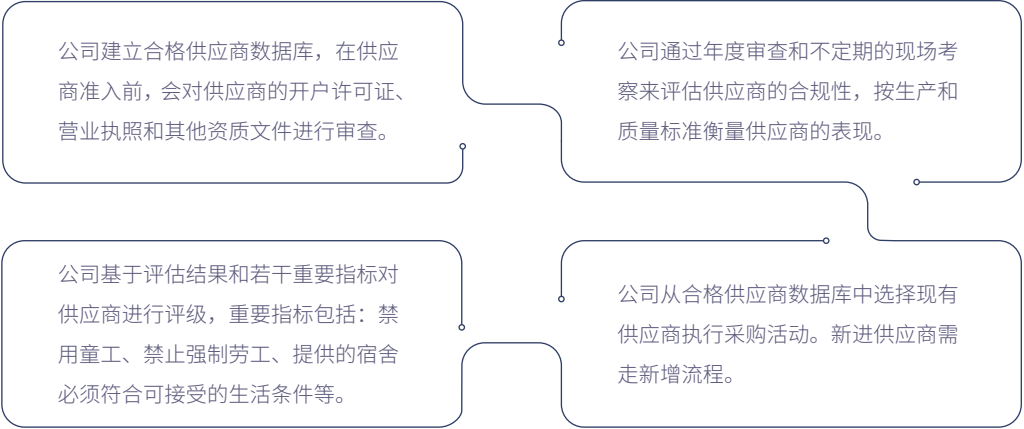
此外，我们将商业道德纳入公司全体员工的年度内控测试中。2022 年，公司员工内控测试通过率 **100.0%**。



◆ 供应商管理

我们属于互联网消费金融行业，供应商主要类别包括数据类、IT 运维类、流量类广告投放等。我们严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等采购相关法律法规，制定了《采购管理制度》《招标投标管理办法》等内部制度，建立了统一的供应商管理体系，实现从供应商寻源、准入到评估、退出的全生命周期管理。

信也科技供应商管理体系



我们在供应商管理上积极践行 ESG 理念，在供应商年审绩效评分标准中，将供应商的 ESG 绩效纳入考虑，并积极推进与供应商签订社会责任条款，涉及反不正当竞争、人权等 ESG 议题。



2022 年，我们与 **30** 家供应商完成社会责任条款的签订，完成 **31** 家核心供应商^[1]ESG 绩效的年审评估。

我们高度重视供应商的商业道德，在与供应商签订的所有采购协议中加入反商业贿赂条款，以确保合作关系的诚实、公正和透明。此外，公司对于定期审查中不符合商业道德和合规要求的供应商，会将其列入黑名单，并立即采取淘汰处理措施。

在供应商审计中，我们按照《采购管理制度》等内部制度，采取核心供应商联合业务、法务、财务共同评分的方式进行年度评估。公司采购部门会通过实地考察搜集供应商所有相关文件（如财报、资质等），按各相关部门的职能汇算得分。此外，公司内控内审部定期对供应商进行各类费用检查和实地巡检。2022 年，未在供应商审计中发现明显异常。

注：
[1] 核心供应商满足下列条件之一：每年采购超过一定金额的供应商（如 IT 大于 1000 万元）；提供核心业务相关或有重要影响的供应商；提供多元化服务非常具有潜力的供应商。



◆ 知识产权保护

我们注重知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理制度》，规范管理知识产权的登记、授权以及维护等事宜，防范知识产权侵权风险。

我们严厉抵制盗版行为，对内严格遵守使用正版软件的原则，坚决杜绝使用盗版软件；对外积极监控应用商店中的侵权应用，采取及时的司法手段对侵权行为追究法律责任。

信也科技 2022 年知识产权申请情况



专利

截至 2022 年末，累计申请专利 **162** 件，
授权专利 **41** 件，
其中授权发明专利 **35** 件、授权实用新型专利 **1** 件，
授权外观设计专利 **5** 件。



著作权

截至 2022 年末，累计计算机软件著作权登记 **212** 件。



商标

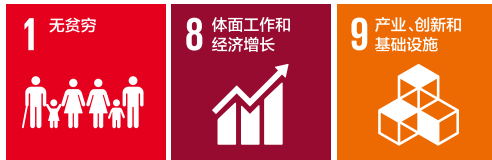
截至 2022 年末，累计商标拥有量 **317** 件。

04

数实融合，助力实体经济

- 发展普惠金融
- 服务小微企业

联合国可持续发展目标 (SDGs)





/ 4.1 发展普惠金融

信也科技成立的初衷就是帮助别人，时至今日，我们的初心仍未改变。未来，我们期望在以科技助力普惠金融的同时，能够探索更多可持续的方式去帮助需要帮助的人。

我们通过自身的技术优势和网络资源，发现和识别低收入人群、个体工商户、小微企业的恰当金融信贷需求，发挥市场配置信贷资源作用，使其及时获得更快捷、更优惠的金融资源，提高普惠金融包容性，创造出参与社会初次分配的有利条件，带动低收入主体走上共同富裕道路。

从帮助外卖骑手买车到稳定就业

外卖骑手是近年城市用工人数较大的职业之一。针对年轻一代外卖骑手流动大的特点，我们在为外卖骑手提供信用免押租车服务的同时，推出工作转介服务，将上游的求职招聘平台与下游各地区人力资源服务公司对接，帮助骑手缩短职业转换的时间，并提升其工作收入的稳定性。

截至 2022 年 12 月 31 日，该项目已经成功对接 3,016 家外卖骑手招募、用工、租赁等企业，帮助 61 万人次外卖骑手招聘入职。

我们计划在 2023 年将骑手工作的转介服务向网约车司机延伸，以支持市场对网约车司机的供给需求，并让骑手个人在享受普惠金融服务的同时获得更多的技能发展和工作选择机会。

对于传统金融机构未能覆盖或未能满足其需求的借款人，我们通过便利、简化、快速的贷款交易流程，推动金融机构合作伙伴对其提供贷款。目前，我们的金融服务已从中国扩展到菲律宾、印度尼西亚等海外市场。



截至 2022 年 12 月 31 日，我们已累计为全球超过 **2,704** 万借款人提供了信贷服务，成交金额 **6,146** 亿人民币。



/ 4.2 服务小微企业

小微企业是不可或缺的经济组成部分，创造和吸纳大量的就业机会，也是创新的重要来源，在经济和社会的可持续发展过程中发挥着重要的作用。

为更好地助力实体经济发展、服务小微企业，我们近年来持续加码对小微企业的关注和投入，为小微经济高质量发展贡献一份力量。

上线小微专区一站式满足小微企业经营所需

2022 年 2 月，我们上线小微服务功能专区，提供覆盖全类型、各阶段的企业用户在实际生产经营所需的企业服务。小微服务功能专区覆盖 20 多项功能服务，包括：百贯收银小程序、房产评估、商户收款码申请、车辆评估、海报中心、Logo 设计、社保缴纳、汇票贴现、企业保险等。



截至 2022 年底，我们已经为 **36** 万家企业提供服务。

提供 SaaS+ 金融服务助力小微企业实现数字化转型

为广大租赁企业提供智慧租赁软件运营服务 (Software as a Service, 简称 SaaS) 综合解决方案，基于自身技术优势和行业经验，我们打造了集 SaaS 赋能、流量赋能、私域运营、供应链服务、金融服务等于一体的综合管理平台。

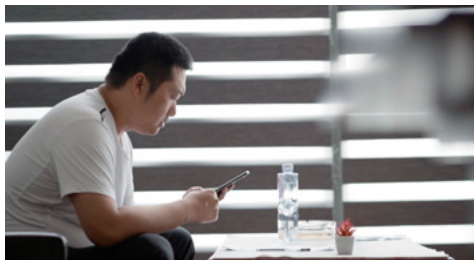


截至 2022 年底，我们已助力超 **3,000** 家中小微企业实现数字化转型升级，并促成租赁企业车辆融资采购达 **1,500** 辆，已跻身为两轮电动车租赁 SaaS 行业第一名。



用户故事：做小微企业成长路上的“光与暖”

最早的时候我只是个打工仔，在我们当地一个美食广场的烧烤摊给人家干活。后来做着做着熟悉了，于是自己开了一个 33 平方米的小作坊，现在已经开了第二家工厂。创业至今，总体亏一点，库存有很多货，主要是现金流比较紧张，经常需要拍拍贷^[1]提供帮助。但我不后悔自己创业的选择，因为我的工作时间是弹性的，可以帮助身边的邻居或者宝妈们，能在带娃之外的有限时间里，赚到一些钱，自己养活自己。



——王先生 冷冻食品加工厂厂主（辽宁）

以前我在外地工作，朝九晚五，收入也不错，但就是常常想念在老家的孩子，最后还是选择辞掉工作回乡创业，开始做冷柜批发的生意。起初只有几万资金，但是做批发的就是要囤很多货，这笔费用对于我们来说压力特别大。幸好拍拍贷提供的资金，帮了我特别大的忙，让我的生意慢慢走上了正轨。虽然创业特别辛苦，但是和妻子一起努力打拼，让这个家过上了更好的生活，我真的很开心。



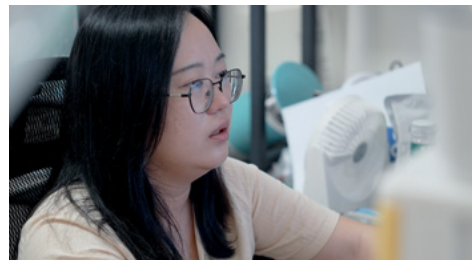
——袁先生 冷柜批发商（安徽）

我从 20 岁开始创业，一直在外地做家具生意。为了照顾父亲，我决定带着老婆孩子回村种大米。村里像我这么大的年轻人非常少，老人多数也没什么经济来源。于是我承包下他们的土地，付给他们地租。农业生产周期长，每年要等到秋收时才有收入，前期中植时，翻地、耙地、插秧等又需要投入大量的成本，幸好拍拍贷每次都能给我提供及时的帮助，让我顺利渡过难关。虽然现在种地比以前累点，但家人都在身边，我更喜欢这样踏踏实实的生活。



——蔡先生 水稻种植户（吉林）

我从小就很喜欢动漫，虽然大学学的是工业设计，但还是决定转行开了这家插画工作室。这份事业让我非常有成就感，可以创作自己喜欢的东西，并且可以帮助同样热爱动漫的员工实现梦想。能够为国漫的发展尽一份自己的力量一直是我创业路上的动力。不过经营过程中也是有不少困难的，项目的回款周期很长，但工作室租金、员工工资又需要支付，因此资金周转压力比较大。朋友介绍了拍拍贷给我，一用就是很多年，帮我解决了很多次的资金问题，非常感谢拍拍贷！



——邓女士 插画工作室老板（湖南）

注：

[1] “拍拍贷”为上海拍拍贷金融信息服务有限公司的简称。



2022 年，我们帮助小微企业获得 **434** 亿元信贷服务，受益小微企业超过 **90** 万家。



蝉联浦东“民营企业突出贡献 20 强”

入选零壹财经小微金融 TOP30 榜单

获评 WEMONEY 研究室
“年度司库品牌计划卓越小微服务践行机构”



05

科技赋能，维护客户权益

- 优化客户服务
- 重视信息安全
- 发展金融科技

联合国可持续发展目标 (SDGs)





/ 5.1 优化客户服务

◆ 保障客户权益

在保障客户权益、为客户提供高质量服务方面，我们遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规和《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》等相关文件要求，并制定了《客户服务管理制度》，规定了我们的服务条款、承诺、责任、服务标准、投诉管理流程、管治流程和问责制度，为客户权益保障筑牢制度基础。

作为一家金融科技企业，我们格外关注对金融科技的伦理建设，切实保护金融消费者权益。我们坚持包容普惠原则，满足低收入人群、个体工商户、小微企业等各类群体的金融信贷需求，提供公平、透明的金融服务。同时，我们持续强化信息安全管理，通过开发多样化的隐私保护技术及平台，为客户创造良好、安全的信贷平台。

此外，我们倡导负责任营销，通过制定《业务规范细则》并定期抽查员工的制度履行情况，防范在公司营销平台（包括网站、APP 和微信公众号）发布具有误导性的广告。同时，公司要求详细说明信贷额度、条款、利息和费用的细节，以确保客户了解贷款特征。

在保护消费者权益、防范欺诈风险方面，我们通过分析各类电信诈骗的行为特征，自主研发了一套全流程拦截、多维度防控的反诈矩阵式风控体系，可针对各类新型诈骗场景快速迭代，进行诈骗拦截，快速感知外部诈骗态势、覆盖各类型诈骗陷阱。通过旗下 APP 跑马灯曝光、弹窗提醒、短信发送、电话唤醒等方式在第一时间提醒用户，提前拦截疑似被诈骗用户的异常行为，及时挽回用户潜在损失。



2022 年，我们反诈矩阵式风控体系日均干预疑似欺诈行为 **5,000** 余次，共阻断诈骗 **2** 万余次，帮助用户及机构免受损失近 **5** 亿元。2022 年，反诈矩阵式风控体系曝光人数近 **2,000** 万人次。

◆ 提升客户体验

信也科技践行“客户导向”的企业价值观，致力于提高产品的用户体验，为用户提供更优质的服务和创造价值。同时，我们持续关注与理解用户的需求，不断以卓越的产品和服务满足用户、尊重用户，真正站在用户角度思考问题。2022 年，我们通过了 ISO 9001 质量管理体系认证，意味着公司产品质量和售后服务水平赢得了市场认可。此外，我们通过客服大厅、APP 升级及倡导温度营销等方式持续改善用户体验。





信也科技 2022 年改善用户体验主要举措

项目名称	 优化客服大厅	 升级 APP 平台	 开展温度营销
意义及功能	- 提供各种常用自助工具，如借款进度、还款查询、结清证明办理等，简单易用的工具能快速帮助解决问题。 - 将问题反馈和投诉入口放在更突出的位置，畅通公司与客户间高效、双向的反馈及沟通渠道。 - 通过界面布局的优化和机器人的动态 3D 形象升级，咨询变得轻松且方便，同时提升用户观感。	2022 年 5 月上线拍拍优选贷借款小程序，截至 2022 年末，共计有 30 万人登录使用。 - APP 启动页与戳额页面视觉升级，上线新版的 APP 启动页与戳额页面，戳额转化率提升 1.3%。	- 从电话沟通开始，通过对问候、礼貌用语、赞美客户、结束语、同理心，场景关怀，服务要求等 7 个方面实行标准化要求，为客户提供热情的服务，并配合质检实行监控。截至 2022 年末，累计服务客户 15.4 万户。 - 尝试测试使用企业微信添加客户，旨在通过这种熟人社交的方式，让客户有问题随时都可以咨询。截至 2022 年末，累计添加客户微信 6,007 户，在带给客户良好体验的同时，且持续保持 “零投诉”。



信也科技客服中心入选 2022“金音奖”中国最佳客户联络中心——质信双保障示范单位。



◆ 客户沟通与交流

我们高度重视与客户的沟通与交流，积极建立与客户之间通畅的双向沟通机制，为客户提供稳定可靠的服务，并及时响应客户需求。我们已建立全渠道反馈体系，客户可以通过 95065 热线、在线客服、网页、应用程序、微信、微博、论坛、社区、H5、电子邮件和短信等方式寻求我们的帮助。2022 年，我们考虑非工作时间客户的服务需求，新增了留言交互系统，通过接收留言信息第一时间主动联系客户提供业务服务，渠道的问题解决率提升了 4.0%。



客服接通率

95.1%



服务保障

289.7 万人次



客户满意度

93.0%

在客户投诉处理机制方面，我们制定了《客户服务投诉处理规范》，接收、调查、回应和恰当处理客户投诉。我们积极鼓励客户通过多种便捷渠道进行投诉，包括使用我们全国通用的客户服务热线（95065）和售后服务邮箱（kefu@ppdai.com）。

2022 年，我们专门设置负责推进优化意见的专家岗位，制定不同类型的投诉处理流程和投诉处罚制度。同时，我们增加了投诉意见反馈分析的频率，由一周一次调整为一周三次，并且将落实效果的跟进频率，由两周一次调整为一周一次。此外，我们推动客诉系统工单线上化，对于投诉涉及回电案件，主管可以直接工单回电，提升处理客户投诉时效。2022 年，我们还上线了质检数据看板，业务主管可直接在贷后管理后台查看近 3 个月的质检数据，包括质检录音明细、差错、投诉明细、投诉成立案件量，实时分析及制定改善措施，达到降诉目的。

2022 年，我们收到 5,645 件关于产品及服务的投诉，投诉处理成功率为 100.0%。

建立用户研究体系，搭建与客户深度沟通的平台

2022 年，我们建立了用户研究体系，通过客户满意度监测、决策支持向专项研究、APP 体验走查及招募 PPD 体验官开展用户净推荐调研，力求客观度量用户体验，并为我们各业务条线负责人提供充分的用户视角。

截至 2022 年末，我们共招募超过 4,200 名体验官用户，其中优质体验官约 2,000 名，共收集到约 3,600 名用户（定量 + 定性）的意见，与约 300 名用户有过深度的沟通访谈。通过为用户提供畅所欲言的平台，引导用户积极参与，帮助我们提炼洞察与观点，为我们创造更优质的产品与服务注入用户视角，促进形成“激活 - 转化 - 成交”的良性循环。



◆ 深化客户教育

我们积极开展客户教育活动，一方面，我们教育客户如何理性地使用信贷产品并更好地管理个人信用，包括提醒客户注意金融产品相关的责任和潜在风险，并依托线上 APP 或小程序平台，推出社区讨论话题和迷你课堂，指导客户做出理性的购买决定；另一方面，我们通过国内外社交平台，教育用户防范欺诈风险及注意保护个人隐私安全等以保障自身权益。

电销团队开展客户教育活动，丰富客户教育

2022 年，电销团队打破常规，率先在老客业务线开展客户分层项目，由原先的成交导向改为客户体验 + 成交双结果导向，上线了交互式语音应答（Interactive Voice Response，简称 IVR）评分系统，项目成员与客户的交互目的也由销售变成了公司品牌介绍、产品可塑性表述，从而进行“客户教育”，真正让客户感受到公司产品的优势，和未来能给客户带来的更多可能性。

多种渠道开展客户教育工作，保护客户权益

2022 年，我们在 APP 及小程序中开设理性消费小课堂，指导客户做出理性的购买决定，曝光人数达千万级别。同时，我们通过公众号平台向公众宣扬理性消费理念。



2022 年，公司菲律宾事业部在国外线上视频平台发布市场教育视频，教育用户防范欺诈和注意隐私保护，平台播放量约为 2 万次。



2022 年，公司菲律宾事业部在国外社交软件上发帖分享关于规划预算的知识和小技巧，共计有 578 人次参与互动。





/ 5.2 重视信息安全

◆ 全面信息安全管理体

我们注重信息安全工作，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规。2022 年，我们制定并修订《信息安全风险管理办法》《网络安全管理办法》《信息安全事件管理办法》《信息系统建设安全管理规范》等 24 项信息安全管理体，致力于设立规范和可审计的行为记录，实施信息安全风险全面管理路线，进一步完善信息安全管理水平，提升监管，从而赢得更多客户的信任。2022 年，公司未发生违反信息安全相关法规的事件。

同时，我们搭建了由“董事会-首席技术官-网络安全领导小组”组成的三层级信息安全治理架构，其中网络安全领导小组形成由信息安全部门、法务部门及内控部门等多部门协作的模式，日常保障信息安全工作，为用户及合作伙伴提供更高品质、更高效、更安全的服务。

信也科技信息安全治理架构





◆ 多措并举保障信息安全

信也科技关注信息安全，重视用户隐私保障。我们通过完善制度、深化管理、加强培训、创新技术等多维度赋能信息安全保护，多维度筑牢企业信息的安全屏障。

信也科技 2022 年信息安全重点举措



完善制度

- 夯实信息安全治理基础，2022 年 1 月，公司完成 24 项核心安全制度的更新，此次更新，以“组织 - 人员 - 资产”为核心关注点，通过 14 个领域，114 项控制点，设立规范和可审计的行为记录，筑牢信息安全防线。



深化管理

- 定期对信息安全进行内部审查，每年邀请第三方组织进行信息安全方面的审计。
- 2022 年，公司内控内审部定期进行用户信息安全的防泄漏审计，并严格按照每两周一次的频率进行检查。
- 对内开展数据安全专项治理活动，规范数据流动。



加强培训

- 积极开展安全宣导和信息安全意识培养工作。2022 年，公司面向研发中心、保险团队和公司整体层面开展 6 次信息安全培训，包括个人信息保护培训、ISO 27001&ISO 9001 认证培训、金融行业常见 web 漏洞的线上分享等信息安全培训。



创新技术

- 泰坦敏捷安全平台：通过全面的安全检测能力、自动化的任务触发、DevOps 全生命周期支持、完善的漏洞修复机制、量化的安全指标等特性，高效、持续地提高全线应用站点及数据的安全性。
- 天启威胁响应中心：对网络攻击、恶意行为等各类信息安全威胁进行精准高效的感知、分析及响应处置，保障应用系统及数据安全。



开展“网络安全宣传周知识竞赛”， 强化员工网络安全意识

2022 年 2 月 21 日至 25 日，公司为响应监管和公司治理需求，举办网络安全日活动，通过知识竞赛的模式，倡导公司员工共同提高网络安全意识、承担网络安全责任、维护公司安全秩序。公司 252 名员工参加该项知识竞赛，其中 47 人获奖。



“网络安全宣传周知识竞赛”活动

同时，我们还基于数据及信息管理全生命周期，针对不同阶段的数据使用需求，建立了全面的数据安全管理机制。

信也科技针对客户的数据及隐私保护措施



仅在用户同意收集和处理相关信息的情况下，在必要的范围内收集此类用户信息。



仅授权员工可访问用户数据，以防止数据非授权访问。



我们要求合作的第三方签署保密协议，确保用户信息的合理使用。



组建专业团队，开发多种安全技术和流程。



对关键安全岗位人员进行背景调查。

我们部署数据切片，将用户数据点的存储分布在多个服务器上，并通过实时多层级数据备份系统保持冗余，防止因意外情况而造成数据丢失。



我们通过行业标准措施以及尖端技术，如传输层安全 / 安全套接字层、后端系统应用程序编程接口（Application Programming Interface，简称 API）对接模式、Web 应用防火墙和数据丢失预防技术，确保用户数据安全。



需传输用户信息时，我们通过数据加密来确保保密性。



注册用户可直接通过客服或 APP 注销账户。用户的个人信息在保留到法规要求的时间后将被删除或脱敏。





除信息安全及隐私保护外，商业秘密保护也是提升企业核心竞争力、促进经济高质量发展的重要途径。上海浦东入选全国首批商业秘密保护创新试点地区，公司成为浦东新区首批 7 家商业秘密保护示范点之一。公司制定了多项符合行业特点和自身技术要求的企

信也科技 2022 年涉密信息保护重点措施



文件资料管理

- 建立管理制度，对合同、证照、凭证的流转进行流程管理。
- 对外提供涉及公司商业秘密的资料，需脱敏并通过公关、法务审核。



账户、电子信息管理

- 账号定期进行有效性、权限和行为审计。
- 对重要电子信息进行备份。
- 对涉及商业秘密的文件，可进行实时识别，并阻断对外发送。



其他涉密载体

- 机房由专业运营商托管，具备 7*24 小时监控，进入需申请并审批。
- 生产环境采购保留硬盘服务，禁止含商业秘密的硬盘外修。
- 生产环境服务器迁移需通过内部审批。
- 公司办公终端禁用 U 盘。

信也科技信息及网络安全认证



上海拍拍贷获得通信网络安全防护定级备案证明



包含上海耳序在内的 5 个子体获取 ISO 27001 国内国际双认证

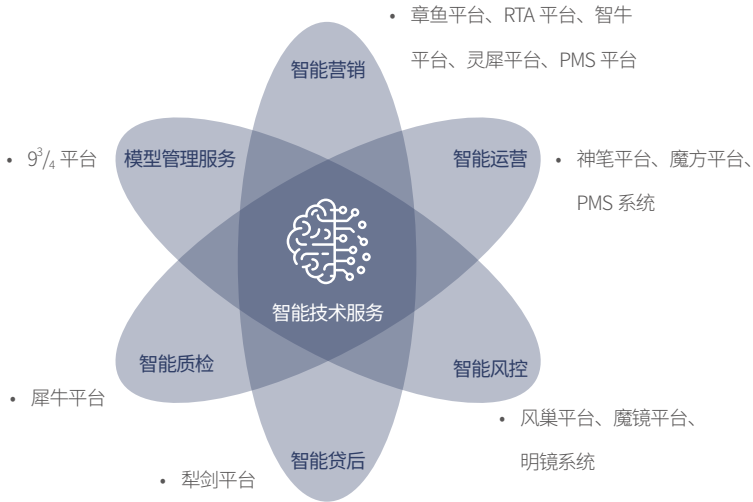


/ 5.3 发展金融科技

◆ 深化产品创新

信也科技始终坚持将科技作为发展之本。我们不断提升自身科技创新能力，以智能运营、智能风控、模型管理服务等六大关键竞争力为核心，不断深化产品创新，用科技的方式提升金融业务效率，为客户及合作伙伴提供差异化服务。

信也科技智能技术服务



2022 年，我们持续加大研发投入力度，推出多款智能产品和技术，丰富产品矩阵。我们通过多元化、高质量的创新成果，增强用户体验，提升客服和业务效率。

信也科技 2022 年推出的主要产品及技术

XNPS 用户体验数字化管理平台



- 用技术驱动用户体验管理。在拍拍贷业务场景中，通过问卷投放、业务运营和数据对比分析等系列操作来持续追踪量化用户调研数据，不断完成后续的体验优化，最终整体提升用户满意度五个百分点。



ServiceMesh 云原生微服务治理架构

- 公司的业务交互应用 90% 以上运行在信也容器云上，可以助力业务快速迭代、快速创新，为集团稳健、可持续发展保驾护航。



百灵鸟智能语音平台

- 用于提升企业与客户之间的联络能力。该平台已在国内、国际化业务中开始应用，支持坐席数量达 1,000+，日均接通量为近 1 万次，日均通话时长 16,729 分钟，解决了多业务、多场景的语音通话触达问题，提供了标准化语音服务。



智能坐席搭档：用户和场景感知算法体系

- 该系统伴随坐席人员的整个生命周期，集成了多种自研创新算法方案，将对话结构化的思想贯穿到整个算法体系，把坐席从新手培养成专家。已承接超过 1,000 个坐席的支持，覆盖内外部客户，营销、贷后、客服、保险等多个领域。



方舟发布平台

- 作为研发效率提升工具，已经在研发中心 Java 站点中全量接入，半年内 71% 的技术产品发布均基于该流程，进一步加强了发布质量控制能力。



星云测试环境管理平台

- 作为测试环境管理工具，实现了测试环境的快速创建，测试数据的自动准备等功能，可以全面并且大幅提升测试团队的工作效率，提高业务团队的交付速度。



RMS 资源管理系统

- 通过对数字孪生技术展开探索和应用，旨在提升资源利用率，达到降低公司运营成本的目的，为数据中心“增能减负”。



前沿算法

- 聚焦客户服务场景的体验和效率创新，通过自然语言处理和语音相关算法的攻坚，大幅提升智能机器人的对话体验和业务表现，坐席助手智能化。



◆ 提高业务效率

信也科技秉承“科技，让金融更美好”的使命，通过大数据、人工智能等先进技术，赋能公司及合作伙伴，提升金融业务效率。近年来，我们围绕着获客、风控、运营、贷后等全流程，自研出了章鱼流量管理系统（广告流量管理）、魔镜风控系统（信用风险评估）、魔方机构资金管理平台（资金分配管理）和犁剑贷后管理平台（债务追收）等一系列智能系统，实现小微用户 100.0% 全线上信贷审批。

魔镜风控系统，提升放贷速度

魔镜风控系统结合了人工智能和大数据技术，建立了完整的小微企业认定流程，可以对未来小微企业主的信用和潜在违约风险进行综合评估，并自动审核和处理小微企业上传的资料，让小微企业主在数分钟内获得贷款，大大提高融资效率，并为小微企业主提供更大的融资灵活性。



同时，在服务企业方面，我们持续赋能政府机关及金融机构的信息化、数字化、智能化转型建设。

智能年报系统，实现智慧政务

自 2019 年起，我们持续更新迭代“企业年报智能管理系统”，引入人工智能、语音机器人、文本客服机器人等技术，帮助年报工作智能化、高效化，连续几年一直为浦东市场监管局提供智能年报催报提醒服务，并取得显著成效。

2022 年 9 月，我们通过对辖区内近 30 万企业联系人的智能外呼，准确的传达年报工作要点等信息，并提供专业的年报指引，帮助企业主按时完成年报工作。

智能语音反诈提醒，提高居民防范意识

2022 年 7 月，公司就上海浦东张江辖区近期电信网络诈骗事件高发，辖区实有人口多、流动性强，反诈宣传难度高等痛点，为张江派出所提供智能语音反诈提醒，最大程度帮助辖区居民提高反诈意识。



信也科技 2022 年在金融科技方面的荣誉成果



颁奖单位	奖项名称
上海市总工会	上海工人先锋号
零壹财经	金融科技领军企业 50 强
上海市总工会、中共上海市经济和信息化工作委员会、上海市经济和信息化委员会	2022 上海城市数字化转型“智慧工匠”
艾瑞咨询	FinTech 卓越者
思维财经·投资者网	年度创新赋能高质量发展金融科技公司
2022 中国金融科技创新与应用外滩高峰论坛	长三角金融科技创新与应用全球大赛三项大奖
上海市总工会	长三角地区数字赋能高质量发展职工劳动和技能竞赛上海地区 三等奖
上海市经济和信息化委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局、中华人民共和国上海海关	上海市企业技术中心
上海市经济和信息化委员会	上海市专精特新中小企业
2022 世界人工智能大会	应用算法金融赛道银奖

06

育人育才，打造活力职场

- 保障员工权益
- 赋能员工发展

联合国可持续发展目标 (SDGs)





/ 6.1 保障员工权益

◆ 基本权益保障

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等运营所在地的法律法规，并依据联合国可持续发展目标和联合国全球契约十项原则的承诺，为所有员工打造一个平等、安全和欣欣向荣的工作环境，致力于成为行业领先、具有竞争力的雇主品牌。所有员工在录用、薪酬、福利、绩效评估、培训和发展等方面享有平等待遇。

多元雇佣

- 我们雇用来自不同背景、性别、宗教、年龄、民族、身体素质、性取向、地域、家庭和就业类型（全职或兼职）的员工，推动包容和平等。
- 截至 2022 年 12 月 31 日，我们雇用了 2 名残疾员工，在中国大陆共雇用了 162 名少数民族员工。

薪酬激励

- 我们制定具有吸引力的薪酬和激励计划，确保员工同工同酬。
- 我们还提供员工股票期权计划 (Employee Stock Ownership Plan, 简称 ESOP)，向符合条件的员工、董事和顾问提供持股计划。
- 每年我们会分析回顾薪酬结构，评估薪酬、绩效和外部环境之间的关系，并据此做出适当调整。

培训发展

- 我们建立了一个高质量人才库，并提供大量的职业晋升机会。
- 我们确保我们创造性的培训体系可以覆盖每位员工。

休假考勤

- 我们给予员工周末、公休、事假、病假、工伤假、婚假、育儿假、哺乳假、陪产假、丧假、年假和中国的其他法定节假日。
- 我们也采用灵活工作机制，员工可以根据其职位选择调休或远程工作。

人权保障

- 我们禁止一切歧视、欺凌、恐吓、性骚扰等侵犯人权的行为。我们严禁聘用童工、强制劳工和胁迫劳动。
- 2022 年，信也科技未发生任何强迫劳工或聘用童工事件。

结社自由

- 我们支持员工的结社自由权利，积极与工会和员工代表团体进行协商和沟通。
- 约 70% 的信也科技员工已加入工会或行业协会。



◆ 回应员工反馈

2022 年，针对市场的变化和员工的反馈，我们推出：

- 1) 居家办公制度，可根据业务安排以及员工需要（如孕后期安排等）进行安排。
- 2) 更为弹性的信也福利体系，以数字化手段提升管理效率、全生命周期品类提升员工选择自主性、多元化运营提升员工福利感知。
- 3) 包含 5 天住院一对一护工服务的公司商业保险，满足单身员工、独居员工的照护需求，并将原非一对一的普通护理服务也由原自费增加至保障范围内。

人人参与的双向沟通机制

我们始终关注员工在职场的日常生活感受，并鼓励员工通过各种渠道畅所欲言，推动建立开放民主的文化，倾听员工的声音。CEO 面对面是公司最高层管理者与员工直接交流的活动，每季度举办一次，2022 年全年参与人次共计 500 人次；总监层战略会每半年举办一次，2022 年全年参与人次为 100 人次。

我们鼓励员工通过邮箱直接向 CEO 表达他们的感受和想法，员工邮件会被及时阅读、回复，必要时将实施相应的措施。我们通过该途径收集的问题会按月处理，每年提供最有价值反馈的员工将获得奖励。2022 年，各渠道征集意见总计近 1,700 条。

我们的文化落地



将双向沟通机制融入企业文化落地

◆ 招聘及雇佣

在招聘广告、录用过程中，我们遵守运营所在地的法律法规，倡导公平雇佣，不涉及就业歧视，就业劳动合同同工、实习生、劳务、外包各类型用工按照国家法律规定 100.0% 签订用工协议。

公司依据不同岗位特性，采用不同的招聘渠道、面试方法等；所有的招聘方式、面试内容及文件签署应当依照人力资源部的相关规定完成；招聘过程不得涉及就业歧视；劳动合同签订第一条就是平等协商；奖惩公开公正处理，由业务、人力资源业务合作伙伴（Human Resource Business Partner, 简称 HRBP）、员工关系（Employment Relationship, 简称 ER）根据法律法规的规定、违纪调查的事实进行处理并进行内部公开。

公司持续吸引多业态背景优质人才，2022 年，以“以信为步，青春不负”为主题展开 2023 届秋季校园招聘，并举行 6 次员工内推特别活动，全年收获近 11 万份简历。



2022 年，信也科技凭借卓越的雇主表现荣膺多项雇主奖项，包括：猎聘颁发的“**上海年度非凡雇主**”奖项；BOSS 直聘颁发的 2022 王者之舟“**最爱人才雇主**”奖项等。



◆ 员工福利与关怀

通过多渠道多层次的民主沟通机制，我们不断完善员工福利体系，致力于培育员工并尽可能提高员工的福利待遇和感知，比如开展年度敬业度调查和福利专项调研、组织 CEO 面对面、总监层战略会等员工交流活动、提供资金援助、工会慰问关怀和育婴室等特殊福利待遇。

2022 年，超过 70% 的员工已经加入集团工会，工会代表员工进行集体协商，构建和谐劳资关系，维护员工权益，提升员工福利。

根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动合同法》《上海市集体合同条例》《上海市女职工劳动保护办法》等有关法律法规，2022 年 8 月，经集体协商一致，我们与上海张江科学城张江园区区域工会签订《集体合同》《女职工特殊权益保护专项集体合同》《工资专项集体合同》，保障员工的劳动条件、劳动报酬等权益。

工会日常运营依据《上海拍拍贷工会章程》《财务管理规定》《活动操作规范》等。为加强工会组织对于员工的日常关怀，我们制定《工会日常慰问管理规定》，明确加强对患病员工、员工直系亲属的关怀和慰问。2022 年，向 5 名员工发放慰问金。

2022 年初，结合市场福利调研报告、员工满意度调研结果，对信也福利体系进行了回顾，发现原有福利方案中的现金福利直观且支配灵活，但也存在缺少温度、感知度不高等问题。2022 下半年通过对福利激励平台规划的反复探讨，制定了符合公司现阶段发展方向，即从传统福利向弹性福利转变，传递公司对员工全方位的关爱。

信也科技 2022 年员工福利调整举措

弹性福利

- 数字化手段提升管理效率
- 全生命周期品类提升员工选择自主性
- 多元化运营提升员工福利感知

统筹管理

- 集团标准福利项目
- 业务线个性化项目

福利升级

- 基于员工实际需求，调整福利投入，提升有效性

客户中心为员工提供快乐节日时光

2022 年，客户中心开展了各项节日活动、体验活动，增加员工之间的交流，增强团队凝聚力，创造更让员工有归属感的职场氛围，在众多节日活动中提升幸福感。



情人节活动现场



客户中心开展的节日员工活动现场



爱米粒基金为员工提供医疗互助资金

我们称呼每一位员工为“米粒^[1]”。“爱米粒”员工援助基金成立于 2016 年，由 CEO、高管和企业价值观表现突出的“米粒”组成的“骑士团”运营，秉承“人人为我，我为人人”的互助精神，旨在帮助因突发医疗意外或事故而面临困难的员工，所有参加基金的在职“米粒”都可为自己或父母、子女、配偶申请医疗资助。

2022 年下半年，基金会完善《“爱米粒”互助基金会章程》，聚焦于帮助困难员工，同时达到收支平衡，并开展“米粒生活”等活动，探索其他关爱形式对困难员工进行帮助。

2022 年该项目全年募集资金 73,035 元。

截至 2022 年底，该基金会已运营超过 6 年，期间有 5,500 余人参与互助，共帮助 130 位员工及其家属，提供资金援助超过 60 万元。

◆ 员工健康与安全

员工的健康与安全直接影响企业的日常运营。我们遵循《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《工伤保险条例》以及海外运营地适用的法律法规，致力确保办公场所的安全，关心并维护每位员工的身体和心理健康。

注：
[1] 2013 年上海拍拍贷金融信息服务有限公司（即信也科技的前身）建立了公司内网拍米粒【Pamily】，拍米粒是一个大家庭【family】，而员工就是家庭中的米粒。

我们为员工提供一个安全、清洁且健康的办公场所。我们制定《火灾事故专项应急预案》和《生产安全事故综合应急预案》，明确了救援人员、设备、报警系统和响应程序，以有效处理此类突发事件。

我们每年都为员工们安排体检，以密切监测其健康状况，邀请专家和医生对员工的体检报告进行讲解。我们在办公场所提供急救设备，定期组织培训，从而提高员工安全知识、意识和技能水平。

近年来，社交距离带来的压力、焦虑和孤独对人际互动、人的健康和幸福感产生不利影响。我们设立了面向员工的心理关爱计划（Employee Assistance Program，简称 EAP）心驿站，开展工作压力、人际关系、亲子教育、婚恋情感等方面的心理健康讲座，提供面对面心理咨询、心理健康评量和 7×24 小时心理咨询热线，为员工提供专业的心理健康支持。

开展自动体外除颤器（AED）急救培训

公司在上海总部 7 楼员工服务大厅配备了自动体外除颤器（Automated External Defibrillator，简称 AED）的设备，并聘请外部机构的专业人员对员工开展每年两次的 AED 急救培训，考虑到培训效果和实操训练，每次培训人数设定为 30 人，每场培训时间为 120 分钟，并安排现场考核环节。确保每一位参加培训的学员都对急救流程有充分的认识且能正确且熟练地使用 AED 设备。

截止 2022 年底，已经有 106 名员工通过实操测试获得相关的急救员证书。



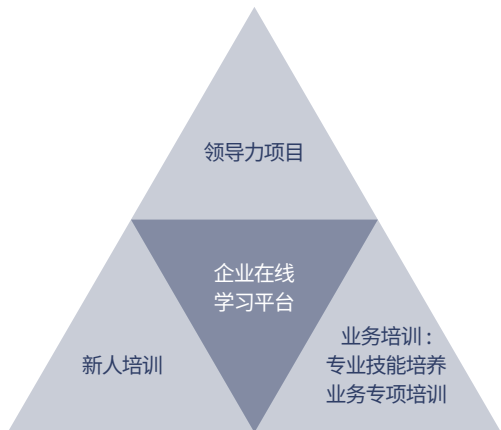
6.2 赋能员工发展

员工培训与发展

支持员工的职业发展是我们人力资本的战略核心。我们着重投资于人才发展，确保我们创造性的培训体系可以覆盖每位员工。

我们建立了覆盖基层员工至高级管理层的多层级培训体系，公司年度定期开展新人培训、专业技能培养（四大专业学院）、业务专项培训、领导力项目、企业线上学习平台等学习项目，满足前中后台各层级学习需求，帮助员工胜任本岗工作并持续成长。2022 年，在“米粒大学”在线学习平台上，员工可以随时随地学习的课程增至 800 多门。

基于公司现有培训体系，员工可通过自主报名、内部推荐等方式参与培训项目。



2022 年度员工培训计划依公司年度人才战略展开，包含专业领导力培训、专业技术培训、内训师培养等模块，员工培训覆盖率达 100.0%，培训时长达 232,589 小时，人均培训学时约为 47.8 小时。

2022 年，公司引入美国睿智咨询有限公司（Development Dimensions International，简称 DDI）的领导力培训，面向管理者提供角色认知、沟通、计划与组织、辅导、超卓团队、绩效对话、效率决策、适应变革等管理课程，参与者累计达 578 人次。此外，通过内训师培养项目，集团累计培养出内部讲师 1,000 余位，支持公司内部日常培训项目。

全新设计信力量校招培养项目

公司高度关注校招生的培育 & 成长，2022 年全新设计了信力量校招培养项目，通过 5 天在线课程 & 社群运营、3 天线下集训沙盘演练、BOSS 分享等形式，帮助校招伙伴全面了解公司、快速融入新集体，完成校园到职场的角色转换。



校招培养项目中的毕业典礼



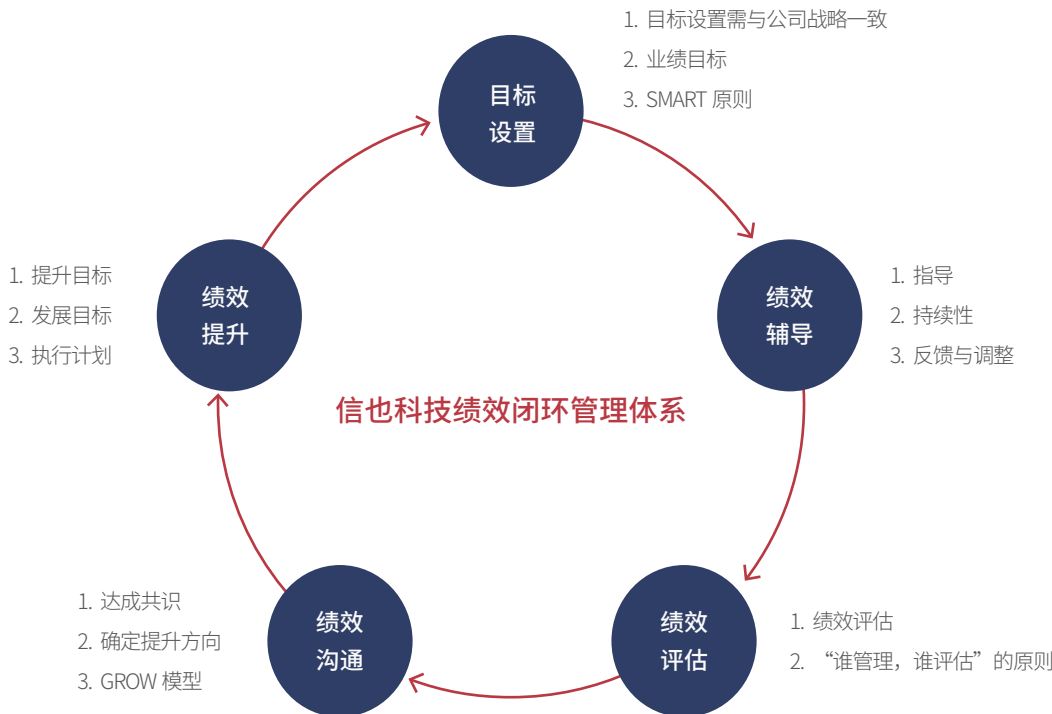
◆ 员工晋升与考核

员工的持续成长与企业的成长息息相关。为此，我们建立了一个高质量人才库和培训发展体系，并提供大量的内部职业晋升机会。

我们建立的潜在内部岗位候选人数据库，可供内部选拔管理人才时参考。该数据库使我们能够清楚了解现有员工的技能、专长和潜力是否符合公司的能力和价值观，并在雇用外部候选人之前优先考虑内部人员。

根据员工工作的性质，我们为员工设置了多种职业路径和计划。综合考量评估结果、服务年限、能力和价值观后，符合要求的员工将得到晋升资格。我们持续完善晋升政策，确保公司职级体系下人才的高效流动，2022 年，300 多名 PM 序列员工和 1,500 多名 O 序列员工获得职业晋升或轮岗发展。

信也科技员工内部职业发展阶梯



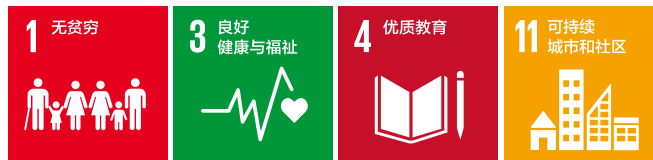
我们对员工的角色和能力有明确的期望，并建立了一套绩效闭环管理体系。2022 年，我们的员工绩效考核率为 **100.0%**。

07

回馈社会，贡献共富力量

- 推进乡村振兴
- 支持公益慈善
- 行业合作与发展

联合国可持续发展目标 (SDGs)





/ 7.1 推进乡村振兴

在助力乡村振兴、推进共同富裕方面，我们不断增加投入，努力解决帮扶地区群众实际问题，推动乡村地区实现高质量发展。自 2017 年开始，我们连续 5 年面向四川省凉山彝族自治州捐款捐物、捐建学校，向云南省弥渡县、宣威市等捐赠教育物资，并在福建、贵州、安徽、陕西等多地捐赠物资设备，支持当地教育及经济发展。2022 年，我们投入乡村振兴相关项目的资金约为 261,059 元。

信也科技 2022 年助力乡村振兴重点工作



开展教育帮扶

- 2022 年 7 月，我们为帮助云南省宣威市普立乡中小学校的农村教育事业，捐赠了

200 台电脑。



支持消费帮扶

- 我们向四川省大凉山扶贫企业购买农副产品

34,290 元。



助推乡村振兴

- 2022 年 10 月，我们助力贵州省毕节市七星关区朱昌镇开展基础设施建设，为成立数字中心捐赠 **20** 台电脑。

- 我们向天津市武清区捐赠 **100,000** 元，用于支援当地乡村振兴工作。

加入基础设施建设，改善乡村生活

2022 年 12 月，公司党委响应乡村振兴号召，在福建省福清市三山镇魏庄出资建设一批休闲凉亭并铺设人工草坪，用于改善福清市三山镇魏庄的村容村貌、完善基础设施，给当地留守儿童和老人创造更适宜的生活环境。公司 4 名员工志愿者参与了施工建设活动。



员工志愿者在施工建设活动现场



7.2 支持公益慈善

长期以来，我们致力于做一家有温度的金融科技企业，秉持科技向善的理念，持续加大在公益领域的投入力度。



我们依靠科技开展多样化的公益慈善活动，公司旗下产品开展“捐步献爱心”的公益助学活动，用户可以将手机每天记录下来的行走步数兑换为爱心公益金，我们定期将用户兑换的公益金折算成现金或实物，用于公益助学捐赠。此外，我们还与中国举重队开启“亿元免息借款”公益项目。

携手中国国家举重队开启亿元公益免息贷款公益计划

2022 年，我们与国家举重队携手，协力推进小微企业发展及乡村振兴，投入超 1 亿元，面向小微企业及农户推出公益免息借款，进一步帮助解决其融资难、融资慢的问题，降低融资成本，提升小微企业发展活力，助力乡村经济发展。



亿元免息贷款公益项目

我们延续“挺你！中国力量”品牌公益活动，通过联合公信力单位媒体“南方人物周刊”、国家举重队、知名博主等，发起“你好小店”公益活动，支持小微小店发展，助力消费帮扶。

开展“你好小店”公益活动，助力消费帮扶

“你好小店”公益活动在 2022 年底上线，持续近 1 个月的时间，期间共计合作 10 位大 V，走访多家线下实体店，涉及餐饮、健身房等多个行业，共吸引超 9,000 万人次关注，超 58.78 万次互动点赞，为“小店”吸引了广泛的社会关注，扩大影响力。



“你好小店”公益活动



印度尼西亚分部与 Motion Radio 合作进行献血活动

2022 年，信也科技印度尼西亚事业部 Adakami 与雅加达 97.5FM Motion Radio 合作发起了献血活动，该活动吸引了许多参与者，并收集了 219 袋血液。



印度尼西亚事业部 Adakami 赞助志愿献血活动



2022 年，信也科技荣获中国企业慈善公益论坛 2022 中国企业慈善公益 500 强。

7.3 行业合作与发展

信也科技作为众多行业协会和组织的成员，通过积极与行业协会开展合作，致力于推动行业可持续发展。

信也科技加入的行业协会清单

中国互联网金融协会	上海市信息网络安全管理协会
中国信息通信研究院隐私计算联盟	海南省担保行业协会
中国数字金融合作论坛	海南省软件行业协会
上海市互联网金融协会	天津市融资担保业协会
上海市互联网协会	浦东研发机构联合会
上海市软件行业协会	浦东科学技术委员会
上海市信息服务业行业协会	移动应用程序安全委员会
上海市人工智能行业协会	上海信息化企业家协会
上海市高新技术企业协会	浦东新区工商联（执委单位）
陆家嘴互联网金融协会	清华大学消费金融 40 人论坛
上海市金融信息行业协会	中国政法大学可持续发展研究中心
上海市信用促进中心	中欧陆家嘴国际金融研究院
上海市信用大数据联合实验室	中国金融 40 人论坛新金融联盟
中国中小企业协会	中国信息协会人工智能分会
上海市软件行业协会信息技术应用创新工作委员会	



利益相关方合作与交流

我们在保持科技创新与自主研发的同时，与政府、金融机构合作伙伴、学术界等利益相关方建立合作关系，加强学术交流，促进行业发展，为全球用户提供优质的金融科技服务。2022 年，我们通过参加各类行业交流会议及论坛，分享公司在促进金融创新、加强金融风险管理、推广普惠金融等方面的实践经验，为推动全球金融科技行业发展贡献自身力量。

联合行业大咖，共议互联网用户高质量增长

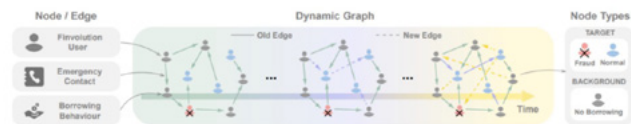
2022 年，我们和上海市浦东新区科学技术协会联合举办第六届布道师技术沙龙。本次活动以“互联网下半场的高质量用户增长”为主题，邀请来自腾讯、巨量引擎的技术嘉宾与信也科技（暨上海上湖科协）的资深专家共同畅聊如何通过运营以及技术方案实现精准、高效的用戶增长。本次活动采用的是线上沙龙的形式，直播共吸引了 1,500 余位专业从业者观看。



信也科技首届线上技术沙龙暨第六届布道师技术沙龙

联合浙江大学发布大规模动态图数据集 DGraph

2022 年，我们联合浙江大学正式公开发布大规模动态图数据集 DGraph，旨在服务图神经网络、图挖掘、社交网络、异常检测等方向的研究人员，为之提供真实场景的大规模应用数据，帮助推动整个图领域的发展。



DGraph 动态图数据

参加中新金融科技研讨会 对话未来发展新趋势

2022 年，我们参加“中国+”系列第四期之中新金融科技研讨会。本次研讨会由浙江大学国际联合商学院（Zhejiang University International Business School，简称 ZIBS）和新加坡国立大学商学院联合主办，信也科技作为中国企业代表受邀出席，并在金融科技发展前景行业协会专题讨论中发表观点。



活动嘉宾线上截图合集

08

绿色发展，加强气候韧性

- 推进绿色运营
- 应对气候变化

联合国可持续发展目标 (SDGs)





/ 8.1 推进绿色运营

我们高度重视绿色发展，将日常运营对环境的影响纳入公司战略布局，助力国家双碳战略的实施。同时，我们积极推进绿色低碳的商业模式和创新数字业务，用科技赋能金融机构，助力绿色金融发展。

作为金融科技企业，我们的资源消耗主要来源于办公过程中使用的电力、水、纸张以及公务用车所需的汽油等。为此，我们加强对低碳生活理念的宣传，在公司内部开展了一系列绿色宣传活动，形成绿色低碳发展正向引导机制，通过推进绿色办公、倡导绿色出行等一系列措施解决日常办公和经营过程中的节能环保问题，加强企业内部绿色治理，打造绿色办公环境。2022 年，公司未发生因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件。

信也科技绿色运营主要措施



推进绿色办公

- 在办公区域张贴环保、节能标语和摆放绿色植物，提高员工的环保意识。
- 鼓励办公用纸双面打印，利用电子文件传递信息，减少用纸。
- 倡导员工自带水杯，仅提供少量可再生降解杯；内部会议不提供瓶装水，员工自行准备饮用水。
- 定期维护办公区域用水设备，加强定期巡检，杜绝漏水。



倡导绿色出行

- 鼓励员工使用公共交通工具。
- 要求供应商用新能源车替代油耗车，作为接送员工的班车。
- 鼓励员工采用电话会议和网络会议的形式，减少不必要的商务旅行。



积极节约能源

- 安装 IBOX 智能模块，通过定时开关、温度范围设定及定时重设等智能功能，实现空调系统智能化。
- 办公区域采用 LED 灯具等节能设备，并对饮水机采取定时关闭管理。
- 根据具体的室内温度规定空调的使用；指派专人每小时巡检，关闭办公室内不必要的电气设备，避免电力浪费。

在废弃物管理方面，作为金融科技企业，公司产生的主要废弃物为厨余垃圾、办公用纸、快递纸盒、玻璃等一般废弃物，以及碳粉盒、硒鼓墨盒等危险废弃物。针对不同种类的废弃物，公司设置了不同的处理方式，确保废弃物得到及时、科学的处理。

信也科技废弃物种类及处理方式



一般废弃物

废旧报纸、纸张、厨余垃圾等

做垃圾分类处理



危险废弃物

碳粉盒、硒鼓墨盒等

做垃圾分类处理

硒鼓墨盒供应商上门回收



/ 8.2 应对气候变化

我们充分意识到气候变化所带来的深远影响，定期审查我们的业务对气候的实际及潜在影响，并密切关注业务中的相关风险。此外，我们还建立了由董事会、ESG 委员会和 ESG 办公室组成的自上而下的气候治理框架，以确保我们成功实施与气候相关的目标、政策和计划。

信也科技气候相关风险清单

风险类型	实体风险				转型风险			
气候相关风险	洪水	台风	平均温度上升	海平面上升	政策及法律	技术	市场	声誉
风险等级	高				低			

我们践行绿色发展及低碳运营的理念，积极落实国家“双碳”战略，制定了碳中和目标和碳中和路径，以指导开展实现碳达峰、碳中和的整体行动。

信也科技碳中和目标

我们致力于：



自 2020 年起逐步实现运营排放（范围一、范围二）的碳中和。



2030 年实现碳达峰。



2060 年前实现自身业务的温室气体净零排放。

信也科技绿色行动方案



碳盘查

- 每年开展碳盘查。
- 邀请第三方机构开展集团碳核查。



加强内部绿色治理

- 启动“环保大军联盟阵线”项目。
- 倡导低碳办公，绿色出行。
- 实行节能减排改造，打造绿色供应链。



促进绿色金融业务

- 推进绿色低碳创新数字业务。
- 科技赋能金融机构，助力绿色金融发展。



完善碳普惠机制

- 业务端结合“碳普惠”等元素。
- 加强碳中和目标宣传，激励用户践行低碳行为。



信也科技在环境保护方面的领先举措

我们坚持积极开展碳盘查，并邀请第三方认证机构开展集团碳核查。2022 年 7 月，公司旗下企业获得第三方机构颁发的 ISO 14064-1:2018 温室气体（Greenhouse Gas, 简称 GHG）核查声明证书，成为我国金融科技行业率先导入并推行 ISO 14064-1:2018 的企业，向社会各界和利益相关方展现了公司积极推动环保、迈向低碳社会、实现全方位低碳生产和可持续发展的决心。

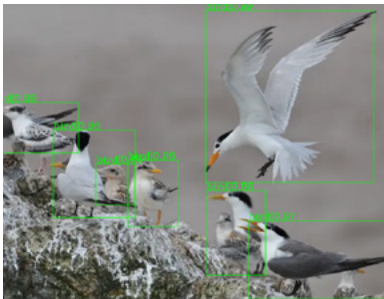
除自身应对气候变化外，我们同样注重自然生态对气候变化的适应性。作为科技企业，我们通过技术赋能气候变化下的生态保护工作。



利用数字技术帮助濒危“神话之鸟”保育

我们与福建省观鸟协会签署战略合作协议，共同就生态环境建设、保护生物多样性、促进社会可持续发展进行合作。

2022 年，我们和福建省观鸟协会开展合作，利用 AI 智能物种识别技术、云计算技术等，帮助其监测中华凤头燕鸥踪迹，分析鸟群数量和生活轨迹，引导鸟群寻找新栖息地，创造更多繁殖地的保育行动。



通过科技在鸟群中识别出中华凤头燕鸥

推进植树造林公益活动，改善生态环境

2022 年，我们向福清市慈善总会捐赠 5 万元，用于采购适龄苗木，为种植一批以榕树为主的园林树木，恢复局部生态，将当地水土裸露的荒山改造成充满生机的城市花园，让空气好起来、环境美起来，满足人民群众对美好宜居生态的期待。

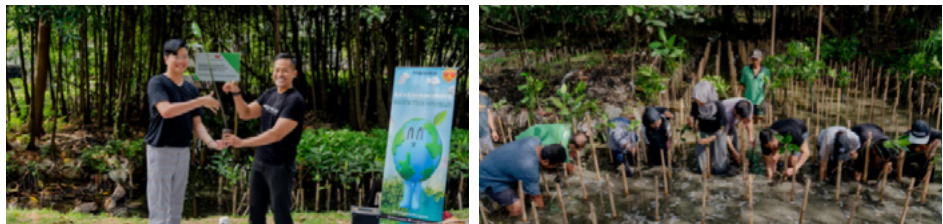


植树造林公益活动现场

纪念印度尼西亚一百万棵树日

2023 年 1 月，信也科技印度尼西亚事业部 Adakami 与雅加达红树林社区合作，在雅加达北部的 PIK 红树林生态旅游区内种植了 500 棵红树。环保活动分为两项，清理周边塑胶废弃物及种植 500 棵红树植物。

从物理角度来看，红树林是抵御水土流失和海啸等自然灾害的堡垒。从生物学角度来看，红树林生态系统对鱼、虾和其他生物的保护和生长非常有效。从经济角度来看，红树林是制作糖浆、糖、蜡染布等的重要原料。



在雅加达北部种植 500 棵红树植物活动现场



附录

/ 年度荣誉与认可

颁奖单位	奖项名称
上海市经济和信息化委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局、中华人民共和国上海海关	上海市企业技术中心
上海市经济和信息化委员会	上海市专精特新中小企业
上海市总工会	上海工人先锋号
上海市总工会、中共上海市经济和信息化工作委员会、上海市经济和信息化委员会	2022 上海城市数字化转型 “智慧工匠”
上海市总工会	长三角地区数字赋能高质量发展职工劳动和技能竞赛上海地区 三等奖
上海市浦东新区人民政府	浦东新区 “民营企业突出贡献 20 强”
每日经济新闻	中国金鼎奖——年度 ESG 金融先锋奖
华夏时报	年度 ESG 金融先锋奖
中国网	年度 ESG 最佳环境责任（E）实践企业
北京商报	社会责任典范奖
财经新媒体	年度 ESG 实践先锋奖

颁奖单位	奖项名称
智通财经	第七届智通财经上市公司评选最佳 ESG 奖
2022 世界人工智能大会	应用算法金融赛道银奖
中国企业慈善公益论坛	2022 中国企业慈善公益 500 强
2022 中国金融科技创新与应用外滩高峰论坛	长三角金融科技创新与应用全球大赛三项大奖
零壹财经	金融科技领军企业 50 强 小微金融 TOP30
艾瑞咨询	FinTech 卓越者
思维财经·投资者网	年度创新赋能高质量发展金融科技公司
WEMONEY 研究室	年度司库品牌计划卓越小微服务践行机构
2022（第十五届）大数据应用及呼叫中心产业峰会暨 2022（第十五届）“金音奖”中国最佳客户联络中心及卓越客户体验评选颁奖典礼与国际峰会	2022 “金音奖”中国最佳客户联络中心——质信双保障示范单位
猎聘网	上海年度非凡雇主
BOSS 直聘招聘网	2022 王者之舟 “最爱人才雇主”



/ 关键定量绩效表

公司秉持“量化及一致性”原则，披露反映公司可持续发展管理成效的量化绩效，并尽可能追溯历史年份相应数据。

报告期内数据统计范围，如无特别说明，与公司合并财务报表范围一致。

经济绩效表

绩效指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入总额	万元	756,308.7	947,012.8	1,113,420.3
利润总额 ¹	万元	242,400.2	273,613.4	273,603.1
归属于上市公司股东的净利润	万元	197,270.0	250,894.7	226,638.2
资产总额	万元	1,488,218.5	1,813,855.1	2,138,291.1
纳税总额 ²	万元	45,542.1	24,081.8	45,477.5
政府给予的财务补贴金额 ³	万元	7,410.4	3,059.6	8,495.7
基本每股收益	元 /ADS 每股	6.7	8.8	8.0

注：

[1] 利润总额为所得税前利润。

[2] 纳税总额为所得税费用。

[3] 政府给予的财务补贴主要为纳税贡献度扶持资金。

公司治理绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
董事会人数	人	7	7	7
董事会中独立董事	人	2	2	2
董事会中独立董事占比	%	28.6	28.6	28.6

商业道德与合规管理绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
公司因运营中的不正当竞争行为或违反托拉斯法和反垄断法而受到相关部门的制裁的案件数	件	0	0	0
违反反贪污相关法规的事件总数	件	0	0	0
汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
已进行腐败风险评估的运营点总数	个	1	1	1
运营点总数	个	1	1	1
已进行腐败风险评估的运营点覆盖比例	%	100.0	100.0	100.0



商业道德与合规管理绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
签订反贪污协议的供应商数量 ¹	家	—	132	30
签订反贪污协议的供应商百分比	%	—	16.0	2.9
参与反贪污相关培训员工人数	人	3,500	3,900	3,700
员工接受反贪污培训的总小时数	小时	28,000	31,200	29,600
参与反贪污相关培训董事人数	人	4	4	4
全体董事接受反贪污培训的总小时数	小时	4	4	4
公司向员工开展商业道德与反贪污培训次数	次	3	2	2
公司向董事会开展商业道德与反贪污培训次数	次	1	1	1

注：

[1] 2022 年，调整为核心供应商签署 CSR 协议（企业社会责任要求），导致签订反贪污协议的供应商数量和比例有所下降。

风险与内部控制绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
发起内部审计的次数	次	24	22	20
内部审计发现的风险事件	件	10	13	10
新增的诉讼、行政处罚案件数量	件	8	17	19
其中，结案的诉讼、行政处罚案件数量	件	7	13	10

环境管理体系绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
因违反环境保护法律法规而受到处罚的金额	万元	0	0	0

资源管理绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
自有公务车汽油用量 ¹	升	—	720.0	1,626.7
耗电总量 ²	兆瓦时	2,654.5	2,886.0	10,055.6
员工人均耗电量	兆瓦时 / 人	1.0	0.5	2.1
耗水量 ³	吨	27,767.9	28,490.5	22,801.9
员工人均耗水量	吨 / 人	8.8	5.9	4.7
办公用纸量 ⁴	千克	2,127.4	3,025.5	3,217.7
员工人均纸张用量	千克 / 人	0.7	0.6	0.7

注：

[1]2021 年 11 月公司启用公务用车，故当年汽油用量较少。

[2]2020 年统计范围包括信也科技位于上海的总部办公室和长沙、合肥和郑州的办公室；2021 年覆盖信也科技位于上海的总部办公室、中国大陆的其他所有办公室；2022 年将上海外高桥数据中心耗电量、菲律宾和印尼办公室纳入统计范围，故耗电总量较往年增加。

[3]2020 年统计范围包括信也科技位于上海的总部办公室和长沙、合肥和郑州的办公室；2021 年覆盖信也科技位于上海的总部办公室和长沙、合肥和郑州的办公室；2022 年覆盖信也科技位于上海的总部办公室和长沙、合肥和郑州的办公室，以及信也科技在菲律宾、印尼的办公室。

[4]2020 年统计范围包括信也科技位于上海的总部办公室、中国大陆的其他所有办公室；2021 年覆盖信也科技位于上海的总部办公室、中国大陆的其他所有办公室；2022 年覆盖信也科技位于上海的总部办公室和中国大陆的其他所有办公室，以及信也科技在菲律宾、印尼的办公室。公司统计范围变更，故对 2021 年报告中披露的数据予以调整。

温室气体排放管理绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
温室气体排放总量 ^{1、2}	吨二氧化碳当量	—	1,147.3	1,570.8
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	—	92.0	102.0
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	—	1,055.3	1,468.8
员工人均温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 人	—	0.2	0.3

注：

[1] 温室气体排放统计范围为上海耳序信息技术有限公司及其控股公司、上海光简信息技术有限公司及其子公司和控股公司、上海曼吟信息技术有限公司及其子公司和控股公司。

[2] 温室气体排放总量为范围一温室气体排放总量和范围二温室气体排放总量之和。按 ISO14064-1:2018 标准要求识别与公司相关的温室气体排放，盘查排放的温室气体是二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF₆）和三氟化氮（NF₃）。范围一温室气体来源包括汽油燃烧、制冷剂泄漏、FM200 逸散。范围二温室气体来源为外购电力。温室气体排放计算方法参考《ISO14064-1:2018 温室气体 第一部：组织层级温室气体排放与移除之量化报告附指引之规范》《中国能源统计年鉴 2020》《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2022 年修订版）》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories》。



气候变化减缓与适应绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
年度气候变化与双碳目标相关项目投入 ¹	元	0	0	170,000
气候变化带来的风险事件和违规事件	件	0	0	0

注：

[1] 2022 年气候变化与双碳目标相关项目投入主要包括温室气体核查 120,000 元、植树造林 50,000 元。

职业健康与安全绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
工伤事件数量 ¹	件	7	13	21
工伤率	%	0.2	0.3	0.5
因工伤损失的工作日数	天	147.0	261.0	515.5
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0	0
严重后果工伤的数量 (不包括死亡)	人	0	0	0
严重后果工伤的比例 (不包括死亡)	%	0	0	0

注：

[1] 工伤事件数量较往年增加，主要为员工上下班途中及工作过程中受伤。近年来，公司积极申报工伤，维护和保障员工权益，同时，公司加强对职业病和工伤事故预防宣传，员工意识提升。

普惠金融绩效表

指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
高信用评分借款金额占比（魔镜评分 1-4 级）		%	92.5	94.1	97.3
普惠金融业务成交次数		次	17,844,025	32,557,002	29,036,013
当期贷款撮合额（促成借款金额）		万元	6,513,075.1	13,735,757.3	17,535,806.2
按地区划分	在中国大陆撮合额	万元	6,410,414.6	13,364,940.1	17,110,412.0
	在港澳台及海外撮合额	万元	102,660.5	370,817.2	425,394.2
累计注册用户量		个	120,137,690	140,317,393	159,385,402
按地区划分	在中国大陆注册量	个	116,126,230	131,222,180	143,924,660
	在港澳台及海外注册量	个	4,011,460	9,095,213	15,460,742
活跃于中国大陆平台的机构资金合作伙伴（累计）		家	37	63	75
小微企业受益数量		家	220,510	825,840	906,140
促成小微企业当期贷款撮合额		万元	378,651	2,701,813	4,339,943



研发创新绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
研发费用投入	万元	37,017.5	43,485.0	49,148.4
研发费用占营业收入比例	%	4.9	4.6	4.4
研发人员数量	人	516	663	645
研发人员占比	%	16.3	13.4	13.2
报告期内专利申请数量	件	4	4	16
报告期内专利授权数量	件	5	14	17
报告期内商标申请数量	件	59	40	12
报告期内商标获批数量	件	58	35	19
报告期内软件著作权增加量	件	35	15	23
累计授权专利个数	个	10	24	41
累计商标拥有量	件	262	297	317
累计软件著作权拥有量	件	174	189	212

产品及服务质量管理绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
向员工开展产品及服务质量相关培训次数	次	641	1,926	1,460
参与提升产品及服务质量相关培训员工人次	人次	43,810	35,057	42,872
员工接受产品及服务质量相关培训的总小时数	小时	5,847	26,829	42,375
所提供的产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
已售产品中因安全与健康、标签问题而须收回的产品比	%	0	0	0
接获关于产品及服务的投诉数目 ¹	件	3,659	3,937	5,645
投诉处理率	%	100.0	100.0	100.0
客户满意度	个	90.0	92.0	93.0
在市场推广方面（包括广告、推销及赞助）发生违法违规事件的总数	件	0	0	0

注：
[1] 此处统计口径为进入人工咨询的客户产生的投诉量，2022 年投诉量相较于 2021 年大幅增加的原因主要在于新客增加以及费免政策调整。



数据安全与客户隐私保护绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
违反信息安全相关法规的事件总数	件	0	0	0
员工个人信息安全培训次数	次	0	2	6
员工个人信息安全培训覆盖人数	人	0	100	314
员工接受信息安全相关培训的总小时数	小时	0	100	314
向员工开展客户隐私保护相关培训次数	次	0	1	1
参与客户稳私保护相关培训员工人数	人	0	50	22
员工接受客户隐私保护相关培训的总小时数	小时	0	50	22

员工权益及福利绩效表

指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
员工总数		人	3,161	4,953	4,870
按性别划分	男性	人	1,825	3,035	2,837
	女性	人	1,336	1,918	2,033
按学历划分	博士	人	5	5	5
	硕士	人	306	345	378
	本科	人	1,057	1,482	1,310
	大专及以下	人	1,793	3,121	3,177
按年龄划分	30 岁以下	人	2,306	3,332	2,716
	30-50 岁	人	854	1,619	2,150
	50 岁以上	人	1	2	4



员工权益及福利绩效表

指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
按雇佣类型划分 ¹	全职	人	3,064	4,259	4,144
	兼职	人	4	7	13
	其他雇佣形式	人	93	687	713
按职级划分	基层	人	2,807	4,575	4,470
	中级管理层	人	341	366	389
	高级管理层	人	13	12	11
按地区划分	在中国大陆工作	人	3,140	4,334	4,164
	在港澳台及海外工作	人	21	619	706
全职员工总数		人	3,064	4,259	4,144
按性别划分	男性	人	1,805	2,675	2,484
	女性	人	1,259	1,584	1,660
按地区划分	在中国大陆工作	人	3,042	4,180	4,069
	在港澳台及海外工作	人	22	79	75

员工权益及福利绩效表

指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
兼职员工总数		人	4	7	13
按性别划分	男性	人	2	4	7
	女性	人	2	3	6
按地区划分	在中国大陆工作	人	3	7	9
	在港澳台及海外工作	人	1	0	4
少数民族员工人数 ²		人	142	185	162
少数民族员工占比		%	5.0	3.7	3.3
残疾人员工人数		人	5	3	2
员工歧视事件总数		件	0	0	0
劳动合同签订率		%	100.0	100.0	100.0
员工敬业度		%	65.5	74.9	79.5
生育儿假的员工总数 ³		人	—	1	243
按性别划分	男性	人	—	0	126
	女性	人	—	1	117

员工权益及福利绩效表

指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
育儿假结束后在报告期内返岗的员工数		人	—	1	243
按性别划分	男性	人	—	0	126
	女性	人	—	1	117
育儿假结束后返岗且 12 个月仍在职的员工数 ⁴		人	—	—	1
按性别划分	男性	人	—	—	0
	女性	人	—	—	1
育儿假员工返岗率 ⁵		%	—	100.0	100.0
按性别划分	男性	%	—	0.0	100.0
	女性	%	—	100.0	100.0
育儿假员工留任率 ⁶		%	—	—	100.0
按性别划分	男性	%	—	—	0.0
	女性	%	—	—	100.0

注：

[1] 全职员工总数包括全职劳动合同制和全职劳务派遣制员工，与信也科技年报中的员工数一致；其他雇佣形式包括外包人员、实习生等。

[2] 少数民族员工统计口径为在中国大陆工作的非汉族员工人数。

[3] 育儿假政策从 2021 年底起施行，2020 年前无相关数据。

[4] 截至 2021 年末，暂无育儿假员工返岗期超过 12 个月，因此 2021 年度育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职的员工数据及留人率指标暂不适用。

[5] 育儿假员工返岗率 = 育儿假结束后在报告期内返岗的员工数 / 育儿假结束后应返岗的员工总数 ×100%。

[6] 育儿假员工留任率 = 育儿假结束后返岗且 12 个月后仍在职的员工数 / 先前报告期的育儿假结束后返岗员工总数 ×100%。

员工培训与发展绩效表

指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
接受定期绩效及职业发展考评的员工人数		人	3,044	4,718	4,870
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比		%	96.3	95.3	100.0
培训覆盖率		%	96.3	95.3	100.0
按性别划分	男性	%	59.0	61.8	58.3
	女性	%	41.0	38.2	41.7
按雇员类型划分	高级管理层员工	%	88.4	92.1	91.8
	中级管理层员工	%	11.2	7.6	8.0
	基层员工	%	0.4	0.3	0.2
员工接受培训平均小时数		小时	42.2	39.8	47.8
按性别划分	男性	小时	39.4	42.7	47.4
	女性	小时	44.2	37.9	48.0
按雇员类型划分	高级管理层员工	小时	7.8	10.6	53.8
	中级管理层员工	小时	26.3	40.9	45.4
	基层员工	小时	44.8	39.8	48.0



供应商管理绩效表

指标		单位	2020 年	2021 年	2022 年
供应商总数		家	1,105	822	1,036
按地区划分	中国大陆地区	家	1,100	782	991
	港澳台及海外地区	家	5	40	45
采购支出的总金额		万元	28,125	105,677	124,350
按地区划分	向中国大陆的供应商采购金额	万元	28,090	87,176	90,694
	向港澳台及海外的供应商采购金额	万元	35	18,501	33,656
当地供应商采购支出比例 ¹		%	99.9	82.5	72.9
按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的供应商数 ²		家	24	132	31
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量		家	24	132	31
接受环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例		%	2.2	16.1	3.0
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例		%	2.2	16.1	3.0
新供应商总数		家	235	302	227
使用环境、劳工、道德标准筛选的新供应商数量		家	0	302	227
使用环境、劳工、道德标准筛选的新供应商百分比		%	0	100.0	100.0

注：

[1] 采购中心自 2021 年 6 月开始介入海外流量供应商，故当地供应商采购比例有所下降。

[2] 2022 年调整为向核心供应商开展环境、劳工、道德等方面评估，导致按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的供应商数有所下降。

公益慈善与志愿服务绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
社区公益投入总金额 ¹	元	1,779,410	10,477,788	328,130
其中，慈善捐赠金额 ²	元	1,000,000	10,300,000	300,000
员工志愿服务总时长	小时	376	599	7,452
员工志愿活动参与人数	人	39	58	68

注：

[1] 2020 年，向四川省大凉山残联捐赠价值 200,000 元服装，向安徽抗洪抢险救灾捐赠 100,000 元物资，其余物资及款项捐赠 479,410 元，慈善捐赠 1,000,000 元；2021 年，向郑州抗洪抢险救灾捐赠物资及款项 155,560 元，向孤儿院、敬老院捐赠端午、中秋礼品 22,228 元，慈善捐赠 10,300,000 元；2022 年，捐赠物资价值 28,130 元，慈善捐赠 300,000 元。

[2] 慈善捐赠金额以取得捐赠发票为准。

乡村振兴绩效表

指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
乡村振兴相关项目投入 ¹	元	80,000	626,438	261,059

注：

[1] 2020 年，向陕西宋家庄村宋家庄小学捐赠 20,000 元物资，向贵州省毕节市朱昌镇捐赠价值 60,000 元电脑；2021 年，向安徽千人桥镇韩桥村采购大米 16,000 元，向福建省三明市丰峡村捐赠办公设备及健身器材 71,757 元，向各贫困地区的学校、政府捐赠学习用品、体育用品、电脑等 538,681 元；2022 年，向四川省大凉山扶贫企业购买农副产品 34,290 元，向各贫困地区的学校捐赠电脑价值 90,000 元用于乡村教育，向贫困地区的政府捐赠 136,769 元用于乡村基础设施建设。

/ 全球可持续发展标准委员会 (GRI) 《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）内容索引表

使用声明：信也科技在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 **GRI 1：**GRI1 基础 2021

GRI 标准		披露项	报告章节
GRI 2：一般披露 2021	2-1	组织详细情况	走进信也科技
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进信也科技
	2-7	员工	关键定量绩效表
	2-9	管治架构和构成	深化公司治理
	2-10	最高治理机构的提名和遴选	深化公司治理
	2-11	最高治理机构主席	深化公司治理
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	深化公司治理

GRI 标准		披露项	报告章节
GRI 2：一般披露 2021	2-13	为管理影响的责任授权	深化公司治理
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理体系
	2-16	关键问题的沟通	保障员工权益
	2-22	关于可持续发展战略的声明	首席执行官致辞
	2-27	遵守法律法规	加强风控合规
	2-28	协会的成员资格	行业合作和发展
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3：实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题识别及分析
	3-2	实质性议题列表	实质性议题识别及分析
GRI 201：经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	走进信也科技 关键定量绩效表
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益



GRI 标准		披露项	报告章节
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	推进乡村振兴 支持公益慈善 发展普惠金融 服务小微企业
	205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德
GRI 205：反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 302：能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	推进绿色运营 关键定量绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	推进绿色运营 关键定量绩效表
	302-3	能源强度	走进信也科技 推进绿色运营 关键定量绩效表
	302-4	减少能源消耗	推进绿色运营 关键定量绩效表
GRI 303：水资源和污水 2018	303-5	耗水	关键定量绩效表

GRI 标准		披露项	报告章节
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	关键定量绩效表
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	关键定量绩效表
	305-4	温室气体排放强度	关键定量绩效表
GRI 306：废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	推进绿色运营
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	推进绿色运营
	306-3	产生的废弃物	推进绿色运营
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	恪守商业道德
	308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	恪守商业道德
GRI 401：雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键定量绩效表
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	保障员工权益
	403-3	职业健康服务	保障员工权益
	403-5	工作者职业健康安全培训	保障员工权益
	403-6	促进工作者健康	保障员工权益
	403-9	工伤	保障员工权益 关键定量绩效表



GRI 标准		披露项	报告章节
GRI 404：培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工发展 关键定量绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能员工发展
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能员工发展 关键定量绩效表
GRI 405：多元性与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	深化公司治理
GRI 406：反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益
GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 409：强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 413：当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	支持公益慈善
GRI 415：公共政策 2016	415-1	政治捐助	支持公益慈善
GRI 417：营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	优化客户服务
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	优化客户服务 关键定量绩效表
	417-3	涉及营销传播的违规事件	优化客户服务
GRI 418：客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	重视信息安全

