



# 2022 企业社会责任报告



上海上勤高级楼宇管理有限公司  
SHANGHAI SHANGQIN PREMIUM BUILDING MANAGEMENT CO.,LTD



# 报告概况和界定范围

◆**组织范围：**本报告涵盖上海上勤高级楼宇管理有限公司及下级所属机构。本报告中，同时以“上勤楼宇公司”“公司”“我们”等简称。

◆**发布周期：**本报告为上勤楼宇公司 2011 年以来发布的第 10 份年度社会责任报告。

◆**时间范围：**2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

◆**组织信息：**

公司全称：上海上勤高级楼宇管理有限公司

核心业务：上海市市级机关政务服务保障

公司地址：上海市黄浦区大沽路 100 号 3901 室

◆**主要内容：**

上勤楼宇公司坚持内外兼修、持续提升、人本和谐的人力资源管理理念，通过管培生项目、“绿叶工匠”培育体系、技师工作室、后备人才梯队建设，以及成系统多层次全覆盖的内外培训等平台 and 机制，促进人才的成长；公司投入资源支持职业健康安全体系的运转和发展，为员工提供福利方案、保障合法权益、维护身心健康。

公司坚持社会主义核心价值观，争做诚信企业，在经营诚信、履约诚信、纳税诚信等方面保持零负面反映。与业主单位、合作伙伴、员工、共建单位等利益相关方长期保持良性互动。

公司坚持构建负责任的企业社会关系，与南京东路社区签订共建协议，参与文明共建活动。积极发展与武警一支队、电信、SMG、港城集团、城方公司等社会责任关系，优势互补、合作共赢。

作为首家落实市级机关合同能源管理的企业，积极推进“智慧楼宇”项目，通过信息技术和结构调整，广泛开展智慧楼宇全生命周期管理试点工作，进一步对接双碳前沿政策，实现市级机关集中办公点在双碳领域的引领示范作用。

◆**编制依据：**

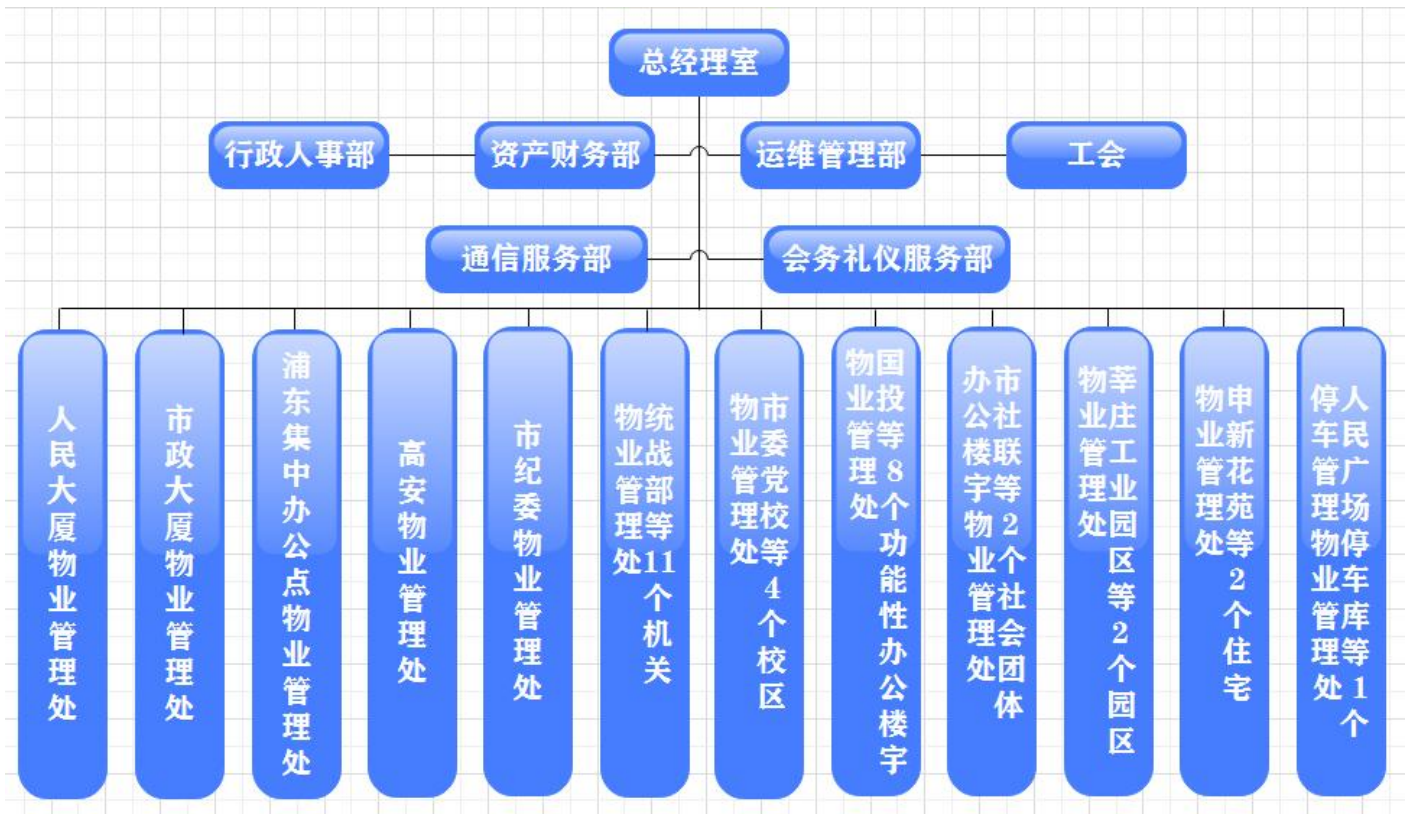
上海市文明办《上海市文明单位社会责任报告指导手册》；  
上海市经济团体联合会团体标准《企业社会责任指南》。

# 上海上勤高级楼宇管理有限公司概况

公司前身为上海市人民政府机关事务管理局行政处、上海市人民政府机关服务中心，2003 年成为全国首家实施机关后勤社会化改革的企业。

公司属服务行业经营性质，是以政府机关办公楼宇集约服务为特色，由市机管局受托国资委管理的功能性国企，主要承担着为上海市人大、市政府、市级机关浦东集中办公点、市委组织部和宣传部、市纪委、市委党校等多个政府机关、社会组织、功能性办公楼宇，以及校区、工业园区、住宅等提供综合性后勤服务保障，全面、立体的涵盖了通信话务、政务礼仪、会务服务、餐饮服务、物业管理服务等内容。

## 组织架构



# 上勤楼宇公司企业文化

**企业价值观：**专业、敬业、德尚、崇尚

**企业愿景：**打造最具影响力的机关后勤服务品牌

**服务价值观：**精细、极致、专业、满意

**管理文化：**

服务第一，赢得服务对象满意；

持续改进，寻求质量不断提高。

科技为先，打造绿色办公环境；

节能减排，创环境友好型企业。

安全第一，贯彻安全规章制度；

以人为本，关注员工职业健康。

**服务文化：**

讲大局甘当配角 讲奉献默默无闻

讲责任任劳任怨 讲自强不息不挠

讲学习好学上进 讲创新勇于开拓

讲团结齐心协力 讲服务热情周到

讲做人谦虚谨慎 讲文明诚信规范

## 2022 年主要经营数据披露

|      |             |
|------|-------------|
| 营业收入 | 29935.48 万元 |
| 利润总额 | 663.74 万元   |
| 纳税总额 | 1089.24 万元  |

# 总经理致辞

2022年，面对疫情冲击，上勤楼宇公司坚持“服务至上、发展第一”的理念，面对危机和挑战，心怀使命，勇于承担企业自身社会责任，在主管单位市机关事务管理局及上勤集团的领导和支持下，保持企业的机关后勤服务特色，迎难而上，在转型发展、服务创新、节能降耗、标准化和信息化建设、队伍管理、疫情防控管理工作中，立足本职、卓力施为，取得了新的发展，确保了国有资产的保值增值。

作为连续十二届获得上海市文明单位荣誉的国有企业，公司积极响应上海服务品牌战略、“数字城市”战略，打造现代企业运营模式，系统全面的推进企业内外治理，优化发展环境，发挥品牌影响力，促进企业“内外兼修”，实现社会主义核心价值观引领下现代服务企业新的担当，为构建和谐社会做出积极的贡献。



本公司党政领导班子成员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海上勤（集团）有限公司党委委员、副总裁

上海上勤高级楼宇管理有限公司党总支书记、总经理：

Handwritten signature of the General Manager.

# 目录

- 一、保障员工权益，打造和谐企业环境
- 二、开展诚信运营，展现国企时代担当
- 三、参与社区治理，同创共建文明风尚
- 四、落实环保责任，践行绿色发展理念
- 五、预期和展望

# 保障员工权益，打造和谐企业环境

一、按照国家法律法规招录和管理员工

公司依照《劳动法》、《劳动合同法》、《公司法》及相关法律法规，根据岗位需求向大中院校、各街道、招聘网站发布招聘信息，实行劳动合同制，被录取员工劳动合同签订率 100%，依法保障员工应享有的各项权利。

## 二、打造员工成长的环境

### (一) 人才激励

1、为人才建制，提供制度支撑。公司因应形势任务的变化和企业实际，对企业的《规章制度汇编》和《员工手册》进行了修订。其中，进一步规范了人才激励、选拔、任用的规程。编制了《管培生培养方案》、《管培生轮岗评估表》，为人才梯队建设续航。

2、为人才筹谋，健全后备梯队。通过实施引进、内部选拔培养、师徒带教、市机管局“绿叶工匠”培育体系，以及实施良久的管培生制度，公司建立起后备人才梯队建设机制，全方位打造技能人才高地。

3、为人才立事，成就员工价值。

公司充分发挥和运用人才培育机制、平台，努力为员工创造成才的环境和机会。

| 集团/子公司：上海上勤高级楼宇管理有限公司 |         |    |                 |                | 上勤集团2022年年度培训落实情况反馈表          |         |            |      |         |      |      |       |       |  |
|-----------------------|---------|----|-----------------|----------------|-------------------------------|---------|------------|------|---------|------|------|-------|-------|--|
| 部门：行政人事部              |         |    |                 |                |                               |         |            |      |         |      |      |       |       |  |
| 序号                    | 教育训练类别  | 类型 | 课程名称            | 授课对象<br>(注明范围) | 需达成的培训目标<br>(需要解决的问题)         | 培训日期    | 培训地点       | 培训人数 | 讲师      | 课时   | 培训类型 | 授课方式  | 主持部门  |  |
| 1                     | 专业技术培训  | 外训 | 专业岗位员工继续叫许      | 已持证需继续教育的员工    | 根据国家要求需继续教育持证上岗               | 全年      | 按国家要求      | 25   | /       | 36   | 外训   | 讲授    | /     |  |
| 2                     | 专业技术培训  | 外训 | 职业资格证书能力提升培训    | 公司一线岗位员工等      | 通过考取国家职业资格证书，提升岗位技能           | 全年      | 按国家要求      | 22   | /       | 352  | 外训   | 讲授、考试 | /     |  |
| 3                     | 专业技术培训  | 内训 | 保洁标准化培训         | 公司标准化参训人员      | 推进公司标准化                       | 2022年2月 | 浦东办公点      | 48   | 史爱凤     | 144  | 内训   | 讲授、考试 | 运营管理部 |  |
| 4                     | 经营类管理培训 | 外训 | 物业经理证书继续教育      | 相关持证岗位员工       | 根据国家要求需继续教育持证上岗               | 全年      | 物业网校上平台    | 56   | /       | 1120 | 外训   | 讲授、考试 | 行政人事部 |  |
| 5                     | 经营类管理培训 | 外训 | 物业经理（高级）证书培训    | 部分项目负责人、主管     | 通过系统学习获得国家相关证书，提升公司物业管理团队整体水平 | 三四季度    | 上海市徐汇房地产学校 | 5    | /       | 600  | 外训   | 讲授、考试 | 行政人事部 |  |
| 6                     | 经营类管理培训 | 外训 | 物业经理（中级）证书培训    | 部分项目负责人、主管     | 通过系统学习获得国家相关证书，提升公司物业管理团队整体水平 | 三四季度    | 新仙霞职业培训学校  | 5    | /       | 600  | 外训   | 讲授、考试 | 行政人事部 |  |
| 7                     | 经营类管理培训 | 外训 | 物业经理（初级）证书培训    | 公司一线岗位员工等      | 通过系统学习获得国家相关证书，提升公司物业管理团队整体水平 | 三四季度    | 新仙霞职业培训学校  | 13   | /       | 1560 | 外训   | 讲授、考试 | 行政人事部 |  |
| 8                     | 经营类管理培训 | 外训 | 智能楼宇管理师（高级）证书培训 | 公司一线岗位员工等      | 通过系统学习获得国家相关证书，提升公司物业管理团队整体水平 | 10月-11月 | 新仙霞职业培训学校  | 17   | /       | 2040 | 外训   | 讲授、考试 | 行政人事部 |  |
| 9                     | 其他培训    | 内训 | 实习生入职培训         | 新入职实习生         | 学习公司规章制度、企业文化、安全生产，加快融入速度     | 7月、9月   | 浦东办公点、富宁   | 50   | 徐笠笛、龚宇慧 | 400  | 内训   | 讲授、考试 | 行政人事部 |  |
| 10                    | 其他培训    | 内训 | 讲解技巧培训          | 讲解、会务岗位员工      | 学习讲解技巧，提高东展厅讲解水平              | 8月2日    | 200号东展厅    | 13   | 钟奕      | 28   | 内训   | 讲授    | 党总支部  |  |
| 11                    | 专业技术培训  | 内训 | 会务技能培训          | 一线会务岗位员工       | 提高会务技能水平                      | 三四季度    | 浦东办公点      | 45   | 孙梅      | 8    | 内训   | 讲授、实操 | 行政人事部 |  |
| 12                    | 经营类管理培训 | 外训 | 管理类公开课          | 领导班子中层管理人员等    | 提高各级员工综合管理能力                  | 全年      | 前程无忧培训中心   | 16   | 苏文华等    | 16   | 外训   | 讲授、实操 | 行政人事部 |  |

2022 年度公司培训计划落实情况汇总反馈表



## 组织开展多样化的员工培训

2022年10月11日 星期二  
新闻晨报 第11111号

创·视野 07

为加快激发产业青年创新热情和创新动力,同时也为上海建设青年发展型城市、打造“年轻人的希望之城”贡献青春力量,近日,一场以聚焦元宇宙、绿色低碳、智能终端、数字经济等“四大赛道”的2022年上海市产业青年创新大赛决赛在尚博金融中心举行。经过历时一个多月的初审和在线评审后,最终60个参赛项目进入决赛答辩汇报环节。



# 2022年上海市产业青年创新大赛决赛顺利举办 让青年拥有舞台成就梦想



上海市产业青年创新大赛决赛在尚博金融中心举行。

受访者供图

## 赋能各领域 青年智慧竞相迸发

本届大赛共收到报名项目97个,其中60个项目脱颖而出晋级决赛。在决赛答辩中,这60个项目又被按照赛道与行业分为了3个答辩组,现场采用了“项目团队现场展示答辩+专家评委打分”的方式进行,共计6位来自相关企业、研究机构、行业协会等多方面行业领域专家组成决赛评委,根据项目团队展示和答辩情况进行评分。

决赛现场,来自各行各业的参赛选手通过各种形式展示了团队在以上新赛道上创新创意的成果,或助推行业发展、或致力企业革新、或改善日常生活,青年们从自身领域出发,积极探索各领域全新赛道上的突破口。

来自上海高级楼宇管理有限公司的青年团队带来了名为“会务精灵”的参赛项目,演讲人员通过现场演示“会务精灵”的操作方式和讲解项目运行模式,更直观地让评委和台下观众了解了项目整体情况。答辩结束后,两位参赛者告

诉记者,传统的会务管理信息化、数字化程度非常低,基本以原始的人工处理为主,而会务组织管理过程中会遇到各种问题和困难,“作为机关后勤服务品牌,我们深刻意识到提升政务服务管理必须依靠数字化、智慧化的平台系统迭代升级,因此我们研发出了这套智慧物联政务服务平台,通过平台去解决政务服务管理问题和实际需求,助力实现政务服务管理的数字化转型。”

对于上海这个超大型城市来说,完成节能降耗的任务无疑是困难的,在双碳目标的愿景下,如何用更少的碳排放创造出更高的工业产值,这一难题的提出也让相关产业在此问题上纷纷交出了令人惊喜的答卷。来自华能国际电力股份有限公司上海石洞口第二电厂的参赛者带来了“相变型二氧化碳捕集技术及工业示范”项目,“我们改变了传统均相吸收剂的开发思路,提出了富液中负载CO<sub>2</sub>组分的分

相浓缩富集方法,开发出相变型CO<sub>2</sub>捕集技术。”上海石洞口第二电厂的参赛者告诉记者,相比传统技术,团队的研发成果在未来有望大幅降低CO<sub>2</sub>再生能耗,促进碳捕集行业的技术进步,实现化石能源绿色低碳革命。

来自上海倍增智能科技有限公司的参赛者带来的是一个智能养蜂项目,也是此次大赛中最有趣的项目之一,“我们希望通过参与这场大赛,让更多人了解和关注到蜜蜂产业的发展。”据悉,我国有90%贫困地区适合养蜂,不少地区都将蜂业作为脱贫项目,但是传统的养蜂模式对于劳动力要求较高,养蜂的成本始终居高不下。上海倍增智能科技有限公司通过采集蜂箱温度、湿度以及通过红外线检测蜜蜂的进出数量和频率,通过大数据分析,数据化展现蜜蜂生存和强弱状态,对蜜蜂授粉进行量化,以降低农业养蜂成本,振兴乡村经济。

## 鼓励青年创新 打造年轻人的希望之城

当激情四射的青年,遇见由各行业大咖组成的评审团,决赛答辩现场时而掌声雷动,时而赞叹连连。不少评审专家纷纷表示,对不同的社会问题、行业问题,青年有着更富有前瞻性和创造性的思考角度,与青年人对话的同时,也让不少专家感到受益匪浅。

上海华讯科技创业中心主任许炳已经是第二次来到青创赛了,他告诉记者,今年参赛者在产业分布上更为聚集,整体水平也有所提升,同时大赛对于青年人的激励性也更全面。“青创赛对于青年来说不仅是一个展示自我的舞台,还可以激发青年人在创新创业领域勇挑重担的热情,鼓励青年人不断去尝试和突破新的领域,激发他们对上海这座城市的归属感、自豪感和使命感。”

另一名评审专家,来自上海宝信软件股份有限公司的技术总监丛力群则表示,现场参赛选手的很多充满创意的项目让他耳目一新,也对未来数字经济的发展有了更深的思考:“年轻人虽然在经验上存在不足,但是对于新事物的接受度有着独有的优势,他们在数字经济领域的创新创造让我刮目相看。然而,数字经济的发展内涵丰富,青年人

可以在钻研技术深度的同时,结合城市发展需求,探索数字经济赋能实体经济的可能。”

青年的成长成才不仅需要自身的努力,还需要大环境对青年的帮助,青年人的成长之路不应独自一人面对。多次担任大赛评审专家、来自上海流程智造科技创新研究院的首席规划师郑茂宽在接受记者采访时说道:“上海目前仍然需要不断营造创新创业氛围,为青年人打造更好的创新创业环境,包括后勤保障和政策扶持,让青年人感受这座城市的包容和友好,从而更好地激发青年人的创造能力。”

市第十二次党代会报告提出,上海要建设青年发展型城市,打造年轻人的希望之城。市经济和信息化团工委负责人表示,本次大赛的宗旨便是“为上海建设青年发展型城市,打造‘年轻人的希望之城’贡献青春力量”,大赛就是青年人的舞台,希望有更多青年人可以在未来站上这个舞台,展现自己拼搏奋进成果的同时,也和这座城市一起共同成长。

据悉,决赛结束后,大赛主办方将综合专家评委打分决出大赛金奖、银奖、优秀项目奖,并将择时进行宣传和颁奖。文/盛夏



参赛选手现场答辩。

## 公司“会务精灵”项目进入2022年上海市产业青年创新大赛决赛



公司员工分别获得：全国机关事务工作先进个人 上海市三八红旗手

## （二）福利保障

公司实施职业健康和安全体系，以制度保障员工职业健康安全环境，通过劳防用品配备、劳动安全巡查、安全应急演练，以及年度健康体检和健康讲座等健康管理措施等，确保员工身心健康安全。

立体式福利组合为员工保驾护航，公司为员工构筑起五险一金、带薪休假、女性“三期”保障、疗休养、节日福利、高温慰问、困难扶助等多层次的行政和工会 1+1>2 的福利保障机制。

针对疫情期间特殊状况，公司对员工因疫情封控社区闭环、患阳修养等情况无法到岗实际，对员工收入和员工岗位不做任何调整，坚持不扣一分、不减一人，同时，两次为员工配发个人防护和生活保障物资

## （三）文化塑人

2022 年，公司在落实疫情防控措施时，另辟蹊径，通过线上方式，组织员工开展了“上勤精彩 虎年有韵”的短视频征集、“健康向未来”女员工寄语换鲜花、“汉韵上勤 香许经年”古法沉香香牌制作、市级机关“同心守沪、战役有我”儿童绘画等文化活动。

# 开展诚信运营，展现国企时代担当

作为机关后勤服务企业，公司长期坚持信用建设。在经营诚信、履约诚信、纳税诚信等方面保持零负面反映。与业主单位、合作伙伴、员工、共建单位合同履约率 100%。

一、长期保持与各利益相关方的良性互动。

| 利益相关方 | 类别             | 合作方式                                            |
|-------|----------------|-------------------------------------------------|
| 员工    | 管理层            | 100%签订劳动合同，支付劳动报酬，提供福利。                         |
|       | 员工层            |                                                 |
|       | 实习生            | 按约提供必要的报酬和福利，根据双方意愿，实习期结束后确定留用的签订正式劳动合同。        |
| 服务对象  | 业主             | 提供通信、政务礼仪、会务、物业、辅助功能等服务产品。                      |
|       | 来访人员           |                                                 |
| 外包方   | 通信设备维保         | 签订合同，按约管理服务、支付费用，并提供支持。                         |
|       | 电梯维保           |                                                 |
|       | 保洁             |                                                 |
|       | 保安             |                                                 |
|       | 绿化             |                                                 |
| 供货商   | 设施设备           | 通过商谈、比选，建立合格供应商库，签订合同，开展合作，并按约支付款项。             |
|       | 服务工具           |                                                 |
|       | 员工福利           |                                                 |
| 共建单位  | 街道             | 签约加入南京东路街道社区党建联合体，响应需求，动员组织参加共建活动，提供支持。         |
|       | 部队             | 下属通信和会务部分别与两个武警中队建立共建关系，常态化开展共建活动。建军节和春节公司上门慰问。 |
|       | 电信、SMG、港城集团等企业 | 签订共建协议，常态化开展互动交流。                               |

二、各项信用记录良好

经上海市一网通办查询，公司信用记录良好。

上海市公共信用信息服务中心

法人公共信用信息报告

信用报告查询编号：CX012022101817135901880459



## 概要

### 一、基础信息

|        |                                                                                                                                         |          |                    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
| 信用主体名称 | 上海上勤高级楼宇管理有限公司                                                                                                                          | 统一社会信用代码 | 913101017524724576 |
| 法定代表人  | 陶巍                                                                                                                                      | 行业类别     | 物业管理               |
| 成立日期   | 2003-07-09                                                                                                                              | 存续状态     | 存续（在营、开业、在册）       |
| 注册资金   | 5000万                                                                                                                                   | 币种       | 人民币                |
| 注册地址   | 上海市黄浦区江西中路209号2幢                                                                                                                        | 登记机关     | 上海市黄浦区市场监督管理局      |
| 经营范围   | 一般项目：物业管理，餐饮管理，酒店管理，建筑物清洁服务，房地产经纪，会议及展览服务，洗染服务，礼仪服务，信息技术咨询服务，通用设备修理，国内贸易代理，停车场服务，以下限分支机构经营：餐饮服务，食品经营，理发服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动） |          |                    |

### 二、信用综述信息

|      |        |        |        |        |        |         |        |      |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|------|
| 基础信息 | 行政许可信息 | 行政处罚信息 | 守信激励信息 | 失信惩戒信息 | 重点关注信息 | 资质/资格信息 | 风险提示信息 | 其他信息 |
| 46   | 0      | 0      | 10     | 0      | 0      | 0       | 0      | 0    |

### 三、行政处罚信息（共0条）

截至出具报告时间，上海市公共信用信息服务平台暂未查询到相关记录

### 四、守信激励信息（共10条）

#### 纳税信用等级

|    |      |      |        |
|----|------|------|--------|
| 序号 | 来源单位 | 信用等级 | 评价年度   |
| 47 | 市税务局 | A级   | 2021年度 |
| 48 | 市税务局 | A级   | 2020年度 |
| 49 | 市税务局 | A级   | 2019年度 |

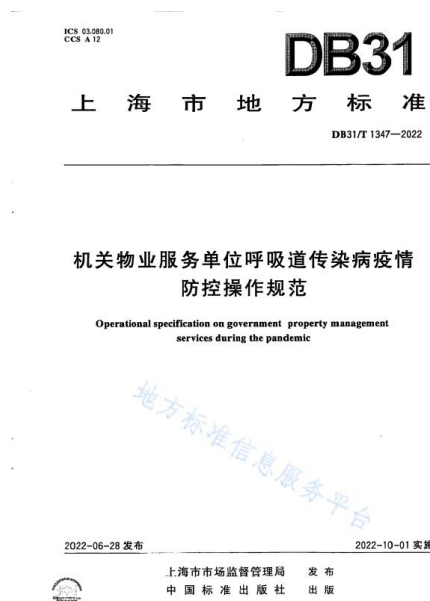


### 三、扬上勤品牌，承国企担当

（一）公司坚定以市级机关服务保障市场作为企业发展的核心，发挥党建引领作用，立足于企业持续长远发展目标，在主动对接上海“服务品牌”上积极谋划，实施“上勤品牌”战略，持续引进和运用新思维、新技术，不断推进服务创效和服务创新。2022年，再次荣获“上海市五一劳动奖状”。



（二）2022年，配合上级主管单位市机管局，公司参与编制的地标 DB31/T 1347—2022《机关物业服务单位呼吸道传染病疫情防控操作规范》、DB31/T 1349—2022《机关会议服务管理规范》发布。公司标准化试点范例入选国管局、市场监管总局第一批机关事务标准化试点范例。





## 公司标准化试点项目入选国管局、市场监管总局第一批机关事务标准化试点范例

(二) 为探索市级机关服务保障新高点，在市科委和上级主管单位支持下，公司世博村路 300 号“智慧楼宇”项目得以立项，通过信息技术和结构调整，广泛开展智慧楼宇全生命周期管理试点工作。

## 参与社区治理，同创共建文明风尚

公司积极推进和谐文明的社区生态。党总支与南京东路街道签订《区域化党建联建协议书》，认领联建项目，积极参与街道党课宣讲、道德讲堂等活动；与电信、SMG 等共建单位定期举办“党建翼联”，深化互利共赢品牌对接；定期开展拥军活动，常态化与武警十中队、十二中队进行联建互动，以及建军节慰问活动；每年组织开展“学雷锋”活动，帮助孤老，为社区居民提供便民服务。



“党建翼联” 互利共赢



组织开展“学雷锋”和帮扶社区困难家庭志愿服务

# 爱在寒冬里流淌——“爱心传递 衣旧温暖”品牌公益系列活动深受点赞

🔔 播报文章



人民资讯

2022-01-21 11:39 | 人民网人民科技官方帐号

关注

本文转自：人民网

“以爱心点亮爱心，让爱心传递爱心”是“爱心传递 衣旧温暖”品牌公益活动的初衷。这个由上海市市级机关系统文明办、上海市人力资源和社会保障局直属机关党委、上海市人力资源和社会保障局团委主办，上海市干部培训中心承办的捐赠冬衣活动，自2016年开展以来，始终践行“人民城市人民建，人民城市为人民”服务理念，坚持“同心同行”服务宗旨，发挥以点带面示范作用，号召市级机关系统广大公益同仁关爱城市建设者，为他们送去温暖与关怀，形成爱心流动，营造互助友爱的社会氛围。

2021年“爱心传递 衣旧温暖”捐冬衣活动再次启航，在建党百年之际，上海市干部培训中心小培志愿服务队结合“我为群众办实事”活动，把党史学习教育成效转化成具体实践。11月5日发出倡议，活动正式启动，市级机关系统近百家单位纷纷响应，各方送来的爱心包裹接续而来，青年报社爱心牵线，上海晨光公益基金会、日看服饰、斯凯奇中国有限公司等爱心企业积极联动，短短两周募集衣物、书籍、儿童文具等达1.1万余件，凝聚起志愿服务强大向心力和辐射力，形成了“点燃一盏灯、照亮一大片”的放大效应。

根据疫情防控要求，小培志愿服务队委托上海洗染业行业协会、上海煊拓洗涤服务有限公司将初步整理好的500余箱衣物运输至工厂进行清洗消毒、分类整理和打包装箱。12月，小培志愿服务队正式踏上爱心捐赠的旅程，先后赴徐汇滨江建设者之家、长三角生态绿色一体化示范区、自贸试验区临港新片区与最美城市建设者同心同行、共享温暖，让爱心蔓延。

特别鸣谢

特别感谢参与捐冬衣活动的各主办单位、承办单位和捐赠单位（排名不分先后）

上海市市级机关系统文明办

上海市人力资源和社会保障局机关处室

上海市社会保险事业管理中心

上海市社会保险事业管理中心浦东分中心

上海上勤高级楼宇管理有限公司

上海雇员人才服务有限公司

上海传梦爱心基金会

上海格灵危国际货运代理有限公司

2022 年面对疫情冲击，公司组织近 60 名党员骨干力量和积极分子留守岗位，奋战近三个月，不仅确保了各项服务的正常运转，还投入力量配合机关业主开展疫情防控工作，获得了服务对象的肯定。同时，居家封闭的党员也响应市委党员“双报到”要求，投身社区疫情防控工作。



墙里墙外 共抗疫情

## 落实环保责任，践行绿色发展理念

公司严格贯彻 ISO14001:2015 环境管理体系标准，全面贯彻《上海市生活垃圾管理条例》《上海市公共场所控制吸烟条例》，在市级机关持续深入开展合同能源管理、垃圾分类，配合爱国卫生月活动，优化办公环境。引进和运用 BIM、5G、“公共机构高效综合节能及健康运营管理系统关键技术与应用示范”项目、湿垃圾就地资源化处理设备，通过实施“智慧楼宇”项目，建立以互联网+物联网为基础的建筑实体场景应用，进一步对接双碳前沿政策，实现市级机关集中办公点在双碳领域的引领示范作用，逐步迈向数智融合、万物物联、一体联动、智慧感知的智慧化 5.0。

**【勤资讯】“公共机构高效综合节能及健康运营管理系统关键技术与应用示范”项目推进会在世博村路集中办公点召开**

绿叶上勤 2022-07-22 21:11 发表于上海



微信扫一扫  
关注该公众号

7月22日上午，“公共机构高效综合节能及健康运营管理系统关键技术与应用示范”项目推进会在世博村路浦东集中办公点召开。市机管局局长倪一飞、副局长张晚卯出席会议。会议由市绿色建筑协会副会长兼秘书长许解良主持。



会议开始，课题组负责人结合往期会议纪要，从考核与中期检查、平台开发与调试准备、标准编制与立项准备三个方面，详细汇报了以“健康环境数字仿真、运营管理可视平台、设备设施一网统管、多站融合调峰储能、综合节能自动驾驶”为总体目标的课题研究进展，并阐述下一步工作计划。随后，各参单位就汇报内容交流意见与建议。

# 预期和展望

## 经济和服务效益

公司将按照市级机关后勤社会化改革的方向与举措，进一步深化改革，持续改进机关后勤服务与企业经营收益并重的模式，建立既被服务对象广泛认可，具备行业标准主导性及较大影响力的高端政务服务保障与机关办公楼项目物业管理品牌为目标，又以市场为导向，促进内部优化和管控，对接物业管理先进标准和管理方式，提升市场竞争力和盈利能力，确保国有资产保值增值，不断扩大企业的品牌影响力。

## 社会效益

以营造和谐内外环境为目标，公司将进一步加大与员工、社区、利益关联方的沟通合作，尊重员工智慧，积极参与社区“五个文明”建设，积极践行社会责任，强化合作共赢意识，提升服务对象的服务体验，形成良性运转的体制机制。

公司还要进一步总结经验、深化改革、确保优势，在服务标准化建设中发挥积极作用，继续当好全国机关后勤社会化改革排头兵。

## 环境效益

深化市级机关办公点公共机构合同能源管理，做好市级机关双碳前沿终端角色，以市级机关浦东集中办公点“智慧楼宇”项目为起点，运用现代生态管理和信息技术，继续推进对接相关标准的节能降耗项目落实，使公司在管各项目按照由市级机关重点办公项目到次重点再到一般项目，逐步通过设备升级、技术管控、管理到位达到最优化。

而公司的内部管理也将继续推进信息化建设，通过多层次的信息化办公平台，实现基本消灭纸面办公，从上至下、自下而上全面由“两条腿”办事改为数据动态管理，提高环境和职业健康体系实施的含金量，提升生态友好指数。