

2023 年度 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



目录

领导寄语	03
员工责任	05
经济与服务责任	12
诚信责任	24
社区责任	28
环保责任	31
2023年获得的主要荣誉	37
责任展望	38

编制说明

本社会责任报告由上海三菱电梯有限公司编制,以实事求是的态度向社会报告上海三菱电梯有限公司在2023年内履行员工责任、经济与服务责任、诚信责任、社区责任、环保责任等各项社会责任的收获和各类信息。

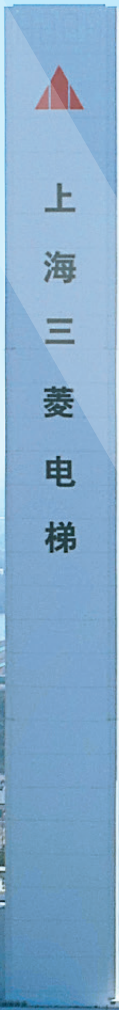
本报告以《上海市文明单位社会责任报告指导手册(修订版)》为依据,参考《GB/T36000-2015社会责任指南》、《T31/01001-G001-2014企业社会责任 指南》、《T/SAQ 0006-2023社会责任报告编写通则》,结合本企业实际情况编制。

本报告的“责任展望”部分,是上海三菱电梯有限公司对今后工作的期望和目标,不能视为承诺。除法律法规规定的义务以外,上海三菱电梯有限公司将不对该部分承担法律责任。

本报告中的“上海三菱电梯”、“上海三菱”、“公司”、“我们”除特别指出的以外,均是指上海三菱电梯有限公司。

本报告均以中文编写,形式为纸质版和电子版。

本报告的版权属上海三菱电梯有限公司所有,允许社会公众在注明出处的前提下,对本报告的全部或部分内容进行引用。



领导寄语

首先感谢您阅读上海三菱电梯有限公司《2023年度社会责任报告》，本报告是上海三菱电梯连续第十二年发布社会责任报告。

2023年，中国房地产行业短暂回暖后的持续下行，对电梯市场产生了前所未有的负面影响，电梯市场与行业需求下滑、风险升级、竞争白热化、内卷加速。面对极其严峻的经营环境，上海三菱电梯有限公司上下协同奋进，团结进取，务实创新，紧紧围绕“巩固基础增实力，创新提质促转型”的经营方针，以旺盛的斗志和奋发有为的精神积极应对挑战，克服重重困难，努力跑赢市场，实现了竞争力提升和高质量发展。

公司全年营业收入达到205亿，保持了行业第一集团的地位，利润实现了同比增长。在出口、老旧电梯更新改造、既有建筑加装电梯以及家用电梯等新兴细分市场上实现了逆势增长。成绩来之不易，是全体干部员工踔厉奋发、辛勤耕耘的结果。

我们继续坚持从企业的主业出发，与日常生产经营相融合，围绕产品设计、销售、制造、安装、保养、修理、更新改造等电梯产品的具体特点，履行社会责任承诺。

7月，我们发布了《质量发展宣言》，详细阐述了践行《质量强国建设纲要》、优化质量发展工作体系，深化落实公司高质量发展战略方针，以及下阶段企业实现质量、创新、绿色高质量融合发展的3个主攻方向——“LNK智慧电梯数字化解决方案”、“10年质保3.0”、“绿色低碳发展”。

2023年中，上海三菱自主研发的，代表中国设计、中国制造最高水平的，额定运行速度10米/秒的LEHY-H高速电梯和额定运行速度8米/秒的LEHY-H双轿厢电梯实现了商业化应用成功。公司还推出了LEHY-L-S标准型无机房电梯和LEHY-G载货电梯等新产品；尤其是LNK智慧电梯数字化解决方案，引领行业产品智能化发展方向，推出八个月后签约项目即已过万台，全年签约项目约3.5万台电梯。公司把之前广受好评的“电梯核心部件十年质保”再次升级为3.0版，除原有的曳引机、控制柜、门机、安全钳、限速器等五大电梯核心部件外，再把国家市场监督管理总局发布的《TSG T7007-2022 电梯型式试验规则》所定义的各种主要部件和安全保护装置也纳入到十年质保部件范围。

2023年，上海三菱的家用电梯业务实施了零售实价制，在公司官网公开展示家用电梯产品的设备零售价格与安装价格，通过“明码标价”，确保用户在采购电梯过程中，可减少“谈价格”的烦恼与焦虑，更多聚焦于电梯本身的价值与服务。

同时，我们一如既往地投入老楼加装电梯的民生工程，在上海地区签约旧楼加装完成台数继续超过全市总量（3001台）的一半（1556台）。

公司被上海市经济和信息化委员会列为“上海市100家智能工厂”之一，是唯一一家入选的电梯智能工厂；获得“上海市服务型制造示范企业”奖牌；通过了工信部“智能制造能力成熟度三级评估”。

我们与员工、各合作伙伴、供方、社区保持了良好的合作和沟通，持续开展各类社会公益活动。

年内，上海三菱为在上海举行的第六届进博会、在杭州举行的亚运会、在成都举行的大运会等重大社会活动提供了电梯运行保障服务，均实现了“三无”承诺——零事故、零故障、零投诉。

我们全力保护员工的职业健康安全，积极改善劳动条件，维护劳动者的健康和生命安全。

我们坚持绿色低碳发展，公司入选闵行开发区首家绿色低碳“领跑者”称号。

我们与云南省曲靖市富源县大河镇黄泥村委会小山村乡村开展新的结对帮扶工作。

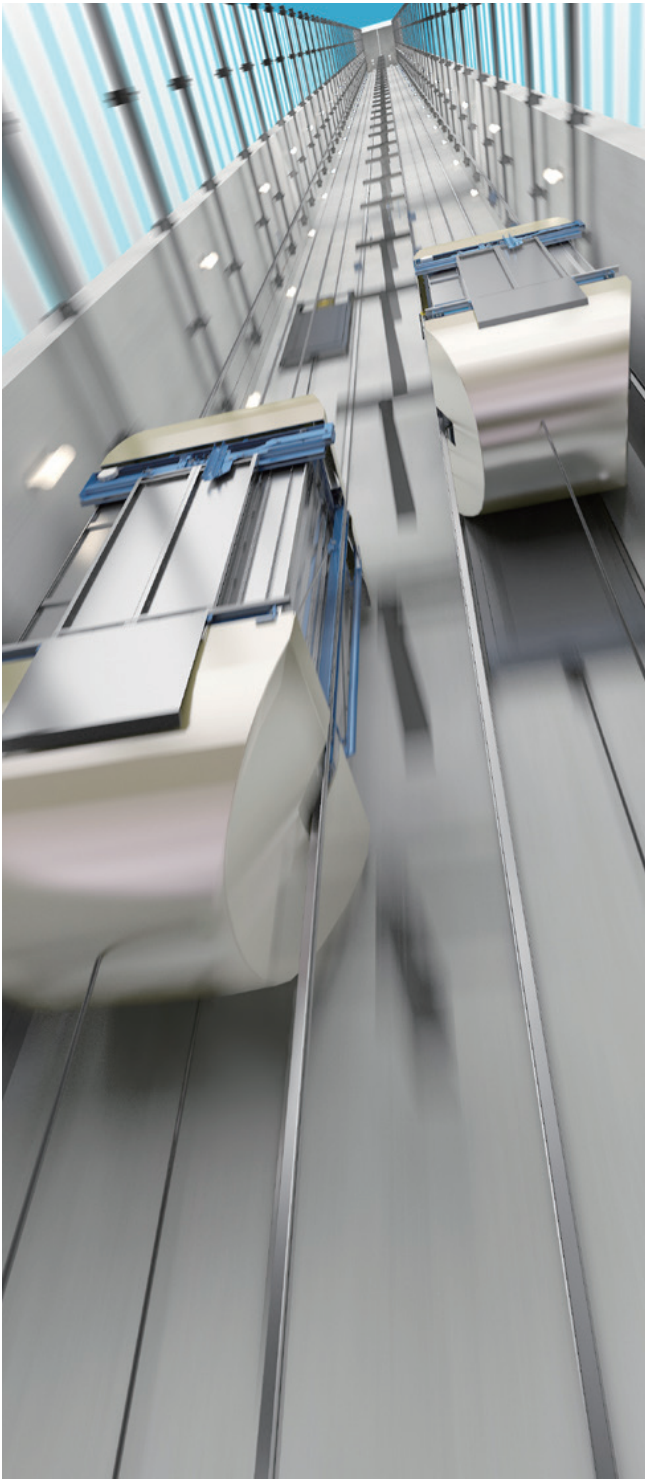
最后，我谨代表上海三菱电梯有限公司全体同仁，再次感谢您的支持！

上海三菱电梯有限公司 党委书记、总裁：

丁忠培

2024年6月

员工责任



概述

上海三菱电梯有限公司严格遵守劳动法、劳动合同法等法律法规，致力于构建和谐劳动关系。坚持民主管理、平等协商，制定合理的薪酬制度。执行法定员工休息制度。

在招用、薪酬、福利、晋升等方面，公司不允许出现任何的性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视。公司从未发生过此类歧视事件，未发生违反劳动法律法规的事件。

公司积极改善劳动条件，维护劳动者的生命安全和身体健康。2023年全年召开了28次安全生产会议，组织了员工参加年度的健康体检，开展了安全生产培训。

公司后勤提供了充分的生活保障条件，让员工能够安心工作。

公司不断开展各类员工培训，提高员工的业务能力和思想动力。

员工责任指标

类别	项目内容	2021年数据	2022年数据	2023年数据
员工责任	各类社会保险参保率 (城保、镇保、综保等)	100%	100%	100%
	本年度员工体检率	87%	84%	85.4%
	员工培训人次(线下)	17434人次	22765人次	20784人次
	安全生产资金投入金额	1918.86万元	1676.99万元	1964.21万元
	本年度员工重伤死亡事故数	0	0	0
	本年度消防安全事故发生数	0	0	0

兔年新春， 公司领导给员工拜年

大年初七，农历兔年开工之日，上海三菱电梯人春节假期后重回工作岗位，开始新一年的辛勤奋斗。一大早，公司党委书记、总裁万忠培带领公司领导班子就来到公司生产经营现场逐个场所给公司员工送上新春的祝福，提振士气鼓干劲。

每到一处，万总裁都亲切地向员工们送上新春祝福和美好祝愿，并鼓励大家新年再接再厉，继续聚焦集团“稳中求进、守正创新”的发展理念和公司“2025行动计划”，以内涵更加丰富的经营方针“巩固基础增实力，创新提质促转型”为蓝图，紧紧围绕“务实、进取、创新、协同”的工作方针，以积极进取的精神风貌投入到节后的各项工作中去，用努力拼搏，迎

接活力满满的一年，践行“‘上上下下的享受’，与您共创品质生活”的企业使命，以实际行动推动上海三菱电梯各项工作的高质量发展。

公司领导的拜年慰问，使广大职工深受鼓舞，大家纷纷表示，一年之计在于春，春节过后，将迅速进入工作状态，全力以赴做好新年的每一项工作，推动各项工作再上新台阶。



2025 我们在行动



3月，公司举办了上海三菱电梯“2025我们在行动”主题展暨2023年职工形势任务宣传教育活动。

上海电气集团工会主席朱兆开、公司万忠培总裁和公司职工代表一起为主题展揭幕。

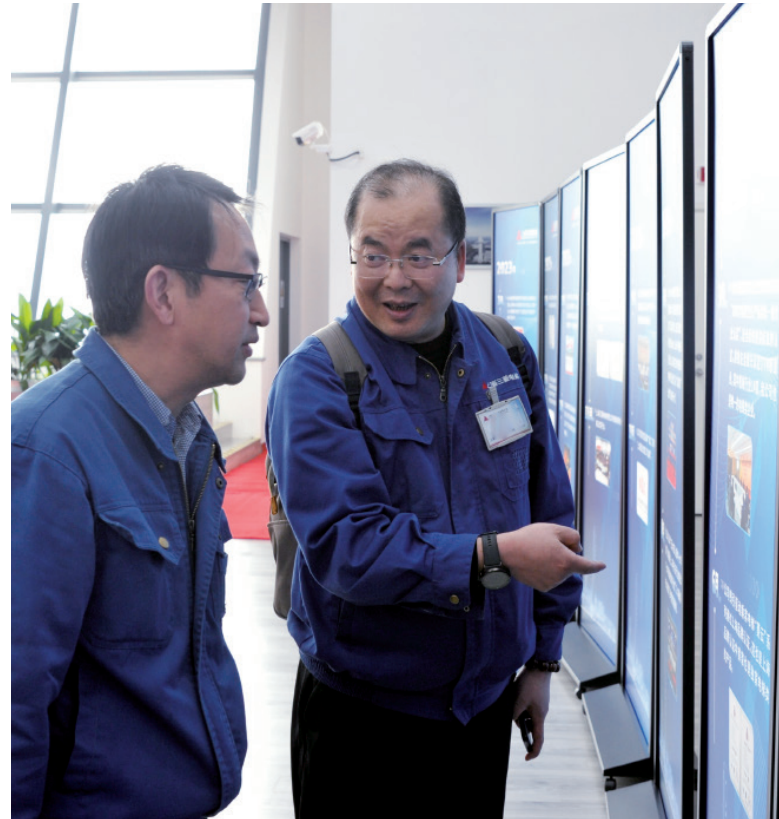
上海三菱电梯“2025我们在行动”主题展暨职工形势任务宣传教育活动着重回顾总结、集中展示公司实施“2025行动计划”以来所取得的“全员观念达成新共识”、“管理能力获得新提升”、“业务能力取得新突破”、“高质量发展实现新业绩”等四个方面的新成果、新成效。旨在进一步形成新共识，汇集正能量，凝聚新动能，充分激发出全体干部员工聚焦“2025行动计划”，建功新时代的工作热情和干劲，踔厉奋发，团结奋进！

2025 我们在行动

万忠培总裁在揭幕仪式上表示，上海三菱电梯全体员工要通过参观“2025我们在行动”主题展，更加明确产品服务双轮驱动的理念，更加坚定我们高质量发展的目标，更加努力落实好各项具体工作，以“‘上上下下的享受’，与您共创品质生活”的使命为担当，为全面完成“2025行动计划”，实现“成为受人尊敬的电梯企业，保持基业长青”的企业愿景，取得上海三菱电梯的新发展而努力奋斗！

开幕仪式结束之后，与会领导们登上高236米的高速电梯试验塔，一起参观了主题展。

活动期间全体员工乘上具有自主知识产权、行业领先的10米每秒的超高速电梯，登上试验塔参观“2025我们在行动”主题展，员工们纷纷在寄语墙上留下寄语，表达了大家齐心协力，为提升公司高质量发展能力，确保完成目标任务而努力奋进的决心和信心。



安全生产



上海三菱电梯有限公司重视员工的生命安全和职业健康。2023年开展了如下主要工作：组织进行干部“一岗双责”责任书签约，签约率100%。

贯彻落实有关厂房仓库安全专项整治、重大事故隐患专项排查整治工作、防火安全专项行动的部署和要求。

开展相关方安全诚信度评价专项工作，开展班车车辆安全专项检查 and 事故应急演练。对自备汽车的员工进行交通安全教育。

开展职业病危害因素检测，对134名涉及职业危害因素岗位员工进行了年度职业健康监护体检。

对公司内的“有限空间”清单进行了周期性梳理，动态完善标志和制度，组织出入“有限空间”人员开展了专项培训和演练。

开展相关车间的粉尘涉爆专项行动，组织作业人员开展了专项培训。

开展防触电和危险化学品管理专项行动：对防雷接地、手持电动工具和电气线路进行了全面检测检查。联合江川街道安监所、闵行开发区和消防救援站进行了危险化学品事故应急演练。

对公司食堂继续严格执行食品安全卫生管理，落实“明厨亮灶”措施，接受全员监督，严防食物中毒。

风险管控专项行动：组织进行新一轮安全风险辨识评价，对风险地图及告知卡进行修订完善，完成风控报告修订和政府备案。

开展防火灾专项行动，进行火灾防范知识宣传，组织员工进行扑灭初期火灾的培训及演练。完成食堂油烟管道的清洁工作和热处理车间消火栓增设和产品展示馆消防泵更新项目。对车间叉车充电点布局进行集中优化，完成扶梯车间室外叉车充电的试点工作。

积极开展“安全生产月”、“环境日”等群众性安全环保活动。组织职工参加全国和上海市安全生产知识线上线下竞赛以及叉车操作、电梯维保技能比赛等竞赛活动。

加强安全教育培训，全年共开展了各类专题安全环保培训班10期，累计培训2708人次。法定安全培训各级安全管理人员参加外部培训18人次，特种（设备）作业人员79人次。

开展安全文化建设工作。完成上海市安全文化示范企业复评，修订安全文化手册。

落实保证安全环保条件所必须的资金投入，2023年实际安全环保投入共1964万余元。

组织开展各层次的隐患排查治理1925次，发现并整改隐患66条，隐患等级全部为三级（风险最低的等级）。

在服务现场安全方面，优化重组工程安全工作管理体系，推进各地分公司贯彻落实国家市场监管总局令第73号《特种设备生产单位落实质量安全主体责任监督管理规定》。

举行危化品事故应急演练活动

6月，上海三菱电梯有限公司、江川路街道安监所、上海闵行经济技术开发区、闵行消防救援支队闵行救援站联合成功举行了危化品事故应急演练活动。

演练模拟了危化品仓库突发化学品泄漏事故，设置了危险化学品泄漏、人员中毒、事故扩大等态势，公司相关部门启动危化品事故应急响应机制，迅速组织实施现场警戒、医疗救助、事故处置、事故事态升级后迅速沟通、由消防救援力量介入成功阻止了事态扩大及后续危险废弃物合规处置等响应措施，有效检验了公司突发事件的应急处置能力、部门间的协同能力和与外部救援力量的沟通配合能力。

演练结束后，应邀出席的江川路街道安委办领导进行了点评，认为本次应急演练选题切合主题、组织细致、配合周密、响应快速、职责分工明确、演练流程清晰有效，达到了锻炼队伍、提升能力、检验实效的既定目标。



经济与服务责任

概述

2023年内，上海三菱坚持“产品服务双轮驱动，实现高质量发展”的发展方向。创新产品研发投放全面加速，LEHY-H 10米/秒超高速电梯通过政府监督检验、LEHY-H 8米/秒双轿厢电梯实现出厂交付，同时推出了LEHY-L-S标准型无机房电梯、LEHY-G载货电梯等新电梯产品以及LNK智慧电梯数字化解决方案。其中LNK智慧电梯数字化解决方案，当年签约3.5万台。公司的家用电梯业务实行了零售实价制。

以服务质量为核心，提升服务满意度，提升在用梯服务规模和收入。上海三菱将电梯核心部件十年质保服务再次升级到了3.0版。旧梯“菱动焕新”服务解决方案全新上

线。对上海进博会、杭州亚运会、成都大运会等重大社会活动提供了电梯运行保障服务。

上海三菱电梯有限公司被评为“上海市100家智能工厂”之一，通过了工信部“智能制造能力成熟度三级评估”（简称CMMM 3级）。

公司推行“供方变更管理”相关要求的落实，帮助供应商建立“变更管理”管理体系、实现制造过程变更的自主识别与主动应对，组织相应的多个现场督察帮扶小组，逐步形成完善的供方穿透式变更管理控制流程，双方共同降低产品质量风险。

经济与服务责任指标

类别	项目内容	2021年数据	2022年数据	2023年数据
财务指标	营业收入	230亿元	220.2亿元	205亿元
其他指标	企业申请专利数	103件	114件	139件
	顾客满意度	86.08	88.94	87.31
	合同履约率	100%	100%	100%
	产品合格率	100%	100%	100%

新产品研发、投放全面加速

2023年，公司在自研新产品方面再创里程碑。年内，代表中国设计、中国制造最高水平的电梯产品——额定运行速度达10米/秒的LEHY-H超高速电梯以及额定运行速度达8米/秒的LEHY-H双轿厢电梯，先后实现了实机投入运行（通过监督检验）和出厂交付。此外，还推出了LEHY-L-S标准型无机房电梯、LEHY-G载货电梯等新开发的电梯产品。

10米/秒LEHY-H超高速电梯

3月底，上海三菱电梯首台额定运行速度10米/秒LEHY-H超高速电梯正式出厂，经过安装和调试之后，8月正式通过湖南省特检院的监督验收。这是上海三菱高速电梯领域新的里程碑，标志着上海三菱电梯自行开发的，曳引机、控制柜及主要安全部件自制的凌云系列高速电梯迈入了“10米/秒”新时代。该电梯现在运行于湖南长沙市的新楚敬天广场348米高的主楼内。



8米/秒LEHY-H双轿厢电梯

8月，上海三菱电梯首台额定运行速度8米/秒LEHY-H双轿厢电梯下线，并且正式出厂发运。这款电梯采用了先进的技术和设计理念，在同一个井道空间内搭载两个轿厢以8米/秒速度运行，与传统电梯相比运能翻倍。



LEHY-L-S标准型无机房电梯

LEHY-L-S是公司引入华为IPD集成研发理念体系后开发的新一代的标准型无机房电梯，该产品具有运行噪音低、舒适性高、土建要求灵活、安装维护方便等特点，而且装潢更多地关注了乘客和居民的体验。通过更贴心的装潢设计带给乘客家的温暖，让乘客安心乘梯；更静谧的运行噪音带给居民家的宁静，让居民放心用梯；更低的运营成本获得更高的使用价值，让物业省心管梯。该产品自4月推向市场后当年销售4000台，占同类同期产品25.5%。

LEHY-G载货电梯

LEHY-G载货电梯同样是公司引入华为IPD集成研发理念体系后开发的新一代货梯，最大载重可达10吨，该产品针对当前“工业上楼”、“与AGV小车实现智能联动”等新使用场景提供了丰富的选项，满足不同用户对货梯的个性化需求，且产品外观设计精美，为使用者带来舒心便捷的乘梯体验。该产品当年4月开始销售后广受用户欢迎，销量达到了同类同期产品的70%。

推出LNK智慧电梯数字化解决方案

2023年初上海三菱电梯发布了LNK智慧电梯数字化解决方案,并与首个用户——上海中心大厦项目签约。

LNK是本着“全生命周期主动价值服务”理念,通过深入市场调研开发,从“智慧乘梯、智慧管梯、智慧运维、智慧监管”互联四个维度着眼的上海三菱LNK智慧电梯数字化解决方案,不仅可以叠加在新电梯上,也可以对在用电梯实现低成本改造;能使乘梯更有温度、管梯更高效便捷、保养更精准、维修更专业、和其它系统连接更方便。

在目前已经形成的包含高安全性、高实时性、高可靠性的云计算技术平台与9大类数字化产品基础上的基于电梯之上的数字化解决方案,已通过“信息安全等保三级”认证。

9月,上海三菱电梯LNK智慧电梯数字化解决方案实

现了第一万台签约,到年底签约超过3.5万台。这标志着智慧电梯产品以管梯、乘梯的全新体验获得了市场的认可和用户的信任。

2024年初公司又对LNK进行了升级,推出LNK智慧电梯数字化解决方案2.0版本。



电梯核心部件十年质保再次升级3.0版

2023年,上海三菱电梯把“十年质保”服务再次升级为3.0版,除原有的曳引机、控制柜、门机、安全钳、限速器等五大电梯核心部件外,再把国家市场监督管理总局发布的《TSG T7007-2022电梯型式试验规则》所定义的主要部件和安全保护装置也纳入到十年质保部件范围。

2021年“十年质保”推出后,当时就得到了市场、用户和政府的一致好评,在行业内引起了重大反响,获得了友商跟进、带动引领了行业健康发展,促进提升了全社会的电梯安全与价值水平。

2022年上海三菱引入智慧数字服务,并升级为电梯十年质保2.0智享版。为用户添加了包含“智慧管梯、智慧乘梯、智慧服务、智慧互联”四个维度着眼的智慧电梯数字化解决方案,让品质插上智慧的翅膀。

十年质保,是上海三菱践行“高质量发展”方针和“魅力质量、价值营销”理念,对“用户全生命周期价值最大化的质量管理”和“具有成本竞争力的质量差异化战略”的重大探索实践之一,对当前中国制造业如何走出内卷竞争下的低成本导致低质量风险,具有一定的现实指导意义。

既有建筑加装电梯取得的新成绩

既有建筑加装电梯是惠及广大普通居民、尤其是行动不便人群的民生工程,让更多居民百姓早日实现加梯梦想,享受高质量的电梯产品和服务是上海三菱的责任。

2021年起,上海三菱的既有建筑加装业务组建了专门的事业小组,形成了包括钢结构集中设计、一体化工厂制造;电梯预安装、现场直接吊装等在内的“菱嘉”一站式解决方案。三年来,公司一如既往地全力服务“老楼加装”这一民生工程,在上海地区形成了很大的市场影响力,并向其他城市拓展推广。全年,全国加装梯实现销售3662台,同比增长12.6%;在上海地区签约旧楼加装完成台数继续超过全市总量(3001台)的一半(1556台)。“菱嘉”整体解决方案实现销售200台,年内完成吊装施工99台。

2023年上海三菱的“一站式”模式和“菱嘉”整体解决方案,得到政府及专家的高度认可。8月4日,上海市房屋安全监察所、特检院、华建集团、上勘院、建科协立设计审

图公司等专家团参加了公司和江苏海菱机电设备工程有限公司举办的《以整体解决方案助力上海加梯高质量发展研讨会》,“菱嘉”加梯整体解决方案得到了与会专家的高度评价。

下半年,公司把在上海地区实施有效的良好经验向全国范围内有条件的地区进行推广,已在湖北完成加装资源平台第一阶段建设,并将在闽南等区域进一步落地实施。

此外,2023年上海三菱落实项目施工现场视频监控措施及流程,通过技术手段实现了高效的现场施工管理,保证工程质量。

上海三菱的“加梯无忧”全生命周期运维保障方案得到推进落地,为加装电梯的长效使用管理提供了良方。



产品服务双轮驱动

上海三菱电梯有限公司坚持以“产品服务双轮驱动，实现高质量发展”作为发展方向和目标。2023年在产品和服务上都取得了新的成绩。

创新产品不断推出，产品竞争力提升

除了10米/秒的 LEHY-H、8米/秒的LEHY-H双轿厢电梯、LNK智慧电梯数字化解决方案等引领性产品之外；公司还开发了4000千克-3米/秒的跃升电梯；开发成功了HE-2普通公交型扶梯。家用电梯LEON-2经过多轮迭代，并开发了B2B客户向的LEON-2-vS产品、强驱式LEON-2-C产品。

以服务质量为核心的服务满意度的提升和服务规模的增长

按照“全面覆盖、重点聚焦、明确标准、化繁为简、分步实施”的指导思想，我们继续以“安装优质项目1.0+、标准化维保站1.0+”为抓手，继续推进服务质量补短板，取得显著成效。“两个1.0+”覆盖率持续提升，安装和维保有责用户抱怨率分别持续下降，困人报警派工时间平均降至约8分钟。

服务质量的显著提升，有效驱动了公司服务规模的可持续发展。全年公司服务收入达到81亿元，其中在用梯服务收入42.5亿元，均较上年实现了持续增长。

“菱动焕新”解决方案全新上线

上海三菱“菱动焕新”解决方案也在2023年内全新上线！“菱动焕新”是上海三菱电梯针对当前老旧电梯不断增加、乘客用户对自身使用电梯的安全、可靠、舒适、节能、智慧关注日益强烈的趋势，经过IPD市场调研和集成研究所推出的全新理念的系列解决方案，首期包括“控制系统焕新、曳引系统焕新、门系统焕新、装潢焕新、部件焕新”等五类。

它合理保留原有电梯部件，以模块化替代方式实现电梯的“快速焕新”，具有“节约资金、分段实施；原厂焕新、（可）十年质保；施工便利，缩短停梯；以新带老、模块实施”的特有优势，能够很好地解决老梯乘客、物业的痛点与需求，为老旧电梯再造健康的体魄，年轻的容颜，智慧的大脑！

2024年，公司将继续开发和退出推出“菱动焕新”V2.0套餐，让“在用梯存量时代”的广大用户更持续地体验到“上上下下的享受”。

获得“上海市服务型制造示范企业”



2023年上海三菱电梯有限公司被授予“上海市服务型制造示范企业”奖牌。“服务型制造示范企业”是上海市经信委牵头的权威评价，意味着企业在制造业转型升级方面已取得了重要成果。上海三菱电梯将传统的制造业与服务业相结合，从客户需求出发，通过数字化、物联网、大数据等技术实现了定制化生产和服务、满足客户个性化需求、提供完善的产品全生命周期管理。

在已评选出的共五批上海市服务型制造示范企业中，上海三菱电梯有限公司是唯一入选的电梯制造企业。

上海三菱家用电梯业务实施零售实价制

2023年7月，上海三菱的家用电梯业务零售实价制启动。零售实价制是上海三菱电梯为满足消费者需求、提高市场透明度、提升用户购买家用电梯体验而推出的创新家用电梯零售模式。这是一项推动家用电梯行业健康持续发展的重要变革。

传统的家用电梯零售定价、报价方式常常让用户难以了解产品的真实价值，增加了用户采购家用电梯过程中的不确定性。

“零售实价制”就是上海三菱电梯在公司官网开展展示家用电梯产品的设备零售价格与安装零售价格，通过“明码标价”，消除厂商与用户之间的价格信息不对等，打消用户在价格上的疑问与焦虑，简化用户在采购过程中的价格谈判过程，让用户的选梯、购买过程能够更多地聚焦价值与服务，更多地体会到“轻松和愉悦”。

同时，家用梯零售实价制，更是公司作为行业龙头企业，带头提升自我要求、谋求推动改变行业多年来一些习惯做法，提高市场透明度，引领市场竞争向规范、良性、健康方向发展的一大新尝试、新举措。

上海三菱电梯深耕家用电梯市场多年，实行零售实价制营销模式是对自身产品质量、服务质量的充分自信，并将进一步推动我们不断提升产品品质与服务水平，以满足家用电梯用户更高的需求。同时，零售实价制也将家用电梯业务将朝着更加透明、更加公开、更高效率、更大规模的方向迈进。



入选上海市100家智能工厂，通过CMMM 3级评估



2023年2月，上海市经济和信息化委员会公布了“上海市100家智能工厂”名单，上海三菱电梯有限公司名列其中，并且是上海市唯一入选的电梯智能工厂。这项评选是对标国际最高标准、最好水平，经线上测评、现场评估、答辩评审等环节，由上海市经信委组织专家对相关企业的智能制造层级、深化建设能力以及示范引领前景进行综合评审的。入选企业作为上海市智能制造示范工厂标杆。

2023年内，上海三菱电梯还通过了智能制造能力成熟度“三级评估”（简称CMMM 3级）。该项评估是在工业和信息化部智能制造综合标准化项目的支持下，为企业当前智能制造状态提供权威的指导和评估。通过该项评估代表着上海三菱电梯在智能制造领域已实现装备、系统等集成以及跨业务活动间的数据共享。据悉，在通用设备制造领域，截至2023年，全国仅有11家企业通过CMMM3级及以上认证，上海三菱电梯有限公司位列其中。

上海三菱近年来进行了新一轮数智化的规划和部署，不断推进企业数字化、智能化转型升级，积极推进企业设计、制造、销售、服务全过程的集成优化，实现智能产品、智能制造、智能服务的深度融合，建设“基于电梯全生命周期”的电梯智能工厂，进一步提高电梯在全生命周期内的质量水平和安全水平。



在智能制造方面，公司在多个应用场景建设了基于工业机器人+AGV+5G技术的先进制造装备和自动化柔性化生产线，2023年在电梯行业内率先建设了门板智能生产线（黑灯线）、曳引机机箱全自动生产线和自动扶梯桁架智能生产线等项目，通过视觉识别、先进传感、激光焊接、柔性生产、自动化调试等智能制造技术，形成全闭环的质控体系，为保障产品的高质量提供了重要的技术手段；上海三菱建立了完整的企业信息化系统，业务范围覆盖了生产制造全过程，通过智能工厂生产智能产品，充分满足客户定制化的不同需求。

在智能产品方面，上海三菱推出了LNK智慧电梯数字化解决方案，通过在电梯全生命周期为客户创造价值，开辟了公司数字化业务新赛道。

在智能服务方面，上海三菱深耕于电梯物联网，建立了一套完善的以电梯远程服务系统为基础的EleCare服务体系，对电梯运行状态和故障信息实时监视，并通过云平台核心算法服务器进行数据汇聚整合、数据提纯加工、数据服务可视化，拓展以维保锦囊为核心的预测性电梯维护服务。

应用减法质量保证

在企业实际运营中,交期(Time)、质量(Quality)和利润(Margin)这三个重要指标中,常常呈现“不可能三角”的关系。对此难题,唐伟国博士首创“减法质量保证”理论,通过应用减法质量的新管理方法,打破“提升质量结果、与质量管理过程中的成本-效率间的跷跷板零和博弈”习惯套路,实现企业经营中质量与效益的共赢共生。

公司于2023年引入“减法质量保证”体系,并首先试点运用于“改善一体化变频器质量”的课题。

在全年实践中,我们组建了覆盖技术中心、制造总厂、车间一线与质量检验的跨部门QC团队,综合采取了果因分析法、基于快速反馈的CAPD改进循环、优化测试、提升供方质量、优化产品设计等五个方面的具体改善措施。

经过半年努力,一体化变频器的交期、质量和毛利三方面都得到了显著的改善:生产周期减少了10个工作日、生产及安装时的不良率下降约三分之一、返修成本降低

了一半。减法质量保证在公司的0-1试点取得了圆满成功。

下阶段,公司还将开展3个减法质量保证的企业级起草项目,争取尽快实现该方法在全公司的1-10推广,并为未来10-100全面运用进一步夯实经验、Know-How与方法论基础。



团队成员与唐博士合影

推动供应商建立变更管理模式,共同实现实物质量“稳中求进”

公司将战略供应链建设作为实现高质量发展战略方向的三大支柱之一。我们已经形成了以公司自身为核心的,整合纳入全部制造类、物流类供方的“制造全供应链”概念。它覆盖了全供应链的技术、质量、成本、效益、运营效率、信息化、管理、风险管控等各方面,旨在实现全供应链最优。

2023年,公司将提升供应链质量水平作为战略供应链建设的重中之重。而提升供方质量的瓶颈与抓手,就是“变更管理”。检验部、企管部组建了3个工作小组,点对点现场巡回指导帮扶,推进各供方建立了自己的《变更管理流程制度》,并参照统一的《变更场景执行规范》,指导各供方按照“识别、控制、责任人、触发闭环”的方式,建立“人、机、料、法、环、测”六个因素的“变更场景控制清单”;

并在供方中推广了确保制造过程“三按”的工艺纪律检查机制。

在此基础上,公司对实施变更管理的供方进行了“变更管理体系成熟度”评估,及联手各供方实施了“自主提分计划”的帮扶与推进工作;同时,为确保供方企业持续关注变更管理工作,检验部还在各供方中启动了变更的供方月度自查报告机制。

通过推进变更穿透管理、进一步提升实物质量,是公司2025行动计划实现高质量发展的核心抓手之一。2024年中,公司还将进一步出台创新与深化举措,帮助供方实现产品质量的进一步稳定与提升。

质量信得过班组建设2.0推进

班组建设,是工业企业提升内做质量的核心工作;班组长,是实现质量自主管理、“把质量做出来”的核心力量。在多年的质量信得过班组建设探索的基础上,2023年,公司从制度建设、能力建设、质量提升三个维度全面升级,通过明确班组管理责任,明晰班组能力建设目标和路径,聚焦穿透式变更管理,实施质量信得过班组2.0建设。

1. 班组制度建设

人事、制造总厂紧密协同,完善改进了“班组建制的设置要求”、“制造总厂班组长岗位职责以及任职要求”。在制度框架下,重新梳理了7个车间和两个部门(生产部、物流部)共计42个生产班组的管理架构,加强了生产一线班组的管理力量,以制度强化了班组长的核心作用。

2. 班组能力建设

能力建设以两张地图为中心。需求侧,调整优化岗位用工地图,车间以工艺路线为主线,完善岗位用工要求识别;供给侧,各车间实现班组岗位技能地图全覆盖,对接岗位用工需求开展多能工培养。

全年,公司设计、编制了10门核心课程,组织在任班组长和调度回炉教育,利用业余时间完成了培训,68人全部通过考核。

3. 班组质量提升

聚焦变更管理,加强车间质量会、班组班前会和工艺纪律三级检查的规定动作,指导车间和班组规范、有效开展质量管理的路径和配套机制,通过强化自我管理,推进变更的穿透式闭环管理落地。

同时,各车间围绕各自生产过程中质量控制重点、难点和薄弱环节,采用OKR管理工具,积极开展改善活动的自选动作,助力实物质量稳定。

为进博会、杭州亚运会和成都大运会提供电梯保障服务

2023年我国重启了各类国内国际重大社会活动。在杭州举行的亚洲运动会(亚运会)和在成都举行世界大学生运动会(大运会)是当年在我国举办的最重要的国际体育盛会。上海三菱也为这两项赛事涉及的电梯提供了运行保障服务。

在杭州,上海三菱电梯为亚运会赛事场馆以及外围建筑电梯设备提供了运行保障服务。9月-10月亚运会举办期间,上海三菱电梯保障工作涉及场馆、酒店、公共交通等三类场所,共计36个项目392台。这些比赛场馆及周边配套设施,全部由上海三菱电梯技术专家、工程师提供技术支持和原厂保养,为赛事全程带来安全保障服务。

在成都,第31届世界大学生夏季运动会,于7月28日至8月8日在举行。上海三菱电梯为多个比赛场馆、地铁线、酒店,以及天府国际机场、成都东站等公共交通场站,提供了优质的产品和服务。赛前积极支持相关筹备和建设,在上海三菱电梯总部特派技术团队与驻四川当地人员现场紧密配合下,完成了12个与赛事相关的重要场所的近1000台电梯的赛前排查、检修。赛期当中,上海三菱提供全天候电梯保驾服务,24小时巡视值守、及时的清洁润滑



调整。最终圆满完成“三零”目标(零安全事故、零设备故障、零困人故障)保驾护航的责任与使命。

同时,作为已经服务五届进博会、身经百战的特种设备安全保障单位,公司2024年组织了79人精兵强将,再次服务第六届世博会。本次,我们配合特检院开展了自动扶梯满载制停试验,确保盛会期间安全“不掉链”;同时还对进博场馆电梯持续智慧升级,6号馆28台设备采用LNK智慧电梯数字化解决方案,实现“一网统管、数据共享、及时处置、保障有力”,高效适应国展中心日常启停设置、困人救援应急处置、维保管理等各个场景中的数字化需求,为进博会高效赋能。除了主场馆外,还承担了如浦东、虹桥两大机场的VIP通道等重点项目的保障任务。第六届进博会,我们除了再次圆满“零事故、零故障、零投诉”,还实现了市局特设处提出的“零失误”“零疏漏”的目标,



诚信责任

概述

公司在日常经营活动中,将诚信作为最基本的要求,抱着对用户负责的宗旨,从产品设计、制造、安装到维修的全过程做到实事求是,高度负责。

公司坚持党的领导,以党风廉政建设作为诚实守信经营企业的核心思想要求,把诚信作为承担社会责任的最基本要求。公司深入开展党风廉政建设宣传教育月系列活动,引导公司全体党员干部和群众坚定理想信念,坚守初心使命,时刻自重自省,严格遵纪守法。公司党委获评上海市国资委系统第五轮“红旗党组织”荣誉称号。

上海三菱遵守社会公德、商业道德以及行业规则;恪守商业道德,不损害社会公共利益,不实施损害其他经营者及消费者的不正当竞争行为,诚实信用。在对外来往中的强调双向廉洁要求,守法公平竞争。

上海三菱尊重顾客和相关方的财产权利,未发生侵害顾客和相关方的产权的案件。第三方顾客满意度测评结果为87.31。

2023年内公司与上海交通大学、清华大学等高校进行密切合作,共开展4项“产学研”合作项目。还与跨行业的相关企业合作进行跨领域的产品和技术共同研究开发。

上海三菱积极参与国家标准、行业标准、团体标准的制定工作,为社会安全和行业发展贡献自己的力量。

2023年,上海三菱电梯新申请专利139项,其中:发明专利130、实用新型专利4、外观设计专利5,新授权专利94项(其中:发明专利83、实用新型专利2、外观设计专利9)。



党建引领高质量发展、开展廉洁教育



2023年公司党委围绕“以高质量党建引领高质量发展”党建方针，团结凝聚广大干部、党员和群众，聚焦公司“2025行动计划”战略，面对严峻市场形势，爬坡过坎、充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的政治优势和领导核心作用，全面完成《2023年集团全面从严治党目标责任书》的各项目标任务，有效引领和推动企业持续高质量发展。

着力加强主题教育深入开展，结合集团党委巡察整改，确保见实见效；持续推进“立新功、创特色”实践融入中心工作，实现有效作为；着力加强干部、人才队伍建设，为落实“2025 行动计划”提供人才支撑。2023年公司党委被评为“上海市国资委系统第五轮红旗党组织”。

公司开展了“党风廉政建设宣传教育月”系列活动，专门请政法系统的专家作了主题为“坚持全面从严治党战略，增强清正廉洁意识能力”的廉政教育辅导报告。公司

中层干部、各党支部纪检委员、分公司总经理和分公司管理干部、纪检员等340人，通过线上线下的形式参加了本次廉政教育报告会。

上海三菱电梯深入推进公司内全面从严治党，以高质量党建引领高质量发展。公司党委、强调公司所有党员干部和群众务必强化廉洁意识、强化廉洁自律、强化监督管理；务必落实“十严禁”具体要求，坚持崇尚美德、弘扬清廉家风，不闯法纪“红线”，不越道德“底线”。对于上海电气集团有关于党风廉政建设的各项具体要求，公司纪委都会在第一时间深入传达落实。

公司通过深入开展党风廉政建设宣传教育月系列活动，以及团委组织的面向青年干部的党风廉政报告会，进一步引导公司全体党员干部和群众坚定理想信念，坚守初心使命，时刻自重自省，严守纪法规定，以高工作质量推动公司“2025行动计划”的贯彻落实，努力为公司高质量发展添砖加瓦。

公司党委继续致力于构建与“高质量党建引领高质量发展”党建方针相适应的党建工作格局，在加强党的建设上体现更高标准，深化全体党员干部和职工高质量发展的新共识，聚焦企业实力和能力新提升，形成了推动高质量发展新动能，实现企业新发展，为实现“对标高标准，实现新发展”的2024年度经营方针，确保完成各项任务，提供坚强的政治保证、思想保证和组织保证。

积极参加行业内标准化工作

上海三菱电梯积极参与国家标准、行业标准、地方标准、团体标准的编制工作、承担电梯行业标准化工作，展现社会责任担当。

2023年内，上海三菱电梯有限公司参加编制的13项国家标准和4项团体标准发布：

国家标准

GB/T 7025.1-2023	电梯主参数及轿厢、井道、机房的型式与尺寸 第1部分：Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅵ类电梯
GB/T 10058-2023	电梯技术条件
GB/T 10059-2023	电梯试验方法
GB/T 10060-2023	电梯安装验收规范
GB/T 24475-2023	电梯远程报警系统
GB/T 24476-2023	电梯物联网 企业应用平台基本要求
GB/T 24478-2023	电梯曳引机
GB/T 24479-2023	火灾情况下的电梯特性
GB/T 24804-2023	提高在用电梯安全性的规范
GB/T 28621-2023	安装于现有建筑物中的新电梯制造与安装安全规范
GB/T 42615-2023	在用电梯安全评估规范
GB/T 42616-2023	电梯物联网 监测终端技术规范
GB/T 42623-2023	安装于办公、旅馆和住宅建筑的乘客电梯的配置和选择

团体标准

T/CEA 301-2023	地铁用自动扶梯技术规范
T/CEA 0043-2023	电梯用钢丝绳——通用技术要求
T/CEA 9012.2-2023	自动扶梯和自动人行道交付前自行检测要求
T/SAQ 0003-2023	高端装备智能制造生产现场管理实施指南

公司与上海有个机器人有限公司签署战略合作协议

智能化科技的运用正在改善我们的生活，不仅提高了大众的生活便利，也成为了推动建筑智能化发展的重要方向。

12月上海三菱电梯有限公司与上海有个机器人有限公司(YOGO ROBOT)正式签署战略合作协议，未来双方将共同探索电梯产品和机器人产品在运营服务领域协同共融的生态模式，推动智慧楼宇、智慧园区、智慧服务的

，打造“人机共存”的智慧城市生活。

在不久的将来，期待双方共同推动产品创新与研发，打造更多智慧电梯与机器人的场景和应用，一起为智慧楼宇提供更高效、更智能、更人性化、更具魅力的物流解决方案，携手为用户带来“上上下下的享受”，与您共创品质生活！

海外代理商销售培训

6月，上海三菱电梯举办了新一期海外代理商销售培训活动。此次销售培训涉及十五个国家，旨在提升海外代理商的销售知识及技巧，以推动公司产品在国际市场的销售增长。培训内容包括以下几个方面：新产品新技术知识讲解、销售软件操作指导、销售技巧培训和工厂参观。

海外代理商们更深入地了解产品知识，与上海三菱电梯进行热烈的互动交流，参观车间、试验塔及展示厅，大大增加了海外代理商对我司产品及技术的直观感受。

海外代理商们纷纷提出了良好的反馈，收获了宝贵的销售技巧和工厂参观体验。帮助我们的产品能够更灵活地应对不同的市场需求，我们的海外业务能顺利地开发展，并实现在国际市场中取得更好的业绩。

社区责任

概述

2023年，上海三菱继续积极维护与周边社区的协调发展。开展各类对口帮扶、慈善捐助、慰问老人等社会公益活动。

2023年主要开展了如下慈善活动：

- 1、在员工中开展“一日捐”献爱心活动，共计捐款30万元；(含员工个人捐款合计13.947万元)；
- 2、向新一轮对口帮扶对象——云南省曲靖市富源县大河镇黄泥村委会小山坎村乡村开展振兴帮扶25万元；
- 3、关心周边社区老人和特殊教育学校 的学生，组织青年志愿者活动21人次；
- 4、组织员工参加无偿献血37人次。

此外，上海三菱积极开展电梯使用安全宣传和培训，减少社会上在用电梯的安全风险。

提供培训中心的技术力量和专业设施，与上海市消防总队合作建设“上海市消防救援总队电梯事故处置实训基地”，帮助提高消防员电梯事故救援处置能力。

在各地的分公司结合本地区特点积极开展安全活动，联合物业、商场、中小学进行安全文明乘梯的宣贯活动，举办电梯救援应急演练。

联合属地应急管理部门开展危险化学品事故应急救援演练。

社区责任指标

类别	项目内容	2021年	2022年	2023年
社区 责任	社会慈善捐助	1550万元*	60万元	55万元
	(其中:职工捐助)	14.27万元	14.355万元	13.947万元
	参加志愿者活动	40人次	2人次**	21人次
	无偿献血	47人次	39人次	37人次

*含当年向河南受暴雨灾害地区捐助的1500万元电梯备件及维修服务。

**2022年受疫情影响，志愿者活动无法正常开展。

开展消防员电梯应急救援培训活动

2023年6月19日,应上海市消防总队的邀请,上海三菱电梯为南京市消防总队举办了一期消防员电梯应急救援培训。作为沪宁消防总队的特色交流活动之一,上海三菱电梯应急救援培训包括了电梯和自动扶梯基础知识、救援操作规程、实操演练等课程,协助消防员处置电梯救援事件,履行企业的社会责任。

近年来,电梯困人事件屡上“热搜”。为了提高消防员面对电梯救援现场的处置能力,上海三菱电梯有限公司自2019年被授牌成为闵行区消防支队电梯应急救援实训基地以来,运用电梯领域的专业知识,从理论和技能上丰富强化消防员应急救援能力,更好地保护人民群众生命财产安全。

2022年上海三菱电梯升级授牌成为“上海市消防救援总队电梯事故处置实训基地”。

截至2023年底,上海三菱电梯培训中心累计组织了15期共447名消防员参与的电梯应急救援培训,为南京消防总队、上海闵行和虹口等消防支队的消防员们提供电梯技术支持。今后,上海三菱电梯将依托公司在全国各地的培训基地开展消防员培训,为全国用户的乘梯安全贡献自己的力量,践行上海三菱电梯“‘上上下下的享受’,与您共创品质生活”的使命和承诺。



关注未成年人乘梯安全
开展“安全文明乘梯进校园”活动

6月,为进一步普及电梯使用的安全知识,提高未成年人安全乘梯、文明乘梯的安全意识,在“安全生产月”期间,与上海市静安区大宁路街道等在静安区大宁国际学校共同举办的“安全文明乘梯进校园”活动顺利开展。

上海三菱电梯有限公司文明乘梯志愿者服务队携手大宁路市场监管所青年突击队通过安全宣讲、互动问答等方式为未成年人在暑假前带来了一场形式多样、别开生面的电梯安全教育课。



环保责任

环保指标

环境管理指标				
指标	2021年	2022年	2023年	
年内受环保部门查处环境污染案件数	0	0	0	
年度能源类支出总金额(如:水、电、气、油)(万元)	4835.017	4010.29	4216.85	
年内投入节能减排、环保产品研发等项目资金(万元)	620	610	600	
环保总投资(万元)	762.26	750	760	

污染物排放量				
为致力于落实“双碳”目标,确保公司污染物排放稳定达标,公司多年来坚持施行三级监测制度:即公司内部监测、委托集团监测以及政府监督监测。2023年,公司共进行废水监测30次,废气40次,噪声16次,结果均稳定达标。				
指标	项目	2021年	2022年	2023年
大气污染 排放情况	废气排放总量(万立方米)	2425	1948	1930
	氮氧化物(吨)	1.627	0.967	0.742
	硫氧化物(吨)	0.0035	0.0021	0.002
	颗粒物(吨)	0.16	0.11	0.16
	挥发性有机化合物(吨)	0.65	0.58	0.1384
水污染物 排放情况	年总排水量(吨)	134037	118792.8	14384.5
	COD年排放总量(吨)	2.279	2.494	2.563
	氨氮年排放总量(吨)	0.473	0.422	0.485
	污水是否经过企业污水处理站预处理	是	是	是
	是否纳入城市管网排放	是	是	是
碳指标	是否达标排放	是	是	是
	温室气体排放量(吨)	38933.4	36920.7	26371.5
	碳排放量(吨)	22219	18926	17165

环保、节能项目	单位	2021年	2022年	2023年
能源、资源消耗				
综合能耗(等价值)	吨标准煤	16698.46	15552.84	13906.82
单位产值能耗	吨标煤/万元	0.00726	0.00713	0.00688
单位产值水耗	吨/万元	0.072	0.061	0.078
新鲜水用量	吨	165930	131992	158205
天然气用量	万立方米	86.95	51.69	51.28
汽油用量	吨	31.91	21.15	24.52
柴油用量	吨	5.58	5.95	5.33
润滑油用量	吨	137.51	122.81	110.24
用电量	万千瓦时	5475.35	5193.45	4565.4
危险废物处置量				
废清洗液	吨	57.36	61.89	103.05
废印板	吨	0.491	0	0
废渣	吨	0	0	0

全力落实“双碳”目标

2023年上海三菱继续履行环保责任，坚持绿色发展、清洁生产。公司把关于“双碳”工作的推进计划列入了“2025行动计划”中，按照“上海三菱电梯‘双碳’工作推进路线图”的规划，2023年的具体工作方向从以下四个维度展开：

一、规划减碳方案，提升减碳意识

跟据行业特点，上海三菱贯彻落实《绿色电梯评价规范》、《电梯碳排放强度等级及评定方法》等业内要求。为此摸清了自身“排碳”的家底，制定排放清单，确定碳排放的分布和碳排放量较大的活动和过程；对制造能源和物料的来源分析，确定能源和物料的碳排放情况；通过碳足迹评估，确定在产品和服务的全生命周期中的碳排放量。制定出切实有效的减碳规划，包括：长期计划、阶段性计划，具体实施方案等。同时，提升企业员工队伍、全产业链整体的“减碳意识”。

二、设计开发低碳节能产品

在强化设计评价体系和生产管理体系、保证产品质量安全的前提下，推进新材料运用和轻量化设计，减少非必要材料的使用，尽量选用对环境没有危害的环保材料，优选低碳、可循环利用的材料。同时持续完善永磁同步电机、变频变速、能量回馈以及超级电容储能等技术，不断提升用能效率，降低产品运行能耗。

三、在企业运营过程中减碳增效

以新工艺、技措和供应链脱碳，倡导低碳生产为抓手的运营过程减碳。积极推进可再生能源的持续应用，公司持续屋顶光伏建设，2024年初多个车间的新一批项目已同步开工，构建新能源供应网络，降低能源消耗。



四、关注产品全生命周期内持续减碳

研发环节，在确保安全和质量的前提下，优化设计，降低电梯对建筑物空间的要求，减少建筑材料；使用环节，通过减少部件在电梯使用中的维修和更换次数。更新环节，以部件换新和回收再利用为抓手的售后产品全生命周期减碳。特别是在老旧电梯改造过程中，定制精益改造方案，尽量保留可用部件，减少更换部件数量；在修理过程中，针对老旧部件、可循环材料制定回收和利用方案，实现产品全生命周期减碳。



环保持续改进项目



2023年上海三菱持续进行环保改进,主要进行了如下改进项目:

- 1、完成了中心实验室新增实验设备、自动扶梯技改项目的环境竣工验收,各项环保措施通过了区生态环境局的合规检查。
- 2、完成华宁分部废水处理站建设,并对总部钣金车间、食堂废水处理站部分设施设备进行更新,提升了运维能力。
- 3、2023年设备动力部车间、物流中心、装配车间屋顶光伏项目累计发电133.7万度。年末开始了新一轮的屋顶光伏建设,计划再推进五个车间共计装机容量6兆瓦的光伏项目。
- 4、对总部三条电力进线进行优化管理:根据用电峰谷对电力负荷进行切换,充分利用低电价线路负荷。调整了用电负荷的工作时段,如空调通过提前陆续开启,下午下班前陆续关闭的方式避开高峰时段。
- 5、通过精细化管理挖掘节能潜力:对空调末端出风口

温度进行精细控制及风机和主机的联动关闭;在地下车库照明灯加装微波感应控制;对开水箱加装定时装置;对金工车间的部分油污分离器加装与设备的联动装置实现同时启停等。

- 6、开展节能项目:金工车间、钣金车间电力站房变压器更换(共两台,每台年节电量约2万度);钣金车间高光效LED代替普通LED项目(每年节电量约1万度)。

- 7、能源计量方面通过“创鑫电力运维平台”、“智慧水务系统”等信息化建设,使得电力及用水数据得到了实时的监控。

- 8、节能宣传提升群众意识:微信公众号发布节能倡议书、各车间办公楼增设节能提示标识、食堂平台开展节能减排宣传。

- 9、持续开展群众性节能减排活动,2023年申报了10个“JJ(节能减排)小组”活动项目。

获“绿色低碳领跑者”荣誉

2月,上海三菱电梯获得闵行开发区首家绿色低碳“领跑者”企业荣誉。由于公司双碳计划和相关课题的实施,公司在2022年减碳贡献实现了超额完成。我们将继续努力践行双碳工作,履行社会责任。

为更好推动企业高质量发展,上海三菱持续推进“减碳意识”、“低碳产品”、“运营过程减碳”、“产品全生命周

期减碳”这四个维度的减碳工作。

在现有双碳工作的基础上,未来上海三菱电梯将“双碳”工作研究重点聚焦在产品和服务的“双轮”驱动中。我们将始终秉承绿色电梯的设计理念,持续锚定“双碳”目标,推动绿色低碳发展,将降低产品能耗、减少环境污染作为永不停止的追求。



2023年获得的主要荣誉

获奖名称	获奖对象	颁发单位
上海市服务型制造示范企业	上海三菱电梯有限公司	上海市经济和信息化委员会
闵行区经济高质量发展企业	上海三菱电梯有限公司	闵行区人民政府
上海市国资委系统第五轮“红旗党组织”	上海三菱电梯有限公司党委	上海市国资委党委
闵行区最具社会责任企业提名奖	上海三菱电梯有限公司	上海市闵行区企业联合会 上海市闵行区红十字会
第六届中国国际进口博览会(感谢信)	上海三菱电梯有限公司	上海市市场监督管理局
智能制造能力成熟度三级评估	上海三菱电梯有限公司	工业和信息化部
社会责任报告连续发布十年颁证	上海三菱电梯有限公司	上海市经济团体联合会 上海市工业经济联合会
上海市重点产品质量攻关成果三等奖	装配式钢结构一体化 加装电梯产品质量攻关	上海市市场监督管理局 上海市经济和信息化委员会
绿色低碳“领跑者”企业荣誉	上海三菱电梯有限公司	闵行经济技术开发区管理办公室
全国企业文化优秀成果二等奖	上海三菱电梯有限公司	中国企业联合会 中国企业家协会

责任展望

2024年是上海三菱电梯“2025行动计划”第三阶段的起始年，我们将面临更严酷的电梯市场竞争和各种风险挑战。上海三菱电梯有限公司要用高标准来要求自己，通过高标准的拉动，提升企业竞争力。我们锚定公司“2025行动计划”目标任务，聚焦“对标高标准，实现新发展”的2024年度经营方针，继续以“务实、进取、创新、协同”的工作姿态，稳中求进，跑赢市场；不忘初心，攻坚克难勇于直面问题和挑战，不惧压力和困难，坚持产品服务双轮驱动，以更扎实的能力和更强的实力，不断提升核心竞争能力，实现持续稳定的高质量发展。

在规避风险，努力取得更好的经营业绩的同时，展现我们的责任担当，践行“上上下下的享受，与您共创品质生活”的企业使命。

服务民生，继续推进既有建筑加装电梯、老旧电梯更新改造业务，惠及更多群众，同时通过智慧电梯数字化解决方案、十年质保等创新产品和商业模式，为广大用户创造价值。

努力扩大出口，探索国有控股、中方运行的中外合资企业的海外市场有效拓展运营模式。

继续坚持与上下游合作伙伴的互利共赢关系，推进供应链共同发展。

沿着公司双碳工作路线图的规划，进一步实施产品全生命周期和生产经营全过程的绿色减碳行动。

最后再次感谢社会各界各相关方对上海三菱电梯有限公司的支持。

