



2022年社会责任报告

上海三枪（集团）有限公司



目录

关于本报告	5
公 开 陈 述	6
公司概况:	8
一、组织治理	11
1、班子政治建设	11
2、人力资源管理	13
3、与各方的协调	14
4、对自身的监管	14
二、人权类	16
1、公民和政治权利	16
2、经济、社会和文化权利	19
3、工作中的基本原则和权利	20
三、劳工实践	20
1、就业和劳动关系	20
2、工作条件和社会保护	21
3、民主管理和集体协商	22
4、职业健康安全	24
5、工作场所中人的发展与培训	26



四、环境.....	28
1、污染防治	28
2、可持续资源利用	34
3、减缓并适应气候变化.....	35
4、环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复.....	35
五、公平运行实践	41
1、反腐败.....	41
2、公平竞争.....	42
3、在价值链中促进社会责任	42
4、尊重产权.....	42
六、消费者问题	45
1、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践	45
2、保护消费者健康安全	45
3、可持续消费	60
4、消费者服务、支持和投诉及争议处理	60
5、消费者信息保护与隐私	61
6、基本服务获取	62
7、教育和意识	63
七、社区参与和发展.....	65
1、社区参与	66



2、教育和文化	69
3、就业创造和技能开发	71
4、技术开发和获取	74
5、财富与收入	74
6、健康	75
7、社会投资	75
结束语:	80



关于本报告

报告简介

本报告是上海三枪（集团）有限公司 2022 年度社会责任报告，报告回顾了公司 2022 年所面临的机遇与挑战，披露了公司在“组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展”七大方面的理念、实践和绩效。

时间范围

报告中的 2022 年指 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当追溯以前年份。

报告范围

报告内容覆盖上海三枪（集团）有限公司及利益相关方。

数据来源

报告中的数据主要源于公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统数据，所引用的数据为初步统计数据，可能与最终数据略有差异。

指代说明

为便于表述，在报告中“上海三枪（集团）有限公司”也以“上海三枪集团”、“三枪集团”、“公司”或“我们”表示；“科技公司”、“实业公司”、“苏纺”为“上海三枪（集团）有限公司”下属全资子公司。



公 开 陈 述

上海三枪（集团）有限公司是东方国际集团旗下龙头股份下属的民族老字号品牌企业。三枪品牌诞生于 20 世纪 30 年代，其创始人干庭辉先生因在射击比赛中获得三连冠，为“提倡国货、抵制日货”的爱国情怀而创立。从诞生之日起，“三枪”品牌便饱含着民族之情和爱国之心，具有“创一流”、“争第一”的精神品格。三枪品牌一直坚守和传承匠心品质、尊重产品细节、争做行业标杆、努力织造国货精品。

近年来，通过与各类时尚品牌、时尚资源的联动与合作，有效提升了三枪品牌国际化、年轻化、时尚化、个性化的新形象。2022 年，“三枪”走过了 85 年的峥嵘岁月，已连续 25 年雄踞全国市场占有率第一，三枪内衣已成为享誉全国、闻名东南亚的民族品牌。根据东方国际集团“全球布局，跨国经营”战略，公司推进品牌出海，国际贸易业务遍及全球五大洲八十余个国家和地区。

公司将履行社会责任的理念融入公司的发展战略、生产经营和企业文化之中，推动技术创新发展、强化科学管理、提高职工素质，激发创造活力、提升品牌形象、增强核心竞争力，降低资源和能源的消耗，减少对环境的危害，实现清洁发展、节约发展、和谐发展，以促进全社会循环经济的发展。自 1989 年以来，三枪集团已连续十五届荣获“上海市文明单位”称号，曾先后获得“国家银质奖”、“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“国家免检产品”、“全国纺织行业最高质量奖”、“上海市市长质量金奖”等殊荣。



此报告涵盖时间从 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，真实反映了上海三枪（集团）有限公司围绕“十四五”发展规划，在企业品牌转型发展的同时，倾注真情，回馈社会，认真履行企业社会责任，努力构建企业与利益相关方和谐发展的主要做法。公司党政领导承诺本报告所涉及的内容均系真实有效，无虚假记载，特此声明，现向社会公开，接受社会各方的指导。

党委书记：

2023 年 10 月



公司概况：

东方国际集团旗下上海三枪（集团）有限公司，从生产三枪牌内衣的上海针织九厂，经过兼并融合、优势扩张于 1994 年形成品牌集团，1998 年以优质资产整体进入上市公司上海龙头（集团）股份有限公司，拥有三枪、海螺等民族老字号品牌，主要经营针织、服饰、家纺、童装类产品。先后登陆纽约时装周、上海时装周，在世界的舞台展现上海老字号品牌匠心名品和文化底蕴。上海三枪（集团）有限公司是上海纺织系统首家通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 三项体系整合认证的企业。

1994 年，三枪首家专卖店在石门一路 117 号开业迎客。三枪也自此开启了市场化营销渠道建设之路。从上海出发，三枪陆续在全国建立了二十余个销售分公司，经营模式从传统的 B2B 转型为 B2C，逐步形成了从生产到销售的一条龙产业，三枪的内衣营销网络还被摩根斯坦利评估为“中国内衣市场最完善的营销渠道”。

1999 年，为响应上海市政府市区内“三废治理，异地生产”的号召，公司搬迁到康梧路 555 号，建设集面料研发、针织生产、染整加工、面料测试能力于一体的“三枪工业城”，并于 2002 年正式竣工投产。

2017 年底，根据上海“五个中心”建设的发展要求，为配合政府的总体规划发展，落实“科技与时尚”为主导的高端纺织产业之路的要求，上海三枪（集团）有限公司将“三枪工业城”的制造板块整体搬迁至江苏大丰，建造了年生产规模为 9000 吨的中、高档面料生产基地。2018 年底，“三枪工业城”完成了由生产型基地向产品设计、



电商、物流、办公园区的成功转型。

目前，三枪集团旗下的民族品牌有：三枪牌、鹅牌、菊花牌；自有品牌有：为年轻消费群体设立的休闲内衣品牌 ElsMorr(艾仕摩)、DICI(迪茨)、MUM 男装品牌、文胸品牌“百利安”，并继续成为海外畅销童装品牌迪士尼品牌授权在国内生产、经销年龄跨度最大的内衣授权商。多年来，“三枪”品牌，已逐渐发展成为全品类的服饰品牌。产品覆盖内衣类，打底，休闲，T恤，户外，家居类，袜品，文胸，童装，热敷，家纺，及拖鞋，手套，围巾等配套类。

三枪集团建立了完整的供应链体系，共有超过 500 家的成衣、辅料供应商，有近百家成衣供应商全力服务于三枪。近年来，又增加了家纺、智能穿戴类产品，为客户提供更多舒适、健康的优品体验。

近年来，三枪集团从主导内衣市场的品牌形象升级为大众时尚的居家形象，强化了场景化、一站式的购物体验。品牌与文化的结合、品牌与科技的结合，打造成为展示三枪品牌、展示“上海购物”的最佳体验店。

三枪集团以“科技、健康、时尚”的设计理念，成为行业的引领者，拥有上海市市级技术中心。三枪集团已连续 8 年向社会公开企业社会责任报告，并先后被评为“全国纺织行业质量奖”、“黄浦区区长质量奖”、“2019 年度上海市质量金奖”，2020 年，被中国纺织工业联合会命名为“中国纺织行业工业设计中心”。

2020 年和 2022 年，三枪从紧急进口防疫物资、急速转产防疫物资、捐赠紧缺物资、复工复产势工作中，以实际行动展现了“国家



有需要、人民有需要、三枪必定全力以赴!”。公司为维护人民生命安全和身体健康，展现出三枪品牌应有的社会责任。



一、组织治理

1、班子政治建设

公司党委时刻把党的政治建设摆在首位，通过强化理论学习、开展主题教育、提升能力建设等方式，弘扬伟大建党精神，持续深化党的创新理论武装。积极践行集团企业文化核心理念，坚持自觉主动学、及时跟进学、联系实际学、笃信笃行学，不断在学懂弄通做实上下功夫，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，形成以上率下、层层落实的良好机制和氛围。以学习型班子建设带动学习型组织建设，严格执行中心组学习制度，党委会制度，落实党风廉政建设主体责任，打造了一支信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬的领导班子队伍。



中心组会议



“十四五”期间，围绕集团“全球布局，跨国经营”发展战略，聚焦“高质量、新格局、可持续”，打造品牌全球智力集成研发中心和亚非拉市场销售与产能资源集成基地，形成中国研发+全球智力+亚非生产+全球全国全网销售立体复合体系和从需求到售后服务、从产品策划到产品转化为品牌的复购的矩阵式集成能力。

三枪的 发展战略

定位：做世界的三枪

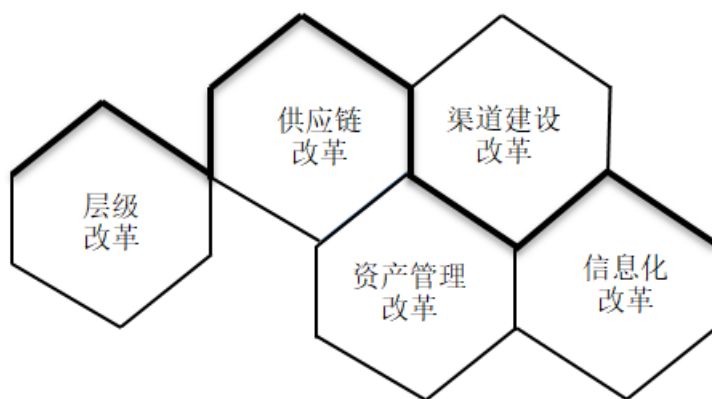
核心能力：致力于民族品牌振兴，实现全球化盈利系统能力，在国内
外二个市场可持续盈利

- 1.三枪成为世界品牌，走向亚非
- 2.三枪针织面料全球领先
- 3.民族品牌中国领先

发展路径：三枪内衣——三枪针织——三枪服饰——三枪生活方式

实施路径：品牌生态化、运营数据化、组织平台化、人才合伙化、要素社会化

“战略转型、综合改革”蓝图





三枪铁军精神

坚守初心
勇于担当的铁的信念

拼搏进取
勇于胜利的铁的意志

戮力同心
甘于奉献的铁的团结

恪尽职守
严于律己的铁的纪律

真抓实干
善于创新的铁的作风

2、人力资源管理

公司严格按照劳动法、相关法律法规的要求以及《上海三枪（集团）有限公司干部选拔任用管理办法》，招录员工流程规范，根据使用部门需求，结合岗位职责与任职要求公开进行招聘，对于入选人员安排入职体检，合格后经由使用部门、条线领导、人力资源总监及总经理分级审批后入职。

公司结合人才市场趋势，集中力量修订了与市场发展相匹配的中层及以上管理岗位的绩效考核方案。同时，在企业内几大部门试点运营“捆绑制绩效”考核方案，进一步激发业务骨干人员的工作激情，以公司合伙人的心态全身心投入事业发展中去。薪酬方面，每年也会结合人才市场情况，对相关部门的核心岗位进行了重新评定与薪酬设计，并对他们的绩效方案做了更新调整，使得核心岗位在薪酬等方面更具市场竞争力。每年，对于所有部门根据现有企业转型调整的情况，组织结构和人力资源配置的现状进行调研与及时调整，对每个岗位的



任职资格与岗位职责进行梳理与完善，每月确保公司所有员工工资及时发放，社会保险按时缴纳入库，确保职工利益。

3、与各方的协调

一个企业良好形象的树立离不开内外协调及各方面的支持，公司在满足自身企业发展的同时，兼顾各方利益，确保企业良性发展。

对内，公司的工会通过搭建平台，确保职工权益。

每年，公司召开职工代表大会。22 年 3 月召开了十九届十一次职代会，会上总经理向代表作年度经济工作报告，把上一年公司生产经营状况以及当年的工作重点、目标任务向各位职工代表进行阐述。同时工会主席做了上一届工会的工作总结，2021 年度集体合同履行情况的报告，通过数据向各位代表报告工会在三个集体合同履行方面的完成情况，通过了工代会、职代会决议，确保了企业和职工利益相关方之间的需求。

在日常工会工作中，通过对于职工舆情的收集和分析，形成职工舆情报告，及时了解各项重点工作与职工的动态。对职工提出的意见、建议、诉求，对职工提出的建设性意见和“献计献策”予以充分重视、积极采纳，让职工提出的每一个意见和建议都能落到实处。

2022 年工会召开舆情座谈会共 85 次，参加座谈会的员工有 839 人，采取个别访谈心活动的员工有 363 人，有效做到了舆论引导和矛盾化解，对维护企业形象和促进为民惠民服务举措的进一步优化，营造温馨和谐的工作氛围起到了积极的作用。

对外，公司致力于化解企业间冲突，秉承顾客至上的理念。



与供货商或分包商订立合同时，劳工权益的保护是非常重要的衡量标准，通过用条文形式在相关合同中明确，对供货商予以约束。

公司与成衣供应商按照《民法典》规定，定期签订合作协议和知识产权保护协议，与辅料供应商定期签订授权供应协议，加强对有标识的辅物料的法律保护，共同建立对产品质量管理、环境保护、职业健康和安全、按时交付、产品召回、产品认证及产品损害索赔责任等。

公司相关工作人员每季度负责进行一次顾客满意度问卷测评，对测评结果进行统计、汇总、分析，深入了解顾客的潜在需求和具体意见，并将信息反馈给相关部门。而对客户反映的质量意见和要求，则必须做到在接待上要热心，听意见要耐心，解决问题诚心，对确实不属于质量范围的服务也要视具体情况妥善解决。使客户能满意而归。

利益相关方	沟通方式	社会责任体现
政府	会议、政策咨询、监督检查	守法经营、规范运作，积极响应政府号召
员工	职代会、各层级干部员工培训、各条线例会等	为员工提供系统规范的培训和发展平台，员工权益维护，福利保障、职业健康、民主管理、关爱沟通等
顾客（消费者）	顾客满意度调查、投诉处理、微信公众好、展会展览等	提供优质的产品和服务
供应商	招标会议、合作洽谈、订货会	公平竞争，与供应商互利共赢发展，保证供应商合法权益
社区	社区活动、志愿者活动、媒体活动等	支持社会公益事业、共建活动
行业机构	交流会议、文件传达、标准讨论	交流会议、文件传达、参与标准制定

4、对自身的监管

企业工作有序开展推进，离不开自身的制度与监督。公司由上至下，结合部门特点，推出一系列举措，确保生产工作有序开展。

在干部管理方面，公司纪委不断加强日常监管检查力度，加强对企业“三重一大”贯彻落实情况督查，着重检查制度是否健全、决策



程序是否公开、台账管理是否规范、会议材料是否齐全等级方面，做实监督责任，抓好过程监督，落实“三首”负责制和纪检日常监督机制，定期开展专项检查，严格对企业管理人员进行监督。

在生产制造方面，公司的生产保障部负责全厂（苏纺）负责相关制度的制定、维护、考核及监管。

二、人权类

1、公民和政治权利

作为老字号的品牌企业，公司在 2022 年同心守“沪”的抗疫战里闻令而动，直面疫情带来的挑战，积极做好企业自身的科学精准防控，在防疫物资生产、生活保障物资调配、保障全市抗疫一线的物资供应等几条战线上日夜奋战，全力以赴做好物资供应的保障工作。

（1）作为上海防疫物资生产储备基地，公司科学精准防控，全力保障上海市的防疫物资生产与供应。在疫情最紧迫时期，公司形成一次性反穿隔离服 1 万件日出货能力，一次性民用平面口罩 5 万只、一次性医用防护服 2000 件的日生产能力。

（2）在爱心捐赠方面，将总数约 88 万件（套）的三枪贴身衣物等爱心物资配送到位，覆盖上海 16 个区，包括 60 个街道、6 个区的直属方舱医院、部分隔离的高校和环卫部门以及公共卫生临床中心等 8 家定点抗疫医院。在关键时刻显示出我们上海本土国有企业的担当，用实际行动为抗疫一线的“逆行者”们贡献企业的一份力量。

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，认真落实党中央、国务院关于安全生产决策部署，深入学习贯彻习近



平总书记关于安全生产重要论述和考察上海时重要讲话精神，牢固树立以人为本、安全发展的理念，高度重视安全生产工作。在东方国际集团、龙头股份领导的关心下，在公司党委和行政领导的指导下，认真扎实地推进各项安全生产工作。连续二十年实现了东方国际集团“五无”安全工作目标，2022 年度连续九年被评为上海东方国际集团安全生产红旗单位称号。

安全生产是企业管理永恒的主题，是企业持续、健康、稳定发展的必要保证。也是政治稳定、社会和谐和人民安居乐业的必要保证，公司高度重视安全生产工作，并成立安全生产委员会，明确职责，与各子公司及部门签订了安全生产责任书，制定详细的安全生产考核方案，逐月对其进行安全生产工作考核，与子公司和部门业绩直接挂钩。

与此同时，公司将安全生产列入员工行为守则规章制度中。一年一度的全国“安全生产月”活动又拉开了帷幕。2022 年是第 21 个全国“安全生产月”，此次活动的主题是“遵守安全生产法，当好第一责任人”，要求进一步树牢安全发展理念，提升广大职工群众安全素质，切实推动企业安全文化建设。按照上级的要求，三枪领导组织安委会及各部门安全主管人员认真学习安全生产月活动的文件精神，制定了“上海三枪（集团）有限公司安全生产月行动计划”。安全生产月活动从以下四个方面展开：

①提高安全生产意识，增强安全生产教育。做好新进员工的安全三级教育及外来施工工程队人员的安全教育工作。

②宣传安全生产知识，普及安全防范技能。通过挂横幅、树海报



等形式在园区内做好活动的宣传。同时运用安全生产知识问卷的形式辐射到全体员工。

③开展应急救援演练，提高应急处置能力。根据年度各类安全生产突发事件处置的演练计划，积极开展各类演练活动，尤其是重点针对发生火灾和人员逃生方面的应急演练。

④排查跟踪隐患整改，落实重点防控措施。结合上级公司半年度安全生产大检查，开展全面的安全生产隐患排查工作。采用组织人员定时、定点安全生产检查的方式，让全体员工积极参与其中。三枪着重集中开展的一系列安全生产活动，进一步强化了安全生产企业主体责任，突出了企业重视员工人身安全的重要性，加深了对企业安全生产的可持续发展的关注，更为企业的安全生产工作创造一个良好的安全环境，大幅提高安全生产的工作效能。

在确保安全生产的基础上，认真落实工会主席联系职工制度。2022 年，工会进一步加强制度化、规范化建设，依据《工会法》等相关法律法规以及上级工会指导意见，不断完善和规范基层工会民主制度和工作制度建设。在组织建设、民主管理、群众安全、文化活动等工会的基本职责的建章立制上又有了新的提高，根据集团工会的指导意见对相关工会经费使用和收支管理标准作进一步调整细化，全面实行工会经费使用的公示制度。

工会积极利用互联网信息优势，通过“工会主席”、“工会工作”微信群，为员工搭建网上交流、沟通平台，职工可以通过平台知晓工会动态、参与工会活动，分享心得，营造和谐美好的企业文化氛围，



“网上诉求”传递及时，沟通顺畅，为企业和员工架起了互联桥梁。

除此之外，为了维护公司于员工的合法权益，保障员工与职能部门及公司管理层的沟通，及时发现和处理隐患问题，从而简历和谐的劳动关系，增强企业凝聚力，公司纪委对于有关涉及违纪违规的员工给予充分的听证权和申诉权，为员工的申诉和意见表达提供各种畅通渠道。

2、经济、社会和文化权利

工会对员工积极参与企业经济和文化权利的维护给予坚定的支持，“爱国、第一、时尚、健康”已成三枪核心文化内涵。员工对劳动、薪酬、职业健康安全具有知情权和表达权，对三个集体合同的履行情况进行监督，特别对涉及职工切身利益的改革方案，都要经过职代会的审议批准方可实施。

工会对职工生活困难进行常态化救助，建立医疗帮困制度，对职工大额医疗费支出进行救助，为职工购买互助综合保险。另外，做细、做实困难群体排摸工作，为困难职工建档立卡，为困难职工争取上级工会组织的帮困，节假日帮困等，对特殊困难员工上门走访慰问，真实了解他们的心愿和诉求，让他们真切感受组织的温暖。持续关爱驻外员工的思想生活，建立驻外员工档案，增强沟通协调，及时了解员工的工作、学习、生活情况，将关爱行动纳入日常动态管理，增强驻外员工的归属感、安全感、幸福感。积极做好驻外员工慰问活动，每逢重大节日如中秋、国庆、元旦、春节等重要时间节点，工会对驻外员工进行节日慰问，并送上慰问信，慰问品。



3、工作中的基本原则和权利

在企业日常管理中，基本原则权利约束着企业以及每一位职工。公司每年招聘新进员工加入公司，采取外部招聘和内部推优的方法进行招聘，并在线上线下渠道进行招聘信息的发布，严格按照招聘信息发布原则，积极促进就业平等机会，2022 年通过校招与社招的一般管理岗共 31。在每位新员工入司之前，做好培训与告知工作，积极组织员工学习《劳动法》，积极构建和发展和谐稳定的劳动关系，员工劳动法知晓率达 100%。近两年在企业上下共同努力下，主要经营指标都有了长足的提升，经济效益良好，职工收入也在逐年提高，职代会上都会讨论并通过职工每年的工资性收入增长方案。

工会坚持和完善以职代会为基本形式的厂务公开和民主管理制度，建立健全厂务公开的长效机制，以加强集体协商为基本抓手，确保三项集体合同得到落实。对与企业签订劳动合同的员工依法享有加入工会组织的权利。

工会对员工就业平等和非歧视就业给予充分保护，员工有诉求也会到工会进行维权，工会会在第一时间与相关部门进行沟通协调，职代会还设有四个专业小组，在严格遵守国家政策、法律的前提下，全面维护职工的合法权益，严格做到同工同酬。对一些有特殊原因造成不适应原岗位工作的员工，工会也会向人事部门提出建议，重新调整合适的岗位。

三、劳工实践

1、就业和劳动关系



劳动合同在就业及劳动关系中起着非常重要的作用。公司加强劳动合同管理，严格遵照《劳动法》和上海市《劳动合同管理条例》，执行劳动合同制度，劳动合同内容合法，依法杜绝使用童工，无任何随意性或歧视性的解雇行为，员工劳动合同签订率 100%，对于试用期，公司严格按照劳动法相关规定设立试用期，对于试用期不合格的员工，人力资源部协同用人部门根据一系列对于该员工的跟踪数据和考核结果作为依据，理由依据充分的情况下才可解聘试用期员工。同时，公司与合法的劳务派遣机构签订协议，适当适量使用劳务派遣员工，在此基础上，为确保外包决策考虑对就业产生的影响，公司严格控制外包业务。

公司制定了公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬，在规定时间内通过银行进行工资的发放。除此之外，每年职代会上的会针对薪酬给出相应的调整办法。公司严格遵守国家有关劳动法律法规，为全体员工办理了养老、医疗、失业、工伤、生育等各项社会保险，足额缴纳住房公积金，落实年假、其他国家法定假日等各种带薪休假权利，并提供健康体检、防暑降温费、午餐补助等在内的各项福利，并未发生一起相关的劳动纠纷。

2、工作条件和社会保护

良好的员工工作条件是企业健康发展的重要前提，公司积极采用以人为本的经营理念，处处为员工着想，为其提供相应的合规合法的工作场所及相应的工作条件，提供相关劳防用品，确保了员工的根本利益。



公司严格遵守国家和地方的法律法规，结合自身的实际情况，制定《集体合同》，明确劳动者的工作时间，对部分员工实行综合计算工时制。若因生产经营需要，安排加班，并对多做工时进行结算，依法足额支付加班费。同时，在制定劳动定额时既考虑到 80%人员的劳动强度，又兼顾劳动者休息时间。

公司合理安排职工工作及休息时间，保障职工休息休假权益。工会根据《劳动法》等相关法律法规和上级有关规定，通过集体协商制定了落实休息日、法定节假日、年休假、婚丧假的具体办法。对需要连续生产的部门和岗位采取综合计算工时工作制度，确保职工休息权利得到保障。

工会根据《劳动法》等相关法律法规和上级有关规定，通过与行政签订集体合同，制定了落实休息日、法定节假日、年休假、婚丧假的具体办法。在《女职工保护专项集体合同》里还专门对女职工怀孕期、产假、哺乳假做了明确的规定，依法享有特殊保护政策。

员工依法信仰宗教不受任何阻碍，公司根据国务院于 2004 年制定并于 2017 年修订《宗教事务条例》依法保护信教公民正常宗教活动，保障宗教界的合法权益，同时通过有效引导和管理，最大限度发挥宗教的积极作用，最大限度抑制宗教的消极作用；针对特定民族宗教习俗禁忌，公司同样在饮食等方面作出适当安排，给予员工更多选择。

3、民主管理和集体协商

民主管理与集体协商，为企业的管理提供了依据。公司工会通过



一系列举措，确保管理协商顺利进行。

第一，工会定期召开工会主席联席会议，在会上进行有关工会工作布置和检查，工会法律法规的学习，并要求将会议精神带到部门的每一位员工。

第二，工会坚持和完善以职代会为基本形式的厂务公开和民主管理制度，建立健全厂务公开的长效机制。以加强集体协商为基本抓手，确保三项集体合同得到落实。公司和部门工会建立了“工会工作微信群”，及时将工会的相关工作第一时间传达和落实到基层，提升了工作效率。

第三，为确保三个集体合同落实到位，职代会建立了经营管理、工资奖惩、生活福利和提案四个专业小组，小组成员分别由工会、管理部门和相关职能部门的人员组成，在审议职代会的各项内容时，各个小组都能根据自己的专业特长，对提交职代会讨论表决的内容进行前期的论证与审议，提出专业建议与修改意见。

第四，通过召开职工代表大会、工代会，向职工代表、公司员工和相关方宣传公司的发展战略和目标，工会坚持“关乎民生无小事，以人为本促发展”原则，认真落实工会主席联系职工制度。公司工会、各部门工会主席带头深入一线班组广泛听取群众意见。在职代会上还进行民主评议，对于上一年度的各项工作进行民主评议，对工会经费的使用情况全面进行公示。

第五，工会教育引导广大职工积极投身企业改革。要告知全体员工清醒地认识到三枪当前所处形势的危急，充分地认识到三枪实施颠



覆性创新的迫切性，深刻地认识到再不主动全面作为将会给三枪带来怎样的灾难性后果。让员工充分认识改革的重要性和必要性，了解深化改革的总体要求和目标，让员工明白，只有全体动员、深化改革、作生死一搏，企业才能从危局中走出来。要针对职工热点、难点、聚焦点开展舆情分析、调研，在利益格局调整中保持职工队伍思想稳定。

4、职业健康安全

随着人们对生存环境的重视，环保问题往往会成为社会舆论的关注焦点，一旦构成社会影响事件，将对企业和品牌造成非常大的负面效应。为了企业的生存与发展，我公司牢固树立环保社会责任意识，认真做好厂区环境管理和环保对外联系协调工作，配合上级环保部门的抽查、监测工作，确保了苏纺园区“三废”的达标排放。

公司全面推进环境管理体系建设，持续加强环境基础管理工作，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。公司环保管理体系规范，运作正常，先后制定并颁布了《环境职业健康安全管理手册》、《环境职业健康安全管理程序文件》等文件，2022 年共修订操作文件 8 个。公司在日常管理中持续加大环保管理力度，每年根据公司内部重大调整，对环境因素和危险源进行重新辨识和评价，2022 年评价后的重要环境因素 42 个，不可接受风险 41 个，作为公司本年度重点控制的目标。同时，对适合企业的法律法规进行重新辨识并做合规性评价，严格执行和深化环保管理体系，通过体系的建立、运行和保持，在提高环境绩效的同时，提高了公司自身的环保形象。



公司在严格遵守国家法律法规的基础上，于 2009 年通过了 ISO14001 环境管理体系认证。并保持不断持续改进。

公司建立了有效的项目管理体系。为进一步推进公司环境管理体系规范有效运行，确保工程建设项目全过程、全方位、全要素处于环保质量受控状态。

公司根据员工不同工种及不同岗位制定劳防用品发放细则，按时发放并指导其正确佩戴和使用，确保生产过程中的劳动者保护。同时做好登记和更换审批手续，全年支出劳防用品费用 2 万余元。坚持对公司员工进行各类安全教育工作。2022 年共有 4 名新进员工参加了三级安全教育培训。我公司目前拥有电工、厂内机动车（叉车）驾驶员、危险化学品操作工等特殊工种，必须持证上岗，到期参加复训；新增人员一定先培训、考试合格，持证后方可上岗。全年已有 11 名员工参加了此类培训。同时我们加强了对外来施工人员的安全教育，2022 年共有 29 家外来施工队，总计 143 人。

公司员工守则中对奖惩制度有明确的规定，每位员工入职均有相关的职业健康安全培训，培训结束后会针对培训内容进行笔试考试，考分高于 90 分才可算作培训合格，否则员工需重训，暂停上岗。公司工会、信访办等部门安排接待并答复有诉求的员工，做好了相关政策解释工作，并尽力帮助办理相关事宜。对于 9 位残疾员工，公司合理安置其适应的工作岗位上开展工作，并可行时，优先安置残疾人就业。

此外，我公司坚持做好隐患排查、上岗前安全教育培训、事故管



理、应急演练，使各层管理者可以随时掌握公司的安全生产状态，随后跟踪、解决并处理好发现的各类安全隐患，做好安全生产的精细化管理，降低了安全事故的发生率。

工会在这一工作中，起到不可或缺的作用，工会通过基层网络、微信群、意见箱等渠道，深入一线班组广泛听取职工意见和想法，了解职工的思想动态，收集职工所思所想形成舆情报告。全面关心员工的身心健康，化解生活和工作中的各类矛盾，落实工作场所的安全和劳动保护措施，把工会关爱职工的措施制度化，高温送清凉，冬日送温暖。

三枪“安康杯”竞赛活动通过广泛组织开展群众性安全生产和职业健康活动，有效防范化解疫情防控期间复工复产安全风险，进一步落实企业主体责任和全员安全生产责任制，持续改善作业场所的安全生产环境，加强劳动保护措施，定期发放劳防用品，不断增强职工安全健康意识和安全技能，努力实现企业安全生产“五无”目标，因工轻伤人数控制在公司总人数的 0.8% 以内，无职业病发生。企业通过 ISO14001 和 ISO45001 贯标认证。

5、工作场所中人的发展与培训

众所周知，企业体能增效是通过员工能力提升体现的，员工提升能力最直接的途径就是相关业务能力和知识的培训。公司结合企业、部门以及员工情况做出了不少调研，根据调研结果来制定、实施培训计划，最终实现企业预期目标。

随着新媒体的蓬勃发展，积极打造新媒体平台“三枪微学堂”专



注企业内部员工成长，分享产品知识、销售知识以及职业培训相关内容，受到了员工的广泛欢迎。为了进一步助推员工全面发展，更好的服务员工，与员工共同成长，由微盟提供代运营服务，对“三枪微学堂”进行整体的优化和创新升级。内容上，高质量多元化的输出，专业的产品知识、实用的销售技巧、职场干货、优秀员工案例、丰富的线上线下培训课程，应有尽有，还认真倾听属于员工自己的故事；在表现形式上，一方面分为头条和次条两篇文案，次条封面固定化，简洁醒目，吸引点击，另一方面根据用户的阅读习惯，采用长图文模式，打破了以往沉闷的排版，给人耳目一新的感觉，为员工提供更有趣味性的阅读体验；在后台设置上，对菜单栏进行优化，完善板块资料，能够让用户在最短的时间内找到自己想要的信息。通过微信公众号“三枪微学堂”开展，通过微信公众是“三枪微学堂”开展，截止 22 年 12 月底已发送图文推送 275 篇产品知识与服务推送，总用户数 4371 人。每周一篇销售相关的知识推送，以及员工表彰内容。展现最专业的行业水平，提升自身能力和技能匹配主题福利活动撰写安排宣传图文，活跃平台老用户，拉新用户这些内容运营维度。通过后台扫码签到，线上报名，线上评课等营销插件与学院和粉丝产生互动，提升公众号的价值，通过线上线下相结合引流导流。三枪微学堂自开设以来着重于各方面销售知识的培训，把培训日常化，并且辐射到三枪所在的全国销售网络。



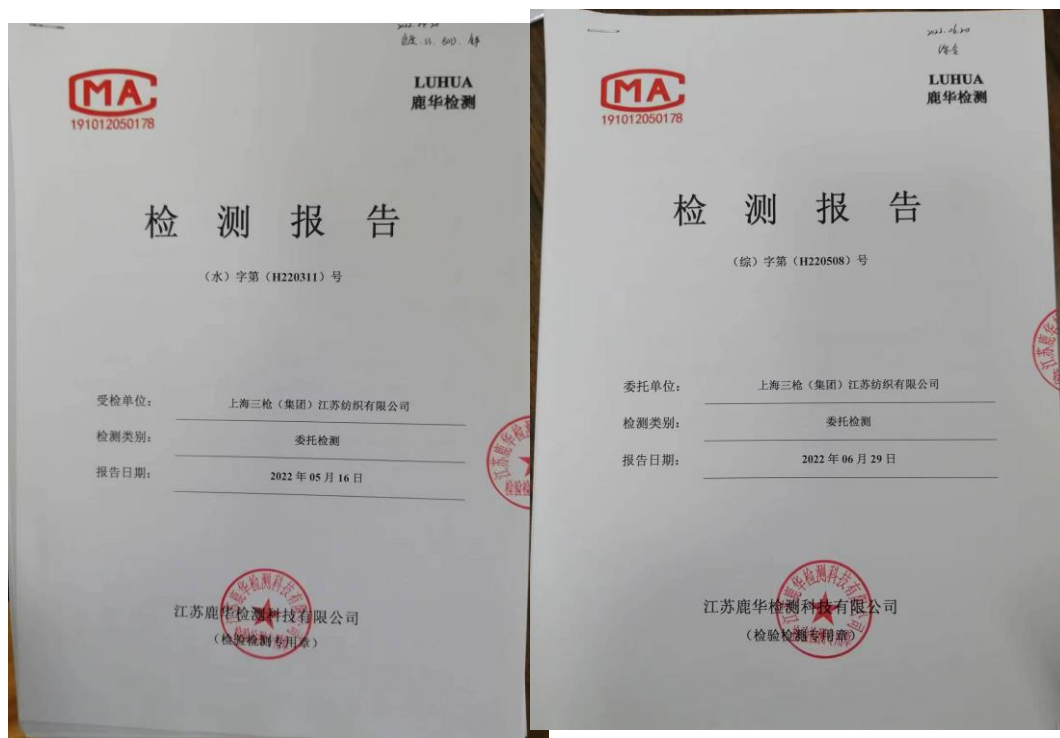
这一方面, 工会也提出了一系列举措。公司健全和完善工会劳动保护监督检查制度, 改善职工生产劳动环境和生活环境, 确保必要劳动保护及安全设施的投入; 关心职工身体健康, 安排职业健康体检; 开展职工技能大赛, 提升管理和技术水平; 落实女职工专项保护。工会同时把弘扬先进, 传承匠心精神作为工作重点, 通过二个劳模创新工作室、一个技师创新工作室弘扬劳模精神、传承三枪历史文化、云集企业创新力量, 为青员工搭建展示平台, 促进技能提升, 提供晋升通道, 全力为职工打造一个和谐愉快的工作环境。

四、环境

1、污染防治

2022 年, 公司通过一系列措施, 实现企业生存发展与环境保护两手抓两手都要硬。

首先, 企业生产过程中对环境的影响的主要有以下几个方面: 厂内的生活及生产废水; 一般工业固废; 废机油等危险废物; 定型机废气及烧毛机废气。



作为环保职能部门，为了企业的生存与发展，我们必须牢固树立环保社会责任意识，因此，企业积极做好环保对外联系协调工作，配合上级环保部门的抽查、监测工作。生产保障部负责生产用水、用电、用天然气统计，危废处置、统计。

①生产废水：

工业废水排放，苏纺公司的污水处理是根据新的环保排放标准要求《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB4287-2012）实施。我厂纳管生产污水新的排放标准要求指标：PH：6~9，COD_{cr}：200mg/l，BOD₅：50 mg/l，SS：100mg/l，NH₃-N：20mg/l，总磷 1.5mg/l，色度：80倍。

②废气

■ 定型机废气：

根据环评要求执行相关排放要求标准《大气污染物综合排放标准



DB32/4041-2021》VOCs: 60mg/m³ , 颗粒物: 20 mg/m³ , SO₂:200 mg/m³ , NOx: 100 mg/m³ ;

■ 烧毛机废气

根据环评要求执行相关排放要求标准颗粒物: 20 mg/m³ , SO₂:200 mg/m³ , NOx: 100 mg/m³ ;

通过第三方检测都达到执行标准, 为江苏省的天更蓝、水更清, 尽到了我们企业的社会责任。

③ 噪声

企业在做好厂界噪声委托监测的同时, 每年一次配合区环保做好厂界噪声监测, 发现情况即时整改, 确保达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 三类区限值级: 昼≤65 分贝; 夜≤55 分贝。

2022 年三枪苏纺能耗数据:

分类	水 (万立方)	电 (万度)	蒸汽 (万立方米)	天然气 (万立方米)
总计	29.8308	496.1073	2.0982	60.1134

公司制定危化品安全操作规程、化学品管理、危险化学品事故应急预案, 并配置洗眼器设备。

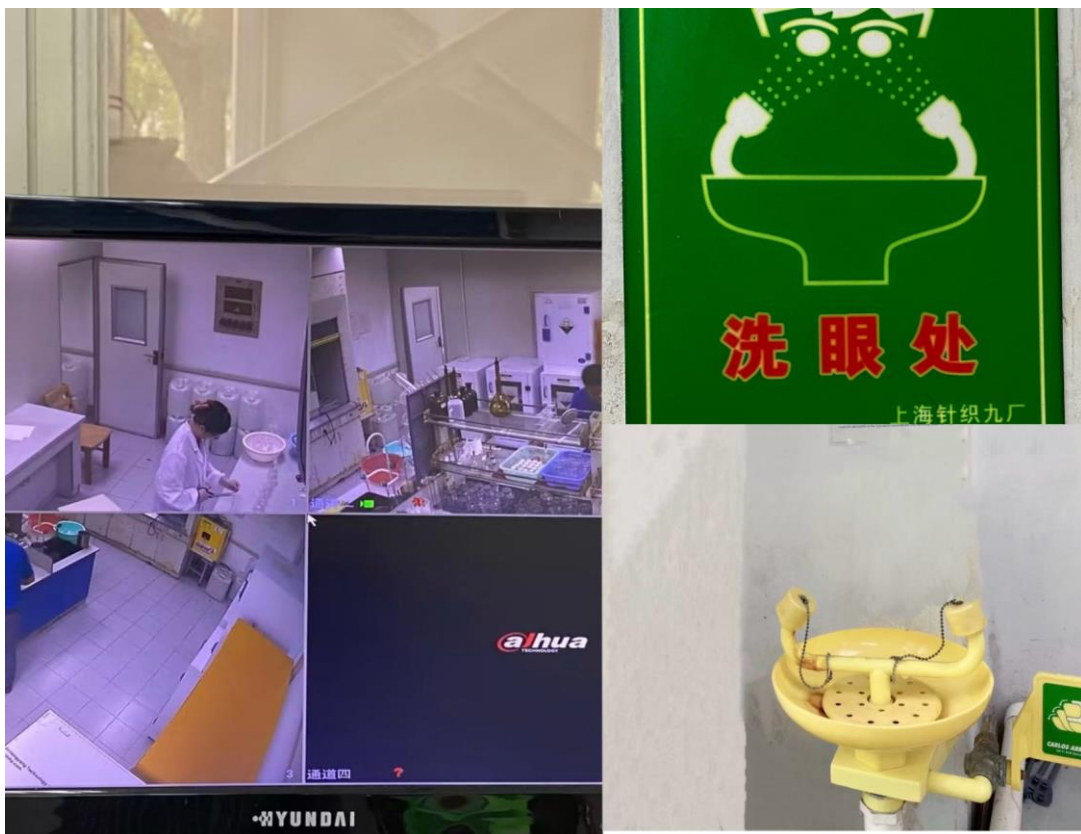
易制爆易制毒等危险化学品严格按照《危险化学品安全管理条例》要求, 建立“危化品专用仓库”, 安装报警装置, 设置双重门锁, 做好台账使用记录, 整个操作流程实时监控, 和上海公安联网。

关于危化品废液的处置, 按照危险废物管理制度做到分类收集,



由物业管理中心统一处置。





防范于未然，公司建立《上海三枪集团有限公司安全生产事故应急预案》并上报区应急管理局备案，我们编制了综合应急预案，还根据企业的实际情况编制了灾害天气、火灾事故、特种设备事故等专项应急预案和触电、机械伤害、危化品泄露等专项处置方案。强化职工安全防火意识，提高扑救初起火灾的能力及遇到火灾时自救逃生的能力。2022 年共组织消防火灾演练 7 次，254 人参加，除了消防灭火训练外，另外重点进行了逃生疏散演练。我们还组织了有限空间事故的应急演练、物化测试中心的危险化学品突发事件演练、物业管理中心配电间失电事故演练等，在做好相关记录的同时，还对部门的演练效果进行了效果评估。企业不放过任何可能出现安全事故的场所，全面提高职工突发事件的应急处置能力。我们按时请第三方机构对园区内的消防设备设施进行年检，并按照消防法的规定对园区内公共部位、



物流各大仓库及三枪专卖店等区域的消防器材进行了置换和更新，灭火器新增 270 只、维修 180 只；新增消防箱 6 只。

企业不放过任何可能出现安全事故的场所，全面提高员工突发事件的应急处置能力。公司制定安全生产费用年度预算，做到专款专用，建立完整的使用台账，并按规定缴纳各项保险费用。全年公司投入安全生产资金达到 172.6 万余元。





2、可持续资源利用

可持续发展一直是企业所需要遵循的，每一处环节都不容忽视。

为响应国家号召，大力发展清洁能源，降低碳排放。公司目前正调研利用三枪工业城厂房屋顶的闲置资源，推进分布式光伏项目，在降低企业用电成本，增加经济效益的同时，积极为节能减排做出积极贡献。

在采购方面，苏纺计划采购部根据生产需求对原材料进行检验，确保原材料产品的合格达标。并根据产品要求对原料进行小样放样，确保生产保质达标。

苏纺园区内所有的包装纸箱材料均可回收利用，报废品按固废性质，分类规范处置。

设计方面，公司在做包装设计时，在科学、合理，在满足正常的



包装功能需求的前提下，包装材料、结构和成本应与内装物的质量和规格相适应，有效利用资源，减少包装材料的用量。

其次，公司合理简化包装结构及功能，不宜采用繁琐的形式或复杂的结构，提高产品包装的通用性。比如线上电商平台的包装都是通用性设计，减少了包装资源的浪费。

“推出一代、研发一代、储备一代”一直是“三枪”品牌的研发理念，也是“三枪”品牌数十年来始终走在行业前列的根本保障。在未来的产品开发中，三枪已为推出更多低碳环保可持续的产品做好了充分的技术储备。目前已经计划运用聚乳酸纤维，再生聚酯纤维和再生氨纶进行试样。

- 聚乳酸纤维中的碳主要来自农作物等在生长过程中从空气中吸收二氧化碳，绿色环保
- 再生聚酯纤维，以回收塑料瓶为原料制得
- 再生氨纶是通过对生产过程中产生的废弃物循环再利用生产出来的，碳足迹减少 72.4%。

这些绿色纤维的应用，必将大大提升三枪产品“绿色”和“环保”的市场竞争力，也将为“双碳”目标的达成实实在在地贡献品牌力量。

3、减缓并适应气候变化

气候变化问题是全球性挑战，它关乎着我们身边的每一个人，公司作为制造业，在这一点上责无旁贷。

根据企业盘查情况，确定企业边界如下：大丰区张謇路 169 号（三枪工业生产基地），占地 93 亩。



温室气体直接排放，主要来源于烧毛设备及定型设备燃烧天然气。

温室气体间接排放，主要来源于园区所用电力及蒸汽使用。

我公司主要是通过记录边界范围内所消耗的水、电、天然气、蒸汽，通过换算，以确定生产过程中直接排放和间接排放的二氧化碳。

为了减少和最小化直接和间接的二氧化碳温室气体排放，我们加强了日常能源管理：

一、加强空调的使用管理，降低电耗量：

①各部门确需按装空调时，一律经由主管厂长批准后，各部门不得私自按装空调。

②明确单机空调开机条件：（以当日天气预报为准。）

冬季：低于 10℃ 以下开机-----设定温度不超过 20℃。

夏季：高于 30℃ 以上开机-----设定温度不低于 26℃。

二、各部门在使用空调时，应以“人离机停”为标准约束，避免开机空耗。

三、生产保障部加强对各部门用能监督

组织能源巡查小组，发现如下情况，将开具整改单，交使用部门负责人限期整改，到期复查。并报隐患检查组进行处罚。

①设备开机空耗，无人照明、无人空调等空耗现象。

②水龙头、阀门、管道出现的跑冒滴漏。

③违反操作规定使用时间与使用限度。



生产方面，苏纺生产基地，一如既往地秉承低碳节能的理念，进一步提高能源的利用效率，净化环境，推动企业生态文明建设。

1、高效电机替代：

对项目中原有设备上使用的电机进行升级替代，主要根据《中华人民共和国节约能源法》要求，通过排查，将列入根据电机淘汰名录中的低能效电机型号，予以淘汰，代之以高能效的节能电机。

原项目中共替代针织车间列入淘汰名录中的低能效电机 137 台，漂染车间列入淘汰名录中的低能效电机 91 台，全部替换为满足能评要求的三级能效电机。

2、以带自动滤网清洁装置和热能回收的直燃型拉幅定型机淘汰老式的高能耗拉幅定型机（见下图）

新型拉幅定型机的废气内置风道装置主要采用模块化、一体式的



结构设计，将定型机排废气顺利排出烘箱的同时，热能损耗将至最低，减少车间热辐射；将原有复杂的废气管道简化，减少风阻，提高了空间利用率。

设备上的废气热能回收装置主要采用气-气交换的方式，将定型机排出的废气中的热能充分回收，回收后的热空气送回到定型机的烘房内回用。

设备上的自动过滤网装置，采用回转式网带运行，将烘箱内毛尘、短纤连续送出烘箱，在室温环境、无负压状态下，由毛尘收集装置将毛尘、短纤收集在集尘筒内。采用自动过滤网技术，回转式网带运行速度、清洁周期、清洁时间均可在操作界面任意设定，有效保障滤网的清洁，彻底避免堵网问题，减少火灾隐患，提高了产品品质的一致性。自动过滤网技术取消了所有抽拉式过滤网烘箱部分开口，烘箱高度下降 15 公分，有效减少了能源消耗。特别是减少了人工清洁滤网所需的设备升降温的频次，进一步减免了操作工人的工作量，提高了设备生产利用率，降低了能源的消耗。





4、漂染车间后整理大定型废气净化系统：

漂染车间后整理大定型温度在 200 左右，为防止定型时，挥发性有机物直接排入大气，造成大气污染。

项目中，在漂染车间外，按装了组合式湿法静电净化塔，将漂染车间三台大定型机的尾气收集，净化处理。从而在实现了大定型工艺废气环保排放。项目建成后，漂染车间周围的空气环境质量改善明显，以往车间在气压低时，雾蒙蒙的感觉再也没有了。

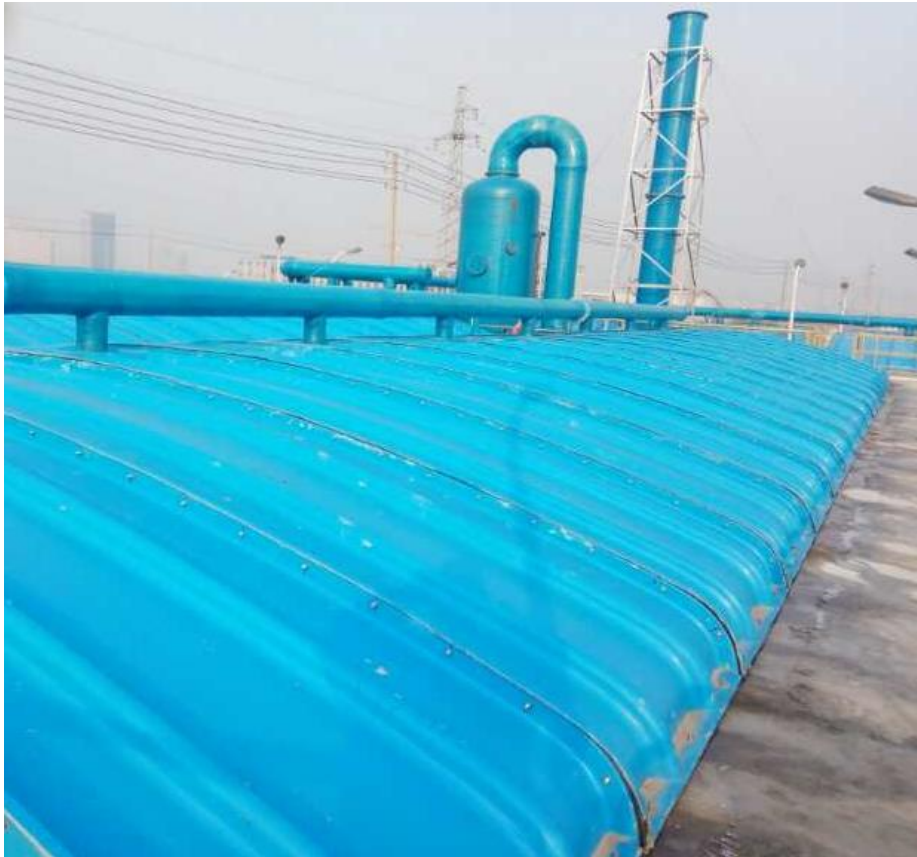


5、污水处理中的除臭气系统：

大丰制造业根据《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）对污水处理臭气进行净化治理，以适应城市发展的需要，优化环境、改善周边空气质量、改善员工工作环境，对污水池加盖池子采用玻璃钢弧形盖板密闭。设计吸风口，新风进口，安装风管后经风机引入除臭设备一体化装置、生物除臭系统，净化后于 25 米高空排放。经净化后



的臭气，大大改善了臭气浓度，改善了周边环境。



此外，苏纺通过独立核算，加强用能管理，推进有偿用能，以减少使用中的浪费现象，减少温室气体的排放量。

4、环境保护、生物多样性和自然栖息地恢复

根据市、区、镇的相关要求，做好生活垃圾分类工作。首先，做好垃圾分类的宣传工作，在客流量醒目位置张贴垃圾分类宣传海报，对发现有错投的员工及时纠正并现场宣教。其次，做好分类标识，办公区域垃圾定点投放，按分类要求张贴分类标识，以确保员工在垃圾投放时能够快速分辨各类垃圾，做到按类投放。再次，做好分类垃圾转运工作，按要求对保洁人员加强培训，每天定时定点将分类好的生活垃圾投放到指定的垃圾桶内，并有专人专车将垃圾桶驳运到生活垃圾交付点。最后，做好生活垃圾交付点环境卫生工作。指定专人对生



活垃圾交付点的环境卫生进行打扫清洁，确保垃圾不落地，无异味，垃圾桶外观整洁，标识清晰。

五、公平运行实践

1、反腐败

公司夯实制度建设，履行监督责任，积极协助党委，扎实开展党风廉政建设和反腐败工作；中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第三次全体会议召开后，公司纪委第一时间传达学习会议精神，协助公司党委召开公司党风廉政建设和反腐败工作会议，聚焦主责主业，全面履行主体责任，建立责任落实机制，认真推进落实“四责协同”机制建设，督促党委落实党政班子领导人员签订《廉政重点项目责任书》和《“一岗双责”及个人廉洁从业承诺表》，形成一级抓一级，层层落实的责任体系和工作格局，切实使规范化建设落到实处，使全面从严治党责任落地生根。

公司党委、纪委有效运用多种形式开展廉政风险教育和廉洁文化教育，及时通报社会上的典型案例，强化广大党员干部的自律意识，引导党员干部以案为鉴，把教育成果转化为坚定理想信念、砥砺党性心性、忠诚履职尽责的思想自觉和实际行动，坚持把加强党风作风建设作为公司优质持续发展的重要武器。

公司纪委不断加强责任追究工作力度，不断加强制度落实情况的监督检查，通过开展自查、抽查以及专项检查等方式，及时发现制度执行中存在的问题，督促整改落实。同时，通过信访调查、效能监察、审计、执纪办案，开展巡查等监督手段，严肃查处违纪违规行为。对



违反制度规定、纪律规矩等问题，发现一起查处一起，绝不姑息迁就。按照党风廉政建设责任制和落实“两个责任”的相关要求，对职责范围内的工作责任、廉洁责任，以及落实问题整改等方面工作的不作为问题，按照《问责条例》和《监督条例》等相关法规，实施严肃的责任追究。

2、公平竞争

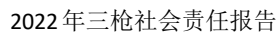
公平竞争，不仅体现在外部，对内，更是如此。公司尊重工作场所机会均等和员工多元化，坚持同工同酬、男女平等、民族平等的用工政策，在招用、薪酬、福利、晋升等方面没有性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视等现象发生，不利用贫穷等社会条件来不合理压力员工工资；有关员工的基本信息，人事信息实行严格保密制度，防止员工隐私、信息的泄露；特签订女职工权益集体合同，关注女性健康问题。

3、在价值链中促进社会责任

价值链的概念，指出它是对增加一个企业的产品或服务的实用性或价值的一系列作业活动的描述，主要包括企业内部价值链、竞争对手价值链和行业价值链三部分。

供应商的选择是确保价值链完整的第一步。科技与实业在采购过程中，首先，会定期审查关联组织对其社会责任承诺的遵守情况，并且根据情况进行打分，达到优先采购负责任组织的产品的效果，具体的评价打分根据操作文件执行。

其次，公司会定期审查关联组织的技术水平，对于价值链中的中



新产品前制样单

生产单号: 01028

客户名称: 森旭

品名: 237101

规格: 森旭

数量: 3

印花号:

货号: 3237101

颜色: 蓝色

尺码: 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66, 68, 70, 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84, 86, 88, 90, 92, 94, 96, 98, 100

品名	规格	颜色	尺码	数量	生产单号	印花号
237101	蓝色	44	1	1		
237101	蓝色	46	1	1		
237101	蓝色	48	1	1		
237101	蓝色	50	1	1		
237101	蓝色	52	1	1		
237101	蓝色	54	1	1		
237101	蓝色	56	1	1		
237101	蓝色	58	1	1		
237101	蓝色	60	1	1		
237101	蓝色	62	1	1		
237101	蓝色	64	1	1		
237101	蓝色	66	1	1		
237101	蓝色	68	1	1		
237101	蓝色	70	1	1		
237101	蓝色	72	1	1		
237101	蓝色	74	1	1		
237101	蓝色	76	1	1		
237101	蓝色	78	1	1		
237101	蓝色	80	1	1		
237101	蓝色	82	1	1		
237101	蓝色	84	1	1		
237101	蓝色	86	1	1		
237101	蓝色	88	1	1		
237101	蓝色	90	1	1		
237101	蓝色	92	1	1		
237101	蓝色	94	1	1		
237101	蓝色	96	1	1		
237101	蓝色	98	1	1		
237101	蓝色	100	1	1		

品名: 237101

规格: 森旭

数量: 3

印花号:

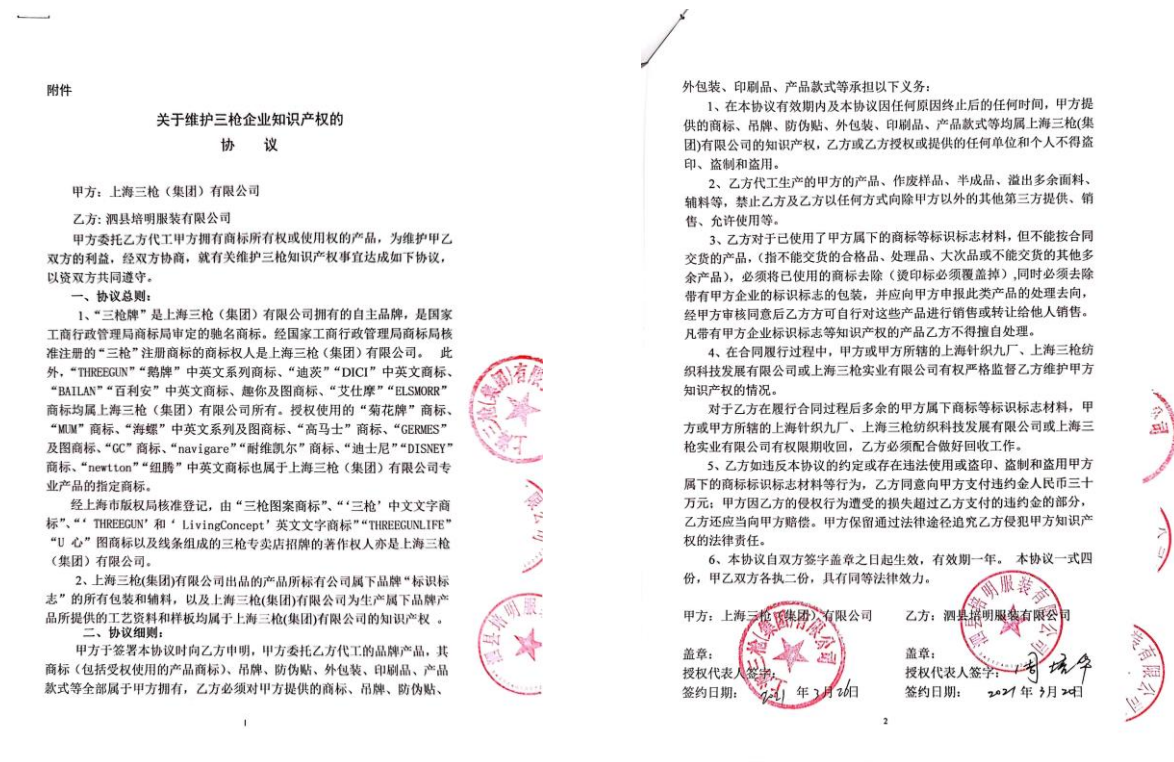
货号: 3237101

颜色: 蓝色

尺码: 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66, 68, 70, 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84, 86, 88, 90, 92, 94, 96, 98, 100

产品包装封样单

第三，公司会定期培训关联组织保护三枪的知识产权的知识。对于如何管理，保护和销毁印有三枪商标的物品展开定期的培训和审查，帮助提高关联组织对社会责任原则与议题的认知。



关于维护三枪企业知识产权的协议

第四，公司推动整个价值链就实施社会责任的成本和收益采取公平且可行的关联，通过支付公平的价格、预留充裕的交付产品和服务的时间来保持稳定的合同关系。

4、尊重产权

2022 年，三枪集团顺利的通过“上海品牌”监督审核，并获得黄浦区品牌专项资金 30 万元的支持，继续保持行业领先者的龙头地位。

为顺应公司授权新业务的开展，2022 年新国内申请商标 13 个。2021 年共申请专利 60 项，其中，5 个发明专利，为提升公司科技研发软实力做技术储备。

作为驰名商标，我们遇到的知识产权侵权事件一直屡禁不止。我们花费大量人力财力在商标的实时监控上，尤其对那些恶意注册三枪



近似商标严厉打击，2022 年，我们共处理了 47 起国内外商标异议、撤三、商标无效宣告和行政诉讼案件。因现在企业创新转型、多元化发展很快，虽然是不同品类的注册，但消费者已很容易接受和联系，所以混淆的风险也很大，对我们驰名商标的品牌形象伤害也很大。我们一直坚持品牌维权之路，2022 年，我们还被评为上海市优秀维权案例，收到政府专项资金奖励 50 万元。

六、消费者问题

1、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

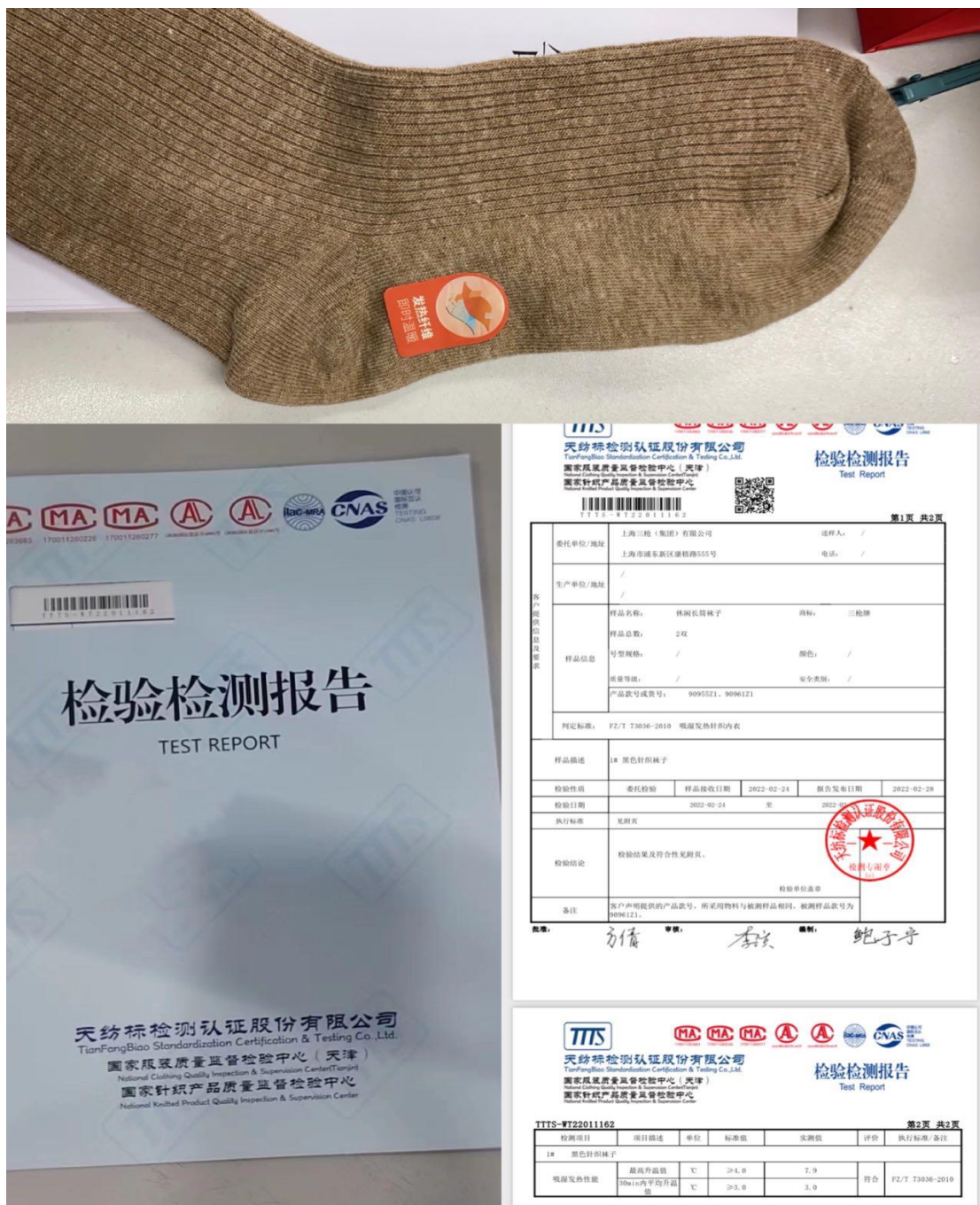
产品的设计与生产工艺一直以来都是制造业所关注的，将产品的特性，特别是特殊工艺的产品，告知每一位消费者，是企业应遵从的义务。在产品中，我们根据产品的工艺，通过相应的标签告知消费者。其中，特殊工艺的产品，在产品维护洗涤标签上印制提示告知消费者。

比如烫钻类产品洗唛上的温馨提示：此商品为特殊工艺，允许少数钻、珠片脱落，洗涤时建议反面手洗轻柔；比如羽绒类产品的洗唛上特别提醒：轻便羽绒服忌干洗、忌水洗过程中使用碱性洗涤剂、忌熨斗烫、忌猛力拍打并搓揉。此商品为追求柔软轻便的风格，对面料进行了特殊加工，未使用内胆。因静电或使用中的摩擦，有可能会引起轻微的钻绒，这是因设计特性造成的，敬请理解。比如起绒类面料产品，悬挂脱毛注意事项吊牌：

针对我们现在的功能性产品，我们都通过相应的标识标签告知消费者，同时通过具有公信力的第三方检测机构进行专业的检验检测，提供审验报告。







功能性产品检测报告

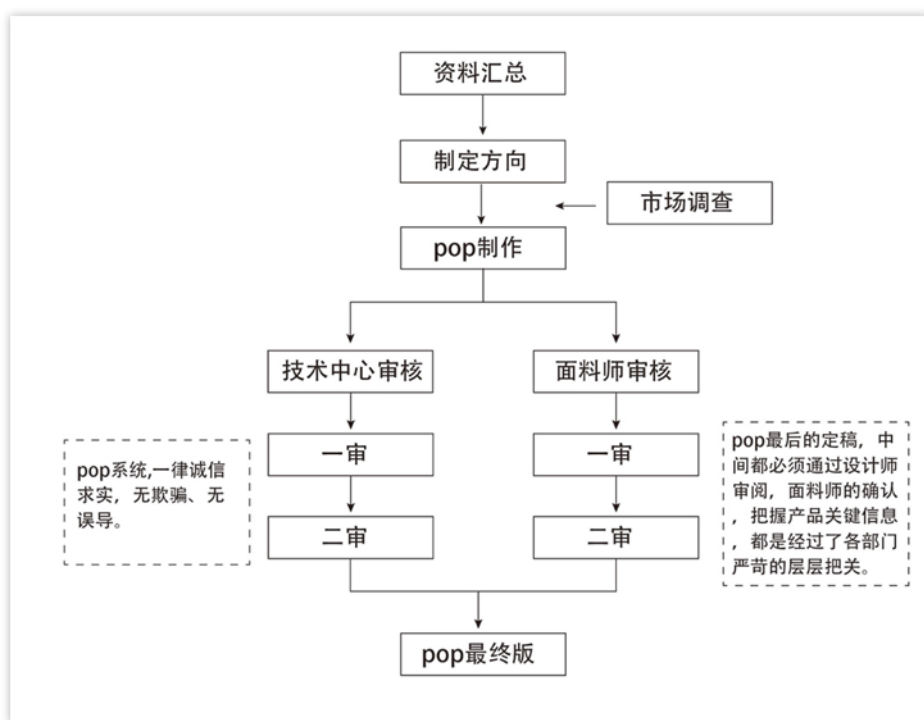
在宣传上，三枪向消费者展示的语言，一律诚信求实，无欺骗、无误导。不论是包装还是 POP 上的广告语还是产品特点介绍，用字用词都严格遵守最新版广告法的规定，符合社会主义精神文明建设和弘扬中华民族优秀传统文化的要求，健康和谐，绝不使用禁用词。

如果为了一时的销售业绩，弄虚作假或夸大其词，使消费者对商



品的预期估判产生误差，会损害消费者权益，也会损害公司的声誉，对品牌产生负面影响，不利于公司的长期发展，所以公司力求文稿严谨务实，以让消费者准确、真实、清晰的了解产品为目标，以实事求是和负责任的态度制作广告文稿。

对每个三枪产品的文稿，从前期的市场调查，到最后的定稿，中间都必须通过设计师审阅，面料师的确认，可谓层层把关。



三枪在与消费者进行沟通时，无任何欺骗、误导、虚假或不公平、不清晰、模棱两可的做法。三枪向消费者展示的语言，一律诚信求实，不论是广告语还是产品卖点宣传上，用词用语都严格遵守最新版广告法的规定，符合社会主义精神文明建设和弘扬中华优秀传统文化的要求，健康和谐，绝不使用禁用词。在抖音平台投放信息流和小红书报备图文时，会有符合平台规定且清晰的“广告”标签，包括百度开屏广告、品专等宣传物料，都力求文案说明细致全面，以让消费者



准确、真实、清晰的了解品牌和产品为目标，以实事求是和负责任的态度制作广告。



百度品专



百度开屏广告



小红书投放报备笔记



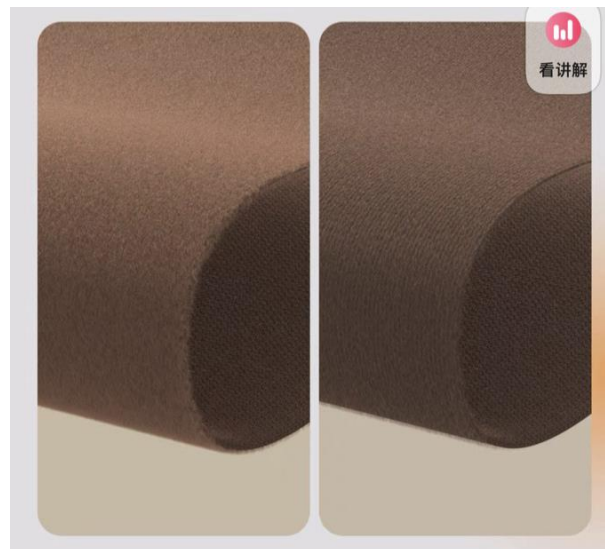
抖音信息流投放

在三枪线下门店中，每个重点产品都有专属的 POP 系统，POP 结构也很完整，包括专用灯箱、KT 板画面、卖点 POP 在内，一应俱全。完整的 POP 系统，结合多展示点，更全面的展示了产品，让消费者能迅速了解产品。POP 上的每段文案都斟字酌句，既清晰易懂，又能让消费者产生共鸣，同时详尽的介绍了产品的特点。





和线下一样，企业在电商平台方面，同样注重公平、透明，众所周知，在电商平台上，是不能对同行业的竞品做对比的，只能在自己的产品新老更替的同时，说明 2 代产品的差异，在展示产品的详情页上说明 2 款产品的对比差异，比如在材料上、做了具体的介绍对比，引导消费者购买新一代的产品：



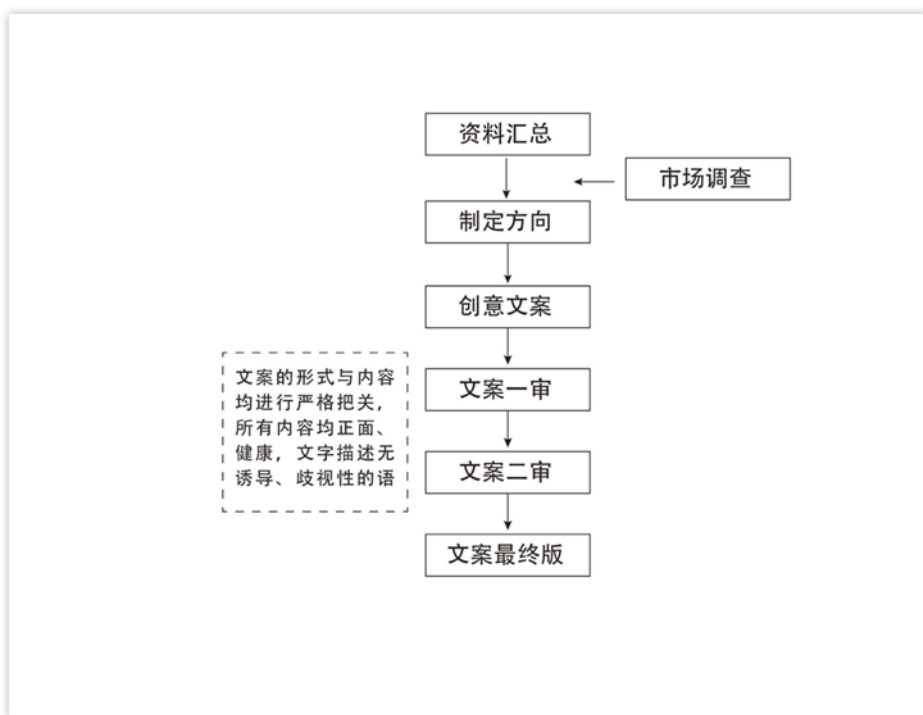
面料升级的对比

不仅是产品方面，在价格、活动以及服务上，电商集团也始终秉持着公开透明的原则。具体如下：



- 1、处会根据客户所属地不同，呈现对应的快递费用；
- 2、处呈现的是服务承诺
- 3、处有显示活动价

在文案方面，企业对文案的形式与内容均进行严格把关、审核，确保所有内容均正面、健康，无诱导、歧视性的语言出现。



如何让消费者获取产品和服务的信息，长期以来都是企业所考虑的问题，不仅要公开透明，还要结合市场环境、新产品的特色，与时俱进。





最新的高柜灯箱增加了特点品类，产品旁有相对应的特点介绍，在描述上更加直白清晰，能让消费者更直观地了解产品，让消费者无需导购也能轻松地选择货品，达到快销品牌的效果。



配合中岛画面



店内水牌画面



-促销画面的设计-

促销活动画面的设计要能与实际的销售需求相结合，而且要能在短时间内吸引消费者的眼球，所以实效性就成为衡量好坏的标准。为了达到目的，画面要协同文案，以更直接、更清晰的方式言简意赅地把主题贯彻到消费者的心中，吸引消费者。设计前，与各个分公司进行需求对话，在反复沟通后做一对一的设计服务，为了及时有效地解决各个分公司在推进大店过程中的问题，专设微信群，对大店模式的专卖店、商场专柜、超市店的差异性进行有针对性的设计。

2、保护消费者健康安全

在产品生产设计方面，我们对婴幼儿童这类可能没有能力识别或评估潜在危险的弱势群体的安全措施，具体操作如下。

a: 将部分儿童服装安全技术提升至安全技术标准要求 A 类（婴幼儿产品要求达到 A 类）。（见下图）



b: 在机械安全方面，尽可能在设计中避免对儿童颈部，肩部，腰部等不同部位的绳带设计和婴幼儿服装上出现锐利尖端的辅料产品。（见下图）



而对面向消费者与使用的产品，公司也在包装上标注了风险信息以及所有必要警示。以婴幼儿与中大童产品为例，公司在包装上印有警示告知文字。

(1)在婴幼儿与中大童产品包装上印有警示告知文字。（见下图）



(2) 产品包装上印制洗涤建议，产品洗唛上使用标准规定的图形指导消费者维护产品。(见下图)



(3) 外箱按照外箱国家标准里标注图形符号进行安全搬运提示。(见下图)



(4) 特殊类服装产品（电加热服装），在使用说明上会专门写明已知的或者可预见的使用风险，产品安全须知。(见下图)



安全使用须知

1. 本产品如需要用适配器使用加热，请先将热敷与1.5米连接线连接，再连接适配器使用。
2. 本产品连续使用二小时会自动关闭，如需再次使用重启即可。
3. 建议隔薄款内衣使用，避免影响温度体验。
4. 建议每日使用二至三次，每次60分钟至120分钟，请勿长时间使用，以免引起低温烫伤。
5. 禁止靠近火源、腐蚀性液体及各种不利环境；
6. 洗涤时，必须确保移动电源已经取出，洗涤完毕，必须待产品彻底干透后方能开启使用，不建议机洗。

禁用人群

1. 中度及重病心血管疾病，严重心脏病患者发病期间禁止使用；
2. 有皮肤知觉障碍或皮肤异常的患者禁止使用；
3. 痛风患者发病期间或曾患痛风症未完全康复者禁用。

除了外包装的设计，公司在开发新产品时所用的材料与技术，对安全的考量，也不容忽视。

三枪认为更高效的生产方式始终是以环保理念作为核心实施践行的。三枪使用源自植物可再生，可生物降解，纯生物基的“零碳排木代尔”纤维，开发生产内衣产品。该纤维具有可持续的绿色环保价值。零碳木代尔纤维在实验环境下只需八周即可完全降解，而在多种不同的自然环境下也能实现百分百生物降解。同时，由于在生产过程中使用可再生能源，减少了碳排放，实现了碳抵消，零碳木代尔纤维也被认证为行业内第一款碳中和的纤维产品，真正做到为地球减碳减负。





与此同时，三枪还选用了如东洋纺纤维依翡丝等材质的纱线，该纤维含有矿物石砒素，保留了天然纤维原有的功能，如远红外发热和抗菌功能，达成了自主循环蓄热，持久温暖的同时，还具有天然抑菌性，有效减少后整理能耗造成的能源浪费。

三枪开发的热力弹系列高品质舒适性针织面料产品，将氨纶织入面料的表层、里层，并用第三根氨纶将两层面料进行连接，实现了面料弹性的大幅提升，可实现横向 260% 的拉伸，弹性足。此外，我们用点胶的形式将衣片进行拼接，使得内衣在保证粘结牢固度的同时不增加质量。在保留材料的弹性的同时，增加了内衣的透气性，大大减小了拼接缝骨的尺寸，减少内衣对身体的压迫，从而保证穿戴舒适性。

3、可持续消费

“可持续消费”定义为“提供服务以及相关的产品以满足人类的基本需求，提高生活质量，同时使自然资源和有毒材料的使用量最少，使服务或产品的生命周期中所产生的废物和污染物最少，从而不危及后代的需求”。

4、消费者服务、支持和投诉及争议处理

在处理投诉与争议方面，三枪对消费者始终秉持着认真负责的态度。具体操作实施方式如下：

一、公司通过制定《客服中心作业指导书》规范操作流程，坚持“客户第一方针”，对产品质量实行“三包”。在接待顾客的过程中要热心，尽可能当场给予解决，使顾客满意而归。如遇特殊情况，根据顾客需要派专人上门服务，帮助顾客解决各种困难。



二、对于顾客的投诉，以方便顾客为原则，委托就近的专卖店处理。凡由销售部门受理的投诉，自投诉处理过程结束时起，由售后服务在 2 日内采取电话回访的方式进行回访验证处理结果。

三、针对顾客反馈的信息，每月对售后退疵产品的各类品牌、各产品大类、各采购公司进行分类汇总统计、分析，并将结果反馈给相关部门，使产品品质得到不断改善。

四、产品外包装标注有企业名称、本产品执行标准、安全技术要求执行地址、电话，使消费者获取产品售后服务和支持方式和渠道有明确告知，如发生争议处理和补偿的按《客服中心作业指导书》规定执行。

五、每季度负责进行一次顾客满意度问卷的测评，对测评结果进行统计、汇总、分析，并将信息反馈给相关部门。客户中心汇总测评问卷，确定每次测评数（测评问卷不低于 30 份）。顾客满意度测评得分：2022 年度 81.5 分。

六、对于顾客的维修需求，根据产品的具体情况，售后服务按“三包规定”及时履行包修（免费）、包换、包退。

七、遵守国家各项法律法规，对产品标准执行中发生争议或消费者维权行为，给予配合和妥善处理。

5、消费者信息保护与隐私

消费者信息隐私的安全与保护，也是企业在处理争议时所重视的一个环节。具体操作如下：

第一，公司通过经营活动获得顾客个人身份信息的同时，将“消



费者隐私信息的保护”作为一项重要的工作来执行，在日常运作中，消费者信息仅用于回复消费者咨询、投诉。

第二，公司制定《客服中心岗位职责》管理制度，要求客服人员正确用好消费者身份信息。对消费者来信、来电、来访等个人信息资料进行归档管理，消费者信息仅用于回复顾客咨询、投诉，保护消费者信息的安全工作纳入考核机制。

第三，公司严格遵守《消费者权益保护条例》，对违反条例的人和事，将严肃处理。对消费者来信、来电、来访等个人信息资料进行归档，由专人进行保管。2022 年度未发生消费者个人身份信息泄漏和滥用情况的案例。

6、基本服务获取

在客服这一块工作中，公司也是非常注重细节。

第一，公司客服中心的工作是不收取任何费用，包括：鉴定费、材料费、人工费、快（邮）递费等。

第二，客服中心始终做到认真倾听顾客诉说，给客人以足够重视，注意过程询问，记录要点。处理客户抱怨与投诉的方法的“七一点”：
1、耐心多一点 2、态度好一点 3、动作快一点 4、语言得体一点
5、补偿多一点 6、层次高一点 7、办法多一点。

第三，在服务过程中，对任何群体都一视同仁，无偿维修。

第四，客服中心负责对顾客信息收集和管理，尤其是顾客的穿着习惯、意见、需求、建议等信息，反馈企业产品和服务急需改进的问题。



对于上市后的产品，我们会通过经销客户、终端销售等渠道，及时得到消费者对产品的使用情况反馈，跟踪产品质量。遇到产品存在各种质量问题，及时主动了解情况，并分析原因。对于在流通环节内有质量问题的产品，将经过质量委员会的相关认定标准，采取对应措施，包括进行返修整理、全线召回等。

7、教育和意识

产品说明书也是体现产品价值的载体，包括产品的外观、性能、参数、使用方法、操作指南、注意事项等。企业在这方面也非常注重，具体操作如下：

1、产品包装说明上含有产品相关的信息：货号，颜色，规格，产品执行的标准，成分，产品质量等级，产品条码，建议零售价，厂名厂址和联系电话。



2、特殊品类比如鞋类要求有质量三包证，印在包装吊牌上。

**质量“三包”规定**

包修：自购买之日起，凡在1个月内出现开裂、脱胶、掉跟、帮面脱落、断线、掉浆、泛酸等质量问题，负责包修。

包换：自购买之日起2个月内出现断底、断面、断跟、断帮等严重质量问题，负责包换。

包退：客户购买产品之日起7天内，如出现因挑选不当未穿过，新鞋不配双，尺寸大小不一，顺脚，可以退货、换货。

下列情况不实行三包：穿用或保管不当而损坏的；已标明“处理品”、“等外品”的；无购物凭证的；超过三包期限的。

身为老字号企业，我们不仅遵守行业标准与规范，还积极参与行业标准或规范制定，推动行业健康持续发展。具体措施如下：

1、严格遵守纺织品服装相关行业标准与规范，严格执行强制性标准《GB 18401-2010 国家纺织产品基本安全技术规范》、GB31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》，以及产品相应产品国家标准、行业标准或企业标准。

2、三枪作为中国纺织行业的领头羊，不仅严格遵循相关国家安全标准和行业质量标准，同时因企业的新品研发超前于国标和行业标准的指引，我们根据企业自身产品设计，制定企业标准，填补国标和行业标准的空白，产品品质始终走在行业前列。近两年，三枪非常关注国家标准出版动态，以敏锐的洞察力及时调整企业产品质量标准体系的相关要求，在遵守国家和行业标准与规范的同时，三枪以协会为平台，广泛交流，相互协作，还积极参与国家标准、行业标准和团体标准的制定，推动行业健康持续发展。在遵守积极参加与相关的行业协会，推动相关行业整体进步。

**2022 年参与制定的国家、行业和企业标准；**

序号	类型	标准编号	标准名称
1	国家标准	GB/T 22849-XXXX 正在编制未发布	针织 T 恤衫
2	行业标准	FZ/T 73023-XXXX 正在编制未发布	针织牛仔布
3	企业标准	Q31/0101000015C034-2022	弹力针织文胸
4	企业标准	Q/WFKC 07-2022	硅胶文胸
5	企业标准	Q/WFKC 06-2022	绒毛纺织产品掉毛性的试验方法及等级评定
6	企业标准	Q31/0101000015C033-2022	吸汗化纤针织内衣

3、增强全民意识，助力环保的可持续发展，环保不仅仅是垃圾分类、绿色出行，选用天然、环保、耐穿的衣服，“低碳穿着”也是保护地球的一种方式！2022 年 9 月，三枪联合小荧星发起了《我是小小环保家》的主题绘画大赛，号召小荧星数 10 万个家庭通过参与



到“环保、低碳生活”为主题的绘画大赛引领健康环保生活方式。此次活动，共有 260 组家庭上传了绘画作品，约 1 万人参与活动投票。活动胜出的 14 组家庭一起进入三枪园区，走进三枪口罩车间和品牌展厅，从源头上近距离了解健康环保面料及不同天然面料贴身衣物的特点。



七、社区参与和发展

1、社区参与

三枪在注重品牌发展的同时，也不忘志愿服务的文明建设，通过一系列举措履行社会责任，共创文明新风尚。

2022 年 3 月，疫情来袭，在党中央的号召下，大上海保卫战打响，全市上下团结一心、众志成城，付出了艰苦卓绝的努力，打赢了大上海保卫战。在这期间，三枪也发挥了应有的国企担当，毅然决然地投身抗疫工作中。

其中，三枪注重党员引领作用的发挥，全体党员认真落实市委“双报到”部署，参与社区志愿服务达 1600 余人次。捐赠总数约 88 万件套的三枪贴身衣物给一线抗疫人员，覆盖上海 16 个区，包括 60 个街道、6 个区的直属方舱医院、部分隔离的高校和环卫部门以及申康总部及旗下公共卫生临床中心等 8 家定点抗疫医院，展现国有企业的社会责任。三枪的党支部分别与街道、社区、村镇、高校等单位建立共建单位，积极参与社会共建共制，推动文明建设。





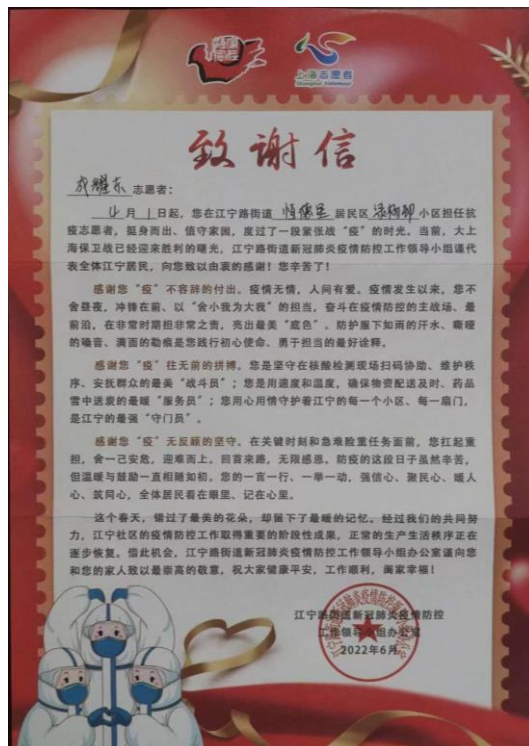
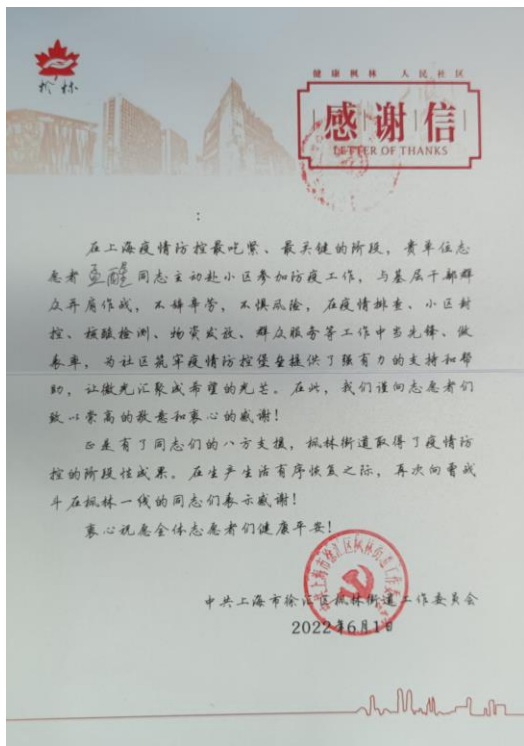
职工疫情就是命令，防控就是责任。只要有需求，我们就会立刻响应、紧急行动。在做好本职工作的同时，三枪始终坚持全面贯彻落



实习近平总书记重要讲话精神，认真落实市委、市政府和市国资委两委部署要求。三枪各级党政工团，积极动员公司党员、团员、职工响

应支援倡议，督促和组织党员及时到所在社区报到，亮明党员身份，鼓励职工到村居报道，接受居村党组织统一指挥。截止5月31日，三枪协助社区做好核酸检测、物资配送、流行病学调查、环境整治、小区安保维护以及防疫政策宣传等工作的志愿者，共计2287人次，用实际行动在疫情排查、小区封控等工作中当先锋、作表率。







2、教育和文化

公司开展各式各样的活动，让社会大众真切感受企业魅力，了解公司企业文化。

（一）开展社会公益活动

每年 3 月 5 日，公司携手康桥社区开展了“传承雷锋情，志愿浦东行”为主题的便民服务活动。3 月 5 日，正值全民参与“学雷锋”的日子，同时也是中国青年志愿者服务日，三枪集团受康桥镇政府的邀请，参与了“爱心银行”志愿服务主题系列活动。三枪集团则继续为周边居民提供袖口修补服务，将雷锋精神得以延续。这几年三枪“雷锋队”的成员换了一波又一波，也许“雷锋日”一年只有一次，但三枪的“雷锋”精神始终传承着将一直延续，带领新时代的青年学做“活雷锋”，让奉献精神在心中生根发芽。



公司团委组织团员青年积极投身进博会志愿服务队伍中，让青年在志愿服务的同时，拓宽青年眼界与格局意识，提升青年服务价值。



（二）开展校企合作

为了充分发挥企业与高校双方的优势以及高等教育为社会为企业服务的功能。更好地为社会培养高素质、高技能的应用型人才，同时也为大学生实训提供更多空间，公司与东华大学，工程技术大学等相关专业高校建立了近 10 年的长期的友好合作。通过开展多层次多领域多形式的合作，例如设立专项奖学金，提供实习场所，开设专业技能培训班，研发合作创新公司产品等，实现校企资源的有机结合和优化配置，为大学生拓宽了就业渠道、提高了实践能力，实现了双方互惠共赢。为共同培养经济社会发展需要的人才提供了新的契机。



（三）对企业内外的关怀

工会对困难职工、低收入职工子女帮困助学，每年十月都会进行金秋助学活动，把助学金发放到困难职工手上，2022 年发放助学金 8 人次共 10200 元，给他们送去实实在在的温暖。

3、就业创造和技能开发

三枪通过不同方式，为求职者提供就业机会，并根据岗位职责开展相对应的培训，充分开发技能。



苏纺公司自 2018 年 4 月起开始设备调试运行，优先招聘大丰当地员工，优先采购大丰各类生产资料，为江苏大丰地区工人就业和经济发展作出贡献。

4、技术开发和获取

为了能在竞争激烈的市场中生存并发展，各家企业都在技术开发上投入大量的人力物力，并推陈出新。

在制造过程中，苏纺公司在生产中大量使用中水回用系统，减轻了当地的水污染压力，为园区后续企业的建设提供了范例。

在采购过程中，公司通过帮助易开发的、易复制且对消除贫困和饥饿有较大积极影响的低成本技术。例如，公司目前将成衣订单从原来的江苏吴江和江苏宜兴的发达地区，向山东临沂经济待开发区转移。同时，会适时帮助供应商引入新设备，通过技术支持减少供应商长期成本，利用供应商企业劳工性质增加当地经济收入推进小康家庭建设。

5、财富与收入

企业的财富与收入不仅仅体现在企业财务报表上，还要体现在企业的社会效益和社会责任中。

在采购过程中，公司优先选用当地产品和服务供应商的措施及结果。公司目前在大丰已有一批成熟优质的当地产品供应商。同时，公司积极在山东拓展生产基地，开拓了新的成衣供应单位及上下游供应链，优选当地的产品和服务。

而在苏纺公司成立后，公司在生产过程中尽可能地帮助和发展当



地供应商，形成上下游企业产业链集聚，从而进一步降低生产成本，并带动区域产业链的经济发展。

2022 年，公司全年缴纳税款 7936 万元、依法按时缴纳税款，无偷税漏税现象。

6、健康

文中所指的健康不仅仅是企业员工自身身体的健康，更是企业所在地周边水环境、空气及土壤的环境健康情况。苏纺投产至今，始终遵循相关法律法规，通过技术改造，实现环境保护。

污水排放方面，苏纺三枪工业（江苏）基地的污水处理是根据新的环保排放标准要求《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB4287-2012）设计的。

废气排放方面，苏纺三枪工业（江苏）基地采用热网蒸汽，因此没有锅炉废气排放。

工艺废气收集方面，苏纺三枪工业（江苏）基地对工艺废气收集处理：按装组合式湿法静电净化塔，将漂染车间三台大定型机的尾气收集，净化处理，从而实现大定型工艺废气环保排放。

7、社会投资

一个企业若要生存长久、被社会大众的认可与支持，就得懂得社会投资，这也是每一个公民、管理者乃至企业履行社会责任的重中之重。对此，公司通过一系列举措来履行社会投资。

一、保障防疫物资供应

三枪集团作为上海防疫物资的产能储备基地，始终与一线战

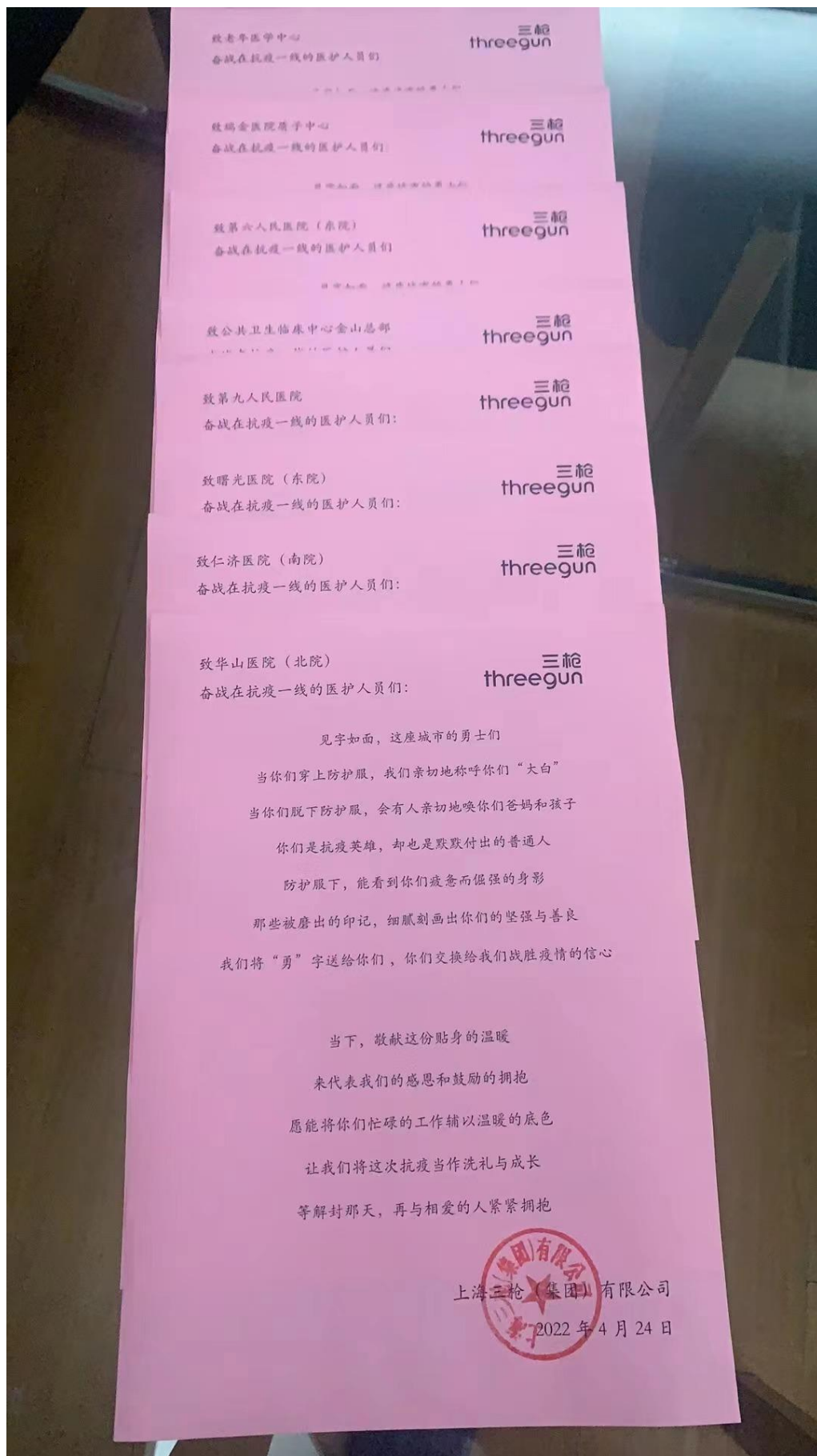


“疫”者一同守护上海这座城市。行动守护上海，展现了国企作为、国企担当、国企力量，再次坚定地履行了“国家有需要，上海有需要，三枪必定全力以赴”的诺言，用实际行动诠释了集团“四个顽强、四个不怕、四个特能”的企业作风。

作为本市国有企业，三枪集团积极发挥行业优势体现企业社会责任和社会效益，体现守望相助的责任担当。2022 年 3 月初，三枪集团接到金山区公共卫生临床中心等单位的防疫物资紧急需求，三枪医疗卫生事业部的员工自愿放弃休息，第一时间集中在单位的洁净车间参与生产、搬运、审核、发货等工作。3 月 5 日、6 日两天时间，把 1000 余套医用一次性防护服、1000 余双医用隔离鞋套交付到了医护人员的手中，完成了防疫物资的及时供应、按时交付任务。



在确保防疫物资生产供应的同时，三枪向市级医院助力物资，自发通过上海慈善基金会向上海申康医院发展中心旗下公共卫生临床中心等 8 家定点医院抗疫一线的医护人员捐赠市场价值近 100 万元的三枪民用生活类产品，用自己的力量，为上海市疫情防控工作做贡献。





二、走访慰问职工

公司做好困难职工和低收入职工的排摸工作，工会主席带队到困难员工家中进行慰问探访并送上三枪工会的一份关爱。元旦和春节工会走访困难帮扶职工家庭，为他们送去节日的祝福与关怀，为他们送上慰问品和慰问金，2022 年工会对职工生活困难进行常态化救助，补助 91 人次，共计 60800 元。建立医疗帮困制度，职工医疗救助 32 人次，共计 113923 元。通过职工互助综合保险理赔有 548 人次，理赔款共计 222144 元。另外，为困难职工争取上级工会组织的帮困，节假日帮困金额有 30 人次，共计 45000 元。做好困难群体排摸工作，为困难职工建档 20 人。对特殊困难员工上门走访慰问，真实了解他们的心愿和诉求，让他们真切感受组织的温暖，一共走访慰问特困职工 7 人次，发放慰问品 1382 元，走访慰问退休劳模 3 人次，发放慰问金 4800 元。

三、举办主题快闪店

三枪为联动线下更好的推广新品热力弹，在三林新达汇举办了为期 14 天的主题快闪店，并通过当地的活动外包公司，为活动 40 平互动区域提供了策划执行、现场物料制作及场地搭建等服务工作。并在山东济南和瑞、山东德州百货大楼、山东东营商业大厦、西安荣民龙首广场的三枪快闪店中，向当地采购了方形 3 米扭蛋机、立式挑战 10s 机器、抓钱机等活动用的游戏设备，还包含了现场活动物料的采买及制作，通过增加当地采购和各种外包支持当地发展。



三林新达汇快闪店



结束语：

上海三枪(集团)有限公司是一家拥有多个悠久历史品牌的企业，这是荣誉也是责任，多年来公司始终牢记自己的社会责任，服从上级公司、上级集团。同时，社会突发事件中（例如 2022 年的疫情）也克服各种困难，直面挑战完成疫情相关物资的生产，在未来的工作中我们也会牢记自己的社会责任，发挥自己的行业作用，在企业提升的同时也做好社会服务工作。